



Cuestionario de Evaluación para Entidades Promotoras



	Pregunta	Indicador	Objetivo y Metas Referencia de la agenda 2030	Nivel de desarrollo 1. Planeación	Nivel de desarrollo 2. Implementación
Criterio 1	1. Entidades Promotoras				
Ámbito 1	1.1 Vinculación – Atracción		Acciones para generar sinergia entre dependencias gubernamentales, cámaras empresariales, colegios de profesionales y organizaciones de la sociedad civil para la difusión y promoción de la responsabilidad social empresarial (RSE) y el Distintivo ESR® entre sus públicos de interés, buscando contribuir a su profesionalización y sostenibilidad, mediante la adopción de la RSE en su modelo de negocio.		
Sub-ámbito 1	1.1.1 Vinculación – Atracción				
1	1.1.1.1 ¿Ha extendido la invitación a más de 3 empresas a sumarse a participar al distintivo ESR este año?	Invitaciones		No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, compartir evidencia. Describe brevemente la estrategia utilizada.
2	1.1.1.2 De sus miembros y/o proveedores (según sea el caso) ¿conoce cuántas empresas cuentan con el distintivo?	ESR's		No, justificar ¿por qué no?	¿Cuántos?, compartir evidencia
3	1.1.1.3 ¿Ha generado alianzas en favor de la difusión de la RSE y el Distintivo ESR®?	Alianzas de RSE		No, justificar ¿por qué no?	¿Cuáles?, compartir evidencia
4	1.1.1.4 ¿Trabaja en conjunto con un aliado regional y/o consultor acreditado?	Trabajo en equipo		No, justificar ¿por qué no?	¿Cuál?, compartir evidencia
5	1.1.1.5 ¿Cuenta con un consultor acreditado miembro de su organización?	Consultores Acreditados		No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, compartir diploma/ constancia
Ámbito 2	1.2 Difusión		La difusión es la serie de actividades para promulgar las buenas prácticas de responsabilidad social, con el propósito de posicionar y fortalecer la imagen institucional por la obtención del Distintivo ESR®		
Sub-ámbito 2	1.2.1 Difusión				
6	1.2.1.1 ¿Realiza eventos para la difusión de la RSE y el Distintivo ESR®?	Eventos de RSE		No, justificar ¿por qué no?	¿Cuáles?, compartir evidencia. Describe brevemente
7	1.2.1.2 ¿Cuentas con una estrategia para la atracción de empresas para la obtención del Distintivo ESR®?	Estrategia de atracción		No, justificar ¿por qué no?	Si, comparte tu evidencia
8	1.2.1.3 ¿Ha generado campañas de promoción de la RSE en sus canales de comunicación y redes sociales?	Campañas de RSE		No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, favor de adjuntar evidencias (screenshot de redes sociales, imágenes de comunicación, etc.) *Compartir alcance de campaña de redes sociales.

9	1.2.1.4	¿Ha generado eventos de difusión en sus empresas para que sus colaboradores conozcan las buenas prácticas que realiza la empresa ligadas a la responsabilidad social?	Evento de buenas prácticas		No, justificar ¿por qué no?	Sí, adjuntar evidencias (visuales, fotografías, reconocimientos)
---	---------	---	----------------------------	--	-----------------------------	--

Ámbito 3 **1.3 Profesionalización** Proceso implementado por la entidad promotora para contribuir a la formación, desarrollo y adopción RSE en los modelo de negocio de sus grupos de interés y el Distintivo ESR®

Sub-ámbito 3 **1.3.1 Profesionalización**

10	1.3.1.1	¿Proporciona asesoría uno a uno a sus stakeholders sobre RSE?	Asesorías		No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, adjuntar alguna evidencia y descripción de la metodología que utilizan.
11	1.3.1.2	¿Ha participado en sesiones de capacitación que brinda Campus ESR?	Capacitación Campus ESR		No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, favor de adjuntar evidencias. -Introducción a la RSE -Sesión uso de plataforma (EP)
12	1.3.1.3	¿Brinda apoyos económicos a las empresas que acompaña para la obtención del Distintivo ESR®?	Apoyos económicos		No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, favor de adjuntar evidencias
13	1.3.1.4	¿Brinda apoyo de capacitación o acompañamiento a las empresas para la obtención del Distintivo ESR®?	Capacitación Campus ESR		No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, ¿Qué tipo de apoyo?
14	1.3.1.5	¿Cuenta con políticas internas alineadas a la RSE en los ámbitos: gobernanza, ambiental, social y/o contexto global?	Documentación de la RSE		No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, favor de adjuntarlas como anexo en este documento.
15	1.3.1.6	¿Alguno de sus miembros o colaboradores? ¿Cuenta con alguna acreditación sobre RSE (GRI, ESG, etc.)?	Certificaciones de RSE		No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, ¿cuál?

16	1.3.1.7	¿Ha generado sesiones de capacitación sobre RSE?	Capacitación de RSE		No, justificar ¿por qué no?	<p>Si su respuesta es sí, compartir evidencia.</p> <p>¿Con quién? - Consultor: - Aliado Regional: - Personal interno:</p> <p>¿Cuántas? 0 – 3 4 – 6 Más de 7</p> <p>En promedio, ¿cuántos participantes? Menos de 10 personas 11 a 30 personas Más de 31 personas</p>
17	1.3.1.8	¿Ha promocionado las sesiones que ofrece Campus ESR con sus stakeholders?	Promoción Campus ESR		No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, compartir evidencia.
18	1.3.1.9	¿Ha generado programas de capacitación especializado (diplomados, cursos, talleres, certificados) para sus stakeholders en alianza con Campus ESR?	Capacitación especializada RSE		No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, compartir evidencia. ¿Cuáles?
19	1.3.1.10	¿Ha tomado cursos de especialización en los criterios, ambiente, social o gobernanza)	Capacitación ASG		No, justificar ¿Por qué no?	Sí, adjuntar constancias de participación