



Criterio: Ambiental



Ficha de indicador

Consumibles, insumos y materias primas amigables

Evodio Sánchez Rodríguez

Director de responsabilidad social empresarial de Cemefi





Índice

1. Introducción	3
2. Indicadores relacionados con la consumibles, insumos y materias primas amigables	4
3. Industrias donde es relevante desarrollar consumibles, insumos y materias primas amigables	4
4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador	5
5. Factores que influyen en la consumibles, insumos y materias primas amigable	7
6. Creación de un programa de RSE para fomentar la consumibles, insumos y materias primas amigables.....	7
7. Beneficios empresariales de fomentar la consumibles, insumos y materias primas amigables	8
8. Riesgos empresariales por no fomentar la consumibles, insumos y materias primas amigables	8
9. Herramientas para fomentar la consumibles, insumos y materias primas amigables	9
10. Mejores prácticas en la consumibles, insumos y materias primas amigables dentro el Distintivo ESR®	9
11. Propuesta de métricas de impacto para medir la consumibles, insumos y materias primas amigables en empresas dentro del marco del Distintivo ESR®	10
11.1. Fase 1: Inicial	10
11.2. Fase 2: Desarrollo.....	11
11.3. Fase 3: Madurez	11
11.4. Desarrollo de las Métricas	11
12. Conclusión	12



1. Introducción

El uso de consumibles, insumos y materias primas amigables es clave para que las empresas integren la sostenibilidad en su operación y contribuyan a un modelo de negocio responsable con el medio ambiente y la sociedad. Este indicador del Distintivo ESR® fomenta la adopción de prácticas responsables en la selección y uso de materiales, promoviendo la eficiencia, la reducción de impactos negativos y la transición hacia economías más sostenibles.

Esta ficha técnica está diseñada para orientar a las empresas en la implementación de estrategias que impulsen el uso de materiales sostenibles, alineándolas con los principios del Distintivo ESR®. A través de ejemplos prácticos, herramientas específicas y métricas claras, se busca proporcionar un marco accesible y eficaz para empresas de diferentes tamaños e industrias, permitiéndoles avanzar en su compromiso con la sostenibilidad.

Con un enfoque progresivo, esta guía detalla desde los fundamentos básicos hasta la implementación avanzada de acciones relacionadas con consumibles, insumos y materias primas amigables, ofreciendo a las empresas una herramienta útil para reducir sus impactos y generar valor en toda su cadena de suministro.



2. Indicadores relacionados con la consumibles, insumos y materias primas amigables

Indicadores	Ámbito	Descripción
Ciclo de Vida del Producto	Ambiental	Evalúa el impacto ambiental en cada etapa del producto, promoviendo el uso de insumos amigables desde la obtención hasta la disposición final.
Gestión Ambiental	Ambiental	Incluye prácticas para seleccionar y manejar consumibles y materias primas que minimicen el impacto ambiental, apoyando el uso de materiales sostenibles.
Tecnologías Amigable	Ambiental	Adopta tecnologías que mejoran la sostenibilidad en el manejo y producción de insumos, optimizando el uso de materias primas amigables.
Prevención de Contaminación	Ambiental	Impulsa la selección de insumos y materiales que reduzcan la emisión de contaminantes, protegiendo los ecosistemas y cumpliendo con las normativas ambientales.
Impacto de Emisiones	Ambiental	Mide y controla las emisiones derivadas del uso de insumos, buscando reducir el impacto ambiental de estos materiales en los procesos.
Manejo de Residuos	Ambiental	Estos indicadores, aunque más centrados en el consumo de energía y agua, también promueven la selección de insumos que contribuyan a una menor demanda de recursos naturales.

3. Industrias donde es relevante desarrollar consumibles, insumos y materias primas amigables

Industria	Importancia
-----------	-------------



Agricultura, Cría y Explotación de Animales, Aprovechamiento Forestal	Promueve el uso de insumos sostenibles que reducen el impacto ambiental y preservan los recursos naturales en actividades de producción primaria.
Industrias Manufactureras	Fomenta el uso de materias primas amigables y reciclables, disminuyendo la generación de residuos y el impacto ambiental de los productos finales.
Construcción	Favorece el uso de materiales sostenibles en obras y proyectos, reduciendo el impacto ambiental de los edificios y estructuras construidas.
Minería	Minimiza el uso de sustancias químicas dañinas, reduciendo la contaminación y protegiendo los recursos naturales alrededor de las áreas de extracción.
Generación y Suministro de Energía	Facilita el uso de combustibles y materiales menos contaminantes, promoviendo una producción de energía más limpia y eficiente.
Servicios de Alojamiento y Alimentos	Asegura que los insumos y materiales utilizados en operaciones, como en alimentos y limpieza, sean sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.
Servicios de Salud	Promueve el uso de insumos médicos y de limpieza que sean biodegradables y menos dañinos para la salud y el medio ambiente.
Comercio al Por Mayor	Fomenta la comercialización de productos sostenibles, apoyando una cadena de suministro que utiliza materiales amigables con el medio ambiente.
Transporte y Almacenamiento	Utiliza materiales de embalaje sostenibles y promueve el uso de combustibles menos contaminantes para reducir el impacto ambiental en la logística.

4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador

Categoría	Norma, Certificación o Ley	Descripción / Apartado Específico	Relevancia para el indicador
Norma	ISO 14001	Gestión ambiental en organizaciones, incluye criterios de	Alta



		sostenibilidad en insumos.	
Norma	ISO 20400	Guía sobre compras sostenibles, fomenta la adquisición de insumos responsables.	Alta
Certificación	Ecovadis	Evalúa sostenibilidad empresarial, considera prácticas responsables de insumos.	Alta
Certificación	Cradle to Cradle Certified	Certificación para productos diseñados para ser reutilizables, reciclables o biodegradables.	Alta
Certificación	GRI (Global Reporting Initiative)	Marco de reportes de sostenibilidad, incluye indicadores sobre insumos y materiales.	Alta
ODS	ODS 12: Producción y consumo responsables	Promueve prácticas sostenibles en la producción y consumo de recursos.	Alta
ODS	ODS 13: Acción por el clima	Mitigación de impactos negativos en el medio ambiente.	Alta
Ley	Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR)	Regula el manejo adecuado de residuos derivados de insumos y materiales.	Alta
Ley	Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA)	Promueve el uso de recursos y prácticas sostenibles en las operaciones.	Alta
Buena Práctica	Adopción de materiales reciclados y renovables	Incorporación de insumos con menor impacto ambiental en procesos.	Alta



5. Factores que influyen en la consumibles, insumos y materias primas amigable

- **Disponibilidad y costo:** La disponibilidad de materiales amigables con el medio ambiente y su costo en comparación con las opciones convencionales pueden ser un factor determinante.
- **Conocimiento y conciencia:** El nivel de conocimiento y conciencia sobre los impactos ambientales de los materiales y la importancia de la sostenibilidad en la cadena de suministro influyen en la toma de decisiones.
- **Regulaciones y normativas:** Las regulaciones y normativas ambientales pueden impulsar la adopción de prácticas sostenibles al establecer requisitos y estándares mínimos.
- **Demandas del mercado:** La creciente demanda de productos y servicios sostenibles por parte de los consumidores puede incentivar a las empresas a adoptar prácticas más responsables en su cadena de suministro.
- **Compromiso de la alta dirección:** El liderazgo y el compromiso de la alta dirección son fundamentales para impulsar la integración de la sostenibilidad en la estrategia y las operaciones de la empresa

6. Creación de un programa de RSE para fomentar la consumibles, insumos y materias primas amigables

- **Política de compras sostenibles:** Establecer una política clara que defina los criterios ambientales y sociales para la selección de proveedores y la adquisición de materiales.
- **Evaluación de proveedores:** Evaluar a los proveedores actuales y potenciales en función de su desempeño ambiental y social, considerando factores como el uso de materiales sostenibles, la gestión de residuos y las prácticas laborales.
- **Capacitación y sensibilización:** Brindar capacitación y sensibilización a los empleados sobre la importancia de la sostenibilidad en la cadena de suministro y las mejores prácticas para seleccionar y utilizar materiales amigables con el medio ambiente.
- **Diseño y desarrollo de productos sostenibles:** Integrar criterios de sostenibilidad en el diseño y desarrollo de nuevos productos, considerando el uso de materiales reciclados, la eficiencia energética y la facilidad de reciclaje o reutilización al final de su vida útil.
- **Gestión de residuos:** Implementar prácticas eficientes de gestión de residuos, como la reducción, reutilización y reciclaje, para minimizar el impacto ambiental de los materiales utilizados.



- **Comunicación y transparencia:** Comunicar de manera transparente las políticas y prácticas de sostenibilidad de la empresa a los grupos de interés, incluyendo clientes, proveedores y la comunidad en general.
- **Monitoreo y mejora continua:** Establecer indicadores clave de desempeño (KPI) para medir el progreso en la adopción de materiales sostenibles y realizar un seguimiento regular de los resultados. Buscar continuamente oportunidades de mejora e innovación en la cadena de suministro.

7. Beneficios empresariales de fomentar la consumibles, insumos y materias primas amigables

- **Reducción de costos:** El uso eficiente de recursos y la minimización de residuos pueden generar ahorros significativos en costos operativos.
- **Mejora de la reputación:** La adopción de prácticas sostenibles fortalece la imagen de la empresa como una organización responsable y comprometida con el medio ambiente.
- **Acceso a nuevos mercados:** La creciente demanda de productos y servicios sostenibles abre nuevas oportunidades de negocio y acceso a mercados más exigentes en términos ambientales
- **Innovación y ventaja competitiva:** La búsqueda de soluciones sostenibles puede impulsar la innovación y la creatividad, generando una ventaja competitiva en el mercado.
- **Atracción y retención de talento:** Los empleados valoran cada vez más trabajar en empresas comprometidas con la sostenibilidad y el medio ambiente.

8. Riesgos empresariales por no fomentar la consumibles, insumos y materias primas amigables

- **Daño a la reputación:** La falta de compromiso con la sostenibilidad puede dañar la reputación de la empresa y generar rechazo por parte de consumidores y otros grupos de interés.
- **Pérdida de oportunidades de negocio:** La creciente demanda de productos y servicios sostenibles puede dejar fuera del mercado a las empresas que no adopten prácticas responsables.
- **Vulnerabilidad a riesgos ambientales:** La dependencia de recursos naturales escasos o la exposición a regulaciones ambientales más estrictas pueden generar riesgos para la continuidad del negocio.
- **Dificultades para atraer y retener talento:** Los empleados buscan cada vez más trabajar en empresas con valores y prácticas sostenibles.



9. Herramientas para fomentar la consumibles, insumos y materias primas amigables
- **Certificaciones ambientales:** Obtener certificaciones ambientales reconocidas, como ISO 14001, que demuestren el compromiso de la empresa con la gestión ambiental responsable.
 - **Evaluación del ciclo de vida:** Realizar evaluaciones del ciclo de vida de los productos para identificar los impactos ambientales en cada etapa y tomar decisiones informadas sobre la selección de materiales y procesos.
 - **Herramientas de análisis de sostenibilidad:** Utilizar herramientas de software y análisis de datos para evaluar el desempeño ambiental de los proveedores y la cadena de suministro.
 - **Programas de capacitación:** Brindar capacitación continua a los empleados sobre prácticas sostenibles y la importancia de la gestión ambiental en la cadena de suministro.
 - **Comunicación y colaboración:** Establecer canales de comunicación efectivos con proveedores y otras partes interesadas para fomentar la colaboración y el intercambio de mejores prácticas en sostenibilidad.
10. Mejores prácticas en la consumibles, insumos y materias primas amigables dentro el Distintivo ESR®
- **Adquisición de materias primas certificadas:** Selección de materias primas con certificaciones reconocidas, como FSC (Forest Stewardship Council) para productos de madera y papel, Fair Trade para materias agrícolas, o ISO 14001 para procesos sostenibles. Esto garantiza que los insumos provienen de prácticas responsables y con un impacto ambiental reducido.
 - **Uso de insumos reciclados o reciclables:** Incorporación de materiales reciclados o reciclables en los procesos productivos, como plástico reciclado en empaques o papel reciclado en materiales de oficina. Esto fomenta la economía circular, disminuyendo la generación de residuos y la explotación de recursos naturales.
 - **Adopción de insumos biodegradables:** Sustitución de materiales convencionales por alternativas biodegradables, como empaques de bioplástico, papel compostable o adhesivos ecológicos. Esto facilita la integración de los productos al medio ambiente al final de su ciclo de vida.
 - **Fomento de cadenas de suministro sostenibles:** Establecimiento de relaciones con proveedores que implementen prácticas de sostenibilidad, como el uso de energía renovable, reducción de emisiones o producción orgánica. Esto extiende el compromiso ambiental a toda la cadena de valor.



- **Optimización del uso de recursos naturales:** Implementación de procesos que minimicen el desperdicio de insumos, como el uso de tecnologías de precisión en agricultura o procesos de manufactura optimizados para reducir residuos de materia prima. Esto mejora la eficiencia operativa y reduce costos.
- **Eliminación de insumos tóxicos o contaminantes:** Sustitución de químicos y materiales peligrosos por alternativas más seguras, como tintas a base de agua en impresión o productos de limpieza ecológicos. Esto protege la salud humana y disminuye la contaminación ambiental.
- **Promoción de prácticas de compra local:** Priorizar la adquisición de insumos de productores locales certificados, reduciendo las emisiones asociadas al transporte y promoviendo el desarrollo económico de las comunidades cercanas.
- **Uso de productos con baja huella de carbono:** Incorporación de materiales e insumos cuya producción genera emisiones mínimas de gases de efecto invernadero, favoreciendo una operación más sostenible y alineada con los objetivos de reducción del cambio climático.

11. Propuesta de métricas de impacto para medir la consumibles, insumos y materias primas amigables en empresas dentro del marco del Distintivo ESR®

Las métricas propuestas buscan evaluar el avance de las empresas en la incorporación de consumibles, insumos y materias primas amigables en sus operaciones. Estas herramientas permiten medir el impacto ambiental, económico y social de las prácticas adoptadas, así como identificar áreas de mejora para alinearse con los principios del Distintivo ESR®

11.1. Fase 1: Inicial

- **Porcentaje de insumos amigables adquiridos:** Proporción de consumibles, insumos y materias primas con certificaciones ambientales o características sostenibles sobre el total adquirido por la empresa.
- **Número de proveedores evaluados por criterios de sostenibilidad:** Cantidad de proveedores que han sido revisados o seleccionados bajo estándares básicos de sostenibilidad, como el uso de materiales reciclados o prácticas responsables.
- **Registro de inventario de materiales amigables:** Creación de un listado inicial de los insumos, consumibles y materias primas utilizados, destacando aquellos que cumplen con características amigables al medio ambiente.



11.2. Fase 2: Desarrollo

- **Porcentaje de aumento en la compra de insumos amigables:** Incremento anual del volumen o valor de insumos amigables adquiridos respecto al año anterior.
- **Número de iniciativas para sustituir materiales no sostenibles:** Proyectos o programas implementados para reemplazar insumos tradicionales con alternativas sostenibles, como biodegradables o reciclados.
- **Porcentaje de proveedores con certificación ambiental:** Proporción de proveedores en la cadena de suministro que cuentan con certificaciones reconocidas, como FSC, ISO 14001, o equivalentes.

11.3. Fase 3: Madurez

- **Porcentaje total de insumos amigables en operaciones:** Porcentaje de insumos amigables utilizados en todos los procesos de la empresa, en relación con el total de insumos requeridos.
- **Huella ambiental reducida por insumos amigables:** Impacto ambiental evitado o mitigado (medido en toneladas de CO₂, consumo de agua, o generación de residuos) gracias al uso de insumos amigables.
- **Porcentaje de proveedores comprometidos con metas de sostenibilidad:** Porcentaje de proveedores que implementan metas alineadas con los objetivos ambientales de la empresa, como reducción de emisiones o adopción de energías renovables.

11.4. Desarrollo de las Métricas

1. **Establecer un sistema de clasificación de insumos sostenibles:** Diseñar criterios claros y accesibles para identificar insumos amigables, considerando características como reciclabilidad, biodegradabilidad, certificaciones ambientales (e.g., FSC, Fair Trade) y baja huella de carbono.
2. **Capacitar al equipo en sostenibilidad:** Prover formación básica al personal clave, especialmente a los responsables de compras y logística, para que comprendan la importancia de los insumos amigables y aprendan a aplicarlos en sus procesos de selección.
3. **Diseñar herramientas de evaluación de proveedores:** Crear listas de verificación o cuestionarios que incluyan criterios de sostenibilidad y puedan aplicarse a los proveedores actuales y potenciales. Esto facilita la selección de socios estratégicos alineados con los objetivos ambientales de la empresa.



4. Implementar un sistema de monitoreo de insumos: Utilizar herramientas tecnológicas, como hojas de cálculo avanzadas o software de gestión, para registrar y rastrear los consumibles, insumos y materias primas utilizados. Esto permite identificar áreas de mejora y generar reportes de avance.
5. Fomentar acuerdos con proveedores para mejorar sostenibilidad: Establecer acuerdos o contratos que incentiven a los proveedores a adoptar certificaciones ambientales o a desarrollar alternativas sostenibles que cumplan con las necesidades de la empresa.

La definición de las métricas debe considerar los siguientes aspectos.

- **Tamaño de la empresa:** Refleja la magnitud de la operación de la organización, considerando factores como número de empleados, ingresos anuales, y alcance geográfico. Es crucial para determinar la capacidad de implementar métricas, ya que una empresa pequeña puede necesitar estrategias más simples y graduales, mientras que una grande puede manejar sistemas complejos y recursos extensivos.
- **Madurez de la industria:** Indica el nivel de desarrollo de la industria en términos de sostenibilidad, innovación, y adopción de mejores prácticas. Industrias más avanzadas suelen tener estándares establecidos y proveedores certificados, lo que facilita la implementación de métricas. En contraste, industrias emergentes pueden requerir mayor inversión en sensibilización y desarrollo de capacidades.
- **Recursos disponibles:** Los recursos humanos, tecnológicos, financieros y de conocimiento que la empresa puede destinar al desarrollo de métricas. Las empresas con recursos limitados deben priorizar acciones de alto impacto y bajo costo, mientras que aquellas con mayores recursos pueden adoptar enfoques más integrales y a largo plazo.

12. Conclusión

La prevención de la contaminación es una estrategia clave para el éxito empresarial sostenible. Al adoptar un enfoque proactivo para minimizar su impacto ambiental, las empresas pueden generar beneficios económicos, fortalecer su reputación y contribuir a un futuro más sostenible. El indicador "Consumibles, Insumos y Materias Primas Amigables" del Distintivo ESR® es un llamado a la acción para que las empresas adopten prácticas sostenibles en la selección y uso de materiales, promoviendo así la prevención de la contaminación y el desarrollo de modelos de negocio más responsables y respetuosos con el medio ambiente.