



Criterio: Global



Ficha de indicador

Ética digital

Evodio Sánchez Rodríguez
Director de responsabilidad social empresarial de Cemefi





Índice

1. Introducción	3
2. Indicadores relacionados con la ética digital	3
3. Industrias donde es relevante desarrollar la ética digital	4
4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador	5
5. Factores que influyen en la Ética digital.....	7
6. Creación de un programa de RSE para fomentar la Ética digital	8
7. Beneficios empresariales de fomentar la Ética digital	9
8. Riesgos empresariales por no fomentar la Ética digital	10
9. Herramientas para fomentar la Ética digital	10
10. Mejores prácticas en Ética digital dentro el Distintivo ESR®	11
11. Propuesta de Métricas de Impacto para Medir la Ética digital en Empresas dentro del Marco del Distintivo ESR.....	12
11.1. Fase 1: Inicial	12
11.2. Fase 2: Desarrollo.....	13
11.3. Fase 3: Madurez	13
11.4. Desarrollo de las Métricas	13
12. Conclusión	155



1. Introducción

La ética digital se refiere a la aplicación de principios morales y valores en el uso de la tecnología. En el contexto empresarial, la ética digital implica garantizar la privacidad, seguridad, transparencia y responsabilidad en todas las interacciones digitales, tanto internas como externas. La relevancia de la ética digital radica en su capacidad para fomentar la confianza, proteger la reputación de la empresa y garantizar un impacto positivo en la sociedad.

La ética digital dentro de una empresa se refiere al conjunto de normas y principios que guían el uso responsable de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) dentro de la organización.

En un mundo cada vez más digitalizado, la ética digital se convierte en un pilar fundamental para asegurar la sostenibilidad y la reputación de las empresas. Esta ética abarca aspectos como la privacidad de los datos, la transparencia en la toma de decisiones automatizadas, la seguridad de la información, y la equidad en el acceso y uso de las tecnologías digitales

2. Indicadores relacionados con la ética digital

Indicadores	Ámbito	Descripción
Protección de datos personales	Asuntos de los consumidores	Este indicador se centra en cómo las empresas manejan y protegen los datos personales de sus clientes y empleados. La ética digital juega un papel crucial aquí, ya que implica asegurar la privacidad y seguridad de la información sensible, cumpliendo con las normativas vigentes y promoviendo la transparencia en el uso de los datos.
Plataforma segura de transacciones electrónicas	Asuntos de los consumidores	Este indicador está relacionado con la implementación de sistemas seguros para la realización de transacciones electrónicas. La ética digital se refleja en la responsabilidad de garantizar que estas plataformas sean seguras, protegiendo a los usuarios de posibles fraudes y asegurando la integridad de las transacciones.
Auditorías internas	Gobernanza y prácticas justas	Este indicador tiene que ver con la realización de auditorías internas para garantizar el cumplimiento de las políticas y normativas de la empresa, incluyendo aquellas relacionadas con la



		ética digital. Las auditorías son esenciales para identificar y corregir posibles fallas en la implementación de prácticas éticas en el manejo de tecnologías y datos.
Investigación de denuncias	Gobernanza y prácticas justas	Este indicador evalúa cómo las empresas investigan las denuncias relacionadas con violaciones éticas, incluyendo aquellas que involucran el uso indebido de tecnologías digitales. Es fundamental en la ética digital, ya que garantiza que las empresas actúen de manera justa y transparente al abordar problemas éticos.
Matriz de cumplimiento	Gobernanza y prácticas justas	La matriz de <i>compliance</i> es un indicador que asegura que las empresas tengan sistemas y políticas para cumplir con todas las normativas legales y éticas, incluyendo las relativas al uso de tecnologías digitales. Este indicador es clave para la implementación de la ética digital, asegurando que las empresas no solo cumplan con las leyes, sino que también mantengan altos estándares éticos.

3. Industrias donde es relevante desarrollar la ética digital

El indicador de Ética Digital es altamente relevante en varias industrias, especialmente aquellas donde la gestión de datos, la seguridad de la información y la interacción digital son fundamentales debido a las externalidades propias de cada sector. A continuación, se detallan las industrias en las que este indicador es crucial y se explica su importancia:

Industria	Importancia
Servicios financieros y de seguros	En la industria financiera, la gestión de datos sensibles es un pilar fundamental. La ética digital es esencial para garantizar la protección de datos personales, prevenir fraudes, y mantener la integridad de las transacciones electrónicas. Un fallo en la ética digital en esta industria puede llevar a pérdidas financieras significativas y daños irreparables a la confianza del cliente
Tecnología y servicios de información	Las empresas de tecnología y medios masivos manejan grandes volúmenes de datos y desarrollan tecnologías que afectan a millones de usuarios. La ética digital en esta industria asegura que las



	tecnologías sean desarrolladas y utilizadas de manera responsable, protegiendo la privacidad, promoviendo la equidad, y garantizando la seguridad de los usuarios. La falta de ética digital puede resultar en la propagación de sesgos, problemas de privacidad y ataques cibernéticos
Salud y asistencia social	El sector salud maneja información extremadamente sensible relacionada con la salud de los pacientes. La ética digital es crucial para proteger esta información, garantizar su uso adecuado y evitar el acceso no autorizado. Además, la digitalización en la atención médica requiere de una gestión ética para asegurar que las tecnologías utilizadas no solo sean eficaces, sino también seguras y respetuosas con los derechos de los pacientes
Telecomunicaciones	Las empresas de telecomunicaciones juegan un rol vital en la conectividad global, y manejan grandes cantidades de datos personales. La ética digital en esta industria es fundamental para asegurar que la información transmitida a través de sus redes sea protegida contra accesos indebidos y que se respeten los derechos de privacidad de los usuarios. Además, deben ser transparentes en el manejo de datos y en la implementación de políticas de seguridad
Comercio electrónico y servicios de alquiler de bienes muebles e intangibles	En el comercio electrónico, las transacciones digitales son el núcleo del negocio. La ética digital se convierte en un aspecto crítico para garantizar la seguridad de las plataformas, proteger a los consumidores de fraudes, y asegurar que los datos personales sean manejados de manera responsable. La falta de ética digital puede conducir a brechas de seguridad, afectando negativamente la confianza del consumidor
Gobernanza y actividades gubernamentales	Las actividades legislativas y gubernamentales a menudo involucran el manejo de datos sensibles de los ciudadanos y la implementación de políticas públicas. La ética digital es crucial para asegurar que estos datos sean manejados con la máxima responsabilidad, transparencia y seguridad, protegiendo los derechos de los ciudadanos y evitando abusos de poder.

4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador

Categoría	Norma, Certificación o Ley	Descripción / Apartado Específico	Relevancia para el indicador
-----------	----------------------------	-----------------------------------	------------------------------



Norma	ISO 27001	Norma para sistemas de gestión de seguridad de la información, fomenta la ética en el manejo de datos digitales.	Alta
Norma	ISO 26000	Guía para responsabilidad social, incluye principios éticos relacionados con el uso de tecnología y datos digitales.	Alta
Certificación	GRI (Global Reporting Initiative)	Marco de reportes de sostenibilidad, indicadores relacionados con la gestión ética de información digital.	Alta
Certificación	Ecovadis	Evalúa sostenibilidad empresarial, incluye prácticas relacionadas con la ética digital y la responsabilidad tecnológica.	Alta
Certificación	B Corporation Certification	Certificación que evalúa el impacto positivo de las empresas en la gestión ética de tecnología y datos.	Alta
ODS	ODS 9: Industria, innovación e infraestructura	Promueve la innovación responsable y sostenible en tecnología e infraestructura digital.	Alta
ODS	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Fomenta instituciones sólidas mediante la protección de datos, la transparencia y la ética en el entorno digital.	Alta



Ley	Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares	Regula la protección de datos personales, promoviendo prácticas éticas en su manejo y almacenamiento.	Alta
Ley	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión	Establece lineamientos para la ética y la transparencia en el uso de telecomunicaciones y tecnologías digitales.	Alta
Buena Práctica	Implementación de políticas internas para la ética digital, privacidad y uso responsable de tecnología	Desarrollo de políticas internas para garantizar la ética digital, la privacidad de datos y el uso responsable de la tecnología en todas las operaciones empresariales.	Alta

5. Factores que influyen en la ética digital

- **Cultura organizacional:** Una cultura que promueva la transparencia, la responsabilidad y el respeto mutuo sienta las bases para una implementación exitosa de la ética digital. La implementación exitosa de la ética digital requiere de una cultura organizacional que promueva valores como la transparencia, la responsabilidad, y la integridad. Los líderes de la organización deben ser ejemplos a seguir y fomentar un entorno que valore la ética en el uso de la tecnología
- **Liderazgo:** El compromiso de la alta dirección es fundamental para impulsar la ética digital en toda la organización. Los líderes deben predicar con el ejemplo y establecer expectativas claras sobre el comportamiento ético en el uso de la tecnología.
- **Comunicación:** Una comunicación abierta y transparente sobre las políticas y prácticas de ética digital es esencial para fomentar la confianza y el compromiso de los empleados.



- **Formación y capacitación:** La capacitación continua en ética digital garantiza que los empleados comprendan los principios éticos y puedan aplicarlos en su trabajo diario.
- **Tecnología:** La adopción de tecnologías que promuevan la privacidad, la seguridad y la transparencia es crucial para una implementación efectiva de la ética digital. La capacidad de una empresa para implementar prácticas éticas digitales depende en gran medida de su nivel de madurez tecnológica. Las empresas con infraestructuras digitales robustas y procesos automatizados pueden implementar soluciones de ética digital de manera más eficaz
- **Marco legal y regulatorio:** El cumplimiento de las leyes y regulaciones relacionadas con la privacidad, la protección de datos y la seguridad de la información es fundamental para evitar riesgos legales y reputacionales. Las normativas locales e internacionales, como el GDPR (Reglamento General de Protección de Datos) en Europa, juegan un papel crucial al establecer estándares mínimos que las empresas deben cumplir.

6. Creación de un programa de RSE para fomentar la ética digital

Un programa de RSE que integre la ética digital debe incluir los siguientes componentes:

- **Política de ética digital:** Definir claramente los principios y valores éticos que guiarán el uso de la tecnología en la empresa. Establecimiento de un código de conducta específico para el uso de tecnologías digitales que incluya la protección de datos, la transparencia, y la equidad.
- **Consejo asesor de ética digital:** Establecer un consejo multidisciplinario para asesorar sobre dilemas éticos y supervisar la implementación de políticas.
- **Proceso de revisión ética:** Implementar un proceso de revisión para evaluar el impacto ético de los proyectos tecnológicos antes de su implementación.
- **Capacitación en ética digital:** Proporcionar capacitación continua a los empleados sobre los principios éticos y su aplicación práctica. Programas de formación en ética digital para todos los niveles de la empresa, asegurando que los empleados comprendan y apliquen principios éticos en su trabajo diario.
- **Mecanismos de monitoreo y evaluación:** Establecer sistemas para monitorear y evaluar el cumplimiento de las políticas de ética digital y detectar posibles riesgos.



Implementación de herramientas para la supervisión continua del clima ético dentro de la empresa, incluyendo auditorías y revisiones periódicas

- **Transparencia y comunicación:** Mantener una comunicación abierta y transparente sobre las prácticas de ética digital, tanto interna como externamente.
- **Responsabilidad y rendición de cuentas:** Establecer mecanismos para que la empresa rinda cuentas por sus decisiones tecnológicas y sus impactos.

7. Beneficios empresariales de fomentar la ética digital

- **Fortalecimiento de la confianza:** La ética digital promueve la confianza de los clientes, empleados y otras partes interesadas, lo que se traduce en relaciones más sólidas y duraderas.
- **Protección de la reputación:** La adopción de prácticas éticas reduce el riesgo de escándalos y daños a la reputación de la empresa.
- **Atracción y retención de talento:** Los empleados valoran trabajar en empresas que se preocupan por la ética y la responsabilidad social, lo que facilita la atracción y retención de talento.
- **Mejora de la eficiencia y la productividad:** La ética digital puede ayudar a optimizar procesos y reducir costos al minimizar riesgos y evitar problemas legales.
- **Innovación responsable:** La ética digital promueve la innovación tecnológica de manera responsable, considerando los impactos sociales y ambientales. Al fomentar un entorno ético, las empresas pueden innovar de manera responsable, lo que les permite mantenerse competitivas en un mercado global.
- **Ventaja competitiva:** Las empresas que demuestran un compromiso con la ética digital pueden diferenciarse de sus competidores y atraer a clientes que valoran la responsabilidad social.
- **Reputación y confianza:** Las empresas que adoptan prácticas de ética digital son percibidas como más confiables, lo que mejora su reputación ante clientes, proveedores, y otros grupos de interés.
- **Cumplimiento normativo:** Garantiza que la empresa cumpla con las normativas vigentes, evitando sanciones legales y mejorando su posición competitiva.



8. Riesgos empresariales por no fomentar la ética digital

- **Daños a la reputación:** La falta de ética digital puede llevar a escándalos, pérdida de confianza y daños irreparables a la reputación de la empresa.
- **Pérdidas financieras:** Las violaciones de privacidad, los ataques cibernéticos y las multas por incumplimiento normativo pueden generar pérdidas financieras significativas.
- **Problemas legales:** El incumplimiento de las leyes y regulaciones relacionadas con la privacidad y la protección de datos puede resultar en acciones legales y sanciones.
- **Pérdida de clientes y empleados:** Los clientes y empleados pueden optar por no hacer negocios o trabajar con empresas que no demuestren un compromiso con la ética digital.
- **Vulnerabilidad a ataques cibernéticos:** La falta de medidas de seguridad adecuadas aumenta el riesgo de ataques cibernéticos y robo de información confidencial.
- **Pérdida de oportunidades de negocio:** Las empresas que no adoptan prácticas éticas pueden perder oportunidades de negocio con clientes y socios que valoran la responsabilidad social.
- **Pérdida de Confianza:** La falta de ética digital puede llevar a la pérdida de confianza por parte de los clientes y otros grupos de interés, afectando negativamente la reputación de la empresa.
- **Desventaja Competitiva:** Empresas que no adoptan la ética digital pueden quedar rezagadas en comparación con aquellas que lo hacen, especialmente en un entorno donde la tecnología es clave para el éxito.

9. Herramientas para fomentar la ética digital

- **Códigos de ética y conducta:** Establecer un código de ética que incluya directrices claras sobre el uso responsable de la tecnología y los datos.
- **Capacitación y sensibilización:** Implementar programas de formación continua en ética digital para todos los empleados.



- **Evaluaciones de impacto ético:** Realizar evaluaciones de impacto ético antes de implementar nuevos proyectos tecnológicos.
- **Auditorías y revisiones:** Realizar auditorías periódicas para evaluar el cumplimiento de las políticas de ética digital.
- **Canales de denuncia:** Establecer canales seguros y confidenciales para que los empleados puedan reportar violaciones éticas.
- **Tecnologías de privacidad y seguridad:** Adoptar tecnologías que protejan la privacidad de los datos y garanticen la seguridad de la información.
- **Comunicación transparente:** Mantener una comunicación abierta y transparente sobre las prácticas de ética digital con todas las partes interesadas.
- **Inteligencia Artificial Ética:** Uso de IA para monitorear el cumplimiento de las políticas de ética digital dentro de la organización.
- **Blockchain para Transparencia:** Implementación de tecnologías *blockchain* para garantizar la transparencia y la integridad de los datos.
- **Plataformas de Monitoreo:** Uso de plataformas específicas para evaluar el clima ético y tomar decisiones basadas en datos en tiempo real.

10. Mejores prácticas en ética digital dentro el Distintivo ESR®

- **Integrar la ética digital en la estrategia empresarial:** Asegurar que la ética digital sea un componente clave de la estrategia general de la empresa y que esté alineada con sus objetivos de negocio.
- **Fomentar una cultura de ética digital:** Promover una cultura organizacional que valore la ética digital y la responsabilidad social en el uso de la tecnología.
- **Involucrar a todas las partes interesadas:** Establecer un diálogo abierto y transparente con empleados, clientes, proveedores y otras partes interesadas sobre las prácticas de ética digital.
- **Medir y evaluar el impacto:** Utilizar métricas e indicadores clave de desempeño para medir el impacto de las iniciativas de ética digital y realizar mejoras continuas.



- **Adoptar un enfoque proactivo:** Anticiparse a los desafíos éticos que puedan surgir con las nuevas tecnologías y establecer políticas y procedimientos para abordarlos de manera efectiva.
- **Comunicar de manera transparente:** Ser transparente sobre cómo se utilizan los datos y cómo se toman las decisiones tecnológicas, tanto interna como externamente.
- **Demostrar liderazgo ético:** Los líderes de la empresa deben predicar con el ejemplo y demostrar un compromiso genuino con la ética digital.
- **Colaborar con otras organizaciones:** Establecer alianzas estratégicas con expertos en ética y tecnología, así como participar en iniciativas de la industria para compartir mejores prácticas.
- **Alineación con los ODS:** Asegurar que las prácticas de ética digital estén alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, lo cual es un requisito clave del Distintivo ESR®.
- **Desarrollo de Políticas Inclusivas:** Crear políticas que promuevan la inclusión digital, asegurando que todos los empleados tengan acceso a las mismas oportunidades tecnológicas y formación.
- **Comunicación y Retroalimentación:** Fomentar una cultura de comunicación abierta donde los empleados puedan expresar sus preocupaciones éticas sin temor a represalias.

11. Propuesta de métricas de impacto para medir la ética digital en empresas dentro del marco del Distintivo ESR®

La propuesta de métricas de impacto para medir la ética digital en las empresas se desarrollará en tres fases: inicial, desarrollo y madurez. Estas fases consideran el tamaño de la empresa, la madurez de la industria y los recursos disponibles.

11.1. Fase 1: Inicial

- **Porcentaje de empleados que han recibido y firmado el código de ética digital:** Asegurar que el 100% de los empleados conozcan y acepten las políticas de ética digital de la empresa.
- **Número de horas de formación en ética digital por empleado:** Ofrecer al menos 5 horas de capacitación anual en ética digital para todos los empleados.



- Porcentaje de procesos clave que incorporan políticas de protección de datos: Integrar políticas de protección de datos en al menos el 50% de los procesos clave de la empresa.

11.2. Fase 2: Desarrollo

- Número de denuncias éticas digitales: contar con un canal seguro y confidencial para que los empleados puedan reportar violaciones éticas.
- Porcentaje de proveedores evaluados en términos de ética digital: Medir el porcentaje de proveedores que han sido evaluados en términos de sus prácticas de ética digital.
- Índice de transparencia en el uso de datos: Evaluar la claridad y accesibilidad de la información que la empresa proporciona sobre cómo recopila, utiliza y protege los datos de los usuarios.

11.3. Fase 3: Madurez

- Número de innovaciones tecnológicas desarrolladas con principios de ética digital: Desarrollar al menos dos nuevas tecnologías o procesos al año que sigan principios de ética digital.
- Publicación de reportes anuales sobre ética digital y su impacto: Publicar un reporte anual detallado que cubra todas las áreas de ética digital implementadas en la empresa.
- Participación en foros, grupos de trabajo o colaboraciones internacionales sobre ética digital: Participar activamente en al menos dos iniciativas globales al año relacionadas con ética digital.

11.4. Desarrollo de las métricas

Para desarrollar estas métricas, se sugiere seguir un enfoque sistemático que incluya:

1. **Análisis de situación actual:** Realizar un diagnóstico inicial para entender el estado actual de la compensación en la empresa.
2. **Definición de objetivos:** Establecer metas claras para cada fase, alineadas con la estrategia de responsabilidad social de la empresa.
3. **Desarrollo de indicadores:** Diseñar indicadores específicos que permitan medir el progreso hacia los objetivos definidos.



4. **Implementación y monitoreo:** Ejecutar las métricas en la empresa y realizar un seguimiento constante para evaluar su efectividad.

5. **Revisión y mejora continua:** Revisar periódicamente los resultados y ajustar las métricas para asegurar que se mantengan relevantes y efectivas.

La definición de las métricas debe considerar los siguientes aspectos:

- **Tamaño de la empresa:** Las metas y el alcance de las métricas pueden ajustarse según el tamaño de la empresa. Las PYMES podrían enfocarse en la implementación básica y en el cumplimiento de normativas, mientras que las grandes empresas deberían liderar con iniciativas innovadoras y colaboración internacional.
- **Madurez de la industria:** En industrias más maduras o reguladas, las métricas deben reflejar un mayor nivel de cumplimiento y sofisticación en la implementación de la ética digital.
- **Recursos disponibles:** Las empresas con mayores recursos deben establecer métricas más ambiciosas, como el desarrollo de tecnologías éticas avanzadas o la creación de nuevas normativas industriales en colaboración con otros líderes del sector.

Este enfoque escalonado permite que las empresas evolucionen en su práctica de la ética digital a medida que avanzan en madurez organizacional y en recursos disponibles, asegurando una implementación coherente y efectiva en el marco del Distintivo ESR®.



12. Conclusión

Al adoptar un enfoque proactivo y ético en el uso de la tecnología, las empresas pueden fortalecer la confianza, proteger su reputación, atraer talento, mejorar la eficiencia y generar valor a largo plazo. La ética digital no es solo una cuestión de cumplimiento normativo, sino una oportunidad para construir un futuro más justo, equitativo y sostenible para todos.

La implementación de la ética digital en las empresas es esencial para garantizar un modelo de negocio sostenible y responsable en la era digital. Al adoptar un enfoque proactivo y ético en el uso de la tecnología, las empresas pueden fortalecer la confianza, proteger su reputación, atraer talento, mejorar la eficiencia y generar valor a largo plazo. La ética digital no es solo una cuestión de cumplimiento normativo, sino una oportunidad para construir un futuro más justo, equitativo y sostenible para todos.

El Distintivo ESR® ofrece un marco valioso para guiar a las empresas en la implementación de prácticas éticas y responsables, incluyendo la ética digital. Al seguir los consejos y utilizar las métricas propuestas en esta ficha técnica, las empresas pueden avanzar hacia un modelo de negocio más ético y socialmente responsable, generando un impacto positivo en la sociedad y contribuyendo al desarrollo sostenible.