



Criterio: Gobernanza



Cemefi



Ficha de indicador

Participación ciudadana

Evodio Sánchez Rodríguez

Director de responsabilidad social empresarial de Cemefi





Índice

1. Introducción 3

2. Indicadores relacionados con participación ciudadana 3

3. Industria donde es relevante desarrollar la participación ciudadana. 4

4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador 5

5. Factores que influyen en la participación ciudadana 6

6. Creación de un programa de RSE para fomentar participación ciudadana 7

7. Beneficios empresariales de fomentar para la participación ciudadana 8

8. Riesgos empresariales por no fomentar participación ciudadana 9

9. Herramientas para fomentar participación ciudadana 10

10. Mejores prácticas de participación ciudadana dentro el Distintivo ESR® 11

11. Propuesta de métricas de impacto para medir la participación ciudadana en empresas dentro del marco del Distintivo ESR 12

11.1. Fase 1: Inicial 12

11.2. Fase 2: Desarrollo: 12

11.3. Etapa de Madurez: 13

11.4. Desarrollo de las métricas 13

12. Conclusión 15



1. Introducción

El indicador de participación ciudadana se refiere al compromiso de la empresa en promover la implicación activa de sus empleados en actividades que impacten positivamente en la sociedad, más allá de sus responsabilidades laborales.

En un contexto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la participación ciudadana juega un papel fundamental al integrar a los colaboradores en proyectos y acciones que aborden necesidades sociales, educativas, ambientales y culturales, entre otras. Este indicador mide la capacidad de la empresa para fomentar la participación activa de su fuerza laboral en iniciativas cívicas que van desde el voluntariado hasta el apoyo a programas de desarrollo comunitario.

La promoción de la participación ciudadana dentro de la empresa no solo contribuye al desarrollo social y al bienestar comunitario, sino que también mejora la cohesión interna, fortalece la cultura organizacional y genera un entorno de trabajo más comprometido, ético y colaborativo. Al incentivar la participación de los empleados en actividades sociales, la empresa fortalece su vínculo con la comunidad, lo que impacta directamente en su reputación, en la lealtad de sus empleados y en la percepción pública de su responsabilidad empresarial.

Además, las empresas que promueven la participación ciudadana en sus programas de RSE generan un efecto multiplicador que puede inspirar a otras organizaciones y actores sociales a involucrarse, creando así un entorno más solidario y responsable. Este indicador es crucial para medir no solo el nivel de involucramiento de los empleados, sino también el impacto social de la empresa, el cual es esencial en el marco de su compromiso con el desarrollo de la sociedad y el cumplimiento de objetivos sostenibles a largo plazo.

2. Indicadores relacionados con participación ciudadana

Indicadores	Ámbito	Descripción
Desarrollo de competencias de la comunidad	Gobernanza y prácticas justas	Mide cómo la empresa contribuye al desarrollo de habilidades y capacidades en las comunidades locales.
Desarrollo de jóvenes en las comunidades	Gobernanza y prácticas justas	Evalúa la participación de la empresa en la creación de oportunidades para el desarrollo de jóvenes en las comunidades.



Vinculación con cámaras y asociaciones	Gobernanza y prácticas justas	Refleja el nivel de interacción de la empresa con asociaciones y cámaras, promoviendo prácticas justas y éticas.
Satisfacción del empleado	Gobernanza y prácticas justas	Evalúa la satisfacción de los empleados respecto a la participación en actividades comunitarias y ciudadanas.
Cumplimiento legal laboral	Gobernanza y prácticas justas	Evalúa el grado de cumplimiento de la empresa con la normativa legal vigente relacionada con la participación ciudadana y laboral.

3. Industria donde es relevante desarrollar la participación ciudadana.

Industria	Importancia
Industrias Manufactureras	Fomenta la transparencia y el diálogo con la comunidad, promoviendo prácticas sostenibles y el respeto hacia los entornos donde operan las fábricas.
Agricultura, Cría y Explotación de Animales, Aprovechamiento Forestal	Promueve el compromiso con las comunidades rurales, integrando sus necesidades y aportando al desarrollo económico y social local.
Minería	Facilita el diálogo con comunidades afectadas por la actividad minera, promoviendo transparencia y prácticas que reduzcan el impacto ambiental y social.
Construcción	Involucra a la comunidad en proyectos de desarrollo urbano, fomentando la aceptación social y minimizando el impacto en el entorno local.
Servicios de Salud	Promueve la educación en salud y el acceso a servicios de atención para la comunidad, contribuyendo a mejorar el bienestar general.
Comercio al Por Mayor	Fomenta el compromiso social mediante programas que beneficien a la comunidad, como donaciones y apoyo a iniciativas de desarrollo local.
Servicios de Alojamiento y Alimentos	Involucra a la comunidad mediante programas de apoyo y actividades locales, promoviendo el



	desarrollo social y económico de las áreas donde opera.
--	---------------------------------------------------------

4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador

Categoría	Norma, Certificación o Ley	Descripción / Apartado Específico	Relevancia para el indicador
Norma	ISO 26000	Guía para responsabilidad social, fomenta la participación activa de los ciudadanos en decisiones empresariales y sociales.	Alta
Norma	UN Declaration on Human Rights	Declaración de derechos humanos, promueve el derecho a participar en la toma de decisiones que afectan a la comunidad.	Alta
Certificación	GRI (Global Reporting Initiative)	Marco de reportes de sostenibilidad, incluye indicadores relacionados con la participación ciudadana y el impacto en las comunidades.	Alta
Certificación	Ecovadis	Evalúa sostenibilidad empresarial, incluye prácticas de inclusión ciudadana en proyectos y procesos empresariales.	Alta
Certificación	B Corporation Certification	Certificación que evalúa el impacto positivo de las empresas mediante la integración de la	Alta



		participación ciudadana.	
ODS	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Fomenta instituciones sólidas mediante la inclusión de la ciudadanía en la gobernanza y toma de decisiones.	Alta
ODS	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Promueve comunidades sostenibles mediante la colaboración activa entre ciudadanos y empresas.	Alta
Ley	Ley General de Participación Ciudadana	Regula las herramientas y mecanismos para la participación ciudadana en decisiones públicas en México.	Alta
Ley	Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública	Garantiza el acceso a información pública como herramienta para la participación ciudadana informada.	Alta
Buena Práctica	Desarrollo de programas que fomenten la participación ciudadana en la toma de decisiones comunitarias y empresariales	Implementación de políticas y foros que promuevan la participación activa de ciudadanos en proyectos empresariales y comunitarios.	Alta

5. Factores que influyen en la participación ciudadana

- **Compromiso del liderazgo:** La dirección debe estar comprometida con la transparencia y la participación activa de los ciudadanos en la toma de decisiones empresariales.
- **Cultura organizacional:** Es esencial fomentar una cultura inclusiva que valore las opiniones de la comunidad.



- **Recursos adecuados:** La empresa debe asignar recursos para gestionar y fortalecer los mecanismos de participación, como canales de comunicación efectivos.
- **Expectativas de la comunidad:** Las necesidades y expectativas de la sociedad civil juegan un rol crucial en la configuración de las iniciativas de participación ciudadana.
- **Regulaciones y normativas:** El cumplimiento de leyes y regulaciones locales sobre participación ciudadana influye directamente en las prácticas empresariales.
- **Reputación y sostenibilidad:** El éxito a largo plazo depende de cómo la empresa se relaciona con su comunidad y si logra generar confianza a través de una participación activa.

6. Creación de un programa de RSE para fomentar participación ciudadana

- **Diagnóstico inicial:** Evaluación del contexto y necesidades de participación ciudadana en la empresa y en la comunidad en la que opera. Se debe identificar el nivel actual de involucramiento de los empleados y las comunidades, así como las áreas de oportunidad para promover la participación.
- **Definición de objetivos claros:** Establecimiento de objetivos específicos para la participación ciudadana, tales como aumentar la cantidad de empleados involucrados en actividades comunitarias, fomentar el voluntariado, o fortalecer los lazos con organizaciones locales.
- **Desarrollo de programas de voluntariado:** Implementación de iniciativas para fomentar el voluntariado entre los empleados, ofreciendo oportunidades para participar en actividades de impacto social, ya sea en causas comunitarias o ambientales.
- **Formación y sensibilización de los empleados:** Capacitación para sensibilizar a los empleados sobre la importancia de la participación ciudadana y cómo pueden contribuir de manera significativa a su comunidad. Se pueden organizar talleres y conferencias sobre el impacto positivo de la RSE.
- **Establecimiento de canales de comunicación:** Crear plataformas internas que faciliten la comunicación sobre oportunidades de participación ciudadana, como intranets, boletines informativos, o una aplicación móvil para facilitar la inscripción en actividades de RSE.
- **Promoción de iniciativas comunitarias:** Desarrollar iniciativas dentro de la comunidad que permitan a los empleados participar activamente en la solución de problemas locales, desde la organización de eventos hasta el apoyo en proyectos de infraestructura social.
- **Monitoreo y evaluación:** Establecer métricas claras para evaluar la efectividad del programa, como el número de empleados involucrados, el impacto de las



iniciativas en la comunidad y la mejora en la percepción de los empleados sobre la empresa.

- **Reconocimiento y recompensas:** Crear un sistema de reconocimiento para los empleados más activos, motivándolos a seguir participando y mostrando el valor de su involucramiento. Esto puede incluir incentivos o premios para los mejores voluntarios o para las iniciativas más impactantes.

7. Beneficios empresariales de fomentar para la participación ciudadana

- **Mejora de la imagen corporativa:** Fomentar la participación ciudadana contribuye a fortalecer la reputación de la empresa ante sus empleados, clientes y la comunidad. Las empresas que demuestran un compromiso activo con el bienestar social son vistas de manera más positiva, lo que mejora su imagen y posicionamiento en el mercado.
- **Fortalecimiento del compromiso y motivación de los empleados:** Involucrar a los empleados en iniciativas de participación ciudadana genera un sentido de pertenencia y compromiso con la empresa. Esto puede traducirse en una mayor satisfacción laboral, retención de talento y productividad. Los empleados se sienten valorados al ver que la empresa se preocupa por el bienestar de la comunidad y el entorno.
- **Desarrollo de relaciones más fuertes con la comunidad:** La participación activa en la comunidad permite a la empresa generar lazos más estrechos con la población local. Esto facilita la resolución de problemas sociales y refuerza la confianza en la empresa, lo que puede resultar en un ambiente de negocio más favorable y el apoyo de la comunidad en sus proyectos.
- **Contribución al desarrollo sostenible:** Al apoyar iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida en la comunidad, la empresa contribuye directamente al desarrollo sostenible. Las acciones de RSE que promueven el bienestar social, la educación, la salud y la igualdad social ayudan a crear comunidades más fuertes y resilientes.
- **Atractivo para clientes y socios:** Las empresas que promueven la participación ciudadana tienen una ventaja competitiva. Los clientes, cada vez más, buscan marcas que sean responsables socialmente. Además, los socios comerciales y las instituciones financieras suelen preferir empresas comprometidas con prácticas de RSE, lo que puede abrir puertas a nuevas oportunidades de colaboración e inversión.
- **Cumplimiento de normativas y expectativas sociales:** En muchos países, las expectativas sobre las empresas en cuanto a su impacto social son cada vez mayores. Al involucrarse en la participación ciudadana, la empresa se asegura de



estar alineada con las normativas y las expectativas de los gobiernos y otras entidades reguladoras, reduciendo el riesgo de conflictos o sanciones.

8. Riesgos empresariales por no fomentar participación ciudadana

- **Pérdida de reputación:** No participar activamente en la comunidad o no promover la participación ciudadana puede afectar negativamente la imagen pública de la empresa. Las empresas que son percibidas como insensibles a los problemas sociales pueden sufrir una pérdida de confianza, lo que puede llevar a la reducción de la lealtad de clientes y consumidores.
- **Desmotivación de los empleados:** La falta de iniciativas que promuevan la participación ciudadana puede generar un ambiente de trabajo apático, donde los empleados no se sienten valorados más allá de su rendimiento laboral. Esto puede resultar en un aumento en la rotación de personal, una baja moral y una disminución de la productividad debido a la desconexión con la empresa.
- **Desventaja competitiva:** Las empresas que no se involucran en actividades de RSE, como la participación ciudadana, pueden quedar atrás frente a competidores que sí lo hacen. El interés por parte de los consumidores y socios comerciales en apoyar empresas con responsabilidad social es creciente. No participar en la vida comunitaria puede llevar a una pérdida de oportunidades de negocio y, en última instancia, a la disminución de ingresos.
- **Conflictos con la comunidad:** La falta de compromiso con la comunidad puede generar tensiones o incluso conflictos, lo que podría resultar en protestas, boicots o litigios. Las empresas que no responden adecuadamente a las necesidades y expectativas sociales corren el riesgo de alienarse de la comunidad local y afectar su capacidad para operar sin obstáculos.
- **Incumplimiento de expectativas regulatorias y sociales:** Los organismos gubernamentales y las instituciones internacionales están cada vez más pendientes del impacto social de las empresas. No cumplir con las expectativas en cuanto a participación ciudadana o no alinear las operaciones con principios de RSE puede resultar en sanciones o restricciones que dificulten las actividades comerciales.
- **Pérdida de talento y dificultad para atraer nuevos empleados:** Las empresas que no demuestran interés en promover la participación ciudadana pueden tener dificultades para atraer a empleados jóvenes, quienes buscan trabajar en empresas con valores sólidos y un compromiso genuino con el bienestar social. La falta de un enfoque de RSE también puede afectar la retención de talento en la organización.



9. Herramientas para fomentar participación ciudadana

- **Programas de voluntariado corporativo:** Estos programas permiten a los empleados participar en actividades sociales y comunitarias de forma organizada, proporcionando el tiempo y los recursos necesarios para que los empleados se involucren en causas que beneficien a la comunidad. Un ejemplo de esto puede ser un programa de voluntariado para apoyar a organizaciones sin fines de lucro locales.
- **Plataformas de participación digital:** Las plataformas en línea pueden ser utilizadas para fomentar la participación ciudadana, donde los empleados y miembros de la comunidad puedan aportar ideas, sugerencias o comentarios sobre actividades que pueden mejorar el bienestar social. Estas plataformas también pueden facilitar la organización de eventos comunitarios y la coordinación de iniciativas.
- **Alianzas con ONG y otras organizaciones:** Establecer asociaciones estratégicas con organizaciones no gubernamentales, fundaciones, o entidades locales que trabajen en temas de bienestar social. Estas colaboraciones permiten a la empresa involucrarse activamente en proyectos que tienen un impacto positivo y directo en la comunidad.
- **Comités o grupos de responsabilidad social internos:** Crear comités dentro de la empresa para liderar y coordinar iniciativas de participación ciudadana. Estos grupos pueden ser responsables de identificar proyectos comunitarios, establecer metas, promover la participación de los empleados y medir los resultados de las iniciativas.
- **Encuestas y consultas comunitarias:** Realizar encuestas regulares o consultas con empleados y miembros de la comunidad para entender mejor sus necesidades, intereses y expectativas en relación a la participación ciudadana. Esto puede ayudar a identificar oportunidades para crear programas que aborden directamente las preocupaciones de la comunidad.
- **Incentivos y reconocimientos para la participación:** Ofrecer incentivos o reconocimiento a los empleados que participen activamente en programas de voluntariado o iniciativas de responsabilidad social. Esto puede incluir premios, menciones especiales o incluso la inclusión en programas de desarrollo profesional dentro de la empresa.
- **Educación y capacitación sobre responsabilidad social:** Proveer programas educativos que enseñen a los empleados la importancia de la participación ciudadana y cómo pueden contribuir a la mejora de su comunidad. Estos programas pueden incluir talleres, conferencias o incluso asociaciones con expertos en responsabilidad social.



- **Eventos comunitarios y actividades de integración:** Organizar eventos comunitarios o actividades de integración que permitan a los empleados y miembros de la comunidad colaborar en proyectos sociales. Esto también fomenta la creación de redes de apoyo y refuerza la relación empresa-comunidad.

10. Mejores prácticas de participación ciudadana dentro el Distintivo ESR®

- **Integrar la participación ciudadana en la cultura corporativa:** Asegurarse de que la participación ciudadana esté alineada con los valores y misión de la empresa. Incorporar la responsabilidad social como un principio clave dentro de la cultura organizacional, promoviendo la participación activa de los empleados en proyectos comunitarios.
- **Establecer metas claras y medibles:** Definir objetivos específicos de participación ciudadana que sean alcanzables y medibles. Esto puede incluir la cantidad de empleados que participan en iniciativas de voluntariado o la cantidad de horas dedicadas a actividades sociales. Las métricas claras facilitan el seguimiento del impacto y la mejora continua.
- **Ofrecer incentivos y reconocimientos:** Premiar y reconocer a los empleados que se involucren en actividades de participación ciudadana. Los incentivos pueden ser monetarios, pero también pueden incluir reconocimientos públicos, eventos especiales o incluso oportunidades de desarrollo profesional para quienes lideren iniciativas comunitarias.
- **Crear alianzas estratégicas con comunidades locales y ONG:** Establecer colaboraciones duraderas con organizaciones no gubernamentales y entidades comunitarias para asegurar que las iniciativas de participación sean efectivas y tengan un impacto directo en las necesidades locales. La empresa puede actuar como un puente entre la comunidad y las organizaciones, facilitando recursos, conocimiento y apoyo.
- **Capacitar a los empleados en responsabilidad social y participación ciudadana:** Ofrecer programas de capacitación que ayuden a los empleados a comprender mejor el impacto de su participación en la comunidad y cómo pueden contribuir positivamente. Esto puede incluir formación sobre sostenibilidad, derechos humanos, responsabilidad social y cómo involucrarse activamente en la sociedad.
- **Promover la diversidad e inclusión en las iniciativas de participación:** Asegurarse de que las iniciativas de participación sean inclusivas y representen la diversidad de la comunidad y los empleados. La diversidad de perspectivas en proyectos comunitarios puede enriquecer las iniciativas y asegurar que todos los grupos dentro de la comunidad sean atendidos de manera equitativa.



- **Fomentar la retroalimentación y la mejora continua:** Implementar sistemas para recoger *feedback* de los empleados y las comunidades sobre las actividades de participación ciudadana. Utilizar estas opiniones para ajustar y mejorar las iniciativas, asegurando que sean efectivas y satisfactorias tanto para los empleados como para la comunidad.
- **Facilitar la participación a través de la tecnología:** Utilizar plataformas digitales para facilitar la participación de los empleados en actividades comunitarias, compartir información sobre iniciativas sociales, y colaborar en proyectos. Esto puede incluir aplicaciones móviles, portales internos de la empresa o redes sociales corporativas que promuevan el compromiso social.

11. Propuesta de métricas de impacto para medir la participación ciudadana en empresas dentro del marco del Distintivo ESR

La participación ciudadana en el entorno corporativo es un aspecto fundamental que refleja el compromiso de la empresa con el bienestar social y el involucramiento de sus empleados en actividades que van más allá de las responsabilidades laborales.

11.1. Fase 1: Inicial

- **Número de empleados involucrados en actividades de voluntariado:** Medición del número total de empleados que participan activamente en programas de voluntariado y proyectos comunitarios organizados por la empresa.
- **Porcentaje de empleados informados sobre las iniciativas de participación ciudadana:** Evaluación del porcentaje de empleados que han recibido información sobre las oportunidades de participación ciudadana disponibles en la empresa.
- **Frecuencia de actividades de participación ciudadana:** Medición de la cantidad de eventos, actividades o campañas de participación ciudadana realizadas en un periodo específico.

11.2. Fase 2: Desarrollo:

- **Tasa de crecimiento en la participación ciudadana:** Comparación de la participación de los empleados en actividades de voluntariado y proyectos comunitarios con el período anterior, para determinar el incremento en la involucración.
- **Número de alianzas estratégicas con ONG y organizaciones locales:** Medición del número de colaboraciones establecidas con organizaciones externas para promover la participación ciudadana.



- **Porcentaje de empleados comprometidos en iniciativas a largo plazo:** Evaluación del porcentaje de empleados que participan de manera continua y activa en proyectos de largo plazo, como programas educativos o de sostenibilidad.

11.3. Etapa de Madurez:

- **Impacto de la participación ciudadana en indicadores sociales y comunitarios:** Medición del impacto tangible de las iniciativas de participación ciudadana, como la mejora en el bienestar de la comunidad o el aumento en la educación o salud en áreas de influencia de la empresa.
- **Tasa de retorno social de la inversión (SROI) en participación ciudadana:** Evaluación del retorno generado por las iniciativas de participación ciudadana, tomando en cuenta factores como la mejora de la reputación de la empresa, la satisfacción de los empleados y el impacto en la comunidad.
- **Índice de satisfacción de los empleados con las iniciativas de participación:** Evaluación del grado de satisfacción de los empleados con las oportunidades y programas de participación ciudadana a través de encuestas internas, midiendo su impacto en la motivación y el sentido de pertenencia.

11.4. Desarrollo de las métricas

1. **Establecer indicadores de medición claros y específicos:** Asegúrate de que las métricas definidas estén alineadas con los objetivos de participación ciudadana de la empresa. Es importante que las métricas sean precisas, como la cantidad de empleados que participan en actividades de voluntariado o el número de proyectos apoyados, para poder medir de manera efectiva el compromiso de los empleados.
2. **Realizar un diagnóstico inicial del nivel de participación:** Antes de implementar nuevas iniciativas, evalúa el nivel de participación ciudadana existente dentro de la empresa. Esto permitirá establecer un punto de partida, identificar áreas de oportunidad y definir metas claras a alcanzar durante el proceso de desarrollo de las actividades.
3. **Involucrar a todos los niveles jerárquicos de la empresa:** Para que la participación ciudadana sea efectiva y sólida, es crucial involucrar a empleados de todos los niveles dentro de la empresa. De esta forma, se garantiza que todos estén motivados y comprometidos con las iniciativas, lo que incrementará la efectividad de las métricas y la participación general.



4. **Crear programas de incentivo para motivar la participación:** Para aumentar el nivel de involucramiento de los empleados, se pueden desarrollar programas de incentivos, como reconocimientos, días libres adicionales o donaciones a causas sociales en nombre de los empleados. Asegúrate de que estos incentivos estén alineados con los objetivos de participación ciudadana.
5. **Monitorear y ajustar continuamente las iniciativas:** Las métricas deben ser dinámicas, y es importante realizar un seguimiento constante del progreso en relación con los objetivos planteados. Realiza ajustes periódicos para asegurar que las iniciativas sigan siendo atractivas y efectivas, y para corregir cualquier deficiencia identificada.

La definición de las métricas debe considerar los siguientes aspectos:

- **Tamaño de empresa:** El tamaño de la empresa se refiere a su capacidad organizacional en términos de número de empleados y volumen de operaciones. Esto influye directamente en la estructura y alcance de las iniciativas de participación ciudadana, ya que una empresa grande puede tener más recursos para ofrecer programas de mayor escala, mientras que una empresa pequeña puede enfocarse en iniciativas más locales y específicas.
- **Madurez de la industria:** La madurez de la industria hace referencia al grado de desarrollo y evolución de la industria en la que la empresa opera. En industrias más maduras, los programas de participación ciudadana pueden ser más sofisticados y estar más alineados con tendencias globales, mientras que en industrias emergentes pueden ser más limitados o específicos a ciertos problemas locales.
- **Recursos disponibles:** Los recursos disponibles son los activos, tanto humanos como financieros, que la empresa tiene a su disposición para implementar programas de participación ciudadana. Esto incluye el presupuesto destinado a estas iniciativas, la disponibilidad de personal para coordinar y ejecutar las actividades, y las herramientas tecnológicas necesarias para llevar un seguimiento adecuado.



12. Conclusión

El indicador de participación ciudadana es clave para fortalecer el compromiso de los empleados con la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible de las comunidades. A través de métricas bien definidas y claras, la empresa puede medir con precisión la efectividad de sus programas, identificar áreas de mejora y asegurarse de que sus esfuerzos estén alineados con los objetivos corporativos y sociales.

Es fundamental considerar el tamaño de la empresa, la madurez de la industria y los recursos disponibles al desarrollar estas métricas, ya que estos factores determinan el alcance y la efectividad de las iniciativas de participación ciudadana. Además, un enfoque constante en la mejora y el monitoreo continuo permitirá ajustar las estrategias según sea necesario y garantizar que las actividades sigan siendo atractivas y motivadoras para los empleados.

La implementación de estas métricas no solo fortalece la cultura interna, sino que también tiene un impacto positivo en la comunidad, promoviendo la inclusión, el bienestar y el desarrollo social. Con un compromiso claro y una ejecución adecuada, las empresas pueden generar un cambio significativo en la participación ciudadana, contribuyendo al bienestar colectivo mientras mejoran su reputación y relaciones con las partes interesadas.