



Criterio: Global



Ficha de indicador

Liderazgo social

Evodio Sánchez Rodríguez
Director de responsabilidad social empresarial de Cemefi





Índice

1. INTRODUCCIÓN	3
2. INDICADORES RELACIONADOS CON EL LIDERAZGO SOCIAL	3
3. INDUSTRIAS DONDE ES RELEVANTE DESARROLLAR EL LIDERAZGO SOCIAL	5
4. NORMAS, CERTIFICACIONES, BUENAS PRÁCTICAS, ODS Y LEYES RELEVANTES AL INDICADOR.....	7
5. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL LIDERAZGO SOCIAL	9
6. CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE RSE PARA FOMENTAR EL LIDERAZGO SOCIAL	9
7. BENEFICIOS EMPRESARIALES DE FOMENTAR EL LIDERAZGO SOCIAL	10
8. RIESGOS EMPRESARIALES POR NO FOMENTAR EL LIDERAZGO SOCIAL	11
9. HERRAMIENTAS PARA FOMENTAR EL LIDERAZGO SOCIAL.....	12
10. MEJORES PRÁCTICAS DE LIDERAZGO SOCIAL DENTRO DEL DISTINTIVO ESR®	13
11. PROPUESTA DE MÉTRICAS DE IMPACTO PARA MEDIR EL LIDERAZGO SOCIAL EN EMPRESAS DENTRO DEL MARCO DEL DISTINTIVO ESR®	14
A. FASE 1: INICIAL	14
B. FASE 2: DESARROLLO	14
C. FASE 3: MADUREZ	14
D. DESARROLLO DE LAS MÉTRICAS	15
12. CONCLUSIÓN	16



1. Introducción

El liderazgo social en el contexto empresarial va más allá de la mera gestión; se trata de cultivar un profundo compromiso con el bienestar social y ambiental, integrándolo en la estrategia y operaciones diarias de la empresa. Los líderes sociales inspiran y empoderan a sus equipos para crear un impacto positivo en la comunidad, al mismo tiempo que impulsan el éxito empresarial.

Este enfoque no solo es ético, sino que también resulta estratégico en el mundo empresarial actual, donde los consumidores y los grupos de interés valoran cada vez más la responsabilidad social de las empresas.

El liderazgo social dentro de una empresa implica guiar a la organización para que actúe de manera ética, sostenible y con un compromiso profundo con la responsabilidad social. Este enfoque transformador alinea los objetivos empresariales con el bienestar de la sociedad y el medio ambiente.

A medida que las empresas enfrentan crecientes demandas de transparencia y rendición de cuentas, el liderazgo social se vuelve esencial para el éxito sostenible y para cumplir con las expectativas de los grupos de interés. Este modelo no solo mejora la reputación corporativa, sino que también impulsa el valor empresarial a largo plazo.

Integrar el liderazgo social en los modelos de negocio puede llevar a una mayor innovación, mejor gestión de riesgos y una mayor implicación de los empleados. Las empresas que adoptan este estilo de liderazgo están mejor posicionadas para adaptarse a los desafíos globales que presentan los cambios económicos, sociales y ambientales, asegurando que sus operaciones sean resilientes y sostenibles.

2. Indicadores relacionados con el liderazgo social

Indicadores	Ámbito	Descripción
Capacitación de RSE	Gestión de la Responsabilidad Social	Este indicador evalúa los esfuerzos de la empresa en formar a su personal sobre temas de responsabilidad social. La capacitación en RSE es fundamental para desarrollar líderes sociales dentro de la empresa, quienes pueden influir positivamente en la cultura organizacional y promover prácticas responsables que alineen los objetivos empresariales con los valores sociales y éticos.
Plan estratégico de RSE	Gestión de la Responsabilidad Social	Este indicador revisa si la empresa ha desarrollado un plan estratégico que



		incluye objetivos de responsabilidad social. Un plan bien definido es crucial para que el liderazgo social tenga un impacto tangible, ya que proporciona una hoja de ruta clara para integrar prácticas sociales en la estrategia general de la empresa.
Gestión de riesgos	Gestión de la Responsabilidad Social	Este indicador se centra en cómo la empresa identifica y gestiona los riesgos asociados a sus actividades, incluyendo los riesgos sociales y ambientales. La gestión de riesgos es una parte esencial del liderazgo social, ya que permite a los líderes anticipar y mitigar posibles impactos negativos en la sociedad y el medio ambiente, protegiendo así la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.
Desarrollo de competencias en la comunidad	Participación activa de la comunidad	Este indicador mide los esfuerzos de la empresa para contribuir al desarrollo de competencias en las comunidades donde opera. A través de programas que mejoran las habilidades y capacidades de las personas en la comunidad, los líderes sociales dentro de la empresa pueden impulsar un impacto positivo que fortalezca el tejido social y económico local.
Inversión social	Participación activa de la comunidad	Este indicador evalúa las inversiones de la empresa en proyectos sociales que beneficien a la comunidad. La inversión social es un reflejo del compromiso del liderazgo social para contribuir al bienestar general, más allá de los intereses económicos inmediatos de la empresa.
Vinculación con Cámaras y Asociaciones	Participación activa de la comunidad	Este indicador analiza cómo la empresa se vincula y colabora con cámaras y asociaciones relevantes. Un liderazgo social efectivo busca construir alianzas estratégicas con diferentes actores para amplificar su impacto social y fomentar el



		desarrollo sostenible en la comunidad.
--	--	--

3. Industrias donde es relevante desarrollar el liderazgo social

El indicador de Liderazgo Social es particularmente relevante en varias industrias, especialmente aquellas que tienen un impacto significativo en la sociedad y el medio ambiente debido a las externalidades propias de su operación. A continuación, se indican las industrias donde este indicador es más crucial y se explica su importancia:

Industria	Importancia
Industrias Manufactureras	Las industrias manufactureras suelen tener un impacto considerable en el medio ambiente y las comunidades locales. El liderazgo social es crucial aquí para asegurar que las prácticas de producción sean sostenibles, que se reduzcan las emisiones y los desechos, y que se promueva el bienestar de las comunidades afectadas. Implementar liderazgo social en estas industrias puede ayudar a mitigar los riesgos ambientales y sociales, mejorar la reputación de la empresa y atraer a consumidores y empleados que valoren la responsabilidad social
Minería	La industria minera es conocida por sus impactos significativos en el medio ambiente y las comunidades locales, incluyendo la degradación de tierras, la contaminación del agua y los conflictos sociales. El liderazgo social en este sector es vital para gestionar estos impactos de manera responsable, garantizar el consentimiento de las comunidades afectadas y promover prácticas sostenibles que minimicen el daño ambiental. Además, fomenta un enfoque proactivo en la gestión de riesgos sociales, reduciendo la posibilidad de conflictos y asegurando operaciones más sostenibles a largo plazo
Generación, Transmisión, Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica	Esta industria tiene un papel crucial en la transición hacia fuentes de energía más limpias y sostenibles. El liderazgo social en este sector es esencial para promover la adopción de energías renovables, reducir las emisiones de carbono, y garantizar que las comunidades tengan acceso a energía asequible y limpia. Además, es importante para gestionar las relaciones con las comunidades



	cercanas a las instalaciones energéticas, asegurando que sus preocupaciones sean escuchadas y abordadas de manera efectiva
Construcción	La industria de la construcción tiene un impacto significativo en el medio ambiente, desde la extracción de materiales hasta la construcción de infraestructuras. El liderazgo social en esta industria es crucial para promover prácticas de construcción sostenible, reducir el uso de recursos naturales, y minimizar el impacto ambiental de los proyectos. También es importante para asegurar que los proyectos de construcción respeten y beneficien a las comunidades locales, contribuyendo al desarrollo social y económico de la región
Servicios de Salud y de Asistencia Social	En la industria de la salud, el liderazgo social es vital para garantizar que los servicios sean accesibles, equitativos y de alta calidad. Esta industria tiene un impacto directo en el bienestar de las personas, por lo que es esencial que las organizaciones de salud lideren con un enfoque en la equidad social, el acceso universal a los servicios de salud, y la innovación en la atención médica que beneficie a todas las capas de la sociedad. El liderazgo social en este sector también aboga por prácticas laborales justas y la protección de los derechos de los pacientes
Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)	Las decisiones tomadas por las empresas en este sector tienen un impacto profundo en la economía y en la vida de las personas. El liderazgo social es crucial para garantizar que las prácticas financieras sean justas, transparentes y responsables, evitando prácticas predatorias y promoviendo la inclusión financiera. Además, es importante para asegurar que las inversiones se dirijan hacia proyectos que tengan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, apoyando así el desarrollo sostenible

En resumen, el indicador de Liderazgo Social es crucial en estas industrias debido a su capacidad para influir de manera significativa en el bienestar social y ambiental. Implementar prácticas de liderazgo social en estos sectores no solo contribuye a la



sostenibilidad y mejora la reputación de las empresas, sino que también asegura que las empresas actúen como catalizadores de cambio positivo en la sociedad.

4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador

Categoría	Norma, Certificación o Ley	Descripción / Apartado Específico	Relevancia para el indicador
Norma	ISO 26000	Guía para responsabilidad social, fomenta el desarrollo de líderes sociales como parte del compromiso organizacional.	Alta
Norma	ISO 9001	Norma para la gestión de calidad, incluye procesos para formar liderazgos éticos y sociales dentro de las organizaciones.	Alta
Certificación	GRI (Global Reporting Initiative)	Marco de reportes de sostenibilidad, indicadores relacionados con el impacto del liderazgo social en las comunidades.	Alta
Certificación	Ecovadis	Evalúa sostenibilidad empresarial, incluye prácticas relacionadas con la promoción del liderazgo social en empleados y comunidades.	Alta
Certificación	B Corporation Certification	Certificación que evalúa el impacto positivo de los programas de liderazgo en la sostenibilidad organizacional y comunitaria.	Alta



ODS	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Promueve instituciones sólidas mediante el fortalecimiento de habilidades de liderazgo social para el cambio positivo.	Alta
ODS	ODS 10: Reducción de las desigualdades	Fomenta la reducción de desigualdades mediante el desarrollo de liderazgos inclusivos y representativos.	Alta
Ley	Ley General de Educación	Regula la inclusión de programas educativos que promuevan el liderazgo y la equidad social en México.	Alta
Ley	Ley Federal del Trabajo (LFT)	Establece lineamientos laborales para fomentar el desarrollo profesional con un enfoque en liderazgo social y comunitario.	Alta
Buena Práctica	Implementación de programas internos para desarrollar habilidades de liderazgo social en empleados y comunidades	Desarrollo de programas internos para capacitar a empleados y comunidades en habilidades de liderazgo social, promoviendo el impacto positivo en su entorno.	Alta



5. Factores que influyen en el liderazgo social

- **Cultura organizacional:** Una cultura que valore la ética, la transparencia y la responsabilidad social es fundamental para la implementación exitosa del liderazgo social. Una cultura que promueva el comportamiento ético y la responsabilidad social es esencial para implementar el liderazgo social.
- **Compromiso de la alta dirección:** El apoyo y el ejemplo de los líderes de la empresa son cruciales para fomentar una cultura de liderazgo social en todos los niveles de la organización.
- **Comunicación efectiva:** Establecer canales de comunicación abiertos y transparentes con todos los stakeholders es esencial para construir confianza y fomentar la colaboración en la búsqueda de soluciones a los desafíos sociales.
- **Capacitación y desarrollo:** Brindar a los empleados la formación y las herramientas necesarias para comprender e implementar prácticas de liderazgo social es fundamental para su éxito.
- **Medición y evaluación del impacto:** Establecer indicadores clave de desempeño (KPIs) y realizar evaluaciones periódicas permite a las empresas medir su progreso en materia de liderazgo social y realizar mejoras continuas.
- **Participación de los Grupos de Interés:** La comunicación efectiva y la participación de los stakeholders aseguran que las decisiones de liderazgo reflejen las preocupaciones sociales más amplias.
- **Entorno Regulatorio:** El cumplimiento de las leyes y regulaciones relacionadas con la responsabilidad corporativa establece la base para el liderazgo social.
- **Demandas del Mercado:** Las expectativas de los consumidores sobre prácticas éticas y sostenibles impulsan a las empresas a adoptar el liderazgo social.
- **Avances Tecnológicos:** El uso de herramientas digitales para mejorar la transparencia y la colaboración fomenta un estilo de liderazgo responsable y social.

6. Creación de un programa de RSE para fomentar el liderazgo social

Un programa de RSE efectivo que promueva el liderazgo social debe incluir los siguientes componentes clave:



- **Política de RSE clara y comunicada:** Definir los compromisos de la empresa en términos de sostenibilidad y responsabilidad social, y comunicarla a todos los niveles de la organización y a los stakeholders.
- **Comité de RSE:** Establecer un comité interdisciplinario responsable de desarrollar, implementar y supervisar la estrategia de RSE, asegurando su alineación con la visión y misión de la empresa.
- **Plan de Participación de Grupos de Interés:** Desarrollar estrategias para involucrar a los stakeholders en los procesos de toma de decisiones y en las iniciativas de RSE. Elaborar un plan que incluya objetivos específicos, KPIs, responsabilidades y cronogramas, y que esté alineado con la estrategia general de la empresa.
- **Capacitación y sensibilización:** Ofrecer programas de formación a todos los empleados sobre ética empresarial, sostenibilidad y prácticas responsables, fomentando una cultura de aprendizaje continuo.
- **Comunicación efectiva:** Establecer canales de comunicación bidireccionales con los stakeholders, fomentando su participación en la toma de decisiones y rindiendo cuentas de manera transparente.
- **Evaluación de impacto y gestión de riesgos:** Realizar evaluaciones periódicas del impacto social y ambiental de las operaciones, e identificar y gestionar los riesgos asociados con la RSE.
- **Mejora continua:** Fomentar la innovación en las prácticas de RSE y adaptarse a los cambios en el entorno empresarial y social.
- **Marco de Toma de Decisiones Éticas:** Establecer directrices claras para un comportamiento ético que esté alineado con los valores y la misión de la empresa.
- **Objetivos de Sostenibilidad:** Establecer metas medibles para reducir el impacto ambiental y promover la equidad social.
- **Iniciativas de Empoderamiento de los Empleados:** Fomentar y apoyar la participación de los empleados en los esfuerzos de responsabilidad social.
- **Mecanismos de Transparencia y Reporte:** Implementar reportes regulares para mantener la responsabilidad y construir confianza con los stakeholders.

7. Beneficios empresariales de fomentar el liderazgo social

- **Mejora de la reputación:** El liderazgo social fortalece la imagen de la empresa y construye confianza con los stakeholders. Las empresas conocidas por su



liderazgo social atraen a clientes, inversionistas y talento que priorizan las prácticas éticas

- **Atracción y retención de talento:** Los empleados se sienten más motivados y comprometidos con una empresa que demuestra un compromiso genuino con la sociedad.
- **Innovación y ventaja competitiva:** El liderazgo social fomenta la creatividad y la búsqueda de soluciones innovadoras a los desafíos sociales, lo que puede generar nuevas oportunidades de negocio.
- **Acceso a nuevos mercados:** Los consumidores y los inversionistas valoran cada vez más la responsabilidad social de las empresas, lo que puede abrir nuevas oportunidades de mercado y acceso a financiamiento.
- **Cumplimiento normativo:** El liderazgo social ayuda a las empresas a cumplir con las regulaciones y estándares en materia de RSE, evitando sanciones y mejorando su desempeño.
- **Innovación y Ventaja Competitiva:** El liderazgo social fomenta una cultura de innovación, impulsando el desarrollo de nuevos productos y servicios que satisfacen las necesidades sociales.
- **Gestión de Riesgos:** El liderazgo social proactivo ayuda a mitigar riesgos relacionados con factores sociales y ambientales.
- **Implicación de los Empleados:** Una cultura corporativa socialmente responsable aumenta la motivación, productividad y retención de los empleados.

8. Riesgos empresariales por no fomentar el liderazgo social

- **Daño a la reputación:** La falta de compromiso con la responsabilidad social puede generar críticas y boicots por parte de consumidores y stakeholders, dañando la imagen de la empresa. No cumplir con las responsabilidades sociales puede llevar a una percepción pública negativa y a la pérdida de confianza.
- **Pérdida de talento:** Los empleados pueden sentirse desmotivados y buscar oportunidades en empresas con valores más alineados con los suyos. Las empresas que no priorizan el liderazgo social pueden tener dificultades para atraer y retener a los mejores talentos que buscan entornos laborales con propósito.



- **Pérdida de oportunidades de negocio:** Los consumidores e inversionistas pueden preferir empresas con un historial de responsabilidad social, lo que puede limitar el acceso a nuevos mercados y financiamiento.
- **Sanciones y multas:** El incumplimiento de las regulaciones y estándares en materia de RSE puede resultar en sanciones y multas, impactando negativamente en la rentabilidad de la empresa.
- **Conflictos sociales:** La falta de atención a las necesidades y preocupaciones de la comunidad puede generar conflictos y protestas, afectando la operación de la empresa y su relación con el entorno
- **Riesgos Legales:** El incumplimiento de las normativas relacionadas con la responsabilidad corporativa puede resultar en sanciones legales y pérdidas financieras.
- **Disrupciones Operativas:** Ignorar los riesgos sociales y ambientales puede llevar a desafíos operativos, como interrupciones en la cadena de suministro.

9. Herramientas para fomentar el liderazgo social

- **Evaluación de impacto social:** Herramientas para medir el impacto social y ambiental de las operaciones de la empresa.
- **Programas de voluntariado corporativo:** Involucrar a los empleados en actividades comunitarias y proyectos de desarrollo social.
- **Informes de sostenibilidad:** Publicar informes periódicos que detallen el desempeño de la empresa en materia de RSE.
- **Canales de comunicación:** Establecer canales de comunicación bidireccionales con los stakeholders para fomentar el diálogo y la transparencia.
- **Capacitación en liderazgo social:** Brindar formación a los líderes sobre cómo integrar la responsabilidad social en su estilo de liderazgo y toma de decisiones.
- **Programas de Capacitación en Liderazgo:** Ofrecer formación para desarrollar la comprensión de los líderes sobre la responsabilidad social y la toma de decisiones éticas.
- **Auditorías de Sostenibilidad:** Realizar auditorías regulares para evaluar el impacto social y ambiental de la empresa.
- **Plataformas Digitales para la Colaboración:** Utilizar herramientas en línea para facilitar la comunicación y la colaboración en las iniciativas de RSE.



- **Sistemas de Retroalimentación de Stakeholders:** Implementar sistemas para recopilar y actuar sobre la retroalimentación de los stakeholders.
- **Portales de Transparencia:** Crear portales en línea donde los stakeholders puedan acceder a la información sobre los esfuerzos de RSE de la empresa.

10. Mejores prácticas de liderazgo social dentro el Distintivo ESR®

- **Integrar la RSE en la estrategia empresarial:** Asegurar que los principios de RSE estén alineados con la estrategia general de la empresa y se reflejen en todas sus operaciones. Integrar el liderazgo social en todos los aspectos del negocio, desde las operaciones hasta la gobernanza.
- **Fomentar la participación de los stakeholders:** Involucrar a los stakeholders en la toma de decisiones y en el diseño e implementación de iniciativas de RSE.
- **Medir y comunicar el impacto social:** Establecer indicadores clave de desempeño (KPIs) y publicar informes de sostenibilidad de manera transparente.
- **Fomentar una cultura de liderazgo social:** Promover el desarrollo de habilidades de liderazgo social en todos los niveles de la organización a través de capacitación y programas de desarrollo.
- **Establecer alianzas estratégicas:** Colaborar con ONGs, instituciones académicas y otras empresas para abordar desafíos sociales de manera conjunta y efectiva.
- **Alinear la RSE con la Estrategia Empresarial:** Asegurarse de que las iniciativas de RSE apoyen los objetivos empresariales generales y creen valor compartido.
- **Fomentar una Cultura de Mejora Continua:** Revisar y actualizar regularmente las prácticas de RSE para adaptarse a los contextos sociales y ambientales cambiantes.
- **Aprovechar las Alianzas:** Colaborar con ONGs, entidades gubernamentales y otras empresas para amplificar el impacto de las iniciativas de liderazgo social.
- **Promover la Participación de los Empleados:** Alentar a los empleados en todos los niveles a asumir la responsabilidad de los proyectos e iniciativas de RSE.



11. Propuesta de Métricas de Impacto para Medir el liderazgo social en Empresas dentro del Marco del Distintivo ESR®

La propuesta de métricas de impacto para medir el liderazgo social en las empresas se desarrollará en tres fases: inicial, desarrollo y madurez. Estas fases consideran el tamaño de la empresa, la madurez de la industria y los recursos disponibles.

a. Fase 1: Inicial

- **Porcentaje de empleados capacitados en RSE:** Mide el nivel de conocimiento y conciencia sobre responsabilidad social en la empresa.
- **Número de proyectos comunitarios apoyados:** Evalúa el compromiso de la empresa con su entorno social.
- **Satisfacción de los empleados:** Mide el impacto de las prácticas de RSE en el bienestar y la motivación de los empleados.
- **Tasa de Participación en la Capacitación de Empleados:** Porcentaje de empleados que han completado la capacitación en liderazgo social.
- **Nivel de Participación de los Stakeholders:** Número de consultas con stakeholders realizadas anualmente.

b. Fase 2: Desarrollo

- **Retorno sobre la inversión en iniciativas de sostenibilidad (ROI):** Evalúa el impacto económico de las inversiones en proyectos sostenibles.
- **Reducción de emisiones de CO2:** Mide el compromiso de la empresa con la reducción de su huella ambiental.
- **Porcentaje de participación de los stakeholders en la toma de decisiones:** Evalúa el nivel de inclusión y colaboración con los stakeholders.

c. Fase 3: Madurez

- **Impacto en la calidad de vida de la comunidad:** Mide el impacto real y duradero de las iniciativas de RSE en la comunidad.
- **Desarrollo de líderes sociales:** Mide el número de líderes en la empresa que demuestran un compromiso genuino con la responsabilidad social y la capacidad de inspirar a otros a hacer lo mismo.



- Medir los cambios en la reputación de la marca relacionados con las prácticas de liderazgo social.

d. Desarrollo de las Métricas

Para desarrollar estas métricas, se sugiere seguir un enfoque sistemático que incluya:

1. **Análisis de Situación Actual:** Realizar un diagnóstico inicial para entender el estado actual de la compensación en la empresa.
2. **Definición de Objetivos:** Establecer metas claras para cada fase, alineadas con la estrategia de responsabilidad social de la empresa.
3. **Desarrollo de Indicadores:** Diseñar indicadores específicos que permitan medir el progreso hacia los objetivos definidos.
4. **Implementación y Monitoreo:** Ejecutar las métricas en la empresa y realizar un seguimiento constante para evaluar su efectividad.
5. **Revisión y Mejora Continua:** Revisar periódicamente los resultados y ajustar las métricas para asegurar que se mantengan relevantes y efectivas.

La definición de las métricas debe considerar los siguientes aspectos:

- **Tamaño de la Empresa:** Las metas y el alcance de las métricas pueden ajustarse según el tamaño de la empresa. Las PYMES podrían enfocarse en la implementación básica y en el cumplimiento de normativas, mientras que las grandes empresas deberían liderar con iniciativas innovadoras y colaboración internacional.
- **Madurez de la Industria:** En industrias más maduras o reguladas, las métricas deben reflejar un mayor nivel de cumplimiento y sofisticación en la implementación del liderazgo social.
- **Recursos Disponibles:** Las empresas con mayores recursos deben establecer métricas más ambiciosas, como el desarrollo de tecnologías éticas avanzadas o la creación de nuevas normativas industriales en colaboración con otros líderes del sector.

Este enfoque escalonado permite que las empresas evolucionen en su práctica del liderazgo social a medida que avanzan en madurez organizacional y en recursos



disponibles, asegurando una implementación coherente y efectiva en el marco del Distintivo ESR®.

12. Conclusión

El liderazgo social es un enfoque estratégico y ético que permite a las empresas generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, al mismo tiempo que impulsa su propio éxito empresarial. La implementación del liderazgo social, basada en los principios del Distintivo ESR®, requiere un compromiso genuino por parte de la alta dirección, una cultura organizacional sólida y la colaboración activa con todos los grupos de interés. A través de la medición y la evaluación continua del impacto social, las empresas pueden demostrar su compromiso con la responsabilidad social y construir una reputación sólida, al tiempo que contribuyen al desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto.

Implementar el liderazgo social en las empresas no se trata solo de cumplir con los requisitos regulatorios o de obtener un distintivo como el ESR®. Se trata de crear un modelo de negocio sostenible y ético que contribuya positivamente a la sociedad y al medio ambiente. Siguiendo los pasos descritos en esta ficha técnica, las empresas pueden integrar eficazmente el liderazgo social en sus operaciones, impulsando el valor a largo plazo para todos los grupos de interés.