



Criterio: Ambiental



Cemefi



Empresa
Socialmente
Responsable
Cemefi

Ficha de indicador

Gestión ambiental

Evodio Sánchez Rodríguez

Director de responsabilidad social empresarial de Cemefi





Índice.

1. Introducción	3
2. Indicadores relacionados con la gestión ambiental	4
3. Industrias donde es relevante desarrollar gestión ambiental	5
4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador	5
5. Factores que influyen en la gestión ambiental.....	7
6. Creación de un programa de RSE para fomentar la gestión ambiental	8
7. Beneficios empresariales de fomentar la gestión ambiental	9
8. Riesgos empresariales por no fomentar la gestión ambiental	9
9. Herramientas para fomentar la gestión ambiental.....	11
10. Mejores prácticas en la gestión ambiental dentro el Distintivo ESR®	11
11. Propuesta de métricas de impacto para medir la gestión ambiental en empresas dentro del marco del Distintivo ESR®.....	12
11.1. Fase 1: Inicial	13
11.2. Fase 2: Desarrollo.....	13
11.3. Fase 3: Madurez	13
11.4. Desarrollo de las Métricas	14
12. Conclusión	15



1. Introducción

La gestión ambiental en el contexto empresarial dentro del ámbito de la mitigación y adaptación al cambio climático se refiere a un conjunto de prácticas y estrategias diseñadas e implementadas por las empresas para reducir o eliminar su impacto negativo, que las actividades de una empresa pueden tener, sobre el medio ambiente y adaptarse a los efectos ya inevitables del cambio climático.

Este enfoque implica considerar el ciclo de vida completo de los productos y servicios, desde la extracción de materias primas hasta la disposición final de los residuos, es decir, abarca tanto la mitigación, que se centra en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes, como la adaptación, que se ocupa de ajustar los procesos y operaciones empresariales para enfrentar las consecuencias del cambio climático.

La gestión ambiental es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones por varias razones, por el cumplimiento regulatorio y normativo, por la reducción de riesgos financieros, la mejora de la reputación corporativa, la ventaja competitiva (innovación), el acceso a nuevos mercados, y la generación de valor a largo plazo.

La integración de la gestión ambiental centrada en la mitigación y adaptación al cambio climático es, por lo tanto, una inversión estratégica fundamental para las empresas que buscan no solo cumplir con las regulaciones y expectativas sociales, sino también prosperar en un entorno económico y ambiental cada vez más desafiante y dinámico.



2. Indicadores relacionados con la gestión ambiental

Indicadores	Ámbito	Descripción
Capacitación ambiental	Ambiental	Asegura que los empleados estén capacitados en prácticas ambientales, fortaleciendo la implementación de la gestión ambiental en la empresa.
Eficiencia energética	Ambiental	Promueve la adopción de prácticas y tecnologías que optimicen el consumo de energía, reduciendo el impacto ambiental asociado a su uso.
Eficiencia hídrica	Ambiental	Integra prácticas para el uso responsable del agua, optimizando su consumo y minimizando el desperdicio en todos los procesos operativos.
Manejo de residuos	Ambiental	Establece estrategias para reducir, reciclar y gestionar adecuadamente los residuos, contribuyendo a una operación más limpia y sostenible.
Prevención de contaminación	Ambiental	Implementa políticas y procedimientos para evitar la contaminación de aire, agua y suelo, protegiendo los ecosistemas y cumpliendo con normativas ambientales.
Tecnologías amigables	Ambiental	Apoya la adopción de tecnologías que minimicen el impacto ambiental y optimicen los recursos, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad.
Ciclo de vida del producto	Ambiental	Evalúa el impacto ambiental en cada etapa del ciclo de vida de los productos, promoviendo una gestión que considere la sostenibilidad desde la producción hasta el desecho.



3. Industrias donde es relevante desarrollar gestión ambiental

Industria	Importancia
Agricultura, cría de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	La gestión ambiental es clave para proteger los ecosistemas, reducir la degradación de tierras y conservar los recursos naturales esenciales.
Industria manufacturera	Implementar una gestión ambiental adecuada reduce la generación de residuos, optimiza el uso de recursos y minimiza la contaminación del aire y agua.
Minería	Permite mitigar el impacto ambiental de las actividades extractivas, gestionando residuos y protegiendo la biodiversidad de las áreas mineras.
Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía	La gestión ambiental ayuda a reducir las emisiones, mejorar la eficiencia energética y proteger los ecosistemas impactados por la generación de energía.
Construcción	Promueve la minimización de residuos de construcción, optimiza el uso de materiales sostenibles y reduce el impacto ambiental de los proyectos.
Servicios de salud y asistencia social	Gestiona adecuadamente los desechos biomédicos y minimiza el impacto ambiental del consumo de energía y recursos en instalaciones sanitarias.
Transporte y almacenamiento	Ayuda a controlar y reducir la contaminación, optimizar rutas y mejorar el uso de combustibles para disminuir el impacto ambiental del transporte.

4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador

Categoría	Norma, Certificación o Ley	Descripción / Apartado Específico	Relevancia para el indicador
Norma	ISO 14001	Establecimiento de sistemas de gestión ambiental para organizaciones.	Alta
Norma	ISO 14004	Guía para implementar y mejorar sistemas de gestión ambiental.	Alta



Certificación	Ecovadis	Evalúa sostenibilidad empresarial, incluye desempeño ambiental organizacional.	Alta
Certificación	Cradle to Cradle Certified	Certificación para productos diseñados con enfoque de sostenibilidad ambiental.	Alta
Certificación	GRI (Global Reporting Initiative)	Marco de reportes de sostenibilidad, indicadores sobre gestión ambiental.	Alta
ODS	ODS 13: Acción por el clima	Mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático mediante estrategias ambientales.	Alta
ODS	ODS 12: Producción y consumo responsables	Promoción de prácticas responsables en producción y consumo de recursos naturales.	Alta
Ley	Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA)	Regula la protección ambiental y fomenta prácticas sostenibles en México.	Alta
Ley	Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR)	Promueve el manejo integral de residuos como parte de la gestión ambiental.	Alta
Buena Práctica	Establecimiento de políticas de sostenibilidad y planes de acción ambiental	Desarrollo de estrategias organizacionales para reducir impactos ambientales.	Alta



5. Factores que influyen en la gestión ambiental

- ♦ **Compromiso de la alta dirección:** El compromiso y liderazgo de la alta dirección son fundamentales para el éxito de las iniciativas de mitigación y adaptación al cambio climático. Un liderazgo comprometido asegura que los objetivos ambientales sean prioritarios en la estrategia empresarial y proporciona los recursos necesarios para su implementación efectiva.
- ♦ **Capacidad organizacional y recursos:** La capacidad organizacional, incluyendo la infraestructura, tecnología y personal capacitado, es esencial para la implementación exitosa de estrategias de mitigación y adaptación. Las empresas deben contar con los recursos necesarios para evaluar y gestionar los riesgos climáticos y para adaptar sus operaciones.
- ♦ **Políticas y procedimientos internos:** La existencia de políticas internas claras y procedimientos para la gestión ambiental facilita la integración de prácticas sostenibles en las operaciones diarias. Estas políticas deben abordar tanto la mitigación de emisiones como la adaptación a los impactos del cambio climático.
- ♦ **Cultura corporativa y conciencia ambiental:** La cultura corporativa que valora la sostenibilidad y la conciencia ambiental entre los empleados puede impulsar la adopción de prácticas de mitigación y adaptación. La educación y la capacitación continua son esenciales para mantener a todos los niveles de la organización informados y motivados.
- ♦ **Regulaciones y normativas ambientales:** Las leyes y regulaciones locales, nacionales e internacionales influyen significativamente en la gestión ambiental. Las empresas deben estar al tanto de las normativas relacionadas con la mitigación de emisiones y la adaptación al cambio climático para garantizar el cumplimiento y evitar sanciones.
- ♦ **Expectativas de los *stakeholders*:** Los clientes, inversionistas, comunidades y otros *stakeholders* esperan cada vez más que las empresas adopten prácticas ambientales responsables. La presión y expectativas de estos grupos pueden influir en la estrategia empresarial y en la adopción de medidas de mitigación y adaptación.
- ♦ **Condiciones climáticas locales:** Las condiciones climáticas específicas de la región donde opera la empresa pueden determinar las prioridades y enfoques para la adaptación. La empresa debe considerar los riesgos climáticos locales al desarrollar sus estrategias de adaptación.



- ♦ **Tendencias del mercado y avances tecnológicos:** Las tendencias del mercado, como la demanda de productos y servicios sostenibles, y los avances tecnológicos pueden influir en la capacidad de la empresa para implementar prácticas de mitigación y adaptación. Las innovaciones tecnológicas ofrecen nuevas oportunidades para mejorar la eficiencia y reducir las emisiones.

6. Creación de un programa de RSE para fomentar la gestión ambiental

- Conducir una auditoría ambiental que evalúe emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), consumo de recursos naturales y gestión de residuos.
- Revisar normativas ambientales vigentes y las mejores prácticas en la industria.
- Basar los objetivos en los resultados de la evaluación inicial y en los indicadores del Distintivo ESR®.
- Establecer metas a corto, mediano y largo plazo, como reducir las emisiones de GEI en un porcentaje específico o mejorar la eficiencia energética.
- Redactar políticas ambientales que alineen las operaciones de la empresa con los objetivos de sostenibilidad.
- Crear procedimientos operativos estándar para la reducción de emisiones, uso eficiente de recursos y gestión de residuos.
- Implementar programas de capacitación sobre gestión ambiental, impacto climático y prácticas sostenibles.
- Promover cultura de responsabilidad ambiental a través de comunicaciones internas y eventos educativos.
- Iniciar proyectos como la instalación de sistemas de energía renovable, programas de eficiencia energética, y iniciativas de reducción de residuos.
- Asociarse con organizaciones locales para proyectos comunitarios de adaptación al cambio climático.
- Establecer indicadores clave de desempeño (KPIs) para seguir el rendimiento ambiental, como reducciones en las emisiones de GEI y mejoras en la eficiencia del uso de recursos.
- Utilizar software de gestión ambiental para la recopilación y análisis de datos.
- Realizar revisiones periódicas del desempeño ambiental y de los proyectos implementados.
- Ajustar las políticas y procedimientos basados en los resultados de las revisiones y cambios en el entorno regulatorio o tecnológico.
- Publicar informes de sostenibilidad que detallen los logros y desafíos en la gestión ambiental.



- Realizar presentaciones y eventos para compartir los resultados con empleados, clientes, proveedores y la comunidad.

7. Beneficios empresariales de fomentar la gestión ambiental

- Reducción de costos operativos: La gestión ambiental eficaz puede conducir a una reducción de costos a través de la mejora de la eficiencia energética, la reducción del consumo de recursos y la optimización de procesos. La implementación de tecnologías limpias y la mejora en la eficiencia de recursos pueden disminuir significativamente los gastos operativos.
- Cumplimiento regulatorio y reducción de riesgos legales: Un programa de gestión ambiental robusto ayuda a las empresas a cumplir con las regulaciones ambientales vigentes, reduciendo el riesgo de sanciones y litigios. Esto es esencial en un entorno donde las leyes ambientales están en constante evolución.
- Mejora en la eficiencia de los recursos: La gestión ambiental adecuada puede llevar a una reducción en el uso de materiales y recursos, así como a una mejor gestión de residuos. La reducción de desperdicios y la optimización de los recursos contribuyen directamente a una mayor rentabilidad.
- Mejora en la reputación corporativa: Las empresas que demuestran un compromiso genuino con la sostenibilidad y la gestión ambiental pueden mejorar significativamente su reputación entre los clientes, inversores y otros *stakeholders*. Una buena reputación puede resultar en una mayor lealtad del cliente y en una ventaja competitiva en el mercado.
- Aumento de la motivación y retención del personal: Un compromiso con la gestión ambiental puede mejorar la moral de los empleados y aumentar la retención del personal al proporcionar un entorno de trabajo que se alinea con sus valores personales. Los empleados a menudo valoran trabajar para una empresa que se preocupa por el medio ambiente.
- Innovación y desarrollo de nuevos productos: La gestión ambiental también puede estimular la innovación al motivar a las empresas a desarrollar nuevos productos y servicios que sean más sostenibles. La adaptación al cambio climático puede fomentar la creación de soluciones innovadoras que respondan a las demandas emergentes del mercado.

8. Riesgos empresariales por no fomentar la gestión ambiental

- Costos de cumplimiento y sanciones: Las empresas que no cumplen con las normativas ambientales pueden enfrentar multas y sanciones significativas. La



regulación del cambio climático y las leyes ambientales son cada vez más estrictas, y el incumplimiento puede resultar en costos financieros elevados.

- **Aumento en los costos de energía y recursos:** La ineficiencia en la gestión de recursos puede llevar a un aumento en los costos operativos. Las empresas que no optimizan su uso de energía y materiales pueden enfrentar costos elevados por el consumo excesivo y el desperdicio.
- **Pérdida de oportunidades de financiación:** Las empresas que no demuestran un compromiso con la sostenibilidad pueden perder oportunidades de financiamiento. Los inversionistas y las instituciones financieras están cada vez más enfocados en la sostenibilidad y el riesgo ambiental.
- **Deterioro de la imagen corporativa:** La falta de una gestión ambiental efectiva puede dañar la reputación de la empresa entre clientes, socios y la comunidad en general. Las empresas son cada vez más evaluadas por su impacto ambiental, y una mala gestión puede ser ampliamente criticada.
- **Pérdida de ventaja competitiva:** Las empresas que no adoptan prácticas sostenibles pueden perder competitividad en el mercado. Los consumidores y los socios comerciales a menudo prefieren trabajar con empresas que tienen una sólida reputación en gestión ambiental.
- **Impacto en la relación con los *stakeholders*:** La falta de compromiso con la sostenibilidad puede deteriorar las relaciones con *stakeholders* clave, como inversionistas, empleados y comunidades locales. Esto puede llevar a una menor colaboración y apoyo por parte de estos grupos.
- **Interrupción en la cadena de suministro:** Las empresas que no gestionan adecuadamente sus impactos ambientales pueden enfrentar interrupciones en la cadena de suministro debido a la presión de proveedores y regulaciones. La falta de prácticas sostenibles puede afectar la disponibilidad y costo de los materiales.
- **Aumento de riesgos operacionales y de producción:** La falta de un enfoque ambiental puede llevar a problemas operacionales, como la contaminación de instalaciones y la gestión inadecuada de residuos. Esto puede resultar en interrupciones en la producción y en la necesidad de costosos arreglos y correcciones.
- **Dificultad en la adaptación a cambios regulatorios:** Las empresas que no adoptan prácticas ambientales proactivas pueden tener dificultades para adaptarse a cambios regulatorios futuros. La falta de preparación puede hacer que sea más costoso y complejo cumplir con nuevas regulaciones.



9. Herramientas para fomentar la gestión ambiental

- **Sistemas de gestión ambiental (SGA):** Los Sistemas de gestión ambiental (SGA) proporcionan un marco estructurado para la gestión y mejora continua del desempeño ambiental. Estos sistemas ayudan a las empresas a cumplir con la legislación ambiental, reducir impactos y mejorar la eficiencia operativa.
- **Evaluación de Impacto ambiental (EIA):** La Evaluación de Impacto ambiental es una herramienta que permite a las empresas identificar, evaluar y mitigar los impactos ambientales potenciales de sus proyectos y actividades.
- **Auditorías Ambientales:** Las auditorías ambientales permiten a las empresas evaluar su conformidad con las regulaciones y normas ambientales, identificar áreas de mejora y asegurar el cumplimiento.
- **Indicadores y Métricas Ambientales:** El uso de indicadores y métricas permite a las empresas monitorear y medir su desempeño ambiental, facilitando la identificación de áreas para la mejora continua. Ejemplos de Indicadores: Consumo de energía, generación de residuos, emisiones de gases de efecto invernadero, y uso de agua.
- **Planes de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático:** Estos planes ayudan a las empresas a identificar y adoptar medidas para mitigar su impacto ambiental y adaptarse a los cambios climáticos.
- **Programas de Educación y Capacitación ambiental:** La educación y capacitación en gestión ambiental son esenciales para garantizar que los empleados comprendan y apliquen las políticas y prácticas ambientales de la empresa.
- **Herramientas de Evaluación de Ciclo de Vida (LCA):** Las herramientas de Evaluación de Ciclo de Vida permiten a las empresas analizar los impactos ambientales a lo largo de toda la vida útil de un producto o servicio, desde la extracción de recursos hasta la disposición final.
- **Certificaciones y Distintivos Ambientales:** Obtener certificaciones y distintivos ambientales puede ayudar a las empresas a demostrar su compromiso con la sostenibilidad y mejorar su imagen.

10. Mejores prácticas en la gestión ambiental dentro el Distintivo ESR®

- **Creación de programas de reciclaje y manejo de residuos:** Implementación de esquemas de separación, recolección y reciclaje de materiales como papel, plásticos, metales y desechos orgánicos. Promueve la reutilización y reducción de residuos enviados a vertederos.
- **Monitoreo y reducción de emisiones contaminantes:** Uso de sistemas de monitoreo continuo para medir y controlar las emisiones de gases contaminantes



y de efecto invernadero. Permite a las empresas cumplir con normativas y avanzar hacia metas de sostenibilidad climática.

- Optimización en el uso del agua: Instalación de sistemas de captación de agua de lluvia, tratamiento de aguas residuales y tecnologías para optimizar el consumo en procesos productivos. Reduce el impacto en fuentes naturales y mejora la disponibilidad de agua para la operación.
- Adopción de energías renovables en las operaciones: Sustitución de fuentes de energía tradicionales por renovables, como paneles solares o turbinas eólicas, para reducir la huella de carbono. Contribuye a mitigar el cambio climático y promueve la independencia energética.
- Desarrollo de programas de educación ambiental para empleados: Realización de capacitaciones y talleres que sensibilicen al personal sobre el impacto ambiental de sus actividades y fomenten la adopción de prácticas responsables. Genera una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad.
- Evaluación ambiental de proveedores: Inclusión de criterios ambientales en la selección de proveedores, como certificaciones sostenibles y reducción de emisiones en la cadena de suministro. Extiende el compromiso ambiental a la cadena de valor.
- Promoción de proyectos de conservación ambiental: Participación o financiamiento de proyectos de reforestación, conservación de ecosistemas y restauración de hábitats naturales. Fortalece la conexión con las comunidades y mejora el impacto ambiental positivo de la empresa.
- Diseño de productos con menor impacto ambiental: Desarrollo de bienes que utilicen materiales reciclados, sean más duraderos o biodegradables, y consuman menos recursos durante su ciclo de vida. Integra la sostenibilidad desde la concepción del producto.
- Establecimiento de metas de reducción de huella ambiental: Definición de objetivos específicos para reducir el impacto ambiental en áreas clave, como consumo de energía, uso de recursos naturales y generación de residuos. Permite medir y comunicar los avances hacia la sostenibilidad.

11. Propuesta de métricas de impacto para medir la gestión ambiental en empresas dentro del marco del Distintivo ESR®

Para proponer un sistema de métricas que mida el impacto de la gestión ambiental dentro del marco del Distintivo ESR® (Empresa Socialmente Responsable), adaptado a diferentes etapas de madurez empresarial (inicial, desarrollo y madurez), es clave considerar las capacidades y recursos disponibles de la empresa, así como el grado de



evolución de la industria. A continuación, se propone un sistema de métricas para cada etapa, integrando elementos de adaptación y mitigación al cambio climático:

11.1. Fase 1: Inicial

- Porcentaje de cumplimiento normativo: Medir el cumplimiento de normativas ambientales locales.
- Eficiencia hídrica y energética reducción en el consumo de agua y electricidad: Medir el consumo de agua y energía.
- Residuos generación de residuos: Cantidad de residuos reciclados vs. residuos enviados al vertedero.
- Capacitación sensibilización ambiental: Porcentaje de empleados capacitados en prácticas sostenibles.

11.2. Fase 2: Desarrollo

- Emisiones reducción porcentual de gei (tco2e) por año: Medir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de las operaciones.
- Energía reducción en el consumo de energía per cápita o por unidad de producción: Medir el consumo de energía per cápita anual vs el año pasado.
- Inversión total en proyectos de adaptación y mitigación climática: cantidad de inversión en proyectos de adaptación y mitigación.

11.3. Fase 3: Madurez

- Emisiones cero emisiones netas: Medir la reducción de las emisiones de CO2e al menos durante dos años hasta alcanzar la compensación neta.
- Ciclo de vida del producto economía circular: Porcentaje de productos reciclados o reutilizados en el proceso productivo
- Ciclo de vida del producto desempeño ambiental en productos: Medir el impacto ambiental de los productos a lo largo de su ciclo de vida.
- Diversidad compromiso con la biodiversidad: Número de proyectos o áreas protegidas por la empresa



11.4. Desarrollo de las Métricas

1. Realizar un diagnóstico inicial para identificar prioridades ambientales: Llevar a cabo una evaluación para identificar las áreas de mayor impacto ambiental en términos de consumo de recursos, generación de residuos y emisiones.
2. Implementar sistemas de monitoreo básico y progresivo: Comenzar con herramientas sencillas para medir el consumo de agua, energía y generación de residuos, y progresar hacia sistemas más avanzados como sensores y software de gestión ambiental a medida que la empresa crece.
3. Capacitar al personal en prácticas ambientales clave: Diseñar programas de sensibilización y formación ambiental que incluyan la identificación de residuos reciclables, reducción de consumo de recursos y acciones para mitigar el impacto ambiental.
4. Integrar métricas ambientales en la estrategia de negocio: Incorporar las métricas de gestión ambiental en los planes estratégicos de la empresa, alineándolas con estándares internacionales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
5. Fomentar la colaboración con socios y *stakeholders*: Trabajar con proveedores, clientes y comunidades para extender las prácticas de gestión ambiental más allá de la operación interna.

La definición de las métricas debe considerar los siguientes aspectos:

- **Tamaño de la empresa:** Empresas pequeñas suelen tener limitaciones en personal y presupuesto, por lo que deben priorizar métricas simples y accesibles. Empresas grandes pueden invertir en sistemas más complejos y establecer objetivos a largo plazo.
- **Madurez de la industria:** Industrias maduras cuentan con tecnologías, normativas y mejores prácticas establecidas para la gestión ambiental, facilitando la implementación de métricas avanzadas. Las industrias emergentes necesitan enfocarse en sensibilización y adopción progresiva.
- **Recursos disponibles:** Las empresas con recursos limitados deben priorizar inversiones en áreas críticas de impacto ambiental, mientras que las que cuentan con mayores recursos pueden implementar soluciones integrales que abarquen toda la operación.



12. Conclusión

La gestión ambiental es un pilar esencial para el desarrollo empresarial sostenible. Cumplir con normativas ambientales, adoptar tecnologías innovadoras, reducir el impacto ambiental y educar a los empleados son prácticas fundamentales para alcanzar un desempeño ambiental sobresaliente. Sin embargo, el liderazgo social es el motor que impulsa el éxito en la implementación de estas medidas. Un liderazgo comprometido y orientado a la responsabilidad social garantiza que las empresas no solo logren el Distintivo ESR®, sino que también mejoren su competitividad y resiliencia ante los desafíos ambientales del futuro.

El liderazgo social es un factor determinante en la implementación exitosa de la gestión ambiental y la obtención del Distintivo ESR®. Los líderes comprometidos no solo aseguran el cumplimiento de las normativas, sino que promueven una visión integral de responsabilidad social y sostenibilidad.

Esta guía ha considerado la implementación de prácticas ambientales en todas las áreas del negocio, desde el cumplimiento normativo hasta la innovación tecnológica, la educación y sensibilización del personal, y el liderazgo social, según lo demostrado en estudios sobre adaptación y mitigación al cambio climático.

Un dato curioso sobre el indicador de gestión ambiental dentro de los indicadores del Distintivo ESR® es que, además de medir el cumplimiento de regulaciones y la implementación de prácticas sostenibles, también evalúa el impacto positivo que las empresas generan en las comunidades donde operan. Esto significa que las empresas no solo deben reducir su huella ambiental, sino también fomentar la conservación y restauración de los ecosistemas locales. De esta manera, las empresas se convierten en agentes de cambio ambiental, generando un beneficio directo para el entorno y las comunidades, lo cual fortalece su compromiso social y mejora su reputación empresarial.

En las estadísticas relacionadas con el indicador de gestión ambiental dentro del Distintivo ESR® es que, según los reportes de las empresas que obtienen este distintivo, más del 70% de las empresas que implementan políticas ambientales rigurosas reportan una disminución significativa en sus costos operativos a largo plazo. Esto se debe principalmente a la adopción de tecnologías más eficientes, la reducción del consumo de recursos naturales y la minimización de residuos. Así, lo que inicialmente puede parecer una inversión considerable en sostenibilidad, a menudo se traduce en ahorros financieros y mejoras en la eficiencia operativa, además de cumplir con los estándares ambientales.