



Criterio: Ambiental



Ficha de indicador

Salud y riesgo operacional

Evodio Sánchez Rodríguez

Director de responsabilidad social empresarial de Cemefi





Índice

1.	Introducción	3
2.	Indicadores relacionados con la salud y riesgo operacional	3
3.	Industrias donde es relevante desarrollar la salud y riesgo operacional.....	4
4.	Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador	5
5.	Factores que influyen en la salud y riesgo operacional.....	6
6.	Creación de un programa de RSE para fomentar la salud y riesgo operacional	7
7.	Beneficios empresariales de fomentar la salud y riesgo operacional	9
8.	Riesgos empresariales por no fomentar la salud y riesgo operacional	11
9.	Herramientas para fomentar la salud y riesgo operacional	12
10.	Mejores prácticas en la salud y riesgo operacional dentro el Distintivo ESR®	14
11.	Propuesta de métricas de impacto para medir la salud y riesgo operacional en Empresas dentro del marco del Distintivo ESR®	15
11.1.	Fase 1: Inicial	15
11.2.	Fase 2: Desarrollo.....	16
11.3.	Fase 3: Madurez	16
11.4.	Desarrollo de las Métricas	16
12.	Conclusión.....	188



1. Introducción

El indicador de Salud y Riesgo Operacional se centra en la identificación, evaluación y gestión de los riesgos que pueden afectar tanto la salud de los trabajadores como el entorno en el que operan las empresas. Este indicador es crucial para garantizar que las actividades empresariales no solo cumplan con las normativas locales e internacionales de seguridad y salud laboral, sino que también promuevan un entorno seguro y saludable tanto para los empleados como para las comunidades cercanas.

La salud en este contexto no se limita únicamente a las condiciones físicas de los trabajadores, sino también a las prácticas y procesos operacionales que puedan tener un impacto directo o indirecto en su bienestar, como la exposición a sustancias peligrosas o la falta de medidas adecuadas de protección. En paralelo, el riesgo operacional hace referencia a aquellos eventos inesperados o desastres que pueden generar un daño significativo tanto a las personas como al entorno, como accidentes, derrames o emisiones contaminantes.

Al cumplir con este indicador, las empresas no solo logran mejorar sus procesos internos, sino que también refuerzan su compromiso con el bienestar de sus empleados y la protección del entorno, cumpliendo con los requisitos para postular al Distintivo ESR®.

2. Indicadores relacionados con la salud y riesgo operacional

Indicadores	Ámbito	Descripción
Eficiencia energética	Ambiental	Promueve el uso eficiente de la energía en las operaciones, reduciendo el consumo y minimizando las emisiones de gases de efecto invernadero.
Eficiencia hídrica	Ambiental	Fomenta el uso responsable del agua, optimizando su consumo y reduciendo la contaminación en actividades industriales y de servicios.
Manejo de residuos	Ambiental	Implementa prácticas de separación, reciclaje y disposición adecuada de residuos para minimizar el impacto ambiental de las operaciones.
Prevención de contaminación	Ambiental	Aplica medidas preventivas para reducir la contaminación del aire, agua y suelo, protegiendo los recursos naturales y la salud de las comunidades.



Ciclo de vida del producto	Asuntos de Consumidores	Analiza el impacto ambiental de un producto desde su fabricación hasta su disposición final, promoviendo el diseño de productos sostenibles.
Tecnologías amigables	Ambiental	Adopta tecnologías de bajo impacto ambiental que contribuyen a reducir el consumo de recursos y la generación de residuos y emisiones contaminantes.
Plan de trabajo de objetivos ambientales	Ambiental	Establece metas específicas de sostenibilidad ambiental para reducir la huella ecológica de la empresa y asegurar un uso responsable de los recursos.

3. Industrias donde es relevante desarrollar la salud y riesgo operacional

Industria	Importancia
Industria manufacturera	La adopción de prácticas ambientales reduce el impacto de los procesos de producción en el medio ambiente y optimiza el uso de recursos, como energía y agua.
Minería	Gestionar la salud y riesgo operacional es crucial para minimizar la degradación del suelo y la contaminación del agua y aire en las zonas de extracción.
Construcción	La sostenibilidad en la construcción reduce el impacto ambiental de las obras mediante el uso de materiales sostenibles y el control de emisiones y desechos.
Generación, transmisión y distribución de energía	La eficiencia en el consumo de recursos y la adopción de energías limpias ayudan a reducir las emisiones y proteger los ecosistemas alrededor de las plantas energéticas.
Agricultura, cría de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	Las prácticas ambientales sostenibles en agricultura y pesca ayudan a preservar la biodiversidad, evitar la erosión y reducir la contaminación de suelos y cuerpos de agua.
Servicios de salud y asistencia social	Implementar prácticas de gestión de residuos y de eficiencia energética y de agua reduce el impacto ambiental en hospitales y clínicas.
Comercio y servicios al por menor	Fomentar la sostenibilidad en los puntos de venta y en la cadena de suministro disminuye el consumo de energía y la generación de residuos en el sector.



4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador

Categoría	Norma, Certificación o Ley	Descripción / Apartado Específico	Relevancia para el indicador
Norma	ISO 45001	Gestión de seguridad y salud en el trabajo, incluye mitigación de riesgos operacionales.	Alta
Norma	ISO 31000	Gestión de riesgos, incluye estrategias para minimizar riesgos operativos y proteger la salud.	Alta
Certificación	Ecovadis	Evalúa sostenibilidad empresarial, incluye desempeño en salud y seguridad laboral.	Alta
Certificación	SA 8000	Certificación de condiciones laborales seguras, saludables y éticamente responsables.	Alta
Certificación	GRI (Global Reporting Initiative)	Marco de reportes de sostenibilidad, indicadores sobre seguridad y salud ocupacional.	Alta
ODS	ODS 3: Salud y bienestar	Promueve la salud y el bienestar para prevenir riesgos laborales.	Alta
ODS	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Fomenta condiciones laborales justas y seguras que minimicen riesgos operativos.	Alta
Ley	Ley Federal del Trabajo (LFT)	Establece disposiciones para garantizar la	Alta



		seguridad y salud en el trabajo en México.	
Ley	Ley General de Salud	Regula los servicios de salud y la prevención de riesgos en el entorno laboral.	Alta
Buena Práctica	Implementación de programas de seguridad y salud ocupacional	Desarrollo de programas organizacionales para identificar y mitigar riesgos operativos y de salud.	Alta

5. Factores que influyen en la salud y riesgo operacional

- **Consumo de recursos naturales:** La cantidad y tipo de recursos naturales utilizados, como agua, energía, minerales y combustibles, afectan directamente el impacto ambiental de una empresa. La dependencia de recursos no renovables intensifica la huella ambiental, por lo que la eficiencia en su uso es esencial para minimizar el impacto.
- **Manejo de residuos y desechos:** La generación de residuos sólidos, líquidos y emisiones es un factor clave. La gestión adecuada de estos desechos, mediante el reciclaje, reutilización o disposición segura, reduce la contaminación y el impacto ambiental de las operaciones.
- **Tecnología utilizada en los procesos:** La tecnología aplicada en los procesos de producción, transporte y administración puede influir significativamente en el impacto ambiental. Las tecnologías limpias o sostenibles permiten reducir el consumo de energía y las emisiones, minimizando el impacto de las actividades de la empresa.
- **Eficiencia energética:** El nivel de eficiencia en el uso de energía en las operaciones afecta el volumen de emisiones y la sostenibilidad de la empresa. La adopción de fuentes de energía renovable y la optimización de procesos para reducir el consumo energético son fundamentales para una gestión ambiental responsable.
- **Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI):** Las emisiones de GEI, como el CO₂, son uno de los principales factores de impacto ambiental. La cantidad y tipo de emisiones generadas por las actividades de la empresa influyen directamente en su huella de carbono y en su contribución al cambio climático.



- **Ciclo de vida de los productos:** La forma en que los productos son diseñados, fabricados, distribuidos, utilizados y desechados impacta en el medio ambiente. Evaluar el ciclo de vida de los productos permite a la empresa optimizar cada etapa para reducir su huella ecológica y promover prácticas de economía circular.
- **Cumplimiento de normativas y regulaciones ambientales:** El cumplimiento de normativas ambientales nacionales e internacionales es esencial para evitar sanciones y minimizar el impacto ambiental. La adhesión a estándares de sostenibilidad y regulaciones de protección ambiental contribuye a una gestión más consciente y responsable.
- **Ubicación geográfica de las operaciones:** La proximidad de las operaciones a áreas naturales protegidas o comunidades puede aumentar el impacto ambiental y la responsabilidad social de la empresa. La ubicación geográfica determina también los recursos disponibles y la sensibilidad ambiental del entorno.
- **Políticas y cultura organizacional:** La cultura de sostenibilidad y las políticas internas de la empresa influyen en el compromiso de los empleados con la gestión ambiental. Una cultura organizacional que priorice la sostenibilidad fomenta prácticas respetuosas con el entorno y la participación activa en la reducción del impacto ambiental.
- **Involucramiento de proveedores y cadena de suministro:** La cadena de suministro tiene un rol importante en el impacto ambiental de la empresa, ya que el manejo de recursos, el transporte y las prácticas de los proveedores afectan la huella ambiental total. Involucrar a los proveedores en políticas de sostenibilidad es esencial para una gestión ambiental integral.

6. Creación de un programa de RSE para fomentar la salud y riesgo operacional

- **Diagnóstico ambiental inicial:** Realizar una evaluación de la salud y riesgo operacional actuales, identificando el consumo de recursos, las fuentes de emisiones y los tipos de residuos generados. Determinar los principales puntos de impacto ambiental y establecer una línea base para medir el progreso. Priorizar la salud y riesgo operacional más críticos en función de su impacto y de las regulaciones vigentes.
- **Definición de objetivos ambientales y políticas:** Establecer objetivos claros, medibles y alcanzables para reducir el impacto ambiental. Estos pueden incluir metas para reducir emisiones, aumentar la eficiencia energética y minimizar el consumo de agua. Desarrollar políticas de sostenibilidad que incluyan prácticas de gestión de residuos, ahorro de energía y reducción de huella de carbono, alineadas con normativas ambientales. Asegurarse de que los objetivos y políticas estén



alineados con los principios del Distintivo ESR® y los compromisos de la empresa hacia la sostenibilidad.

- **Diseño e implementación de programas de capacitación ambiental:** Capacitar a los empleados sobre la importancia de la sostenibilidad y su rol en la reducción del impacto ambiental, proporcionando formación en prácticas como reciclaje, ahorro de energía y eficiencia en el uso del agua. Incluir módulos específicos sobre el uso adecuado de tecnologías limpias y la adopción de prácticas sostenibles en el día a día. Motivar a los empleados a participar activamente en los objetivos ambientales de la empresa, fomentando una cultura de sostenibilidad.
- **Promoción de la eficiencia en el uso de recursos:** Implementar programas para reducir el consumo de energía, como la optimización de iluminación, el uso de equipos eficientes y el fomento de prácticas de ahorro energético entre los empleados. Desarrollar iniciativas de eficiencia hídrica, como la reutilización del agua en procesos industriales o el uso de sistemas de captación de agua de lluvia. Fomentar el uso responsable de materiales y la reducción de residuos, promoviendo el reciclaje y la reutilización en todas las áreas de la empresa.
- **Gestión integral de residuos y reciclaje:** Crear programas de gestión de residuos que incluyan separación, reciclaje y disposición adecuada de desechos peligrosos y no peligrosos. Colaborar con empresas de reciclaje y gestión de residuos para asegurar que los desechos se manejen de manera segura y sostenible. Implementar medidas para reducir los residuos generados, optimizando procesos de producción y uso de insumos.
- **Monitoreo y reducción de la huella de carbono:** Medir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por la empresa y establecer metas para reducir la huella de carbono. Implementar tecnologías limpias y fuentes de energía renovable, como paneles solares, para disminuir las emisiones y reducir el consumo de energía convencional. Realizar reportes anuales de progreso en la reducción de la huella de carbono, mejorando las prácticas ambientales conforme a los objetivos definidos.
- **Evaluación del ciclo de vida del producto:** Analizar el impacto ambiental en cada etapa del ciclo de vida de los productos, desde la producción hasta la disposición final, para identificar áreas de mejora. Implementar prácticas de economía circular, como el diseño de productos duraderos y reciclables, y la optimización del empaque para reducir desechos. Fomentar la innovación en los procesos de diseño para crear productos más sostenibles y con menor impacto ambiental.
- **Comunicación y sensibilización externa:** Informar a los clientes y la comunidad sobre los esfuerzos ambientales de la empresa, mostrando su compromiso con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental. Realizar campañas de



sensibilización sobre temas ambientales y sostenibilidad, invitando a los consumidores a participar en prácticas responsables. Colaborar con proveedores y socios para fomentar una cadena de suministro responsable y comprometida con el medio ambiente.

- **Involucramiento y colaboración con partes interesadas:** Colaborar con cámaras industriales, asociaciones y organizaciones ambientales para compartir buenas prácticas y mejorar la sostenibilidad en el sector. Establecer un comité interno de sostenibilidad que incluya representantes de diversas áreas para supervisar el cumplimiento de los objetivos ambientales. Involucrar a los empleados en el proceso de toma de decisiones y escuchar su retroalimentación sobre las iniciativas ambientales, fomentando una participación activa.
- **Monitoreo y mejora continua:** Establecer métricas de desempeño ambiental y llevar un registro regular del progreso en cada objetivo planteado. Realizar auditorías ambientales internas para evaluar el cumplimiento y la efectividad del programa, ajustando las prácticas según sea necesario. Asegurarse de que el programa de RSE ambiental esté en constante evolución, adaptándose a nuevos retos y oportunidades para mejorar la sostenibilidad.

7. Beneficios empresariales de fomentar la salud y riesgo operacional

- **Reducción de costos operativos:** La eficiencia en el uso de energía, agua y materiales reduce los costos operativos, al disminuir el consumo de recursos y optimizar los procesos productivos. La implementación de tecnologías limpias y prácticas de reciclaje permite ahorrar en gastos asociados al manejo de desechos y en el uso de materias primas.
- **Mejora de la reputación corporativa y fidelización de clientes:** Las empresas que promueven prácticas sostenibles ganan una reputación positiva ante consumidores, comunidades y socios comerciales, lo que fortalece la fidelidad de los clientes y la confianza en la marca. Comunicar el compromiso ambiental de la empresa puede atraer a consumidores conscientes de la sostenibilidad y diferenciarlos frente a la competencia.
- **Cumplimiento regulatorio y reducción de riesgos legales:** Fomentar la salud y riesgo operacional asegura el cumplimiento con normativas locales e internacionales, lo que reduce el riesgo de sanciones y multas relacionadas con el impacto ambiental. Al cumplir con las normativas ambientales, la empresa mejora su capacidad de operar sin interrupciones y asegura una gestión de riesgos más controlada.



- **Aumento de la competitividad y acceso a nuevos mercados:** Las empresas que implementan prácticas sostenibles suelen ser más competitivas en mercados que exigen altos estándares ambientales, como los mercados internacionales y contratos gubernamentales. La adopción de certificaciones ambientales y del Distintivo ESR® permite acceder a oportunidades de negocio con clientes y socios que priorizan la sostenibilidad.
- **Mejoría en la atracción y retención de talento:** Las prácticas sostenibles atraen a empleados que valoran la responsabilidad social y ambiental, creando una imagen de empleador atractivo y comprometido con el bienestar común. La empresa retiene talento comprometido, al generar un sentido de orgullo y pertenencia en los empleados que valoran trabajar en una organización responsable con el medio ambiente.
- **Estímulo de la innovación y mejora continua:** Fomentar la sostenibilidad impulsa a las empresas a innovar en sus procesos, productos y servicios, lo que resulta en un uso más eficiente de los recursos y en productos de menor impacto ambiental. El enfoque en el ciclo de vida de los productos y la economía circular incentiva el desarrollo de soluciones creativas y sostenibles en la cadena de valor.
- **Incremento en la resiliencia ante crisis y cambios regulatorios:** Las empresas que fomentan prácticas sostenibles son más resilientes a cambios normativos y ambientales, lo que les permite adaptarse a nuevas exigencias del mercado y a variaciones en el entorno natural. Una gestión ambiental sólida ayuda a la empresa a responder eficazmente ante desastres naturales y crisis relacionadas con el cambio climático.
- **Acceso a financiamiento verde y oportunidades de inversión:** Las empresas comprometidas con la sostenibilidad pueden acceder a fondos de financiamiento verde y atraer a inversionistas que buscan apoyar proyectos con beneficios ambientales. Las instituciones financieras ofrecen condiciones favorables a empresas con prácticas ambientales sólidas, considerando que representan un menor riesgo de inversión.
- **Mejora en la relación con comunidades y autoridades:** Fomentar salud y riesgo operacional fortalece la relación de la empresa con comunidades locales y autoridades, generando un impacto positivo en el entorno y aumentando la aceptación social de las operaciones. Las buenas prácticas ambientales promueven la colaboración con gobiernos y ONG, favoreciendo el desarrollo de proyectos conjuntos en beneficio de la comunidad.
- **Reducción de la huella de carbono y contribución a la sostenibilidad global:** La reducción de la huella de carbono y el uso de recursos sostenibles permiten a la empresa contribuir a objetivos globales de sostenibilidad, como los Objetivos de



Desarrollo Sostenible (ODS). Al reducir su impacto ambiental, la empresa se posiciona como un agente de cambio, demostrando su compromiso con el futuro del planeta y fortaleciendo su identidad como empresa responsable.

8. Riesgos empresariales por no fomentar la salud y riesgo operacional

- **Sanciones y problemas legales:** El incumplimiento de normativas ambientales puede derivar en sanciones, multas e incluso en la suspensión temporal o permanente de las operaciones. Las demandas por daños ambientales pueden resultar en altos costos legales y daños reputacionales difíciles de recuperar, afectando la estabilidad de la empresa.
- **Pérdida de reputación y confianza del consumidor:** La falta de prácticas sostenibles afecta negativamente la reputación de la empresa, generando desconfianza entre consumidores, comunidades y socios. La creciente sensibilidad de los consumidores hacia el medio ambiente hace que las empresas sin políticas sostenibles pierdan competitividad y lealtad de sus clientes.
- **Costos operativos elevados:** Las empresas que no optimizan su uso de recursos como energía, agua y materiales enfrentan costos operativos más altos, afectando su rentabilidad a largo plazo. La falta de reciclaje y prácticas de eficiencia en el consumo de recursos lleva a gastos innecesarios, incrementando los costos de producción y afectando los márgenes de ganancia.
- **Desperdicio de recursos y menor eficiencia:** La ausencia de prácticas sostenibles resulta en un uso ineficiente de los recursos, aumentando el desperdicio y reduciendo la eficiencia operativa. Las empresas que no adoptan tecnologías sostenibles quedan rezagadas en términos de innovación, lo cual afecta su competitividad.
- **Limitación en el acceso a nuevos mercados y clientes:** La falta de compromiso ambiental puede limitar el acceso a mercados internacionales o a contratos con clientes que exigen altos estándares de sostenibilidad. Empresas que no implementan prácticas sostenibles pueden ser excluidas de acuerdos comerciales y cadenas de suministro que priorizan proveedores responsables.
- **Reducción en la atracción y retención de talento:** Las empresas sin políticas ambientales enfrentan dificultades para atraer a empleados jóvenes y comprometidos con la sostenibilidad, lo que afecta su capacidad para atraer y retener talento cualificado. Los empleados actuales pueden desmotivarse o buscar oportunidades en empresas que valoran el impacto ambiental, afectando la cultura y el clima laboral.



- **Incremento en la huella de carbono y su impacto financiero:** No implementar prácticas sostenibles aumenta la huella de carbono de la empresa, lo cual puede llevar a impuestos o tarifas de compensación en países con regulaciones de emisiones. La falta de reducción de emisiones también expone a la empresa a mayores costos de mitigación en el futuro, especialmente si las regulaciones ambientales se vuelven más estrictas.
- **Mayor vulnerabilidad a crisis ambientales y climáticas:** Las empresas que no adoptan medidas para mitigar el cambio climático enfrentan mayores riesgos en caso de desastres naturales, como inundaciones o incendios, que pueden interrumpir las operaciones. La falta de resiliencia ambiental hace que la empresa sea menos capaz de adaptarse a situaciones de crisis, afectando su continuidad operativa y su recuperación.
- **Pérdida de oportunidades de financiamiento e inversión:** Las empresas sin compromiso ambiental tienen menor acceso a financiamiento verde y a inversores que buscan apoyar proyectos sostenibles. La falta de sostenibilidad aumenta el riesgo percibido por los inversionistas y las instituciones financieras, lo cual puede limitar las opciones de financiamiento y aumentar los costos de capital.
- **Aumento en el costo de la gestión de residuos y sanciones adicionales:** La falta de un programa de gestión de residuos eleva los costos asociados con la disposición y manejo de desechos, además de los riesgos de contaminación y las posibles multas. Los problemas de gestión de residuos no solo aumentan costos, sino que también exponen a la empresa a problemas legales y ambientales que afectan su operación a largo plazo.

9. Herramientas para fomentar la salud y riesgo operacional

- **Sistemas de gestión ambiental (SGA):** Implementar un SGA, como la norma ISO 14001, permite estructurar procesos de planificación, monitoreo y mejora continua de las prácticas ambientales de la empresa. Estos sistemas ayudan a identificar, gestionar y minimizar el impacto ambiental de las operaciones, garantizando el cumplimiento de normativas y la optimización de recursos.
- **Auditorías y evaluaciones ambientales:** Realizar auditorías periódicas permite evaluar el cumplimiento de políticas y normativas ambientales, identificar áreas de mejora y asegurar la transparencia en la gestión ambiental. Las evaluaciones ambientales proporcionan datos sobre el consumo de recursos, emisiones y residuos, facilitando la toma de decisiones informadas.



- **Tecnologías limpias y sostenibles:** Adoptar tecnologías limpias, como sistemas de energía renovable (solar o eólica) y maquinaria de bajo consumo energético, reduce el impacto ambiental y mejora la eficiencia de los recursos. Estas tecnologías también incluyen innovaciones en la reducción de emisiones, reciclaje y el tratamiento de desechos industriales.
- **Herramientas de medición de huella de carbono:** Las calculadoras de huella de carbono permiten a las empresas medir y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), contribuyendo a una gestión sostenible de sus operaciones. Estas herramientas ayudan a definir metas de reducción de emisiones, optimizar procesos y promover la transparencia en las comunicaciones de sostenibilidad.
- **Capacitación ambiental para empleados:** Proveer capacitación en temas de sostenibilidad y prácticas ambientales fomenta el compromiso de los empleados con la reducción del impacto ambiental. Las capacitaciones incluyen temas como reciclaje, eficiencia energética, uso responsable del agua y gestión de residuos.
- **Estrategias de economía circular:** Implementar prácticas de economía circular, como el reciclaje, la reutilización y la reducción de residuos, permite maximizar el uso de materiales y reducir la generación de desechos. Herramientas como análisis de ciclo de vida (ACV) ayudan a evaluar y optimizar el impacto ambiental de los productos desde su diseño hasta su disposición final.
- **Sistemas de monitoreo y control de recursos:** El uso de sensores y sistemas de monitoreo permite supervisar el consumo de agua, energía y otros recursos, identificando oportunidades para mejorar la eficiencia. Estas herramientas ayudan a detectar desperdicios y a implementar cambios en tiempo real para optimizar el uso de los recursos.
- **Gestión de residuos y reciclaje:** Implementar programas de separación de residuos y reciclaje reduce la cantidad de desechos que llegan a los vertederos y fomenta el reaprovechamiento de materiales. Colaborar con proveedores de reciclaje y gestión de residuos asegura una disposición adecuada y un menor impacto ambiental de los desechos.
- **Certificaciones ambientales:** Obtener certificaciones como LEED (para edificios sostenibles) o B Corp (para empresas sostenibles) muestra el compromiso ambiental de la empresa y fortalece su reputación. Las certificaciones brindan reconocimiento externo y ofrecen estándares claros para mejorar las prácticas de sostenibilidad.
- **Programas de eficiencia energética:** Los programas de eficiencia energética ayudan a identificar y reducir el consumo de energía en la empresa mediante la optimización de procesos y el uso de equipos energéticamente eficientes. Herramientas como auditorías energéticas y software de monitoreo permiten



detectar áreas de mejora y tomar decisiones para reducir el consumo y los costos energéticos.

10. Mejores prácticas en la salud y riesgo operacional dentro el Distintivo ESR®

- **Eficiencia en el uso de recursos naturales:** Promover el uso responsable del agua, la energía y las materias primas, implementando tecnologías y procesos que optimicen su consumo. Establecer programas de ahorro energético y eficiencia hídrica, como sistemas de reutilización de agua y equipos de bajo consumo energético, que ayudan a reducir costos y el impacto ambiental.
- **Reducción y gestión adecuada de residuos:** Implementar programas de separación, reciclaje y disposición adecuada de residuos, minimizando la cantidad de desechos enviados a rellenos sanitarios. Fomentar una cultura de reciclaje entre los empleados, clientes y proveedores, promoviendo la economía circular y la reutilización de materiales.
- **Medición y reducción de la huella de carbono:** Calcular y monitorear la huella de carbono de la empresa permite establecer metas de reducción de emisiones y adoptar estrategias para minimizar su impacto climático. Adoptar fuentes de energía renovable, como solar o eólica, y promover prácticas de transporte y logística sostenibles para reducir la huella de carbono.
- **Evaluación del ciclo de vida de los productos:** Analizar el ciclo de vida de los productos para identificar y reducir el impacto ambiental en cada fase, desde la extracción de materias primas hasta la disposición final. Promover el diseño de productos duraderos, reciclables y que minimicen el uso de empaques, fomentando así la economía circular.
- **Innovación y adopción de tecnologías limpias:** Incorporar tecnologías limpias y prácticas de innovación que reduzcan el consumo de energía, agua y materias primas, optimizando el impacto ambiental. Invertir en equipos eficientes, sistemas de monitoreo ambiental y maquinaria de bajo consumo para reducir el uso de recursos y minimizar emisiones.
- **Fomento de una cadena de suministro sostenible:** Establecer criterios de selección para proveedores que promuevan prácticas ambientales responsables, fomentando la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor. Colaborar con proveedores en proyectos de reducción de residuos, eficiencia energética y sostenibilidad, fortaleciendo el compromiso ambiental de la empresa y sus socios comerciales.
- **Involucramiento con comunidades y proyectos ambientales:** Participar activamente en iniciativas y programas de conservación ambiental, restauración



de ecosistemas o reforestación en las comunidades locales. Colaborar con ONGs, comunidades y organizaciones ambientales en proyectos que contribuyan a la preservación del entorno y mejoren el impacto ambiental de la empresa.

- Establecimiento de metas y métricas ambientales: Definir objetivos ambientales específicos, como reducción de emisiones, minimización de residuos y eficiencia en el consumo de recursos, y monitorear el progreso hacia estos objetivos. Evaluar el desempeño ambiental con indicadores clave que permitan ajustes y mejoras en las políticas y prácticas de sostenibilidad.
- Uso de energías renovables: Implementar fuentes de energía renovable, como paneles solares o sistemas eólicos, en las instalaciones de la empresa para reducir la dependencia de fuentes de energía no renovable. Aprovechar incentivos fiscales y programas de financiamiento para instalaciones de energías limpias, logrando una mayor eficiencia y un menor impacto ambiental.

11. Propuesta de métricas de impacto para medir la salud y riesgo operacional en Empresas dentro del marco del Distintivo ESR®

11.1. Fase 1: Inicial

- Difusión de las políticas: Se refiere al alcance y conocimiento que se tiene sobre la política dentro o fuera de la organización.

$$\text{Porcentaje de difusión} = \left(\frac{\text{Numero de personas o áreas informadas}}{\text{Total de personas o áreas objetivo}} \right) \times 100$$

- Algunos indicadores complementarios son:
 - Porcentaje de áreas que han recibido a política.
 - Número de canales utilizados
 - Alcance en redes sociales o plataformas internas
- Medición sobre la capacitación sobre la política: Evalúa que tan claras son las políticas y su aplicación entre quienes ya fueron capacitados.

Porcentaje de comprensión

$$= \left(\frac{\text{Número de participantes que aprobaron evaluaciones de la capacitación}}{\text{Total de participantes capacitados}} \right) \times 100$$

- Cumplimiento de normativas ambientales básicas: Verificar que la empresa cumple con los requisitos mínimos de las normativas ambientales aplicables, garantizando la legalidad de sus operaciones.



11.2. Fase 2: Desarrollo

- **Frecuencia de auditorías ambientales:** Realizar auditorías ambientales periódicas para verificar el cumplimiento de las políticas ambientales y el avance hacia los objetivos de sostenibilidad.

11.3. Fase 3: Madurez

- **Cumplimiento con estándares internacionales de sostenibilidad:** Verificar la alineación con estándares como ISO 14001 y otras certificaciones ambientales que acrediten el compromiso de la empresa.
- **Ahorros en costos por eficiencia de recursos (%):** Calcular los ahorros obtenidos por la reducción en el consumo de agua, energía y materiales, resaltando el impacto económico de las prácticas sostenibles.
- **Índice de percepción de sostenibilidad por partes interesadas:** Recoger la percepción de clientes, empleados y comunidades sobre las prácticas ambientales de la empresa, evaluando la reputación y la aceptación social.
- **Innovaciones implementadas en procesos ambientales:** Registrar y evaluar las innovaciones aplicadas en los procesos de producción y gestión ambiental, incluyendo el desarrollo de productos más sostenibles.

11.4. Desarrollo de las Métricas

1. **Alinear las métricas con los objetivos organizacionales:** Asegúrate de que las métricas estén directamente vinculadas con las metas ambientales y de sostenibilidad de la organización.
2. **Involucrar a las partes interesadas:** Consulta a las áreas clave de la organización (recursos humanos, operaciones, marketing, entre otras) para identificar las necesidades específicas y garantizar que las métricas sean relevantes.
3. **Definir métricas claras y medibles:** Cada métrica debe contar con una fórmula específica, ser sencilla de medir y tener un propósito claro.
4. **Usar herramientas digitales para el monitoreo:** Implementar software o sistemas de gestión ambiental para recopilar y analizar datos en tiempo real facilita el seguimiento de las métricas.



5. Establecer cronogramas y responsables: Define plazos claros para la implementación y monitoreo de cada métrica y asigna responsables para garantizar el cumplimiento.

La definición de las métricas debe considerar los siguientes aspectos:

- **Tamaño de la empresa:** Este concepto se refiere a la capacidad operativa y financiera de una organización para gestionar la salud y riesgo operacional. Las pequeñas empresas suelen enfocarse en métricas básicas y accesibles, como el cumplimiento normativo y la identificación de impactos clave, mientras que las medianas tienen la capacidad de incorporar herramientas de monitoreo más avanzadas y programas de mitigación. Por su parte, las grandes empresas cuentan con los recursos necesarios para implementar sistemas completos de gestión ambiental, como la certificación ISO 14001, y liderar iniciativas de impacto positivo a gran escala.
- **Madurez de la industria:** La madurez de la industria evalúa el nivel de desarrollo del sector en términos de identificación, gestión y mitigación de salud y riesgo operacional. Las industrias emergentes suelen centrarse en cumplir con regulaciones básicas y construir capacidades internas. Las industrias en transición implementan sistemas intermedios de gestión ambiental, adoptan tecnologías más limpias y desarrollan programas de monitoreo. Finalmente, las industrias maduras están alineadas con estándares internacionales, utilizan tecnologías avanzadas para la gestión ambiental y promueven la innovación para minimizar impactos en toda su cadena de valor.
- **Recursos disponibles:** Este concepto abarca los recursos financieros, humanos y tecnológicos con los que cuenta una empresa para abordar la salud y riesgo operacional. Aquellas con recursos limitados priorizan acciones de bajo costo y alto impacto, como capacitaciones básicas y monitoreo manual. Las empresas con recursos moderados pueden invertir en tecnologías limpias, sistemas de monitoreo más detallados y proyectos específicos de mitigación. Por último, las empresas con recursos amplios integran sistemas automatizados de gestión ambiental, análisis avanzados como la huella ambiental completa, y desarrollan proyectos colaborativos con comunidades o gobiernos.



12. Conclusión

La integración de prácticas sostenibles y la gestión efectiva de la salud y riesgo operacional representan una ventaja estratégica para las empresas comprometidas con la responsabilidad social. Implementar un programa ambiental sólido no solo reduce el impacto en el entorno, sino que también contribuye a optimizar el uso de recursos, mejorar la reputación corporativa y cumplir con regulaciones ambientales cada vez más estrictas.

A lo largo de las diferentes fases de desarrollo del Distintivo ESR[®], desde el inicio hasta la madurez, las empresas tienen la oportunidad de adoptar métricas que reflejan su progreso y compromiso hacia la sostenibilidad. La mejora continua en el manejo de recursos, la reducción de emisiones y la gestión de residuos permite a las organizaciones no solo adaptarse a un mercado que valora la responsabilidad ambiental, sino también convertirse en agentes de cambio que promueven la preservación del medio ambiente.

El Distintivo ESR[®] ofrece un marco integral para que las empresas demuestren su liderazgo en sostenibilidad y su compromiso con un futuro más verde. Al adoptar estas prácticas y métricas, las empresas no solo fortalecen su competitividad, sino que también contribuyen a un impacto positivo en sus comunidades y en el planeta.