



# Entidades Promotoras

María del Carmen González Azco

2025



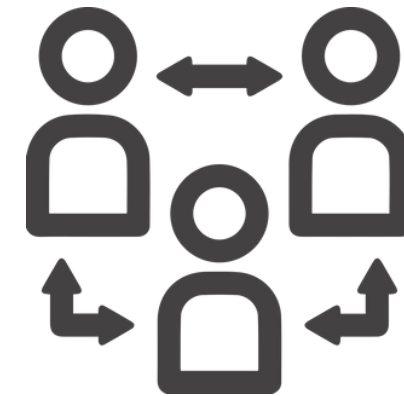
## Ámbitos de la RSE



Gobernanza



Ambiental



Social



Contexto  
global

# Entidades Promotoras

Son organismos de difusión y acercamiento de la Responsabilidad Social, hacia sus miembros y la sociedad, mediante estrategia y que acompañan la participación para la obtención del Distintivo ESR a empresas que forman parte de sus grupos de interés.

# ¿Quiénes pueden participar como Entidad Promotora de la RSE?

Instituciones  
educativas  
públicas

Entidades  
Gubernamentales

Cámaras, colegios,  
sindicatos y  
organizaciones  
empresariales

Fundaciones y  
Asociaciones  
Civiles

---

## Beneficios

- Se le brinda un **descuento del 10%** a toda entidad que es invitada por Entidad Promotora en su participación de obtención del Distintivo ESR®, por primera y segunda participación. (En plataforma deben contar con 0 y 1 años de participación)
- **No tiene costo** para la Entidad Promotora participante.
- **Reporte** de entidades invitadas sobre su promedio de nivel de desarrollo por cada ámbito, subámbito e indicador.
- Formar **parte de la comunidad Cemefi**, conformada por Entidades Promotoras, Aliados Regionales, Consultores Acreditados, Aliados Estratégicos y Empresas Socialmente Responsables de Cemefi.

## Proceso de postulación



# Indicadores

De acuerdo a la categoría debe sumar 3 indicadores en el año de participación

Instituciones  
educativas  
públicas

- Empresas Invitadas en su primer año de participación para el Distintivo ESR®
  - Cursos de GRI en colaboración con Cemefi y Campus ESR
- Oferta educativa enfocada en RSE, puede ser:
  - Diplomados
  - Cursos de extensión universitaria
  - Materias o asignaturas en currícula
  - Capacitaciones
- Consultores acreditados

Entidades  
Gubernamentales

Empresas Invitadas  
Mínimo 3 primer año

Cámaras, colegios,  
sindicatos y  
organizaciones  
empresariales

Empresas Invitadas  
Mínimo 3 primer año

Fundaciones y  
Asociaciones  
Civiles

- Empresas Invitadas en su primer año de participación para el Distintivo ESR®
  - Cursos de GRI en colaboración con Cemefi y Campus ESR
- Oferta educativa enfocada en RSE, puede ser:
  - Diplomados
  - Cursos de extensión universitaria
  - Materias o asignaturas en currícula
  - Capacitaciones
- Consultores acreditados

## ¿Qué se les otorga a las entidades promotoras?

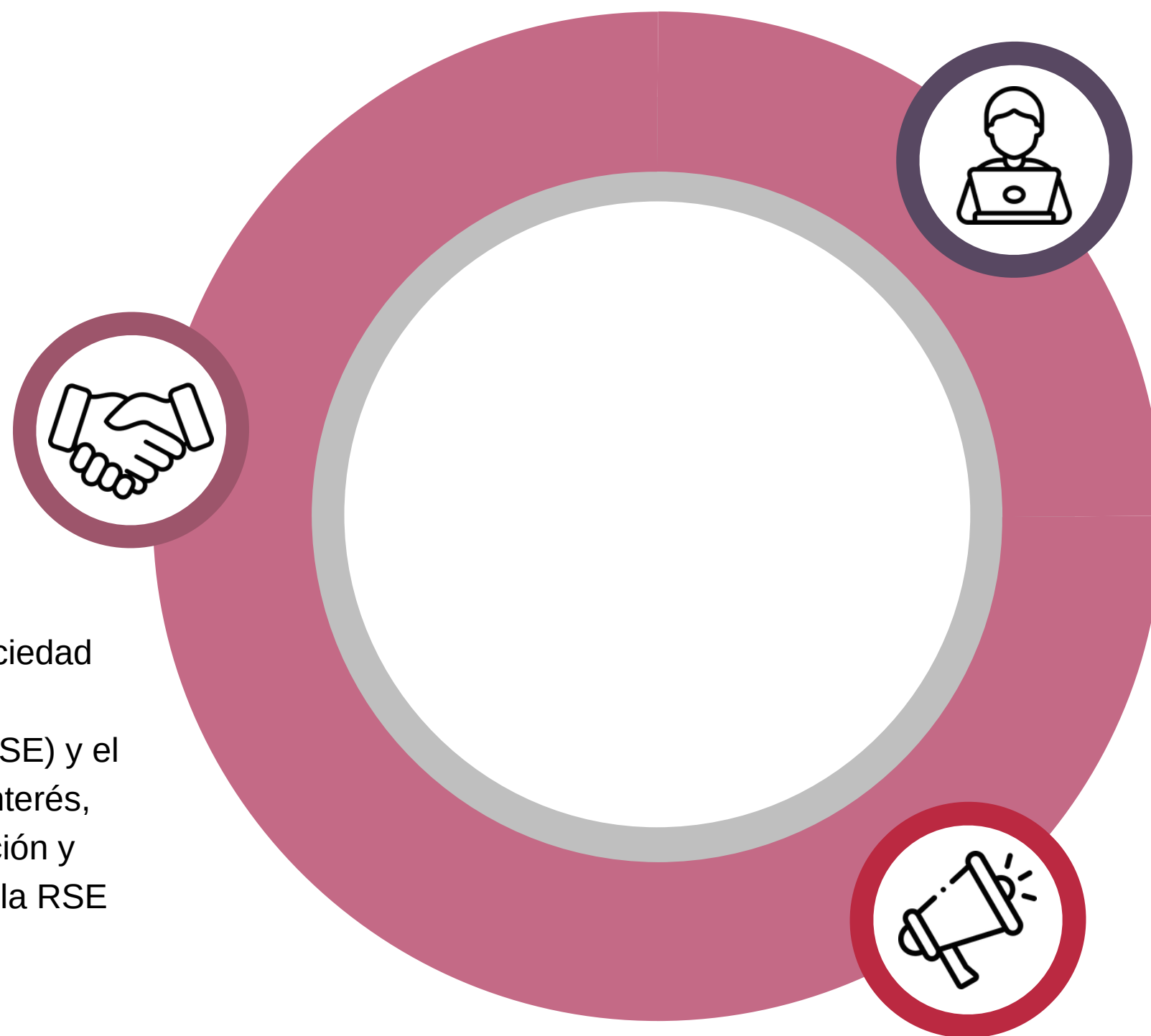
- **Carta Dictamen** de obtención del Reconocimiento como Entidad Promotora.
- **Licencia de uso del logotipo y de la marca PromotoRSE®** por un año, a partir de la fecha de publicación de los resultados del proceso.
- **Escultura** alusiva como Entidad Promotora de la RSE® creada por Ascalapha.
- **Publicación** en el listado público de Entidades Promotoras de la Responsabilidad Social Empresarial disponible en la página de Cemefi.
- **Entrada** para asistir de manera gratuita al Encuentro Latinoamericano de ESR para una persona de la entidad participante.

# Ámbitos de evaluación de las

## Entidades Promotoras

### Vinculación

Acciones para generar sinergia entre dependencias gubernamentales, cámaras empresariales, colegios de profesionales y organizaciones de la sociedad civil para la difusión y promoción de la responsabilidad social empresarial (RSE) y el Distintivo ESR® entre sus públicos de interés, buscando contribuir a su profesionalización y sostenibilidad, mediante la adopción de la RSE en su modelo de negocio.



### Profesionalización

Proceso implementado por la entidad promotora para contribuir a la formación, desarrollo y adopción RSE en los modelo de negocio de sus grupos de interés y el Distintivo ESR®

### Difusión

La difusión es la serie de actividades para promulgar las buenas prácticas de responsabilidad social, con el propósito de posicionar y fortalecer la imagen institucional por la obtención del Distintivo ESR®

# Cuestionario de Evaluación para Entidades Promotoras

## *19 reactivos*

Divididos en:



5 Vinculación



4 Difusión



10 Profesionalización

## Nivel de desarrollo *1. Planeación*

1. Hoja membretada de la institución
2. Formato PDF
3. Lugar y fecha
4. Firma de autoridad dentro de la institución

Presenta:

- Informa que se encuentra comprometido en desarrollar el plan o estrategia para cumplir con el indicador.
- Justificar las razones por las que no se contó las estrategias
- Problemáticas a las que se ha enfrentado para hacerlo posible

## Nivel de desarrollo *2. Implementación*

1. Word o Power Point, se presenta en PDF
2. Logo de la institución
3. Información breve
4. Fotografías e imágenes para consolidar el reporte

Contiene:

- Presenta evidencias de la realización de estrategias para cumplir con el indicador.
- Acompaña los resultados de la estrategia con imágenes, fotografías, screenshots.
- Presenta resultado de las acciones realizadas
- Manifiesta evidencia del trabajo colaborativo con Aliados Regionales u/o Consultores Acreditados

## Convocatoria



Convocatoria anual

Dos fases de acuerdo a empresas a invitar  
Alienadas a convocatoria del Distintivo ESR®

# Fechas importantes

## 2da fase del proceso anual

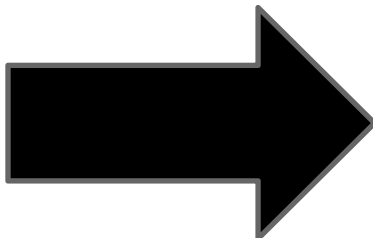
### invitación a MiPymes

| Etapa                                                 | Fecha                                          |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Acceso a instrumento Entidades Promotoras             | 6 de febrero 2025                              |
| Límite de postulación en el programa                  | 2 de junio 2025                                |
| Cierre de llenado de instrumento Entidades Promotoras | 16 de junio 2025                               |
| Periodo de evaluación                                 | Del 16 de junio al 11 agosto de 2025           |
| Publicación de resultados                             | 18 de agosto 2025                              |
| Evento de premiación                                  | 21 de octubre de 2025 ( <i>por confirmar</i> ) |



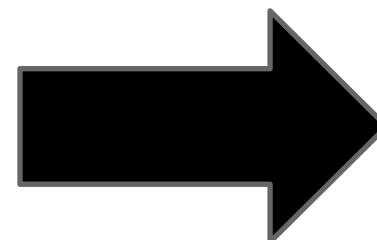
# PLATAFORMA

# Proceso de participación



Entidad  
Promotora

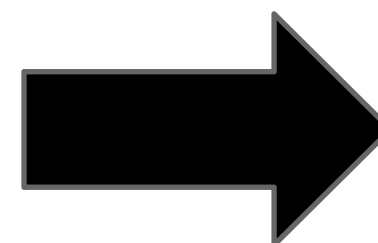
PROMOTORse  
Cemefi



Registrarse  
Subir Carta compromiso  
(disponible en la página)  
Enviar a validar

# Proceso de participación

Acceder a apartado “invitaciones”

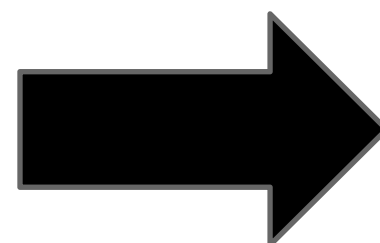


Gestionar pasadas y nuevas

- “Referidas con anterioridad” – volver a invitarlas
- No se da automáticamente deben poner uno por uno RFC de invitadas
- Asegurarse que están “registradas” o “en revisión” de la convocatoria del distintivo para MiPyMES 2025
- Si se confirman y tienen acceso al apartado de pago YA NO SE PUEDE INVITAR
- Carta invitación (disponible en la página) por cada empresa invitada

# Proceso de participación

Acceder a apartado “ir a instrumento”



Carga tus evidencias del instrumento de evaluación.  
Nivel 1 – Carta hoja membretada, pdf, justificación o compromiso  
Nivel 2 – Evidencias que den respuesta con imágenes y respaldo de resultados

OJO:

Para pasar a nivel 1 – Subir hoja membretada con legenda “evidencia en siguiente nivel”

Liberar instrumento

# Enlaces de interés

**Distintivo ESR®**

PROGRAMA ENTIDADES PROMOTORAS

PROGRAMA CADENA DE VALOR

OFERTA DE CAPACITACIÓN, CAMPUS ESR

ALIADOS REGIONALES

CONSULTORES ACREDITADOS

TUTORIALES



## María del Carmen González Azco

Si necesitas apoyo para buscar alguna Entidad Promotora de la RSE, puedes comunicarte con nuestra Especialista de Proyecto en RSE.

**Teléfono:** 55 5276 8530 Ext. 181

**Correo:** [maricarmen.gonzalez@cemefi.org](mailto:maricarmen.gonzalez@cemefi.org)

# Medios de Cemefi



## Página de ESR

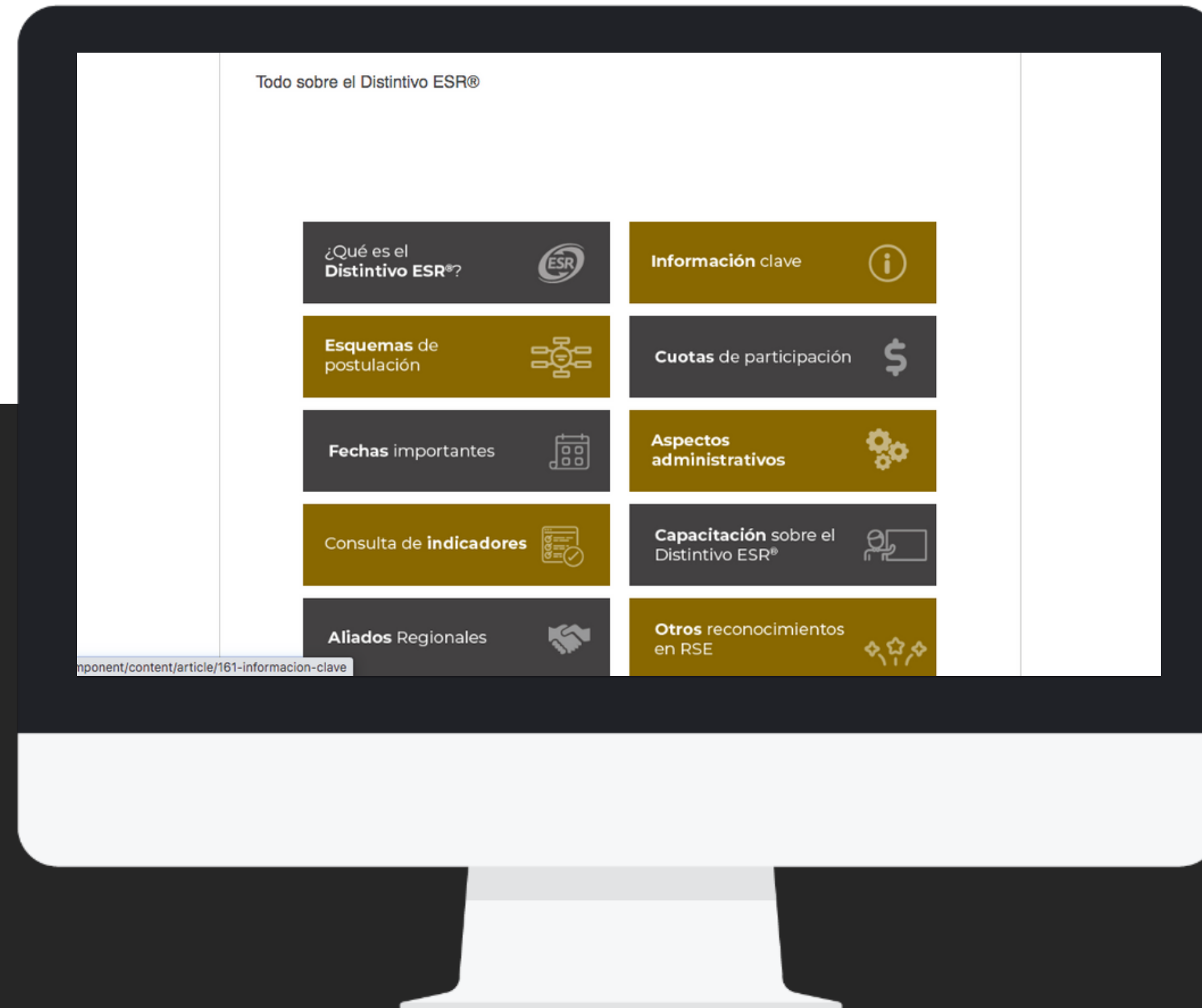
[www.cemefi.org](http://www.cemefi.org)

## Twitter

@Cemefi\_RSE

## Instagram

[www.instagram.com/cemefi](https://www.instagram.com/cemefi)



## Linkedin

Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.

<https://www.linkedin.com/company/centro-mexicano-para-la-filantropia/>

## Facebook

<https://www.facebook.com/cemefiRSE>

## Youtube

CanalCemefi

[www.youtube.com/c/CanalCemefi](https://www.youtube.com/c/CanalCemefi)



Gracias

