



Criterio: Gobernanza



Ficha de indicador

Presupuesto de RSE

Evodio Sánchez Rodríguez

Director de responsabilidad social empresarial de Cemefi





Índice

1. Introducción.....	3
2. Indicadores relacionados con el presupuesto de la RSE.....	3
3. Industrias donde es relevante desarrollar el liderazgo social	4
4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador	5
5. Factores que influyen en el presupuesto de la RSE	7
6. Creación de un programa de RSE para fomentar el presupuesto de la RSE	8
7. Beneficios de fomentar el presupuesto de la RSE.....	9
8. Riesgos empresariales por no fomentar el liderazgo social.....	10
9. Herramientas para fomentar el liderazgo social	10
10. Mejores prácticas en presupuesto de la RSE dentro el Distintivo ESR®	11
11. Propuesta de métricas de impacto para medir el presupuesto de la RSE dentro del marco del Distintivo ESR.....	12
11.1. Fase 1: Inicial	12
11.2. Fase 2: Desarrollo.....	12
11.3. Fase 3: Madurez	12
11.4. Desarrollo de las Métricas	13
12. Conclusión.....	14



1. Introducción

El Presupuesto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refiere a la asignación específica de recursos financieros, materiales y humanos para el desarrollo de iniciativas que mejoren el impacto social, ambiental y económico de la empresa. Este presupuesto permite planificar y ejecutar proyectos que no solo cumplen con las normativas legales y éticas, sino que también mejoran la sostenibilidad a largo plazo y fortalecen la relación con los *stakeholders*.

El Presupuesto de RSE no solo es una herramienta para cumplir con las expectativas sociales y ambientales, sino que también contribuye de manera directa al éxito empresarial. Al integrar la RSE dentro de la estrategia global de la empresa, se optimiza la rentabilidad a largo plazo, se mitigan riesgos reputacionales y operacionales, y se fortalece la competitividad en mercados que demandan prácticas sostenibles. Además, al alinearse con los indicadores del Distintivo ESR®, las empresas pueden obtener un reconocimiento que valida su compromiso con el desarrollo sostenible.

Un Presupuesto de RSE bien estructurado asegura que las iniciativas de RSE no queden relegadas a un segundo plano y que cuenten con los recursos necesarios para generar un impacto significativo y duradero.

2. Indicadores relacionados con el presupuesto de la RSE

Indicadores	Ámbito	Descripción
Presupuesto de RSE	Gestión de la Responsabilidad Social	Este indicador evalúa si la empresa ha asignado un presupuesto específico para la implementación y desarrollo de su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)..
Plan Estratégico de RSE	Gestión de la Responsabilidad Social	Este indicador se refiere a la existencia de un plan estratégico formal para la RSE dentro de la empresa.
Gestión de Riesgos	Gestión de la Responsabilidad Social	Evaluación del manejo de riesgos en el contexto de la RSE. Este indicador puede influir en la asignación del presupuesto de RSE,
Metas ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Gestión de la Responsabilidad Social	Este indicador se enfoca en la alineación de las metas de la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.



Capacitación de RSE	Gestión de la Responsabilidad Social	Refleja la inversión en formación para empleados y directivos sobre temas de RSE. El presupuesto de RSE puede incluir fondos para programas de capacitación que fortalezcan la cultura de responsabilidad dentro de la organización
Inversión Social	Participación activa de la comunidad	Este indicador cubre las inversiones que la empresa realiza en la comunidad y en programas sociales.
Desarrollo de las Comunidades	Participación activa de la comunidad	Este indicador evalúa el impacto de las acciones de la empresa en las comunidades donde opera

3. Industrias donde es relevante desarrollar el liderazgo social

Industria	Importancia
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	Este sector está íntimamente ligado al uso sostenible de los recursos naturales, lo que hace fundamental asignar un presupuesto de RSE orientado a la gestión ambiental y el bienestar social de las comunidades rurales.
Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural	Este sector es clave en la sostenibilidad, ya que su impacto ambiental y social es significativo. La inversión en energías renovables, la mejora de la eficiencia energética, y la reducción de emisiones contaminantes requieren un presupuesto robusto de RSE.
Industrias manufactureras	Las empresas manufactureras deben asignar un presupuesto significativo a la RSE para abordar temas como la gestión de residuos, la eficiencia energética, el bienestar de los empleados y la minimización de su impacto ambiental.
Minería	El sector minero tiene un impacto ambiental y social profundo, lo que hace esencial que una parte significativa del presupuesto de RSE se destine a la



	remediación ambiental, la rehabilitación de tierras explotadas y a mejorar la calidad de vida de las comunidades afectadas.
Construcción	El sector de la construcción tiene un impacto considerable en el entorno urbano y rural, lo que demanda inversiones en sostenibilidad ambiental y seguridad laboral.
Servicios de salud y de asistencia social	Este sector tiene una conexión directa con el bienestar de las personas, lo que requiere la asignación de un presupuesto que permita ofrecer servicios de calidad y un entorno saludable tanto para los empleados como para los pacientes y las comunidades.
Servicios financieros y de seguros	Este sector tiene una gran responsabilidad en promover la sostenibilidad financiera y apoyar proyectos socialmente responsables. Un presupuesto de RSE sólido permite desarrollar programas de inversión social y apoyo a la comunidad.
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación	Este sector está directamente relacionado con la gestión de residuos y la sostenibilidad ambiental, por lo que el presupuesto de RSE debe enfocarse en la remediación de daños y en la implementación de mejores prácticas para la gestión de desechos.

4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador

Categoría	Norma, Certificación o Ley	Descripción / Apartado Específico	Relevancia para el indicador
Norma	ISO 26000	Guía para responsabilidad social, fomenta la asignación de recursos adecuados	Alta



		para iniciativas de RSE.	
Norma	ISO 9001	Norma para la gestión de calidad, incluye la planificación y asignación presupuestaria para sostenibilidad y responsabilidad social.	Alta
Certificación	GRI (Global Reporting Initiative)	Marco de reportes de sostenibilidad, indicadores relacionados con el presupuesto asignado a proyectos de RSE.	Alta
Certificación	Ecovadis	Evalúa sostenibilidad empresarial, incluye prácticas de asignación y monitoreo de presupuestos en proyectos de RSE.	Alta
Certificación	B Corporation Certification	Certificación que evalúa el impacto positivo de la planificación y gestión presupuestaria en la sostenibilidad empresarial.	Alta
ODS	ODS 12: Producción y consumo responsables	Promueve la producción y el consumo responsables mediante la inversión estratégica en iniciativas de RSE.	Alta
ODS	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Fomenta instituciones sólidas mediante la transparencia en la asignación y	Alta



		ejecución de presupuestos para sostenibilidad.	
Ley	Ley General de Contabilidad Gubernamental	Regula la contabilidad gubernamental y fomenta la transparencia en la asignación de presupuestos para proyectos sostenibles.	Alta
Ley	Ley Federal del Trabajo (LFT)	Establece lineamientos para garantizar la asignación adecuada de recursos para iniciativas laborales y sociales.	Alta
Buena Práctica	Implementación de presupuestos específicos para proyectos de RSE alineados con objetivos estratégicos	Desarrollo de políticas internas que aseguren la planificación, monitoreo y reporte de presupuestos destinados a RSE.	Alta

5. Factores que influyen en el presupuesto de la RSE

- **Cultura organizacional:** La adopción del Presupuesto de RSE requiere que la responsabilidad social esté integrada en la cultura empresarial. Empresas con una fuerte orientación ética y un enfoque en la sostenibilidad tienden a tener mayor éxito en la implementación de presupuestos destinados a la RSE.
- **Compromiso de liderazgo:** La alta dirección juega un rol crucial. Cuando los líderes empresariales están comprometidos con la sostenibilidad, es más probable que se asigne un presupuesto adecuado para financiar proyectos de RSE y que estos proyectos se alineen con la estrategia general de la organización.



- **Comunicación efectiva:** Establecer canales de comunicación abiertos y transparentes con todos los stakeholders es esencial para construir confianza y fomentar la colaboración en la búsqueda de soluciones a los desafíos sociales.
- **Capacidad financiera:** El éxito del Presupuesto de RSE depende de la disponibilidad de recursos. Empresas que cuentan con una gestión financiera sólida pueden destinar una mayor cantidad de fondos a programas de sostenibilidad sin comprometer su estabilidad económica.
- **Madurez de la RSE en la empresa:** Las empresas que están iniciando su camino en la RSE suelen destinar presupuestos menores que aquellas que tienen una trayectoria más consolidada.
- **Medición del impacto:** La capacidad de medir y evaluar el impacto de las iniciativas de RSE puede justificar mayores inversiones.

6. Creación de un programa de RSE para fomentar el presupuesto de la RSE

- **Diagnóstico y análisis de materialidad:** El primer paso es realizar un diagnóstico exhaustivo de los impactos ambientales, sociales y económicos de la empresa. Este análisis ayuda a identificar las áreas clave donde se debe enfocar la inversión en RSE. El concepto de materialidad permite priorizar los temas que son más relevantes para la empresa y sus *stakeholders*.
- **Definición de objetivos y metas:** Una vez que se identifican las áreas prioritarias, es fundamental establecer metas claras y específicas. Estas metas deben estar alineadas con la misión y visión de la empresa, y deben ser medibles y alcanzables.
- **Asignación de recursos:** El Presupuesto de RSE debe detallarse con claridad, incluyendo los fondos que se destinarán a cada área clave, como proyectos ambientales, programas sociales, desarrollo de empleados, y bienestar comunitario. Es importante asegurarse de que los recursos sean suficientes para cumplir con los objetivos planteados.



- **Capacitación y sensibilización:** Ofrecer programas de formación a todos los empleados sobre ética empresarial, sostenibilidad y prácticas responsables, fomentando una cultura de aprendizaje continuo.
- **Implementación de acciones:** El programa debe desplegarse de manera organizada, asignando responsabilidades a los equipos adecuados. Las acciones pueden incluir desde la reducción de la huella de carbono y la mejora de las condiciones laborales, hasta proyectos de desarrollo comunitario o voluntariado corporativo.
- **Monitoreo y evaluación de impacto:** Para asegurar el éxito del programa, es crucial establecer indicadores de desempeño y un sistema de monitoreo continuo. Esto permite medir el progreso hacia los objetivos y ajustar el presupuesto según sea necesario.

7. Beneficios de fomentar el presupuesto de la RSE

- **Reducción de costos operativos:** Invertir en eficiencia energética, gestión de residuos y prácticas sostenibles puede reducir significativamente los costos operativos. Por ejemplo, las empresas que adoptan energías renovables o tecnologías más limpias pueden disminuir su dependencia de recursos costosos y reducir su factura energética.
- **Mejora en la rentabilidad:** Empresas que integran la sostenibilidad en su estrategia comercial pueden acceder a nuevos mercados y mejorar su relación con los consumidores. Los productos y servicios sostenibles tienen una creciente demanda, lo que genera oportunidades de ingresos adicionales.
- **Fortalecimiento de la reputación:** Invertir en programas de RSE puede mejorar significativamente la imagen corporativa de una empresa. Los consumidores, inversores y empleados valoran cada vez más a las empresas que se comprometen con causas sociales y ambientales, lo que resulta en una mayor lealtad y confianza.
- **Atracción y retención de talento:** Un fuerte compromiso con la RSE puede ser un diferenciador importante a la hora de atraer y retener talento. Los empleados



prefieren trabajar para organizaciones que se preocupan por el bienestar de la sociedad y del medio ambiente.

- **Gestión de riesgos:** Al identificar y abordar los riesgos sociales y ambientales, las empresas pueden prevenir crisis y mejorar su resiliencia.

8. Riesgos empresariales por no fomentar el liderazgo social

- **Pérdida de reputación:** La falta de compromiso con la RSE puede dañar la imagen de la empresa, generando desconfianza entre los consumidores, empleados e inversores.
- **Dificultades para atraer y retener talento:** Los profesionales cada vez más buscan trabajar en empresas con valores alineados a sus propios principios, y una baja inversión en RSE puede dificultar la atracción y retención de los mejores talentos.
- **Mayor riesgo de crisis:** La falta de previsión y gestión de los impactos sociales y ambientales puede exponer a la empresa a mayores riesgos de crisis reputacionales y legales.
- **Pérdida de competitividad:** Las empresas que no adoptan prácticas responsables pueden perder oportunidades de negocio frente a competidores más innovadores y sostenibles.
- **Dificultad para acceder a financiamiento:** Los inversores cada vez más buscan empresas con un desempeño financiero y social sólido, por lo que una baja inversión en RSE puede dificultar el acceso a financiamiento.
- **Mayor presión regulatoria:** La falta de compromiso con la RSE puede aumentar la presión regulatoria por parte de los gobiernos, lo que implica mayores costos y trámites burocráticos.
- **Impacto negativo en las comunidades:** Las empresas que no consideran su impacto social pueden generar conflictos con las comunidades locales y afectar negativamente el entorno en el que operan.

9. Herramientas para fomentar el liderazgo social

- **Análisis de materialidad:** Determina los aspectos sociales, ambientales y económicos más relevantes para tu empresa y sus grupos de interés.



- **Evaluación del retorno de la inversión (ROI):** Identifica los beneficios tangibles e intangibles asociados a las iniciativas de RSE, como la mejora de la reputación, la reducción de costos y el aumento de la productividad.
- **Construcción de un caso de negocio:** Demuestra cómo las iniciativas de RSE contribuyen a los objetivos estratégicos de la empresa.
- **Indicadores clave de desempeño (KPIs):** Establece KPIs para medir el desempeño de las iniciativas de RSE y demostrar los resultados obtenidos.
- **Informes de sostenibilidad:** Comunica de manera clara y concisa las acciones de RSE de la empresa a través de informes de sostenibilidad.
- **Colaboraciones y alianzas:** Colabora con otras empresas, organizaciones no gubernamentales y gobiernos para compartir conocimientos y recursos.
- **Comunicación interna y externa:** Involucra a los empleados en las iniciativas de RSE y comunícales la importancia de su contribución.

10. Mejores prácticas en presupuesto de la RSE dentro el Distintivo ESR®

- **Capacitación y sensibilización:** Invertir en la capacitación continua de los empleados y directivos es una de las mejores prácticas para asegurar que la RSE esté profundamente integrada en la cultura de la empresa. Esto incluye formación en temas como derechos humanos, sostenibilidad, ética empresarial y gestión de impactos sociales y ambientales.
- **Involucrar a los stakeholders:** Una mejor práctica clave es la participación activa de los *stakeholders* en la definición y ejecución de los proyectos de RSE. Involucrar a los empleados, clientes, proveedores y comunidades locales desde la fase de planificación hasta la implementación asegura que las iniciativas de RSE respondan a las necesidades reales y tengan un impacto duradero.
- **Evaluación continua:** Es esencial establecer un sistema de auditoría y evaluación constante para medir el progreso hacia los objetivos de RSE. Las auditorías externas, además de las internas, ayudan a asegurar la transparencia y a mejorar continuamente las prácticas responsables de la empresa.



11. Propuesta de métricas de impacto para medir el presupuesto de la RSE dentro del marco del Distintivo ESR

La propuesta que sigue busca ofrecer un marco flexible y escalable para medir el impacto del presupuesto de RSE en empresas que buscan obtener el Distintivo ESR. Las métricas propuestas se han diseñado considerando las diferentes fases de madurez de las empresas en materia de RSE, así como el tamaño de la empresa y los recursos disponibles.

11.1. Fase 1: Inicial

- **Porcentaje del presupuesto anual destinado a RSE:** Proporción del presupuesto total de la organización asignado a actividades de Responsabilidad Social Empresarial.
- **Cantidad de actividades iniciales financiadas:** Número de proyectos o programas de RSE implementados con los recursos asignados en esta etapa.
- **Número de áreas involucradas en la planificación del presupuesto:** Total de departamentos o áreas de la organización que participan en la definición del presupuesto de RSE.

11.2. Fase 2: Desarrollo

- **Porcentaje de incremento del presupuesto de RSE respecto al año anterior:** Variación porcentual en el monto destinado a actividades de RSE en comparación con el periodo anterior.
- **Porcentaje de ejecución del presupuesto planificado:** Relación entre los recursos utilizados en actividades de RSE y el monto presupuestado al inicio del periodo.
- **Número de iniciativas de RSE financiadas por área estratégica:** Cantidad de programas de RSE financiados, divididos por áreas clave como medio ambiente, educación o salud.

11.3. Fase 3: Madurez

- **Porcentaje de impacto medido por cada unidad de presupuesto invertido:** Nivel de resultado obtenido (beneficiarios, mejora ambiental, etc.) por cada unidad monetaria asignada a RSE.



- **Proporción de presupuesto de RSE respecto a ingresos totales:** Relación entre el presupuesto total destinado a RSE y los ingresos totales de la organización.
- **Índice de sostenibilidad financiera del programa de RSE:** Relación entre los fondos obtenidos de fuentes externas (como donaciones o alianzas) y el presupuesto total de RSE.

11.4. Desarrollo de las Métricas

1. **Análisis de Situación Actual:** Realizar un diagnóstico inicial para entender el estado actual de la compensación en la empresa.
2. **Definición de Objetivos:** Establecer metas claras para cada fase, alineadas con la estrategia de responsabilidad social de la empresa.
3. **Desarrollo de Indicadores:** Diseñar indicadores específicos que permitan medir el progreso hacia los objetivos definidos.
4. **Implementación y Monitoreo:** Ejecutar las métricas en la empresa y realizar un seguimiento constante para evaluar su efectividad.
5. **Revisión y Mejora Continua:** Revisar periódicamente los resultados y ajustar las métricas para asegurar que se mantengan relevantes y efectivas.

La definición de las métricas debe considerar los siguientes aspectos:

- **Tamaño de la Empresa:** Las metas y el alcance de las métricas pueden ajustarse según el tamaño de la empresa. Las PYMES podrían enfocarse en la implementación básica y en el cumplimiento de normativas, mientras que las grandes empresas deberían liderar con iniciativas innovadoras y colaboración internacional.
- **Madurez de la Industria:** En industrias más maduras o reguladas, las métricas deben reflejar un mayor nivel de cumplimiento y sofisticación en la implementación de el liderazgo social.
- **Recursos Disponibles:** Las empresas con mayores recursos deben establecer métricas más ambiciosas, como el desarrollo de tecnologías éticas avanzadas o la creación de nuevas normativas industriales en colaboración con otros líderes del sector.



Al seguir estas recomendaciones, las empresas podrán desarrollar un sistema de medición de la RSE robusto y efectivo que les permita evaluar su desempeño, identificar áreas de mejora y comunicar sus logros a sus grupos de interés.

12. Conclusión

El Presupuesto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no es simplemente una partida financiera dentro del balance de una empresa; es un reflejo profundo del compromiso de la organización con un enfoque ético, sostenible y socialmente responsable que trasciende el ámbito económico. Este presupuesto permite a las empresas integrar la sostenibilidad y la responsabilidad en su modelo de negocio, contribuyendo no solo a mejorar su reputación y desempeño financiero, sino también a generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Desde la asignación de recursos para reducir el impacto ambiental y mejorar las condiciones laborales, hasta la creación de iniciativas comunitarias que apoyen el desarrollo local, el Presupuesto de RSE tiene la capacidad de transformar la manera en que una empresa opera y se relaciona con sus grupos de interés. Este tipo de inversión estratégica ayuda a mitigar riesgos operativos, reputacionales y financieros, lo que es fundamental en un entorno empresarial global cada vez más competitivo y regulado.

Implementar un Presupuesto de RSE robusto y alineado con los indicadores del Distintivo ESR® no solo ayuda a las empresas a mitigar riesgos y mejorar su competitividad, sino que también contribuye a la creación de valor sostenible y duradero para todos los *stakeholders*. Este enfoque no solo es estratégico para el éxito a corto plazo, sino esencial para la resiliencia y el crecimiento continuo en un futuro cada vez más exigente y regulado. Al integrar la RSE de manera efectiva, las empresas no solo aseguran su viabilidad económica, sino que también se posicionan como líderes en el impulso hacia un desarrollo más justo, inclusivo y responsable.