



Ficha de indicador

Proceso de compra de proveedores

Evodio Sánchez Rodríguez

Director de responsabilidad social empresarial de Cemefi





Índice

1. Introducción.....	3
2. Indicadores relacionados con el proceso de compra de proveedores.....	3
3. Industrias donde es relevante desarrollar proceso de compra de proveedores	4
4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador	4
5. Factores que influyen en el proceso de compra de proveedores	6
6. Creación de un programa de RSE para fomentar el proceso de compra de proveedores	7
7. Beneficios empresariales de fomentar el proceso de compra de proveedores	7
8. Riesgos empresariales por no fomentar el proceso de compra de proveedores	8
9. Herramientas para fomentar el proceso de compra de proveedores	8
10. Mejores prácticas en el proceso de compra de proveedores dentro el Distintivo ESR®.....	8
11. Propuesta de métricas de impacto para medir el proceso de compra de proveedores en empresas dentro del marco del Distintivo ESR	9
11.1. Fase 1: Inicial	9
11.2. Fase 2: Desarrollo.....	9
11.3. Fase 3: Madurez	9
11.4. Desarrollo de las Métricas	10
12. Conclusión.....	11



1. Introducción

Este indicador aborda cómo la empresa maneja los procesos de selección de proveedores, asegurando la transparencia, la competencia justa y la equidad en las licitaciones. En un entorno corporativo cada vez más consciente de la responsabilidad social y empresarial, establecer mecanismos claros de control y supervisión en estos procesos es esencial para prevenir posibles conflictos de interés y prácticas corruptas.

El enfoque en las oportunidades de corrupción busca detectar cualquier irregularidad que pueda comprometer la integridad de los procesos de compra. Esto no solo protege a la empresa de riesgos legales y reputacionales, sino que también promueve un entorno de negocios más saludable, donde las decisiones se basan en principios de justicia, transparencia y sostenibilidad. La gestión eficiente de estos procesos contribuye significativamente a fortalecer la confianza con los proveedores, las autoridades y la comunidad en general.

2. Indicadores relacionados con el proceso de compra de proveedores

Indicadores	Ámbito	Descripción
Derechos humanos y laborales de proveedores	Desarrollo de la cadena de valor	Asegura que los proveedores cumplan con las normativas de derechos humanos y laborales en sus operaciones.
Pago a proveedores	Desarrollo de la cadena de valor	Evalúa el cumplimiento con los plazos y condiciones de pago pactados con los proveedores.
Pago oportuno a proveedores según su tamaño y sector	Desarrollo de la cadena de valor	Mide la puntualidad en el pago a proveedores, con base en el tamaño de la empresa y el sector económico en el que operan.
Programa de proveedores	Desarrollo de la cadena de valor	Iniciativas que buscan mejorar la relación y desempeño de los proveedores a través de la capacitación, el seguimiento y la evaluación.
Proveedores locales	Desarrollo de la cadena de valor	Fomenta la contratación de proveedores locales para impulsar la economía regional y reducir la huella de carbono.
Riesgo de proveedores	Desarrollo de la cadena de valor	Evalúa los riesgos asociados a los proveedores, como el incumplimiento de normas, inestabilidad financiera o prácticas laborales no éticas.



3. Industrias donde es relevante desarrollar proceso de compra de proveedores

Industria	Importancia
Industria manufacturera	Es esencial para seleccionar proveedores que cumplan con estándares de calidad y sostenibilidad en la cadena de suministro.
Comercio al por mayor	Importante para asegurar que los productos adquiridos cumplan con los requisitos necesarios para la venta al público.
Construcción	Vital para garantizar que los materiales y servicios de proveedores cumplan con especificaciones de seguridad y calidad en proyectos.
Agricultura, cría y explotación de animales	Necesario para seleccionar proveedores que respeten prácticas sostenibles y éticas en la producción agrícola y ganadera.
Servicios de salud y de asistencia social	Crucial para adquirir suministros médicos y equipos de alta calidad, asegurando la seguridad en la atención a los pacientes.
Industria de tecnologías de la información	Esencial para evaluar y seleccionar proveedores confiables que ofrezcan productos tecnológicos seguros e innovadores.
Minería	Importante para elegir proveedores que cumplan con estándares de seguridad y regulaciones ambientales, reduciendo riesgos en la cadena.

4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador

Categoría	Norma, Certificación o Ley	Descripción / Apartado Específico	Relevancia para el indicador
Norma	ISO 20400	Norma para compras sostenibles, establece lineamientos para procesos de compra responsables.	Alta
Norma	ISO 26000	Guía para responsabilidad social, fomenta prácticas éticas y responsables en la	Alta



		selección de proveedores.	
Certificación	SA 8000	Certificación en estándares laborales, asegura que los procesos de compra respeten los derechos de los proveedores.	Alta
Certificación	Ecovadis	Evalúa sostenibilidad empresarial, incluye indicadores sobre procesos de compra sostenibles y justos.	Alta
Certificación	GRI (Global Reporting Initiative)	Marco de reportes de sostenibilidad, indicadores relacionados con la transparencia y sostenibilidad en la compra de proveedores.	Alta
ODS	ODS 12: Producción y consumo responsables	Promueve el consumo y la producción responsables mediante procesos de compra sostenibles.	Alta
ODS	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Fomenta instituciones responsables mediante procesos de compra transparentes y éticos.	Alta
Ley	Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público	Regula las adquisiciones del sector público en México, asegurando	Alta



		procesos justos y transparentes.	
Ley	Ley Federal del Trabajo (LFT)	Establece lineamientos para garantizar el respeto a los derechos laborales en las relaciones con proveedores.	Alta
Buena Práctica	Implementación de procesos transparentes y sostenibles para la selección de proveedores	Desarrollo de políticas internas que aseguren procesos éticos, sostenibles y transparentes para la selección y compra a proveedores.	Alta

5. Factores que influyen en el proceso de compra de proveedores

- **Derechos Humanos y Laborales:** Garantizar que los proveedores respeten los derechos humanos y laborales fundamentales, evitando el trabajo infantil, el trabajo forzoso y la discriminación.
- **Sostenibilidad Ambiental:** Priorizar proveedores que adopten prácticas sostenibles, minimizando el impacto ambiental de sus operaciones y productos.
- **Ética Empresarial:** Seleccionar proveedores que operen con integridad y transparencia, evitando la corrupción y el soborno.
- **Calidad y Precio:** Equilibrar la búsqueda de precios competitivos con la garantía de calidad y cumplimiento de estándares éticos y sostenibles.
- **Desarrollo Local:** Priorizar proveedores locales o regionales para fomentar el desarrollo económico y social de las comunidades cercanas.
- **Innovación y Tecnología:** Buscar proveedores que utilicen tecnologías y procesos innovadores que mejoren la eficiencia y reduzcan el impacto ambiental.
- **Comunicación y Transparencia:** Establecer relaciones de confianza y colaboración con los proveedores, basadas en una comunicación abierta y transparente.



6. Creación de un programa de RSE para fomentar el proceso de compra de proveedores

- **Código de Conducta para Proveedores:** Establecer un código de conducta claro y detallado que defina las expectativas de la empresa en términos de derechos humanos, prácticas laborales, gestión ambiental y ética empresarial.
- **Evaluación y Selección de Proveedores:** Implementar un proceso de evaluación riguroso que incluya criterios de RSE, como el cumplimiento de derechos laborales, prácticas ambientales y ética empresarial.
- **Desarrollo de Proveedores:** Brindar capacitación y apoyo a los proveedores para mejorar sus prácticas de RSE y fortalecer sus capacidades.
- **Monitoreo y Auditorías:** Realizar auditorías y evaluaciones periódicas para verificar el cumplimiento de los proveedores con los estándares de RSE establecidos.
- **Comunicación y Colaboración:** Establecer canales de comunicación efectivos con los proveedores para fomentar el diálogo, la transparencia y la colaboración en la mejora continua.
- **Gestión de Riesgos:** Implementar un sistema de gestión de riesgos que permita identificar, evaluar y mitigar los riesgos sociales, ambientales y éticos en la cadena de suministro.
- **Certificaciones y Sellos:** Fomentar la obtención de certificaciones y sellos de sostenibilidad por parte de los proveedores, como el Distintivo ESR®.
- **Incentivos y Recompensas:** Reconocer y premiar a los proveedores que demuestren un compromiso sobresaliente con la RSE.
- **Transparencia y Rendición de Cuentas:** Publicar informes de sostenibilidad que detallen el desempeño de la empresa y sus proveedores en materia de RSE.

7. Beneficios empresariales de fomentar el proceso de compra de proveedores

- **Mejora de la reputación y la marca:** Fortalece la imagen de la empresa como una organización responsable y comprometida con la sostenibilidad.
- **Reducción de riesgos:** Minimiza los riesgos asociados con violaciones de derechos humanos, daños ambientales y prácticas poco éticas en la cadena de suministro.
- **Acceso a nuevos mercados:** Facilita el acceso a mercados que exigen altos estándares de RSE en la cadena de suministro.
- **Atracción y retención de talento:** Mejora la capacidad de la empresa para atraer y retener a empleados comprometidos con la sostenibilidad.
- **Innovación y eficiencia:** Fomenta la colaboración con proveedores para desarrollar soluciones innovadoras y mejorar la eficiencia en la cadena de suministro.
- **Fortalecimiento de las relaciones con los proveedores:** Promueve relaciones de confianza y colaboración a largo plazo con los proveedores.



8. Riesgos empresariales por no fomentar el proceso de compra de proveedores

- **Daño a la reputación:** Escándalos relacionados con violaciones de derechos humanos o daños ambientales en la cadena de suministro pueden afectar gravemente la imagen de la empresa.
- **Pérdida de clientes y mercado:** Los consumidores cada vez más exigen productos y servicios provenientes de cadenas de suministro responsables.
- **Problemas legales y sanciones:** Incumplir con regulaciones laborales, ambientales o de derechos humanos puede resultar en costosas sanciones y litigios.
- **Dificultades para atraer y retener talento:** Los empleados valoran trabajar para empresas comprometidas con la RSE.
- **Interrupciones en la cadena de suministro:** Problemas con proveedores poco éticos o insostenibles pueden generar interrupciones en la cadena de suministro y afectar la producción.

9. Herramientas para fomentar el proceso de compra de proveedores

- **Códigos de Conducta y Políticas:** Establecer documentos claros que definan las expectativas de la empresa en materia de RSE para los proveedores.
- **Evaluaciones y Auditorías:** Realizar evaluaciones y auditorías periódicas para verificar el cumplimiento de los proveedores con los estándares de RSE.
- **Plataformas de Gestión de Proveedores:** Utilizar plataformas tecnológicas para centralizar la información de los proveedores, facilitar la comunicación y el seguimiento del desempeño en RSE.
- **Capacitación y Desarrollo:** Ofrecer programas de capacitación a los proveedores para fortalecer sus capacidades en materia de RSE.
- **Certificaciones y Sellos:** Fomentar la obtención de certificaciones y sellos de sostenibilidad por parte de los proveedores.
- **Colaboración con Organizaciones:** Establecer alianzas con organizaciones no gubernamentales y otras entidades para promover prácticas responsables en la cadena de suministro.

10. Mejores prácticas en el proceso de compra de proveedores dentro el Distintivo ESR®

- **Integración de la RSE en la estrategia de compras:** La RSE no es un elemento aislado, sino que está integrada en la estrategia general de compras de la empresa.
- **Evaluación exhaustiva de proveedores:** Se realiza una evaluación rigurosa de los proveedores, considerando no solo el precio y la calidad, sino también su desempeño en materia de RSE.



- **Desarrollo de capacidades de los proveedores:** Se implementan programas de capacitación y apoyo para fortalecer las capacidades de los proveedores en materia de RSE.
- **Monitoreo continuo y auditorías:** Se realiza un seguimiento constante del desempeño de los proveedores en RSE y se realizan auditorías periódicas para verificar el cumplimiento.
- **Transparencia y comunicación:** Se establece una comunicación abierta y transparente con los proveedores, fomentando el diálogo y la colaboración.

11. Propuesta de métricas de impacto para medir el proceso de compra de proveedores en empresas dentro del marco del Distintivo ESR®

Las métricas asociadas a este indicador deben ser claras, medibles y generar información útil para gestionar de manera efectiva los riesgos asociados a la corrupción y las malas prácticas dentro de la cadena de suministro.

11.1. Fase 1: Inicial

- **Porcentaje de proveedores evaluados en licitación pública:** Medición del porcentaje de proveedores que han sido seleccionados a través de licitaciones públicas frente al total de proveedores contratados.
- **Número de proveedores que cumplen con los requisitos legales:** Contabilización de cuántos proveedores cumplen con los estándares legales y éticos establecidos para su selección.
- **Incidentes de corrupción reportados:** Medición del número de casos de corrupción reportados relacionados con el proceso de compra de proveedores.

11.2. Fase 2: Desarrollo

- **Frecuencia de auditorías realizadas a proveedores:** Evaluación de cuántas auditorías internas o externas han sido realizadas a proveedores para verificar el cumplimiento de los requisitos éticos y legales.
- **Tasa de resolución de conflictos con proveedores:** Evaluación del porcentaje de conflictos resueltos satisfactoriamente en relación con el total de conflictos presentados con proveedores.

11.3. Fase 3: Madurez

- **Índice de transparencia en los procesos de licitación:** Medición de la percepción de los proveedores sobre la transparencia en los procesos de licitación, recopilada a través de encuestas o revisiones.



- **Porcentaje de proveedores que firman acuerdos de cumplimiento ético:** Porcentaje de proveedores que han firmado acuerdos formales comprometidos con la ética empresarial y la responsabilidad social.
- **Tasa de seguimiento post-licitación:** Medición de la frecuencia con la que se lleva a cabo el seguimiento y evaluación de los acuerdos alcanzados con los proveedores después de la licitación.

11.4. Desarrollo de las Métricas

1. **Establecer criterios claros y estandarizados para la selección de proveedores:** Es fundamental que las métricas sean basadas en criterios objetivos, transparentes y alineados con las mejores prácticas de la industria para garantizar que los procesos de licitación sean justos. Esto incluye definir claramente los requisitos legales, éticos y de sostenibilidad que deben cumplir los proveedores desde el inicio.
2. **Monitorear el cumplimiento continuo de los proveedores:** A lo largo de las fases del proceso de compra, es importante que se establezcan mecanismos para monitorear la adherencia de los proveedores a los estándares establecidos. Esto puede incluir auditorías periódicas y la evaluación del desempeño, tanto durante como después de la contratación, para asegurar que los proveedores sigan cumpliendo con las normativas.
3. **Implementar sistemas de denuncia y resolución de conflictos eficaces:** Para detectar posibles problemas de corrupción o malas prácticas en la compra de proveedores, es esencial contar con sistemas internos de denuncia accesibles y transparentes. Estas herramientas permiten que los empleados y otros involucrados puedan reportar posibles irregularidades de manera segura, lo que ayudará a mejorar la integridad del proceso de compra.
4. **Adaptar las métricas según el tamaño de la empresa:** El tamaño de la empresa juega un papel clave en el desarrollo de las métricas. Las grandes corporaciones pueden disponer de recursos para implementar auditorías detalladas y procesos de licitación complejos, mientras que las pequeñas y medianas empresas deben ajustar sus métricas para que sean prácticas y escalables, pero igualmente eficaces para asegurar transparencia y ética.
5. **Alinear las métricas con las expectativas de la industria:** Cada industria tiene diferentes normativas y expectativas en términos de responsabilidad social y compras. Es fundamental que las métricas estén alineadas con las mejores prácticas dentro de la industria para que las empresas no solo cumplan con las normativas locales, sino que también superen las expectativas en cuanto a sostenibilidad, ética y gobernanza.

La definición de las métricas debe considerar los siguientes aspectos:



- **Tamaño de empresa:** El tamaño de la empresa se refiere a la capacidad organizativa y los recursos disponibles para implementar políticas de compras y auditorías. Las empresas grandes suelen contar con mayores recursos y estructuras complejas que facilitan la implementación de auditorías exhaustivas y procesos de compra formales. Por el contrario, las pequeñas y medianas empresas pueden necesitar ajustar sus enfoques para ser más ágiles y eficaces con los recursos limitados que disponen.
- **Madurez de la industria:** La madurez de la industria describe el grado de desarrollo de las prácticas y normativas dentro de un sector específico. En industrias más maduras, donde las regulaciones son más estrictas y las expectativas son más altas, las métricas deben ser más robustas para cumplir con estándares globales. Por otro lado, en industrias emergentes, las métricas pueden ser más flexibles y adaptables a la evolución de las normativas y las expectativas del mercado.
- **Recursos disponibles:** Los recursos disponibles se refieren a la capacidad financiera, humana y tecnológica de la empresa para implementar y mantener métricas efectivas. Las grandes empresas, con recursos más abundantes, pueden desarrollar soluciones más sofisticadas como sistemas de auditoría y plataformas de denuncia, mientras que las empresas más pequeñas pueden optar por soluciones más simples y económicas, pero igualmente efectivas para gestionar sus procesos de compra.

12. Conclusión

El desarrollo de métricas efectivas para este indicador permite a las organizaciones no solo medir el rendimiento de sus procesos de adquisición, sino también prevenir riesgos como la corrupción y las prácticas desleales, lo que contribuye a un entorno más justo y responsable.

Es fundamental adaptar las métricas a las características específicas de cada empresa, considerando su tamaño, los recursos disponibles y la madurez de la industria en la que opera. Las empresas deben establecer criterios claros y accesibles para la selección y monitoreo de proveedores, además de garantizar la participación activa de todos los involucrados en los procesos de compra.

En un mercado global cada vez más enfocado en la sostenibilidad y la responsabilidad social, el seguimiento adecuado de las métricas de compra a proveedores fortalece la integridad de la empresa, promueve la confianza en sus operaciones y fomenta relaciones comerciales éticas, contribuyendo así al éxito a largo plazo.