



Ficha de indicador

Programa de proveedores

Evodio Sánchez Rodríguez

Director de responsabilidad social empresarial de Cemefi





Índice

1. Introducción.....	3
2. Indicadores relacionados con programas de proveedores.	3
3. Industrias donde es relevante desarrollar programas de proveedores.	4
4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador	5
5. Factores que influyen en el programa de proveedores	7
6. Creación de un programa en RSE para los programas de proveedores.	7
7. Beneficios empresariales de fomentar los programas de proveedores.....	8
8. Riesgos empresariales por no fomentar los programas de proveedores.....	9
9. Herramientas para fomentar los programas de proveedores	9
10 Mejores prácticas en programas de proveedores dentro del Distintivo ESR®	10
11 Propuesta de métricas para evaluar la eficacia de los programas de proveedores dentro del marco del Distintivo ESR®	10
11.1 Fase 1: Inicial	11
11.2 Fase 2: Desarrollo.....	11
11.3 Fase 3: Madurez	11
11.4 Desarrollo de las métricas.....	12
10 Conclusión	13



1. Introducción

El indicador de programas de proveedores hace referencia al conjunto de iniciativas, estrategias y recursos que una empresa implementa para mejorar la relación con sus proveedores, con el fin de optimizar la calidad, la eficiencia, la sostenibilidad y la ética dentro de la cadena de suministro. Estos programas buscan no solo asegurar el cumplimiento de las expectativas comerciales, sino también fomentar el desarrollo continuo y el éxito mutuo entre la empresa y sus proveedores.

Los programas de proveedores abarcan áreas como la capacitación, la innovación tecnológica, el cumplimiento normativo, y la sostenibilidad ambiental y social. El objetivo principal es asegurar que los proveedores estén alineados con los valores, los objetivos y los estándares de la empresa, y que puedan contribuir de manera efectiva al logro de los resultados deseados en toda la cadena de valor.

En un entorno empresarial cada vez más competitivo y globalizado, la relación entre las empresas y sus proveedores es un factor clave para el éxito. Los programas de proveedores permiten a las empresas optimizar su cadena de suministro, mejorar la calidad de los productos y servicios que reciben, y asegurar la continuidad de sus operaciones. Además, estos programas son esenciales para fomentar la innovación, garantizar el cumplimiento de los estándares éticos y normativos, y promover la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Los programas de proveedores también son una herramienta clave para reducir riesgos en la cadena de suministro. Al mejorar las capacidades y el desempeño de los proveedores, las empresas pueden mitigar problemas como las interrupciones en el suministro, los incumplimientos contractuales o los problemas de calidad. Asimismo, estos programas refuerzan la reputación corporativa, demostrando un compromiso con el desarrollo sostenible y el respeto por los derechos humanos y laborales.

2. Indicadores relacionados con programas de proveedores.

Indicadores	Ámbito	Descripción
Cumplimiento de Normas de Calidad	Asuntos de Consumidores	Medir el porcentaje de proveedores que cumplen con las normas de calidad requeridas para los productos o servicios suministrados.
Evaluación de Proveedores	Asuntos de Consumidores	Medir la cantidad de evaluaciones periódicas realizadas a proveedores en cuanto a su desempeño, ética y prácticas responsables.
Transparencia en la Cadena de Suministro	Asuntos de Consumidores	Medir el porcentaje de proveedores que cuentan con políticas transparentes y prácticas visibles sobre su cadena de suministro.



Evaluación de Responsabilidad Social de Proveedores	Asuntos de Consumidores	Medir la cantidad de proveedores que implementan prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dentro de su actividad comercial.
Capacitación a Proveedores en Buenas Prácticas	Asuntos de Consumidores	Medir el porcentaje de proveedores capacitados sobre la implementación de buenas prácticas de producción y comercialización responsable.

3. Industrias donde es relevante desarrollar programas de proveedores.

Industria	Importancia
Industria manufacturera	Es crucial para desarrollar a los proveedores, asegurando calidad y sostenibilidad en los materiales y servicios suministrados.
Comercio al por mayor	Fundamental para crear relaciones a largo plazo con proveedores que garanticen una oferta confiable y variada de productos.
Construcción	Vital para capacitar y mejorar la calidad de los subcontratistas y proveedores de materiales en proyectos de infraestructura.
Agricultura, cría y explotación de animales	Importante para apoyar a pequeños productores con capacitación y recursos, fomentando prácticas sostenibles.
Servicios de salud y de asistencia social	Necesario para garantizar que los proveedores de insumos médicos y servicios cumplan con estándares de calidad y ética.
Industria de tecnologías de la información	Esencial para colaborar con proveedores innovadores, promoviendo soluciones tecnológicas de calidad y seguras.
Servicios de alojamiento temporal y alimentos	Importante para trabajar con proveedores locales que cumplan con estándares de frescura y sostenibilidad en alimentos y materiales.



4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador

Categoría	Norma, Certificación o Ley	Descripción / Apartado Específico	Relevancia para el indicador
Norma	ISO 20400	Norma para compras sostenibles, fomenta la implementación de programas para el desarrollo de proveedores.	Alta
Norma	ISO 26000	Guía para responsabilidad social, incluye la promoción de prácticas de capacitación y apoyo a proveedores.	Alta
Certificación	SA 8000	Certificación en estándares laborales, asegura que los programas de proveedores respeten derechos humanos y laborales.	Alta
Certificación	Ecovadis	Evalúa sostenibilidad empresarial, incluye prácticas de desarrollo y mejora continua de proveedores.	Alta
Certificación	GRI (Global Reporting Initiative)	Marco de reportes de sostenibilidad, indicadores relacionados con el fortalecimiento de capacidades de proveedores.	Alta
ODS	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento	Promueve el crecimiento económico mediante	Alta



	económico	el fortalecimiento de cadenas de suministro inclusivas y responsables.	
ODS	ODS 12: Producción y consumo responsables	Fomenta el consumo y la producción responsables mediante programas que mejoren las capacidades de los proveedores.	Alta
Ley	Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público	Regula las adquisiciones del sector público en México, incentivando la inclusión de proveedores responsables.	Alta
Ley	Ley Federal del Trabajo (LFT)	Establece lineamientos para garantizar el respeto a los derechos laborales en los programas de proveedores.	Alta
Buena Práctica	Implementación de programas de desarrollo y capacitación para proveedores	Creación de programas internos para desarrollar capacidades técnicas, sociales y éticas en proveedores, promoviendo relaciones sostenibles.	Alta



5. Factores que influyen en el programa de proveedores

- **Selección y evaluación de proveedores:** La forma en que la empresa selecciona a sus proveedores y realiza evaluaciones periódicas sobre su desempeño. La inclusión de criterios éticos, ambientales y sociales es clave para asegurar que los proveedores cumplen con estándares responsables.
- **Capacitación y desarrollo de proveedores:** El nivel de formación y apoyo que la empresa proporciona a sus proveedores para mejorar sus prácticas y cumplir con las normativas que aseguren un buen desempeño en aspectos laborales, éticos y ambientales.
- **Cumplimiento normativo y legal:** La alineación de los proveedores con las regulaciones locales e internacionales, incluyendo las relacionadas con derechos laborales, ambientales y de seguridad. Esto garantiza que los proveedores operen de acuerdo con las normas legales y éticas.
- **Transparencia y comunicación:** La claridad en los procesos de negocio, incluyendo la transparencia en la selección, contratación y evaluación de proveedores, así como la comunicación abierta sobre los estándares de la empresa y sus expectativas.
- **Responsabilidad social y ambiental:** La integración de prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) por parte de los proveedores, como el cumplimiento de normativas ambientales, la implementación de prácticas laborales justas y la mejora de sus impactos sociales.
- **Condiciones de trabajo y bienestar de los empleados:** Las condiciones laborales en las que los proveedores producen los bienes o servicios. Esto incluye el cumplimiento de los derechos laborales, las oportunidades de capacitación para los empleados y la garantía de un entorno de trabajo seguro.
- **Eficiencia y costos de producción:** La eficiencia en la cadena de suministro y la gestión de costos también son factores que afectan el rendimiento general del programa. Un buen control de calidad y costos puede resultar en una mejor colaboración y resultados sostenibles para la empresa.
- **Innovación y Mejora Continua:** La disposición de los proveedores para invertir en innovación, mejorar sus procesos y adoptar nuevas tecnologías que promuevan la sostenibilidad, la eficiencia operativa y la mejora continua en su producción.

6. Creación de un programa en RSE para los programas de proveedores.

- **Establecer criterios claros de selección de proveedores:** Definir los estándares éticos, sociales y ambientales que deben cumplir los proveedores para ser seleccionados, garantizando el cumplimiento de normativas laborales y ambientales, y la transparencia en sus operaciones.



- **Desarrollar un código de conducta para proveedores:** Crear un conjunto de normas éticas y sociales que los proveedores deben seguir, abordando temas como derechos laborales, prácticas ambientales responsables y la transparencia en sus negocios.
- **Capacitación y apoyo a proveedores:** Implementar programas de formación y desarrollo para los proveedores, centrados en mejorar sus prácticas laborales, medioambientales y de cumplimiento normativo, asegurando su crecimiento sostenible.
- **Implementar mecanismos de evaluación y auditoría:** Establecer auditorías y evaluaciones periódicas para verificar que los proveedores cumplen con los estándares establecidos, y monitorear su desempeño a través de mediciones e informes.
- **Fomentar la colaboración y la innovación:** Promover alianzas con proveedores para la implementación de soluciones innovadoras que favorezcan la sostenibilidad, la eficiencia y la transparencia en la cadena de suministro.
- **Establecer políticas de retribución y reconocimiento:** Crear un sistema de incentivos y premios para los proveedores que demuestren un compromiso excepcional con las prácticas responsables y sostenibles, reconociendo su contribución.
- **Comunicación y transparencia:** Garantizar que las acciones de RSE sean comunicadas de manera transparente a los proveedores y otras partes interesadas, asegurando el alineamiento y compromiso mutuo hacia los objetivos comunes.
- **Medir el impacto y mejorar continuamente:** Evaluar de manera regular el impacto del programa, utilizando métricas clave y ajustando las estrategias según el feedback recibido para asegurar una mejora continua.

7. Beneficios empresariales de fomentar los programas de proveedores.

- **Mejora en la calidad de los productos y servicios:** A través de la implementación de estándares éticos y ambientales, se garantiza que los proveedores ofrezcan productos y servicios de mayor calidad, alineados con las expectativas y necesidades del cliente.
- **Fortalecimiento de relaciones comerciales:** El fomento de prácticas responsables y transparentes en la cadena de suministro contribuye a establecer relaciones comerciales más estables y de largo plazo, basadas en la confianza mutua.
- **Cumplimiento de normativas y estándares internacionales:** Al promover el cumplimiento de normas laborales, sociales y medioambientales, la empresa asegura que su cadena de suministro cumpla con los estándares internacionales y normativas legales, reduciendo riesgos legales y reputacionales.
- **Mejor rendimiento social y ambiental:** El apoyo a los proveedores en sus procesos de mejora continua les permite adoptar mejores prácticas en áreas como sostenibilidad,



derechos laborales y reducción de impactos ambientales, beneficiando tanto a la comunidad como al entorno.

- **Optimización de la cadena de suministro:** A través de un programa de proveedores que fomente la capacitación y evaluación, se mejora la eficiencia y productividad en la cadena de suministro, resultando en costos reducidos y tiempos de entrega más rápidos.

8. Riesgos empresariales por no fomentar los programas de proveedores

- **Riesgo de incumplimiento normativo:** Al no promover buenas prácticas con los proveedores, la empresa podría enfrentar sanciones legales por el incumplimiento de normativas laborales, ambientales o comerciales, lo que puede dañar su reputación y resultados financieros.
- **Pérdida de competitividad:** Sin un programa adecuado para mejorar la cadena de suministro, los proveedores podrían quedarse atrás en términos de calidad y eficiencia, lo que afectaría la competitividad de la empresa frente a sus competidores que sí mantienen estándares altos.
- **Impacto negativo en la reputación:** El no fomentar un enfoque ético y responsable con los proveedores puede generar mala imagen pública, tanto de la empresa como de sus productos o servicios, especialmente en un entorno donde los consumidores valoran la responsabilidad social empresarial.
- **Falta de innovación y mejoras:** Sin un programa que incentive la capacitación y la mejora continua de los proveedores, la empresa podría quedarse sin acceso a las últimas innovaciones tecnológicas y prácticas de vanguardia, lo que limita su capacidad para adaptarse a cambios del mercado.
- **Desestabilización de la cadena de suministro:** La falta de alineación con los proveedores en cuanto a estándares de calidad, ética y responsabilidad social puede causar inestabilidad en la cadena de suministro, interrumpiendo la disponibilidad de productos y generando incertidumbre en las operaciones comerciales.

9. Herramientas para fomentar los programas de proveedores

- **Auditorías y evaluaciones periódicas:** Implementar auditorías regulares para evaluar el desempeño de los proveedores en términos de cumplimiento de normas éticas, laborales y ambientales. Esto ayuda a asegurar que los proveedores mantengan altos estándares.
- **Capacitación y formación continua:** Ofrecer programas de capacitación para los proveedores sobre temas clave como calidad, responsabilidad social, y cumplimiento normativo. Estos programas ayudan a fortalecer las capacidades de los proveedores y a alinearlos con las expectativas de la empresa.



- **Códigos de conducta y contratos claros:** Desarrollar y hacer cumplir un código de conducta para los proveedores que establezca los estándares mínimos esperados en términos de ética, sostenibilidad y derechos laborales. Los contratos deben incluir cláusulas que exijan el cumplimiento de estos estándares.
- **Plataformas de colaboración:** Establecer plataformas digitales o sistemas de gestión que faciliten la comunicación continua y el intercambio de información entre la empresa y los proveedores, permitiendo un seguimiento más eficaz de los programas y el cumplimiento de los acuerdos.
- **Incentivos para el cumplimiento:** Diseñar incentivos para motivar a los proveedores a cumplir con los estándares establecidos, como recompensas por mejorar sus prácticas de sostenibilidad o por lograr certificaciones de calidad. Estos incentivos pueden ser financieros o basados en la preferencia para futuras contrataciones.

10 Mejores prácticas en programas de proveedores dentro del Distintivo ESR®

- **Establecer criterios claros de selección:** Definir y comunicar claramente los criterios de selección de proveedores en función de sus capacidades y compromiso con las prácticas responsables. Esto incluye aspectos como calidad, sostenibilidad, y cumplimiento de derechos laborales.
- **Realizar auditorías regulares:** Implementar auditorías periódicas para evaluar el desempeño de los proveedores en áreas clave como la ética empresarial, el respeto a los derechos humanos y las normas ambientales. Las auditorías deben ser transparentes y parte de un proceso de mejora continua.
- **Fomentar relaciones de largo plazo:** Establecer relaciones a largo plazo con los proveedores para asegurar un compromiso mutuo hacia la mejora continua en términos de calidad, responsabilidad social y cumplimiento de normas. Estas relaciones deben basarse en la confianza y el respeto mutuo.
- **Promover la capacitación y el desarrollo de proveedores:** Incluir programas de capacitación para los proveedores, enfocados en mejorar sus habilidades y conocimientos en áreas clave como la sostenibilidad, la gestión de riesgos y el cumplimiento de normativas. Esto fortalece su capacidad para cumplir con los estándares de la empresa.
- **Colaborar en la innovación y la mejora continua:** Fomentar la colaboración entre la empresa y sus proveedores para promover la innovación, la mejora continua de procesos y la adopción de nuevas tecnologías que puedan mejorar la eficiencia, reducir el impacto ambiental y beneficiar a las comunidades locales.

11 Propuesta de métricas para evaluar la eficacia de los programas de proveedores dentro del marco del Distintivo ESR®



A través de estas métricas, las empresas pueden evaluar el impacto de sus programas, identificar áreas de oportunidad y asegurar que los proveedores cumplan con los estándares éticos, sociales y ambientales establecidos.

11.1 Fase 1: Inicial

- **Porcentaje de proveedores con políticas claras:** Mide el porcentaje de proveedores que tienen políticas y prácticas documentadas de responsabilidad social empresarial, ética, y sostenibilidad en sus operaciones.
- **Porcentaje de proveedores evaluados:** Porcentaje de proveedores que han sido evaluados en función de su desempeño en áreas clave como la calidad, sostenibilidad y cumplimiento de derechos laborales.
- **Número de proveedores capacitados:** Cantidad de proveedores que han recibido capacitación en temas clave de sostenibilidad, cumplimiento legal y otras áreas relevantes para el desarrollo del programa.

11.2 Fase 2: Desarrollo

- **Mejora en el cumplimiento de los proveedores:** Medición del porcentaje de mejora en el cumplimiento de los proveedores respecto a las normativas y estándares establecidos por la empresa. Se debe comparar con la evaluación inicial.
- **Proporción de proveedores que implementan mejoras:** Medir el porcentaje de proveedores que han implementado cambios significativos en sus operaciones, basados en las recomendaciones o capacitaciones recibidas en el marco del programa.
- **Tasa de retención de proveedores comprometidos:** Mide el porcentaje de proveedores que continúan siendo parte del programa a lo largo del tiempo, mostrando su compromiso y alineación con los principios de la empresa.

11.3 Fase 3: Madurez

- **Porcentaje de proveedores que alcanzan los objetivos establecidos:** Mide el porcentaje de proveedores que han logrado cumplir los objetivos de sostenibilidad, ética y calidad establecidos al inicio del programa.
- **Impacto de los programas en la mejora continua de proveedores:** Mide cómo las iniciativas implementadas en los programas han impactado positivamente a los proveedores en términos de eficiencia operativa, reducción de costos y mejora en prácticas sostenibles.
- **Nivel de satisfacción de los proveedores con el programa:** Mide la percepción de los proveedores respecto al programa a través de encuestas de satisfacción, identificando áreas de mejora y puntos fuertes del programa.



11.4 Desarrollo de las métricas

- **Establecer métricas claras y específicas:** Es importante que las métricas sean cuantificables y enfocadas en resultados específicos. Utilizar indicadores como el porcentaje de proveedores capacitados, el cumplimiento de criterios ambientales o sociales, y la mejora en el rendimiento de los proveedores a lo largo del tiempo, permite medir de forma objetiva el éxito de los programas.
- **Realizar un análisis de impacto a corto, medio y largo plazo:** Las métricas deben considerar la evolución del impacto de los programas de proveedores a lo largo del tiempo. Evaluar los resultados de las primeras intervenciones (fase inicial) frente a los resultados a largo plazo (fase madura) permitirá identificar tendencias y mejorar las estrategias.
- **Incluir indicadores de satisfacción de proveedores:** Además de los resultados tangibles, se recomienda incluir métricas relacionadas con la satisfacción de los proveedores. Las encuestas de satisfacción o el índice de retención de proveedores pueden ser útiles para medir el compromiso y la efectividad del programa de colaboración y capacitación.
- **Asegurar la alineación con estándares internacionales:** Es fundamental que las métricas de los programas de proveedores estén alineadas con las mejores prácticas y estándares internacionales en temas como derechos laborales, sostenibilidad ambiental y prácticas éticas. Esto asegura que las métricas no solo sean relevantes para la empresa, sino que también tengan un impacto positivo en la comunidad y el entorno.
- **Fomentar la participación activa de los proveedores en el monitoreo y evaluación:** Una recomendación clave es involucrar a los proveedores en el proceso de medición y evaluación de sus propios desempeños. Permitir que los proveedores se autoevalúen o participen activamente en auditorías puede generar un mayor compromiso y conciencia sobre la importancia de los objetivos del programa.

La definición de las métricas debe considerar los siguientes aspectos:

- **Tamaño de la empresa:** Hace referencia al número de empleados, volumen de ventas o ingresos anuales de la empresa. Las empresas grandes suelen contar con más recursos para implementar y monitorear programas de proveedores, mientras que las pequeñas y medianas empresas pueden tener limitaciones en la cantidad de proveedores que gestionan.
- **Madurez de la industria:** Se refiere a la fase de desarrollo en la que se encuentra la industria de los proveedores. Las industrias más maduras tienen estructuras y normativas consolidadas, lo que facilita la implementación de programas, mientras que las industrias emergentes pueden requerir más flexibilidad e inversión en formación y educación.



- **Recursos disponibles:** Este concepto hace referencia a los recursos humanos, financieros y tecnológicos que la empresa puede destinar a la gestión de los programas de proveedores. Las empresas con mayores recursos pueden implementar programas más complejos, mientras que las que cuentan con recursos limitados podrían enfocarse en iniciativas más puntuales o con objetivos más específicos.

12 Conclusión

Los programas de proveedores son una herramienta estratégica esencial para mejorar la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad en la cadena de suministro. Al implementar programas bien diseñados, las empresas pueden mejorar las capacidades de sus proveedores, reducir riesgos, fomentar la innovación y asegurar el cumplimiento de estándares éticos y normativos. Además, los programas de proveedores fortalecen las relaciones comerciales y refuerzan la competitividad en un mercado global cada vez más exigente. Sin embargo, la implementación inadecuada de estos programas puede generar costos innecesarios, resistencia al cambio y daños a la reputación corporativa, por lo que es crucial que las empresas diseñen, implementen y monitoreen sus programas de manera rigurosa y estratégica.