



Criterio: Social



Cemefi



Empresa Socialmente Responsable Cemefi

Ficha de indicador

Proveedores locales

Evodio Sánchez Rodríguez

Director de responsabilidad social empresarial de Cemefi





Índice

1. Introducción.....	3
2. Indicadores relacionados con los proveedores locales	3
3. Industrias donde es relevante desarrollar proveedores locales	3
4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador	4
5. Factores que influyen en los proveedores locales	6
6. Creación de un programa de RSE para fomentar los proveedores locales	7
7. Beneficios empresariales de fomentar los proveedores locales	7
8. Riesgos empresariales por no fomentar los proveedores locales	7
9. Herramientas para fomentar los proveedores locales	8
10. Mejores prácticas en los proveedores locales dentro el Distintivo ESR®	9
11. Propuesta de métricas de impacto para medir los proveedores locales en empresas dentro del marco del Distintivo ESR®	9
11.1. Fase 1: Inicial	10
11.2. Fase 2: Desarrollo.....	10
11.3. Fase 3: Madurez	10
11.4. Desarrollo de las Métricas	10
12. Conclusión.....	11



1. Introducción

Este indicador no solo impulsa la economía local, sino que también fomenta la creación de empleo en la comunidad, el fortalecimiento de relaciones comerciales locales y la reducción de la huella de carbono al minimizar las cadenas de suministro internacionales. Además, al fomentar el uso de proveedores locales, las empresas pueden tener un mayor control sobre la calidad, los plazos de entrega y la sostenibilidad de los productos y servicios adquiridos.

El fortalecimiento de los proveedores locales también está alineado con prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) que promueven la sostenibilidad económica, social y ambiental de la comunidad. Este indicador, por lo tanto, contribuye a la creación de un modelo de negocio más inclusivo, localmente relevante y comprometido con el bienestar de las comunidades cercanas. Implementar estrategias para aumentar la colaboración con proveedores locales representa una oportunidad significativa para las empresas de generar un impacto positivo y a largo plazo tanto en su entorno inmediato como en su cadena de valor.

2. Indicadores relacionados con los proveedores locales

Indicadores	Ámbito	Descripción
Derechos humanos y laborales de proveedores	Desarrollo de Cadena de Valor	Promueve el respeto a los derechos humanos y laborales dentro de la cadena de suministro.
Pago a proveedores	Desarrollo de Cadena de Valor	Garantiza un pago justo y adecuado a proveedores, alineado con los valores de la empresa.
Proceso de compra de proveedores	Desarrollo de Cadena de Valor	Establece un proceso de compra que considere prácticas responsables y éticas con los proveedores.
Programa de proveedores	Desarrollo de Cadena de Valor	Implementa programas de desarrollo y apoyo a proveedores para mejorar sus capacidades y competitividad.
Riesgo de proveedores	Desarrollo de Cadena de Valor	Identifica y gestiona riesgos asociados a los proveedores en la cadena de suministro.

3. Industrias donde es relevante desarrollar proveedores locales

Industria	Importancia
-----------	-------------



Industria manufacturera	Es esencial para reducir costos de logística y tiempos de entrega, además de fortalecer la economía local.
Comercio al por mayor	Importante para ofrecer productos frescos y diversos, apoyando a productores locales y promoviendo la sostenibilidad.
Agricultura, cría y explotación de animales	Fundamental para fomentar el desarrollo de pequeños productores locales, asegurando una cadena de suministro sostenible.
Construcción	Vital para obtener materiales de construcción de origen local, reduciendo el impacto ambiental del transporte.
Servicios de alojamiento temporal y alimentos	Necesario para ofrecer alimentos frescos y de calidad, contribuyendo al desarrollo de proveedores locales.
Servicios de salud y de asistencia social	Crucial para asegurar el abastecimiento de insumos y equipos locales, reduciendo costos y tiempos de entrega.
Industria de tecnologías de la información	Importante para fomentar la innovación local y reducir la dependencia de proveedores internacionales.

4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador

Categoría	Norma, Certificación o Ley	Descripción / Apartado Específico	Relevancia para el indicador
Norma	ISO 20400	Norma para compras sostenibles, incluye lineamientos para priorizar proveedores locales en las adquisiciones.	Alta
Norma	ISO 26000	Guía para responsabilidad social, fomenta la inclusión de proveedores locales	Alta



		en cadenas de suministro.	
Certificación	SA 8000	Certificación en estándares laborales, asegura prácticas que respeten derechos humanos y laborales en proveedores locales.	Alta
Certificación	Ecovadis	Evalúa sostenibilidad empresarial, incluye prácticas que promuevan la contratación de proveedores locales.	Alta
Certificación	GRI (Global Reporting Initiative)	Marco de reportes de sostenibilidad, indicadores relacionados con el impacto positivo de incluir proveedores locales.	Alta
ODS	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Promueve el crecimiento económico inclusivo mediante el apoyo a proveedores locales.	Alta
ODS	ODS 12: Producción y consumo responsables	Fomenta el consumo y la producción responsables mediante la integración de proveedores locales en la cadena de suministro.	Alta



Ley	Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público	Regula las adquisiciones del sector público en México, incentivando la inclusión de proveedores locales responsables.	Alta
Ley	Ley Federal del Trabajo (LFT)	Establece lineamientos para garantizar el respeto a los derechos laborales y fomentar el desarrollo económico local.	Alta
Buena Práctica	Fomento de relaciones comerciales con proveedores locales para apoyar economías regionales	Desarrollo de políticas internas que prioricen la contratación de proveedores locales, apoyando economías regionales y promoviendo sostenibilidad.	Alta

5. Factores que influyen en los proveedores locales

- **Disponibilidad de proveedores locales:** La existencia de proveedores locales capaces de satisfacer las necesidades de la empresa en términos de calidad, precio y capacidad de suministro es un factor determinante.
- **Política de compras responsables:** La empresa debe contar con una política de compras que promueva la inclusión de proveedores locales y establezca criterios claros de selección basados en la calidad, el precio, la sostenibilidad y la responsabilidad social.
- **Compromiso con el desarrollo local:** El compromiso de la empresa con el desarrollo económico y social de la comunidad donde opera influye en su disposición a apoyar a proveedores locales, incluso si esto implica costos ligeramente superiores o desafíos logísticos.
- **Conciencia ambiental:** La preocupación por reducir la huella ambiental asociada al transporte de larga distancia puede motivar a la empresa a priorizar proveedores locales:



6. Creación de un programa de RSE para fomentar los proveedores locales

- **Mapeo de proveedores locales:** Identificar y evaluar a los proveedores locales potenciales, considerando su capacidad de suministro, calidad de productos o servicios, precios, prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social.
- **Establecimiento de criterios de selección:** Definir criterios claros y transparentes para la selección de proveedores locales, basados en la calidad, el precio, la sostenibilidad, la responsabilidad social y otros factores relevantes para la empresa.
- **Programas de desarrollo de capacidades:** Implementar programas de capacitación, asistencia técnica y acceso a financiamiento para fortalecer las capacidades de los proveedores locales y mejorar su competitividad.
- **Comunicación y colaboración:** Establecer canales de comunicación efectivos con los proveedores locales, fomentando la colaboración y el intercambio de conocimientos.
- **Monitoreo y evaluación:** Realizar un seguimiento continuo del desempeño de los proveedores locales y evaluar el impacto del programa de RSE en el desarrollo local y la sostenibilidad.

7. Beneficios empresariales de fomentar los proveedores locales

- **Fortalecimiento de la economía local:** Al comprar a proveedores locales, la empresa contribuye a la generación de empleo y al desarrollo económico de la comunidad donde opera, lo que a su vez puede mejorar su reputación y aceptación social.
- **Reducción de la huella ambiental:** La disminución de las distancias de transporte reduce las emisiones de gases de efecto invernadero y el impacto ambiental asociado a la logística.
- **Mayor flexibilidad y capacidad de respuesta:** La proximidad de los proveedores locales permite una mayor agilidad en la cadena de suministro, facilitando la adaptación a cambios en la demanda y la resolución de problemas.
- **Fomento de la innovación:** La colaboración con proveedores locales puede generar nuevas ideas y soluciones innovadoras, aprovechando el conocimiento y la experiencia.

8. Riesgos empresariales por no fomentar los proveedores locales

- **Dependencia de proveedores externos:** No promover la colaboración con proveedores locales puede resultar en una dependencia excesiva de cadenas de suministro internacionales. Esto puede exponer a la empresa a riesgos como fluctuaciones en los precios del transporte, cambios en las políticas comerciales internacionales o retrasos debido a problemas logísticos.



- **Falta de sostenibilidad local:** Al no involucrar a proveedores locales, las empresas pierden la oportunidad de fortalecer la economía local, lo que puede reducir su reputación como actores responsables en la comunidad. La ausencia de inversión en el desarrollo local puede llevar a una desconexión con el entorno en el que operan.
- **Mayor huella de carbono:** Los proveedores internacionales, especialmente aquellos ubicados en otros países, pueden implicar un mayor costo ambiental debido al transporte de mercancías a largas distancias. La falta de proveedores locales incrementa la huella de carbono de la empresa, lo cual podría ser un punto negativo en términos de sostenibilidad y regulación ambiental.
- **Desventajas competitivas:** La falta de apoyo a los proveedores locales puede limitar las oportunidades de personalización y flexibilidad en los productos o servicios. Las empresas locales suelen ofrecer tiempos de respuesta más rápidos y mejor adaptación a las necesidades específicas de la empresa, lo que puede ser una ventaja competitiva significativa.
- **Pérdida de oportunidades de creación de empleo:** Si no se apoya a los proveedores locales, la empresa está contribuyendo a una menor creación de empleo en la comunidad. El empleo local genera una fuerza laboral más comprometida y capacitada, lo que beneficia tanto a la empresa como a la comunidad en general.

9. Herramientas para fomentar los proveedores locales

- **Plataformas de proveedores locales:** Utilizar plataformas digitales y bases de datos que conecten a las empresas con proveedores locales, facilitando la búsqueda y selección de estos proveedores de manera eficiente. Estas herramientas permiten encontrar empresas locales que cumplen con los estándares de calidad y requisitos específicos.
- **Programas de formación y capacitación:** Desarrollar programas de capacitación dirigidos a proveedores locales para mejorar sus competencias y capacidades productivas. La capacitación en áreas como calidad, cumplimiento de normativas, y sostenibilidad puede ayudar a los proveedores locales a mejorar su competitividad y ser más atractivos para las empresas.
- **Incentivos y beneficios económicos:** Establecer incentivos económicos para los proveedores locales, como descuentos por volumen o contratos de largo plazo, para incentivar su participación en la cadena de suministro. Estos incentivos ayudan a crear relaciones comerciales más fuertes y colaborativas con los proveedores locales.
- **Auditorías y evaluaciones de desempeño:** Implementar auditorías periódicas y evaluaciones de desempeño de los proveedores locales para garantizar que cumplan con los estándares de calidad y sostenibilidad establecidos. Las auditorías también permiten identificar áreas de mejora y fomentar la transparencia en las relaciones comerciales.



- **Redes y asociaciones empresariales locales:** Fomentar la creación de redes y asociaciones empresariales entre empresas y proveedores locales para compartir conocimientos, recursos y oportunidades. Participar en cámaras de comercio y asociaciones locales también ayuda a fortalecer la relación con los proveedores y a promover la cooperación entre las empresas locales.

10. Mejores prácticas en los proveedores locales dentro el Distintivo ESR®

- **Desarrollo de relaciones a largo plazo:** Establecer relaciones comerciales duraderas con proveedores locales en lugar de buscar únicamente transacciones puntuales. Esto promueve la estabilidad y la confianza mutua, lo que puede resultar en mejores precios, calidad y lealtad en los negocios.
- **Integración en la cadena de suministro:** Asegurar que los proveedores locales estén completamente integrados en la cadena de suministro de la empresa, brindándoles acceso a las mismas oportunidades que los proveedores internacionales. Esto incluye proporcionarles visibilidad sobre las expectativas de la empresa en cuanto a calidad, plazos de entrega y sostenibilidad.
- **Capacitación continua:** Ofrecer programas de capacitación y desarrollo para los proveedores locales en áreas clave como gestión de calidad, cumplimiento de normativas, innovación, sostenibilidad y gestión de la cadena de suministro. Invertir en el desarrollo de los proveedores locales aumenta su competitividad y les permite cumplir con los estándares de la empresa.
- **Evaluación y monitoreo regular del desempeño:** Implementar un sistema de evaluación constante del desempeño de los proveedores locales en términos de calidad, cumplimiento de plazos, sostenibilidad y servicio al cliente. Esto garantiza que los proveedores mantengan altos estándares y permite identificar áreas para mejora.
- **Fomentar la transparencia y el diálogo abierto:** Mantener una comunicación constante y abierta con los proveedores locales, facilitando el intercambio de información sobre expectativas, requisitos y condiciones de mercado. La transparencia y el diálogo son esenciales para resolver problemas rápidamente y fortalecer las relaciones comerciales a largo plazo.

11. Propuesta de métricas de impacto para medir los proveedores locales en empresas dentro del marco del Distintivo ESR®

Este indicador se centra en promover relaciones comerciales con proveedores de la región, incentivando la economía local, reduciendo impactos ambientales y fortaleciendo las prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE).



11.1. Fase 1: Inicial

- **Porcentaje de proveedores locales en la cadena de suministro:** Mide el porcentaje de proveedores locales en relación al total de proveedores de la empresa.
- **Número de proveedores locales registrados:** Cuantifica la cantidad de proveedores locales que han sido registrados oficialmente por la empresa.
- **Porcentaje de compras realizadas a proveedores locales:** Mide el porcentaje del volumen total de compras que proviene de proveedores locales.

11.2. Fase 2: Desarrollo

- **Crecimiento en el número de proveedores locales:** Evalúa el aumento en el número de proveedores locales con los que la empresa ha iniciado relaciones comerciales en el último año.
- **Índice de cumplimiento con estándares de calidad por proveedores locales:** Mide el porcentaje de proveedores locales que cumplen con los requisitos de calidad establecidos por la empresa.

11.3. Fase 3: Madurez

- **Incremento en la participación de proveedores locales en la cadena de suministro:** Evalúa el porcentaje de incremento en la participación de proveedores locales en relación con los proveedores internacionales.
- **Impacto económico local generado por los proveedores locales:** Mide el impacto económico estimado generado en la comunidad local a través de las compras realizadas a proveedores locales.
- **Porcentaje de proveedores locales evaluados anualmente:** Mide el porcentaje de proveedores locales que son evaluados cada año en relación con sus servicios, calidad y prácticas sostenibles.

11.4. Desarrollo de las Métricas

1. **Alinear las métricas con los objetivos estratégicos de RSE:** Es crucial que las métricas de proveedores locales se alineen con los objetivos de responsabilidad social empresarial de la empresa. Esto implica que las métricas no solo midan la cantidad, sino también la calidad y el impacto social y económico de trabajar con proveedores locales.
2. **Definir criterios claros de proveedor local:** Para asegurar la consistencia en la medición de las métricas, es importante definir de manera clara qué constituye un "proveedor local" (por ejemplo, proveedores ubicados dentro de una determinada distancia o en una región específica). Esta definición permitirá una medición más precisa y homogénea.



3. **Incorporar indicadores de sostenibilidad:** Además de medir la cantidad y volumen de compras a proveedores locales, se debe incluir la medición de prácticas sostenibles y responsables entre los proveedores. Esto puede incluir el cumplimiento de normativas ambientales, prácticas laborales responsables, y el fomento de la inclusión social.
4. **Medir el impacto local económico:** Es fundamental que las métricas no solo midan la relación con los proveedores, sino que también capturen el impacto económico de estos proveedores en la comunidad local. Esto podría incluir indicadores como el impacto en la creación de empleo local, el aumento de la demanda de productos locales, y el fortalecimiento de la economía regional.
5. **Evaluar la satisfacción de los proveedores locales:** La retroalimentación continua de los proveedores locales puede proporcionar valiosa información sobre la calidad de la relación y posibles áreas de mejora. Evaluar su satisfacción con los procesos de compra, la comunicación y la colaboración con la empresa ayudará a construir relaciones más fuertes y sostenibles.

La definición de las métricas debe considerar con los siguientes aspectos:

- **Tamaño de empresa:** Este concepto hace referencia a la magnitud de la empresa en términos de ventas, número de empleados o volumen de operaciones. Las empresas grandes pueden tener una mayor capacidad para generar impacto económico a través de la compra de productos a proveedores locales, mientras que las pequeñas empresas pueden tener mayor agilidad y flexibilidad para fomentar relaciones cercanas con sus proveedores.
- **Madurez de la industria:** Se refiere al grado de desarrollo y consolidación del sector o industria en el que opera la empresa. En industrias más maduras, puede ser más fácil encontrar proveedores locales que cumplan con los requisitos de calidad y sostenibilidad, mientras que, en industrias emergentes, puede ser necesario realizar un esfuerzo adicional para desarrollar la base de proveedores locales.
- **Recursos disponibles:** Este concepto se refiere a la disponibilidad de recursos (humanos, financieros y tecnológicos) que la empresa tiene para invertir en la mejora de sus relaciones con proveedores locales. Empresas con más recursos pueden invertir en auditorías, capacitación de proveedores y la implementación de tecnologías para asegurar la sostenibilidad y calidad de los productos adquiridos a nivel local.

12. Conclusión

Desarrollar métricas claras y medibles relacionadas con este indicador permite a las empresas asegurar que están contribuyendo activamente al desarrollo local,



promoviendo la equidad social y garantizando la responsabilidad dentro de sus procesos de compra.

Al implementar métricas bien definidas, como la cantidad de proveedores locales, su nivel de satisfacción, el impacto económico generado, y las prácticas sostenibles que adoptan, las empresas pueden optimizar su relación con los proveedores, fortalecer la economía local y, al mismo tiempo, alinearse con los objetivos de sostenibilidad y responsabilidad social.

Es fundamental que las empresas adapten sus estrategias a su tamaño, la madurez de su industria y los recursos disponibles, ya que estos factores pueden influir significativamente en la capacidad de implementar estas métricas y alcanzar los objetivos deseados. En definitiva, el compromiso con los proveedores locales no solo mejora la competitividad empresarial, sino que también promueve una cadena de valor más ética, equitativa y sostenible, beneficiando tanto a la empresa como a la comunidad.