

Guía para adoptar acciones antirracistas desde la filantropía



Cemefi



Guía para adoptar acciones antirracistas desde la filantropía

Centro Mexicano para la Filantropía

Jorge Aguilar Valenzuela
Presidente del Consejo Directivo

Ricardo Antonio Bucio Mújica
Presidente Ejecutivo

Ana María Sánchez Rodríguez
Directora de Filantropía

Paulina Botella Alanis
Especialista de Filantropía

Créditos

Agradecemos a **Paulina Botella Alanis** y **Ana María Sánchez Rodríguez** por la creación del contenido de este material, a **Jasil González Sagrero** por el diseño gráfico y a **Ricardo Reynoso López** por la revisión editorial.

Elaborado con apoyo de la Fundación W.K. Kellogg.

Citación sugerida en formato APA:

Centro Mexicano para la Filantropía. (2025). *Guía para adoptar acciones antirracistas desde la filantropía*. Centro Mexicano para la Filantropía.

Primera edición, 2025

© Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.
Cerrada de Salvador Alvarado No.7
Col. Escandón, Alcaldía Miguel Hidalgo
11800, Ciudad de México
www.cemefi.org

Queda prohibida la reproducción parcial o total por medio alguno -ya sea electrónico, mecánico, químico, óptico o fotocopia- del contenido de la obra sin contar previamente con la autorización expresa y por escrito del titular en términos de la Ley Federal de Derechos de Autor y, en su caso, de los tratados internacionales aplicables. La persona que infrinja esta disposición se hará acreedora a las sanciones correspondientes.

La razón de ser de esta guía

Q ¿Qué puedo encontrar en ella?

La realidad global se encuentra inmersa en crisis profundas, estructurales e interconectadas que demandan acciones coordinadas y efectivas. En este complejo panorama, el **racismo** opera como un engranaje que conecta múltiples **injusticias y desigualdades**, y que ha dejado devastadores efectos en la humanidad.

Desde el **Centro Mexicano para la Filantropía** (Cemefi), y en colaboración con otros actores, hemos emprendido algunas acciones con el propósito de promover **cambios** en el **sector filantrópico** y contribuir a **eliminar el racismo**. Hemos propiciado diálogos, convocado a una comunidad de práctica y aprendizaje, promovido un estudio, y ahora nos complace poner a su disposición esta guía.

Este material pretende contribuir a **mejorar** nuestro **conocimiento** y nuestras **prácticas** sobre el tema para abrir el camino hacia la acción filantrópica antirracista. En él encontrarás la definición del tipo de filantropía que aspiramos promover desde Cemefi, un glosario de términos, ejemplos de cómo se ve el racismo en la filantropía, algunas preguntas para reflexionar que pueden servir como guía para el trabajo antirracista, 5 compromisos sencillos para asumir como actores filantrópicos y un kit con algunas directrices para implementar estrategias y acciones.



El tipo de filantropía que queremos promover

Es imprescindible que asumamos nuestra **corresponsabilidad** y nuestro **compromiso** en la construcción de realidades más justas y solidarias. Para ello, debemos mirar a través de una **lente crítica** no sólo nuestro entorno, sino también nuestro quehacer.

Al evaluar al sector filantrópico y nuestra labor desde una perspectiva crítica y antirracista, nos enfrentamos a **preguntas cruciales**, por ejemplo:

- *¿Contribuye nuestro trabajo a la creación de un mundo más igualitario?*
- *¿Qué desigualdades reproducimos dentro y fuera de nuestras instituciones?*
- *¿Cómo nos relacionamos con otros actores?*
- *¿Qué prejuicios y estereotipos subyacen en nuestra mentalidad y cultura organizacional?*
- *¿Qué podemos hacer de manera distinta?*

El **racismo**, como **sistema de opresión** histórico estructural, impregna diversos ámbitos y sectores en nuestras sociedades, incluida la filantropía. Cemefi ha delineado, en consecuencia y de manera sucinta, el tipo de filantropía que aspira promover para desempeñar un papel más **estratégico** en la búsqueda de **transformaciones profundas** en nuestra sociedad.

Esta filantropía comienza por reconocer sus propias limitaciones y por cuestionar el sistema de valores y creencias que la rigen, así como las relaciones asimétricas de poder y las desigualdades que atraviesan su estructura; de modo que se posicione como un sector que **evalúa críticamente su labor y su composición buscando mejorar continuamente**.

La filantropía que queremos promover busca transformar una lógica que divide, segrega y perpetúa relaciones desiguales, mediante la **reestructuración de creencias y valores** orientados hacia la **justicia** y la **reparación**. Su propósito es transitar de relaciones transaccionales a relaciones **sustantivas** basadas en la igualdad, la horizontalidad, la reciprocidad, la escucha activa, el respeto y la confianza, así como aportar al mejoramiento de las condiciones estructurantes en nuestras sociedades.

Este modelo de filantropía transformadora se articula a partir de la **apreciación** por la **diversidad**: se reconoce la capacidad de agencia de todas las personas, se escucha con humildad, se contempla con atención y se construye colectivamente. La filantropía se sitúa, entonces, como un sector **sensible a las necesidades y demandas sociales**, y responde de manera colaborativa y respetuosa.

Glosario

DISCRIMINACIÓN RACIAL

La Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial la define en su artículo 1.1 como “toda distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en motivos de raza, color, linaje u origen nacional o étnico que tenga por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad, de los derechos humanos y las libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural o en cualquier otra de la vida pública” (Organización de las Naciones Unidas, 1965).

ESTEREOTIPOS

Son un conjunto de “ideas simplificadoras, exageradas y generalizadas sobre un grupo determinado” (Gall et al., 2022, p.56).

FILANTROPÍA

Abarca todas aquellas formas de distribución de recursos privados para el bien común, incluyendo “fundaciones y fondos, ya sean corporativos, familiares o comunitarios; donaciones individuales y mecanismos de solidaridad colectiva, ya sea en efectivo, en especie o en tiempo; e inversiones sociales, ya sean de apoyo organizacional o financiamientos a la medida de algún tipo” (Bellegly, 2018, p. 5). Una definición amplia de la filantropía retoma las diferentes maneras de aportar al bien común, incluyendo tiempo, dinero, talento, relaciones y testimonios (Australian Philanthropic Services, s.f.).

FILANTROPÍA INSTITUCIONAL

Aportes privados con una estructura formal, misión definida, fuente de recursos recurrentes y sistema de gobernanza que están orientados a fines públicos (CEFIS, 2022 y Gabriel et al., 2019).

INTERSECCIONALIDAD

Teoría que no sólo busca evidenciar que las opresiones y los privilegios que viven las personas se superponen o se cruzan, sino que permite analizar cómo diferentes sistemas estructurales de poder y desigualdad, como el racismo, el patriarcado y el capitalismo, mantienen relaciones recíprocas para reproducir la dominación y el privilegio (Platero, 2014).

POLÍTICAS ANTIRRACISTAS

Describe las políticas que “buscan activamente dismantelar el racismo arraigado en nuestros sistemas y estructuras sociales, económicos y políticos, que dan lugar a desigualdades persistentes” (Kendi, 2019).

Glosario

PREJUICIOS

Se refieren a “las percepciones, valoraciones o actitudes que son producto de las reacciones afectivas o emocionales que tenemos frente a los estereotipos” (Gall et al., 2022, p.57).

RACISMO

La Convención Interamericana contra el Racismo, la Discriminación Racial y Formas Conexas de Intolerancia señala, en su artículo 1.4, que el racismo consiste en cualquier teoría, doctrina, ideología o conjunto de ideas científicamente falso, moralmente censurable y socialmente injusto que enuncian un vínculo causal entre las características fenotípicas o genotípicas de individuos o grupos y sus rasgos intelectuales, culturales y de personalidad, incluido el falso concepto de la superioridad racial (Organización de los Estados Americanos, 2013).

A pesar de la multiplicidad de definiciones, hay consenso en cuanto al carácter sistémico, opresor y generador de desigualdades del racismo. El racismo es un sistema estructural que se crea y se sostiene por “ideas, sentires y prácticas basadas en una característica de la diferencia humana a la que se le ha llamado ‘racial’ ” (Gall, Iturriaga, Morales y Rodríguez, 2022, p. 45).

RAZA

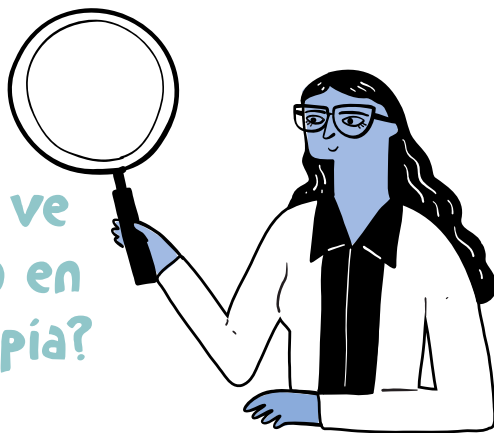
El término no es un referente biológico o científico demostrado empíricamente, sino una construcción social que toma como criterios de clasificación rasgos visibles (Stavenhagen, 2001 en Organización de las Naciones Unidas, 2011).

XENOFOBIA

Siguiendo sus raíces etimológicas, es “el miedo, pavor o terror al extranjero” (Rodríguez, Morales, Gall e Iturriaga, 2020, p.7). La xenofobia y el racismo se entrelazan cuando a la condición de “extranjero” se le suma la supuesta pertenencia a una “raza” considerada inferior, lo que agrava el rechazo (Rodríguez et al., 2020, p.16).

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) señala que “si bien no existe una definición internacionalmente aceptada de ‘xenofobia’, ésta puede definirse como el conjunto de actitudes, prejuicios y comportamientos que entrañan el rechazo, la exclusión y, a menudo, la denigración de personas por ser percibidas como extranjeras o ajenas a la comunidad, a la sociedad o a la identidad nacional” (OIM, 2019, p.102).

¿Cómo se ve el racismo en la filantropía?



El racismo se expresa y manifiesta en múltiples formas y en diferentes espacios, incluyendo la filantropía, por lo que resulta imprescindible visibilizarlo y contribuir a su erradicación.

El racismo se sustenta en **jerarquías y relaciones de poder asimétricas** que despliegan rechazo, dominación e inferiorización sobre grupos humanos que son racializados hacia la inferioridad. **Algunas prácticas que podríamos observar en la filantropía en este sentido son:**

Relaciones desiguales de poder en las interacciones entre donantes, organizaciones, comunidades o grupos.

Modelos impositivos que parten de decisiones arbitrarias y unidireccionales, sin consultas previas ni búsqueda de consensos.

Desprecio por los conocimientos y las formas locales aplicando modelos “universalistas” desconsiderados de las realidades y contextos particulares.

Personas relegadas al papel de “beneficiarios” o víctimas sin agencia propia.

Exclusión de personas en los espacios de deliberación y toma de decisiones.

El racismo se sostiene de **ideas** que han sido históricamente socializadas, reproducidas, interiorizadas e institucionalizadas. Es importante visibilizar los **estereotipos, prejuicios y sesgos** que poseemos con respecto a otras personas y que forman parte del imaginario colectivo.

Te invitamos a reflexionar sobre algunas frases que hemos escuchado en el sector de la filantropía. **Y tú, ¿has escuchado alguna de ellas?**

“Los pueblos indígenas viven en el atraso debido a su cultura. No saben lo que es mejor para ellos”.

“No confío en las organizaciones lideradas por personas de las comunidades, prefiero donar a aquellas dirigidas por personas que conozco”.

“Las comunidades no saben cómo gestionar el dinero adecuadamente”.

“Los indígenas tienen una cultura del ocio que ocasiona que se conformen con lo que ya tienen”.



El racismo se entrelaza con otros sistemas de opresión como la **xenofobia**.

¿Alguna vez has escuchado las siguientes frases?



“Los migrantes vienen a quitar oportunidades laborales a nuestros connacionales”.



“Deberían arreglar sus problemas en sus propios países; por ello, nuestros programas atienden únicamente a nuestra población”.

Las ideas previamente señaladas no están basadas en evidencia y, por el contrario, **simplifican, representan mal o generalizan** realidades complejas.

Espacio de reflexión

Para ampliar nuestra comprensión sobre el fenómeno del racismo e identificar cómo opera en nuestros espacios **te invitamos a reflexionar** en torno a las siguientes preguntas:



EN RELACIÓN CON EL RACISMO EN MÉXICO

- ¿Cómo se construyó la narrativa del mestizaje? ¿Qué componentes racistas identificas en ese discurso?
- ¿Cómo se ve la desigualdad en México? ¿Hay algunos grupos más excluidos, marginados y discriminados; y, por otro lado, algunos grupos más beneficiados?



EN RELACIÓN CON LA FILANTROPÍA Y NUESTRO QUEHACER

- ¿Qué relaciones de poder se desenvuelven en nuestra cotidianeidad y en nuestro sector?
- ¿Dónde observamos los efectos de esos desequilibrios de poder? ¿Quiénes lideran y toman las decisiones?

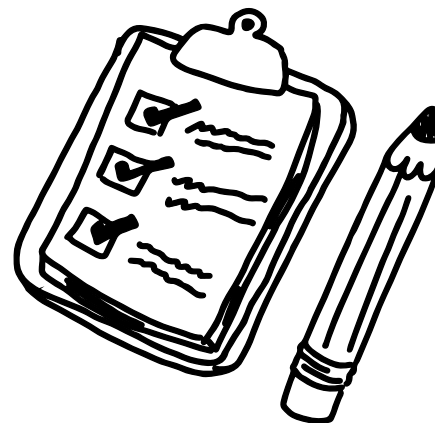
- ¿Qué estereotipos y prejuicios racistas permean nuestra mentalidad y nuestra cultura laboral?
- ¿Estamos atendiendo las causas estructurales de los problemas o únicamente sus síntomas?
- ¿Escuchamos y consideramos las necesidades y problemáticas expresadas por las poblaciones afectadas por el racismo?
- ¿Consideramos cómo nos afecta el racismo y a nuestros entornos?
- Al buscar contribuir a resolver problemáticas, ¿escuchamos a quienes las viven?
- ¿Los procesos de toma de decisión en nuestra institución son abiertos, participativos y transparentes?
- ¿Promovemos la igualdad, el respeto, la reciprocidad, la escucha y la empatía en nuestras relaciones?
- ¿Cómo perciben las personas y las comunidades a nuestra institución? ¿Perciben cercanía, apertura y accesibilidad?
- ¿Hay diversidad de grupos sociales y culturales en los espacios donde nos desenvolvemos?
- ¿Hablamos de racismo, discriminación, desigualdad, privilegio, poder y conceptos similares?
- ¿Trabajamos con transparencia y rendimos cuentas a las comunidades y poblaciones con las que trabajamos?

Compromisos

¿Cómo sumarse a la lucha contra el racismo desde la filantropía?

A continuación, 5 compromisos para comenzar a adoptar una visión antirracista en la filantropía:

1. Que en nuestros valores expresemos un compromiso con la lucha contra el racismo y la promoción de la igualdad, y actuemos en consecuencia.
2. Que tengamos alianzas con organizaciones dedicadas a la lucha antirracista y a la defensa de los derechos humanos.
3. Que prioricemos la escucha activa, la participación genuina y la delegación de liderazgo a las comunidades afectadas por el racismo y por otros sistemas de poder.
4. Que desarrollemos programas, proyectos y actividades de combate al racismo y a favor de la igualdad.
5. Que implementemos acciones que promuevan la diversidad en el liderazgo y el personal de la nuestra organización, así como el respeto y la sensibilización.





Toolkit

¿Cómo podemos comenzar?

A continuación se presentan una serie de **pasos o directrices** que retoman los resultados y recomendaciones del Estudio Diagnóstico sobre Racismo y Filantropía Institucional Mexicana que se desarrolló en 2023 y que pueden servir como guía para la implementación de acciones antirracistas. Es crucial destacar que no hay una fórmula única y que estos pasos no necesariamente deben seguirse en el orden propuesto.

PASO 1: GENERACIÓN DE ALIANZAS

¿Tu organización ha establecido alianzas con otras instituciones para combatir el racismo de manera colaborativa?

☐

Sí

☐

No

Consideren:

- Identificar a organizaciones que trabajan en el combate al racismo y acercarse a ellas.
- Identificar a instituciones que buscan llevar a cabo acciones e iniciativas antirracistas y acercarse a ellas.
- Participar en redes, comunidades o coaliciones que aborden el tema. ¿Ya conoces nuestra comunidad de práctica?
- Desarrollar estrategias e iniciativas colaborativas.

PASO 2: SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

¿Tu organización ha llevado a cabo programas o capacitaciones internas de sensibilización sobre el racismo?

☐ **Sí**
☐ **No**

Consideren la implementación de programas o capacitaciones de la mano de personas que trabajan y conocen el tema para abordar aspectos como:

- Identificación del racismo como una barrera estructural en la sociedad.
- Reconocimiento de cómo el trabajo en la filantropía puede estar permeado por el racismo y reproducirlo.
- Identificación de cómo el racismo puede estar afectando al personal y a las poblaciones con las que trabajan.
- Discusión sobre cómo el racismo se relaciona con los temas o enfoques que suelen abordar institucionalmente.
- Comprensión de cómo sumar al movimiento antirracista desde nuestros espacios.

¿Han participado en espacios de intercambio de experiencias y buenas prácticas antirracistas?

☐ **Sí**
☐ **No**

Participen en espacios de intercambio para aprender junto con otras organizaciones y compartir herramientas antirracistas.

PASO 3: CÓDIGOS DE ÉTICA

¿Tu organización ha desarrollado códigos de ética y conducta que integren un enfoque antirracista?

☐ **Sí**
☐ **No**

Si no han creado códigos de ética con un enfoque antirracista, consideren:

- Desarrollar códigos para regir su actuación externa e interna que reflejen el respeto a los derechos humanos, el antirracismo y la no discriminación.
- Establecer procedimientos para abordar quejas y denuncias sobre discriminación y racismo.

PASO 4: EVALUACIÓN ORGANIZACIONAL

¿Ha realizado tu organización una evaluación en busca de prejuicios y desigualdades relacionadas con el racismo?

☐ **Sí**
☐ **No**

Si aún no han realizado una evaluación, consideren llevar a cabo una que incluya:

- Identificación de incidentes y casos relacionados con discriminación racista en su organización.
- Entrevistas con el personal y los participantes de sus programas o proyectos para recopilar experiencias y percepciones.
- Análisis de políticas y prácticas internas (incluyendo reclutamiento, contratación, promoción y compensación) en busca de sesgos racistas.
- Análisis de materiales y estrategias de comunicación prestando atención a cómo se representan a las personas y grupos involucrados.

PASO 5: GENERACIÓN, SISTEMATIZACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE INFORMACIÓN

¿Tu organización ha identificado a través de un criterio de autoadscripción si la población con la que trabaja se asume como parte de un pueblo o comunidad indígena o afrodescendiente?

☐ **Sí**
☐ **No**

Asegúrense de:

- Recopilar información, a través del criterio de autoadscripción, sobre las poblaciones con las que trabajan.
- Identificar y sistematizar en qué localidades se ubican y qué acciones están implementando.

¿Sistematizan y comparten conocimientos, prácticas y herramientas desarrolladas en su trabajo con poblaciones indígenas, afroamericanas, afrodescendientes, migrantes o grupos racializados hacia la inferioridad?

☐ **Sí**
☐ **No**

Asegúrense de:

- Sistematizar buenas prácticas y herramientas antirracistas desarrolladas en su trabajo.
- Compartirlo con otras instituciones filantrópicas.

PASO 6: MODELOS DE FILANTROPÍA TRANSFORMADORA

¿Tu organización ha adoptado prácticas de filantropía transformadora?

☐ **Sí**
☐ **No**

Consideren la adopción de prácticas que, según la labor que realizan, pueden incluir:

- Asignar recursos flexibles no etiquetados.
- Otorgar financiamiento multianual.
- Ofrecer apoyo financiero para costos directos e indirectos.
- Implementar otras estrategias de financiamiento que faciliten el acceso a recursos a personas históricamente marginadas y racializadas hacia la inferioridad.
- Simplificar trámites administrativos, solicitudes de documentación y reportes.
- Escuchar activamente las necesidades de los grupos con los que trabajan.
- Hacer diagnósticos, diseños, implementaciones y evaluaciones participativos.
- Solicitar el consentimiento previo e informado en cualquier proyecto respetando el derecho a la autonomía y la libre determinación de los pueblos y comunidades.
- Consultar y coconstruir estrategias y líneas de acción.
- Diseñar criterios e indicadores de planificación y evaluación de manera conjunta.
- Abrir espacios de toma de decisión.
- Ceder liderazgo a quienes viven las problemáticas y promueven las agendas.

PASO 7: APOYO A INICIATIVAS ANTIRRACISTAS

¿Cuentan con directrices para el apoyo financiero, o de otro tipo, a programas, proyectos o iniciativas que aborden el racismo?

☐ **Sí**
☐ **No**

Consideren:

- Desarrollar lineamientos para apoyar a organizaciones y proyectos dedicados a la lucha contra el racismo.
- Destinar recursos a la promoción de la agenda antirracista.
- Fomentar el diálogo y la colaboración con comunidades afectadas por el racismo para desarrollar iniciativas conjuntas.

Agradecemos por su apoyo a las instituciones aliadas en esta agenda. Te invitamos a visitar sus páginas electrónicas y seguir sus redes sociales para consultar sus materiales sobre este tema.



Comunalia



Stanford SOCIAL
INNOVATION Review
En Español

Únete a los programas y espacios enfocados en combatir el racismo desde la filantropía que Cemefi ha desarrollado. Para más información sobre estas iniciativas, incluyendo la comunidad de práctica, escribe a **filantropia@cemefi.org**.

¡Esperamos contar contigo!