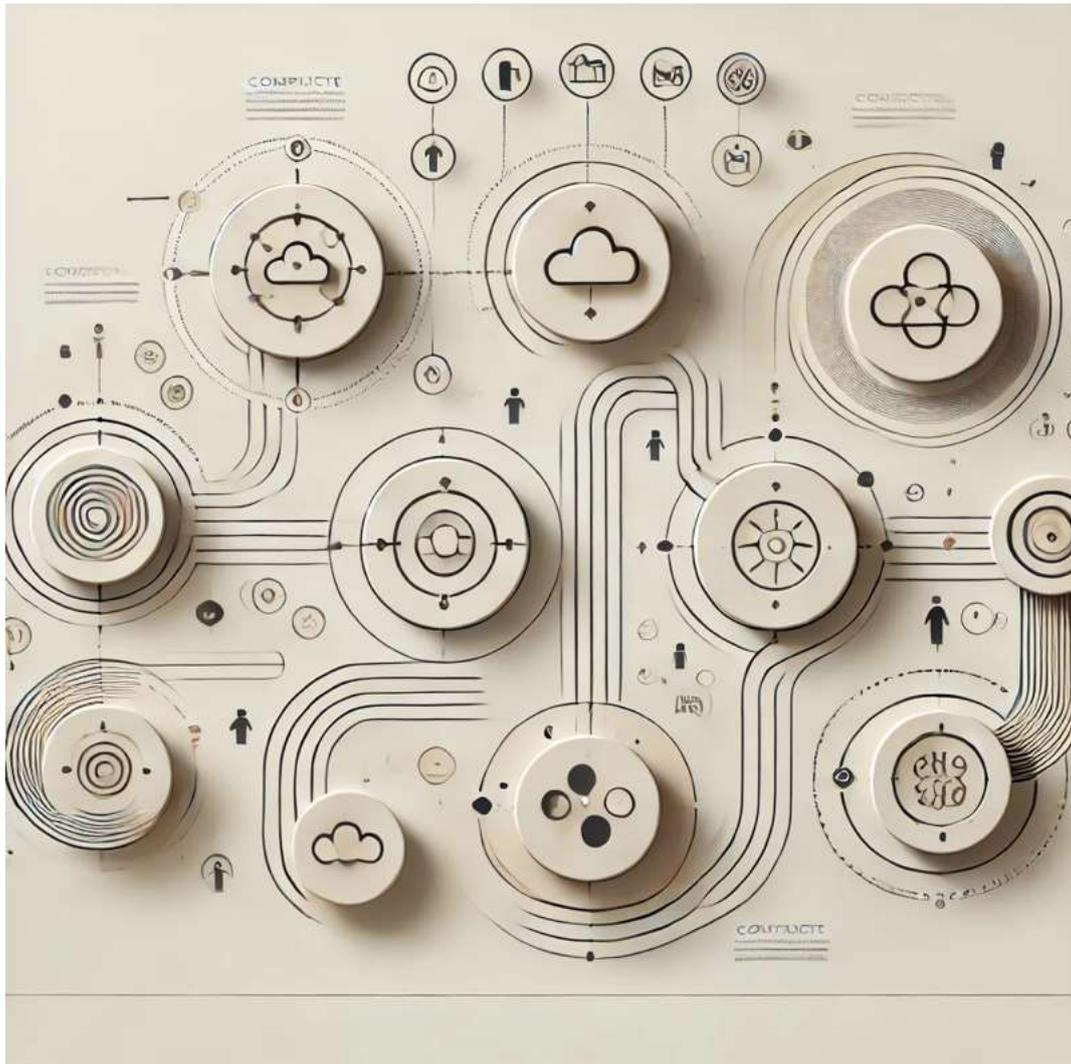


Nivel 5: Mejor práctica

Dr. Evodio Sánchez Rodríguez



Índice

1. Objetivo	3
2. Procedimiento para el Nivel 5: Generación de Valor y Difusión del Impacto	3
2.1. Preparación y Contextualización	3
2.1.1. Revisión de Buenas Prácticas:	3
2.1.2. Contexto Estratégico:	3
2.2. Evidencia de Generación de Valor	3
2.2.1. Medición de Impacto:	3
2.2.2. Evidencias de Difusión:	3
2.3. Documentación del Proceso	4
2.3.1. Informe Integrado:	4
2.3.2. Registro de difusión de las alianzas:	4
2.4. Impulso a la Colaboración	4
2.4.1. Iniciativas de Multiplicación:	4
2.4.2. Plan de Expansión:	4
2.5. Monitoreo y Mejora Continua	4
2.5.1. Evaluación de Buenas Prácticas:	4
2.5.2. Actualización de Estrategias:	4
3. Conexión con los Niveles Previos	4
4. Diferenciación del Nivel 5	5

1. Objetivo

Demostrar cómo el indicador seleccionado genera valor tangible e intangible para la empresa, la sociedad y/o el medio ambiente, fortaleciendo la responsabilidad social y fomentando la adhesión de otros actores al beneficio compartido. Este nivel se centra en la difusión de buenas prácticas y el impacto generado, más allá de la implementación interna.

2. Procedimiento para el Nivel 5: Generación de Valor y Difusión del Impacto

2.1. Preparación y Contextualización

2.1.1. Revisión de Buenas Prácticas:

- Identificar las prácticas destacadas en los niveles anteriores (1-4) que hayan generado resultados sobresalientes.
- Seleccionar aquellas métricas clave que demuestren impacto medible y beneficios para la organización y sus grupos de interés.

2.1.2. Contexto Estratégico:

- Analizar cómo las acciones implementadas se alinean con los objetivos de sostenibilidad global, como los ODS (p. ej., ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico).

2.2. Evidencia de Generación de Valor

2.2.1. Medición de Impacto:

- Analizar y documentar cómo las métricas clave seleccionadas en el Nivel 1 han evolucionado y generado valor estratégico para la empresa.
- Relacionar estos resultados con beneficios específicos como:
 - Incremento en la productividad.
 - Mejora en la reputación corporativa.
 - Fortalecimiento del bienestar de los empleados .

2.2.2. Evidencias de Difusión:

- Presentar casos de éxito documentados en informes de sostenibilidad o medios externos que muestren el impacto del indicador en el sector empresarial.
- Detallar alianzas estratégicas formadas para promover el indicador, demostrando el impacto colaborativo.

2.3. Documentación del Proceso

2.3.1. Informe Integrado:

Redactar un informe que incluya:

- Análisis del impacto generado.
- Ejemplos concretos de buenas prácticas.
- Indicadores clave con datos históricos y su evolución.
- Incorporar gráficos, tablas y referencias visuales que expliquen cómo el indicador agrega valor a la empresa y a la sociedad.

2.3.2. Registro de difusión de las alianzas:

- Adjuntar evidencias de la difusión de las alianzas del impacto a través de:
- Artículos en medios especializados.
- Participación en foros y eventos de RSE.
- Publicaciones en plataformas digitales y redes sociales.

2.4. Impulso a la Colaboración

2.4.1. Iniciativas de Multiplicación:

- Detallar los esfuerzos realizados para involucrar a otros actores en el indicador, como socios, proveedores y clientes.
- Documentar los resultados de estas iniciativas, destacando cómo han contribuido a amplificar el impacto.

2.4.2. Plan de Expansión:

- Diseñar un plan para replicar las mejores prácticas en otras áreas o regiones, asegurando la sostenibilidad del impacto generado.

2.5. Monitoreo y Mejora Continua

2.5.1. Evaluación de Buenas Prácticas:

- Realizar revisiones periódicas de las acciones implementadas, evaluando su efectividad y áreas de oportunidad.

2.5.2. Actualización de Estrategias:

- Incorporar retroalimentación para fortalecer el indicador, ajustando metas y métricas según las necesidades futuras.

3. Conexión con los Niveles Previos

- Nivel 1: Las métricas seleccionadas son la base para demostrar el impacto y el valor agregado.

- Nivel 2: Las políticas y procedimientos desarrollados garantizan la estructura para la gestión del indicador.
- Nivel 3: La implementación efectiva proporciona las evidencias iniciales del impacto.
- Nivel 4: Los resultados consolidados de las métricas sirven como prueba del impacto sostenido y validan el modelo.

4. Diferenciación del Nivel 5

- En este nivel, se busca trascender la organización, demostrando cómo el indicador genera valor compartido y fomenta una cultura de responsabilidad social en el sector empresarial.
- No se enfoca en certificaciones, sino en evidencias concretas del impacto, fortaleciendo la reputación y el liderazgo de la organización en materia de sostenibilidad.