

# ***Informe de Sostenibilidad de Cemefi***

## 2024

---

Ambiental, social y gobernanza



**Cemefi**



Empresa  
Socialmente  
Responsable®  
Cemefi



# Índice

<b>3</b>	<a href="#">Mensaje del presidente ejecutivo</a>	<b>22</b>	<a href="#">Ventajas del modelo enfocado en el impacto</a>	<b>44</b>	<a href="#">Pago a proveedores</a>
<b>4</b>	<a href="#">Hitos del año</a>	<b>23</b>	<a href="#">Desempeño social</a>	<b>45</b>	<a href="#">Proveedores locales</a>
<b>5</b>	<a href="#">¿Cómo leer este informe?</a>	<b>23</b>	<a href="#">Derechos laborales</a>	<b>46</b>	<a href="#">Desempeño en la gobernanza</a>
<b>6</b>	<a href="#">Lectura de gráficas en los indicadores</a>	<b>24</b>	<a href="#">Jornada de trabajo y pago de horas extra</a>	<b>46</b>	<a href="#">Gestión de la responsabilidad social</a>
<b>6</b>	<a href="#">Propósito del Informe de Sostenibilidad</a>	<b>24</b>	<a href="#">Contrato de trabajo responsable</a>	<b>46</b>	<a href="#">Designación y selección del órgano de gobierno</a>
<b>7</b>	<a href="#">La Comunidad Cemefi</a>	<b>25</b>	<a href="#">Prohibición del trabajo infantil</a>	<b>47</b>	<a href="#">Supervisión de la gestión de impactos</a>
	Ejes institucionales	<b>25</b>	<a href="#">Prohibición del trabajo inhumano</a>	<b>47</b>	<a href="#">Responsabilidades en la gestión de impactos</a>
	Nuestros valores	<b>26</b>	<a href="#">Entornos laborales con accesibilidad universal</a>	<b>47</b>	<a href="#">Comunicación de inquietudes críticas</a>
	Nuestra presencia	<b>27</b>	<a href="#">Cumplimiento legal laboral, de salud y de seguridad</a>	<b>48</b>	<a href="#">Asuntos materiales</a>
	Nuestra estructura	<b>27</b>	<a href="#">Violencia de género</a>	<b>49</b>	<a href="#">Partes interesadas</a>
	Nuestra estrategia	<b>28</b>	<a href="#">Igualdad de género</a>	<b>50</b>	<a href="#">Plan estratégico de la responsabilidad social</a>
<b>11</b>	<a href="#">Enfoque en la sostenibilidad y el impacto social</a>	<b>28</b>	<a href="#">Compensación digna</a>	<b>51</b>	<a href="#">Gobernanza y prácticas justas</a>
<b>12</b>	<a href="#">El contexto actual</a>	<b>29</b>	<a href="#">Condiciones de trabajo</a>	<b>52</b>	<a href="#">Gobierno corporativo</a>
<b>12</b>	<a href="#">Proyectos prioritarios</a>	<b>29</b>	<a href="#">Flexibilidad de horarios</a>	<b>53</b>	<a href="#">Matriz de <i>compliance</i></a>
<b>12</b>	<a href="#">Temas centrales</a>	<b>30</b>	<a href="#">Facilidades para las responsabilidades familiares</a>	<b>54</b>	<a href="#">Anticorrupción</a>
<b>13</b>	<a href="#">Análisis FODA</a>	<b>30</b>	<a href="#">Acceso a instalaciones limpias y seguras</a>	<b>55</b>	<a href="#">Investigación de denuncias</a>
<b>14</b>	<a href="#">Tendencias globales y su impacto en la estrategia</a>	<b>31</b>	<a href="#">Campaña de salud ocupacional</a>	<b>55</b>	<a href="#">Conflictos de interés</a>
<b>14</b>	<a href="#">Innovación y adaptación tecnológica</a>	<b>32</b>	<a href="#">Comisión de capacitación y adiestramiento</a>	<b>56</b>	<a href="#">Libre competencia</a>
<b>14</b>	<a href="#">Colaboración y construcción de redes</a>	<b>32</b>	<a href="#">Plan de capacitación</a>	<b>56</b>	<a href="#">Uso indebido de regalos</a>
<b>15</b>	<a href="#">Transparencia y rendición de cuentas</a>	<b>33</b>	<a href="#">Programas de inducción</a>	<b>57</b>	<a href="#">Derechos humanos</a>
<b>15</b>	<a href="#">Resiliencia y sostenibilidad financiera</a>	<b>33</b>	<a href="#">Evaluación de desempeño</a>	<b>58</b>	<a href="#">Protección de los derechos humanos</a>
<b>16</b>	<a href="#">Consideraciones estratégicas</a>	<b>34</b>	<a href="#">Asunto de consumidores</a>	<b>58</b>	<a href="#">Igualdad de oportunidades y trato</a>
<b>16</b>	<a href="#">Nuestra comunidad</a>	<b>35</b>	<a href="#">Información transparente para el consumidor</a>	<b>59</b>	<a href="#">Desempeño ambiental</a>
<b>17</b>	<a href="#">Principales grupos de interés</a>	<b>36</b>	<a href="#">Uso apropiado de producto y servicios</a>	<b>60</b>	<a href="#">Aspectos ambientales</a>
<b>17</b>	<a href="#">Órganos de gobierno</a>	<b>37</b>	<a href="#">Atención de clientes de las comunidades</a>	<b>60</b>	<a href="#">Riesgos ambientales</a>
<b>18</b>	<a href="#">Experiencia de la Comunidad Cemefi</a>	<b>37</b>	<a href="#">Protección de datos personales</a>	<b>61</b>	<a href="#">Consumos, insumos y materias primas amigables</a>
<b>19</b>	<a href="#">Nuestro compromiso con la responsabilidad social</a>	<b>38</b>	<a href="#">Participación activa de las comunidades</a>	<b>61</b>	<a href="#">Impacto de emisiones</a>
<b>20</b>	<a href="#">Marco de medición del Informe de Sostenibilidad</a>	<b>39</b>	<a href="#">Vinculación con los vecinos</a>	<b>62</b>	<a href="#">Procesos, productos y servicios sostenibles</a>
	Nivel 1. Compromiso inicial	<b>39</b>	<a href="#">Usos y costumbres</a>	<b>62</b>	<a href="#">Plan de trabajo de objetivos ambientales</a>
	Nivel 2. Sistema de gestión	<b>40</b>	<a href="#">Generación de empleo</a>	<b>63</b>	<a href="#">Gestión ambiental</a>
	Nivel 3. Implementación	<b>40</b>	<a href="#">Voluntariado</a>	<b>63</b>	<a href="#">Capacitación Ambiental</a>
	Nivel 4. Consolidación	<b>41</b>	<a href="#">Inversión social</a>	<b>64</b>	<a href="#">Manejo de Residuos</a>
	Nivel 5. Innovación	<b>42</b>	<a href="#">Desarrollo de cadena de valor</a>	<b>64</b>	<a href="#">Anexos</a>
<b>22</b>	<a href="#">Importancia del modelo de medición</a>	<b>43</b>	<a href="#">Derechos humanos y laborales de proveedores</a>		
		<b>44</b>	<a href="#">Proceso de compras</a>		





## ***Mensaje del presidente ejecutivo***

Me complace presentar nuestro Informe de Sostenibilidad 2024 que refleja nuestro compromiso con la responsabilidad social, la transparencia y el desarrollo sostenible. En Cemefi, entendemos que la sostenibilidad es un proceso continuo que requiere la participación de todos. Este informe resalta nuestros avances en gestión ambiental, responsabilidad social, ética empresarial y gobernanza. Durante este año hemos implementado iniciativas para reducir nuestro impacto ambiental, promover la inclusión y fortalecer relaciones con la comunidad.

Uno de nuestros logros más destacados es la consolidación de una estrategia de sostenibilidad, fundamentada en tres pilares: ambiente, sociedad y gobernanza.

**Ambiente:** Reciclamos 190.5 kilogramos de materiales y contribuimos a la preservación de 1,527 árboles mediante el uso de energías renovables.

**Sociedad:** Reforzamos nuestros programas de capacitación y desarrollo, al tiempo que impulsamos proyectos de impacto positivo en las comunidades.

**Gobernanza:** Implementamos mejoras en nuestras políticas internas para fortalecer la transparencia y la responsabilidad corporativa. Reconocemos que la sostenibilidad es un reto continuo. Este informe no solo celebra nuestros logros, sino que traza una hoja de ruta hacia un futuro más prometedor. Agradecemos profundamente el apoyo de nuestros colaboradores, socios y comunidades, cuya participación ha sido fundamental para el éxito de nuestras iniciativas. Con este compromiso conjunto, reafirmamos nuestra misión de generar valor a largo plazo para la sociedad y construir, juntos, un futuro más próspero y sostenible para todos.

***Ricardo Bucio Mújica***  
*Presidente ejecutivo de Cemefi*



# Hitos del año

## Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil

Del 16 al 18 de abril de 2024, se llevó a cabo el XVII Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil en la Ciudad de México, reuniendo a más de 400 personas de organizaciones civiles, activistas y fundaciones de 12 países. Los participantes discutieron temas clave como la inclusión, el fortalecimiento de la democracia y la sostenibilidad, enfocándose en la urgencia de una colaboración colectiva para construir una Iberoamérica más inclusiva y democrática. Pilar Parás García, presidenta del Consejo Directivo Cemefi, destacó la necesidad urgente de construir puentes de colaboración y corresponsabilidad.

## Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables

El 21 de mayo, Cemefi inauguró el XVII Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables en la Ciudad de México. Durante el evento, se entregó el Distintivo ESR® a 1,035 empresas grandes de todo el país, destacando su compromiso con la responsabilidad social. Además, se realizaron conferencias y foros enfocados en temas como la neutralidad climática, la equidad de género y la innovación social.

## Caracol de Plata®

El 3 de octubre, Cemefi, en colaboración con la Bolsa Mexicana de Valores y el Consejo de la Comunicación, celebró la entrega del Caracol de Plata® en su edición XXIV, premiando los mejores mensajes publicitarios con contenido social en dos concursos: profesional y universitario. En total, se recibieron 191 mensajes profesionales de 7 países y 774 mensajes universitarios sobre “Acciones en favor de las personas migrantes”. Los ganadores fueron reconocidos en una ceremonia en la Ciudad de México.

## Foro MiPyMEs Socialmente Responsables

El 15 de octubre, Cemefi llevó a cabo el Foro MiPyMEs Socialmente Responsables en la Ciudad de México, con el tema “Responsabilidad social empresarial: el factor diferenciador para el éxito de las MiPyMEs”. Durante el evento, se entregó el Distintivo ESR® a 1,280 entidades, incluyendo empresas, universidades y organizaciones civiles, de las cuales 254 lo obtuvieron por primera vez.

## Acreditación en Institucionalidad y Transparencia

En noviembre, Cemefi entregó la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT) a 341 organizaciones de la sociedad civil que demostraron un fuerte compromiso con la rendición de cuentas y buenas prácticas institucionales, sumando 632 acreditadas. Entre las organizaciones reconocidas se destacan aquellas que trabajan en áreas como salud, educación y apoyo a personas con discapacidad. La entrega de la AIT 2024 subraya el esfuerzo por garantizar la transparencia en el sector social.

## Premios Compartir

Cemefi entregó los Premios Compartir 2024, reconociendo iniciativas sociales que impactan positivamente en la comunidad. Este año, se premiaron a organizaciones y personas destacadas por su labor en beneficio de la sociedad. Los premios incluyeron un reconocimiento económico para apoyar sus causas, destacando el esfuerzo y la dedicación hacia el bienestar social en diversas regiones del país.



# ¿Cómo leer este informe?

Nuestro Informe de Sostenibilidad 2024 está diseñado para proporcionar una visión detallada de nuestro compromiso con la sostenibilidad y el proceso de acreditación como empresa socialmente responsable (ESR). Para facilitar la comprensión de los resultados y acciones que presentamos, hemos estructurado el contenido en cuatro secciones clave:

- 1. Descripción:** Comenzamos con una visión general de nuestra misión, estrategia y compromiso hacia la sostenibilidad, destacando los pilares que guían nuestras acciones.
- 2. Proceso de acreditación ESR:** Detallamos el proceso que seguimos para obtener la acreditación ESR, explicando los criterios de evaluación y el enfoque que adoptamos para cumplir con los estándares establecidos.
- 3. Criterios y ámbitos de evaluación:** Organizamos nuestros indicadores de acreditación en criterios y ámbitos específicos. Cada sección incluye una breve descripción para contextualizar los temas abordados y los objetivos establecidos en cada categoría.

- 4. Indicadores:** Dentro de cada ámbito, presentamos los indicadores con la siguiente estructura:
  - **Ámbito y subámbito:** Clasificamos cada indicador según su ámbito y subámbito dentro del informe.
  - **Descripción del indicador:** Explicamos el propósito y la importancia de cada indicador.
  - **Gráfica de posicionamiento:** Mostramos el nivel actual de nuestro cumplimiento en relación con cada indicador.
  - **Tabla de acciones realizadas:** Resumimos las iniciativas implementadas y las actividades que hemos llevado a cabo para avanzar en cada indicador.
  - **Tabla de metas a corto y largo plazo:** Definimos nuestros objetivos futuros, destacando los planes de acción diseñados para mantener o mejorar el cumplimiento de cada indicador.



# Lectura de gráficas en cada uno de los indicadores

En la gráfica que presentamos, se visualizan los resultados de la evaluación de cada uno de los indicadores del Distintivo ESR®. Esta herramienta ofrece una perspectiva general sobre cómo perciben diferentes actores nuestro desempeño en el proceso.

Cada barra de la gráfica representa una dimensión evaluada y su longitud indica el nivel promedio que hemos alcanzado, utilizando una escala de 0 a 4.

Además, se incluirán dos tablas: una con las metas establecidas y otra con los logros alcanzados. Las metas se organizan en tres plazos definidos:

**Corto plazo:** de 6 meses a 1 año | **Mediano plazo:** de 1 a 2 años | **Largo plazo:** de 2 a 3 años

**Años de participación:** Refleja la experiencia de los evaluadores en el proceso de acreditación. Un valor más alto sugiere una mayor familiaridad con los criterios y expectativas.

**Tamaño:** Hace referencia al tamaño de la organización evaluada, lo que puede influir en la complejidad de su estructura y procesos.

**Industria:** Indica el sector industrial al que pertenece la organización, permitiendo identificar posibles variaciones en los resultados según las características específicas de cada industria.

**Estado:** Se refiere a la ubicación geográfica de la organización, considerando que las regulaciones y prácticas de RSE pueden variar entre diferentes regiones.

**Postulado:** Representa la autoevaluación de la organización respecto a su posición en cuanto a las prácticas de RSE.

**Evaluador:** Refleja la percepción de los evaluadores externos sobre la posición de la organización en relación con los estándares de acreditación.

# Propósito del Informe de Sostenibilidad

Este informe tiene como propósito reflejar nuestro compromiso con la responsabilidad social, la transparencia y el desarrollo sostenible. A lo largo de éste, documentamos nuestros esfuerzos y logros en áreas clave como la gestión ambiental, la responsabilidad social, la ética empresarial y la gobernanza. Ofrecemos una visión integral de nuestras prácticas durante el último año, destacando el impacto que buscamos generar como organización. Queremos que este informe sea una herramienta de rendición de cuentas para nuestros grupos de interés: colaboradores, organizaciones de la sociedad civil, empresas, comunidades y gobiernos.

También buscamos fortalecer la confianza en nuestras acciones, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia. Al estructurar nuestro informe en torno a los pilares de la sostenibilidad: ambiente, sociedad y gobernanza, presentamos los desafíos que enfrentamos, las metas alcanzadas y las iniciativas que desarrollamos para contribuir al bienestar de las comunidades y mejorar el entorno. Además, establecemos nuestras metas futuras, que nos guiarán en los próximos años. Estas metas reflejan nuestra visión de liderazgo y compromiso con la filantropía y la responsabilidad social






# La Comunidad Cemefi






Es una comunidad colaborativa de organismos, organizaciones, empresas y personas comprometidas en generar un cambio social justo.

Teniendo como horizonte una sociedad sostenible, solidaria e incluyente. El propósito de las acciones que se emprenden es articular y potenciar capacidades para construir una sociedad responsable.

## La Comunidad Cemefi está conformada de la siguiente forma:

-  **Tiene 1,500 integrantes** (fundaciones, asociaciones, universidades, empresas y personas) entre Miembros y Afiliados.
-  Para lograr un mayor alcance en la promoción de la filantropía y la responsabilidad social empresarial, **tiene 19 aliados en 21 estados de la República**. Se trata de organizaciones sin fines de lucro que se caracterizan por su compromiso con la promoción de la filantropía y la gestión socialmente responsable de las empresas, y por contar con reconocimiento, liderazgo y capacidad de convocatoria en su zona de influencia.
-  Se cuentan más de **5,000 usuarios** de los programas de la asociación (consultores, empresas, organizaciones de la sociedad civil y universidades).

## El trabajo de Cemefi consiste en:

-  **Habilitar saberes.** Crear, gestionar y poner a disposición de la Comunidad Cemefi, herramientas útiles para su profesionalización.
-  **Acreditar competencias.** Desarrollar herramientas de medición y evaluación que permiten identificar fortalezas y oportunidades en organizaciones y empresas para incrementar su impacto.
-  **Conectar iniciativas.** Vincular a actores sociales con intereses en común, teniendo a Casa Cemefi como un espacio de encuentro.
-  **Propiciar sinergias.** Fortalecer las capacidades de personas y organizaciones para crear valor social sostenible.
-  **Amplificar impacto.** Divulgar información y organizar eventos, junto con otras organizaciones, para promover sinergias e impulsar causas.



Cemefi busca generar valor social al impulsar una sociedad más responsable en tres ámbitos:

Inclusión

- Distribución justa y equitativa de los recursos.
- Reconocimiento y garantía de los derechos humanos, sin discriminación.
- Alto nivel de capital humano (educación, bienestar, salud).

Cuidado y sostenibilidad

- Entornos empresariales y laborales responsables y sólidos.
- Cuidado colectivo del medio ambiente.
- Seguridad y protección contra delitos y riesgos.

Participación y democracia

- Buen funcionamiento de las autoridades y de la democracia.
- Fomento de la asociación, la responsabilidad y la participación ciudadana.
- Fomento de la legalidad.
- Buenas relaciones con los vecinos y respeto a las diferencias.

Ejes institucionales

Los ejes temáticos de Cemefi son tres: **Filantropía**, **Responsabilidad social** y **Participación ciudadana**; mientras que los programas operativos están enfocados en el desarrollo de herramientas para crear soluciones, lograr la articulación de diversos actores para generalizar movilizaciones y diseminar conocimiento para lograr incidencia.

Al ser y operar como una comunidad colaborativa, Cemefi tiene varios espacios a los que pertenece o en los que participa.

Espacios de participación y pertenencia

Nacional



Internacional





## Nuestros valores

En el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) nos dedicamos a fortalecer el marco legal y la institucionalidad de las organizaciones civiles, promoviendo la responsabilidad social empresarial y fomentando la filantropía y el voluntariado. Nuestro trabajo se enfoca en diversas áreas clave que buscan generar un impacto positivo y duradero en la sociedad.

A través de la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT), fomentamos la confianza y la rendición de cuentas, asegurando que las OSC operen con transparencia y eficacia. Implementamos instrumentos y estándares para la responsabilidad social empresarial, ayudando a las empresas a ser más responsables socialmente y a contribuir de manera significativa a la sociedad.

Reconocemos a las empresas socialmente responsables en México mediante el Distintivo ESR® (empresa socialmente responsable), incentivando prácticas empresariales éticas y sostenibles. Para fortalecer las capacidades tecnológicas de las OSC, implementamos el programa OSC Digital, que les permite acceder a productos y servicios tecnológicos donados, mejorando su eficiencia y alcance. Promovemos y reconocemos la publicidad social a través del Caracol de Plata, destacando las mejores campañas de Iberoamérica. Con esta iniciativa, incentivamos a agencias de publicidad, medios de comunicación y estudiantes universitarios a crear y difundir mensajes de beneficio social que resuenen en la comunidad.

## Nuestra presencia

Generamos espacios de vinculación para entidades donantes, como fundaciones y empresas, fortaleciendo sus acciones y promoviendo la gestión de alianzas. Esto facilita la creación de sinergias y el intercambio de conocimientos, en beneficio de las partes involucradas. Fortalecemos la formación y el conocimiento en temas de responsabilidad social empresarial (RSE) mediante Campus Cemefi, que ofrece cursos, talleres, foros y webinarios a empresas, OSC y personal académico. Este esfuerzo contribuye a una mayor comprensión y adopción de la RSE. Promovemos el voluntariado creando sinergias entre la ciudadanía y las OSC. Facilitamos los procesos para la convocatoria, selección, integración y desarrollo del voluntariado en México, promoviendo una cultura de servicio y participación ciudadana.

Informamos a las OSC y al público en general sobre la normatividad aplicable al sector no lucrativo ofreciendo orientación e información legal y fiscal, para que operen conforme a las leyes y regulaciones vigentes. Impulsamos la investigación y el conocimiento sobre el sector no lucrativo en México, mediante publicaciones académicas, foros, encuentros y webinarios. Esta actividad fortalece la comprensión del sector y promueve su desarrollo. Reunimos una red de OSC, empresas socialmente responsables y personas que comparten su misión mediante un esquema de membresías.





## Nuestra estructura

En Cemefi, nos organizamos en diversas áreas, cada una con responsabilidades y actividades específicas que contribuyen al cumplimiento de nuestra misión y objetivos. Nuestro organigrama incluye áreas clave que se encargan de distintos aspectos estratégicos, y la colaboración entre estas áreas nos permite operar con eficacia y credibilidad, fortaleciendo nuestro impacto en la sociedad.

Nuestra estructura organizacional se distingue por la participación activa de instituciones, empresas e individuos con una sólida reputación tanto a nivel nacional como internacional. Entre nuestros miembros contamos con destacados representantes de industrias como las finanzas, el comercio, la política, las organizaciones de la sociedad civil y la academia. Este enfoque inclusivo fomenta la participación activa de todos los miembros en los distintos niveles organizacionales, garantizando su involucramiento en las reuniones y actividades clave.

## Nuestra estrategia

En Cemefi nos encontramos en un punto de inflexión, adaptándonos a las cambiantes dinámicas del tercer sector y a las crecientes demandas de la sociedad civil. Nuestra estrategia, basada en los ejes estratégicos delineados en el documento Ejes de la Planeación 2024-2026, busca fortalecer nuestra capacidad para generar un cambio social justo y sostenible. Para ese período hemos desarrollado una estrategia enfocada en consolidar nuestro papel como un agente clave en la promoción de la filantropía, la responsabilidad social y la participación ciudadana en México. Esta estrategia se fundamenta en la creación de una comunidad colaborativa robusta, que fomente el cambio social con un enfoque centrado en las personas y en el respeto por los derechos humanos. Nuestro enfoque estratégico se articula en torno a una teoría de cambio diseñada para cohesionar a diversos actores y así potenciar el valor social. Entendemos el valor social como la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, el fortalecimiento de capacidades y la promoción de la corresponsabilidad por lo común, siempre desde un enfoque basado en los derechos humanos.



# Enfoque en la sostenibilidad y el impacto social

**Adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).** En Cemefi, integramos los ODS en nuestra misión y objetivos, conscientes de su importancia para impulsar el desarrollo sostenible. Esto implica alinear todos nuestros proyectos y programas con metas específicas de los ODS, reforzando así nuestro compromiso con la sostenibilidad y contribuyendo a soluciones globales mediante acciones locales.

**Medición y comunicación de impacto.** Hemos implementado sistemas robustos para medir el impacto social y ambiental de nuestras actividades. Estos sistemas nos permiten generar datos claros y verificables, que utilizamos para mostrar resultados tangibles a nuestros donantes, beneficiarios y al público en general. La transparencia en la comunicación de estos impactos es fundamental para fortalecer la confianza y la credibilidad en nuestra institución.

**Alianzas con el sector privado.** Trabajamos en establecer colaboraciones estratégicas con empresas, lo que nos permite aprovechar recursos adicionales y conocimientos. Estas alianzas son esenciales para impulsar iniciativas de impacto social y ambiental, ampliando el alcance y la efectividad de nuestros programas.



# El contexto actual

## Retos y oportunidades

El contexto actual en México nos presenta desafíos significativos como organización de la sociedad civil. Enfrentamos retos como la polarización política, el debilitamiento del espacio cívico y la normalización de prácticas inaceptables que obstaculizan el desarrollo social. Sin embargo, también identificamos oportunidades importantes: la creciente demanda de responsabilidad social, la apertura hacia la cooperación internacional y los avances tecnológicos, que ofrecen nuevas posibilidades para fortalecer nuestro impacto.

En este escenario, nos posicionamos como un actor clave para impulsar el diálogo, fomentar la colaboración y generar valor social. Nuestra estrategia parte de la convicción de que la cohesión social es esencial para el desarrollo sostenible. A través de nuestra comunidad colaborativa, aspiramos a desempeñar un papel catalizador en este proceso, uniendo esfuerzos para construir un futuro más justo y equitativo.

# Proyectos prioritarios

**Desarrollo de la comunidad colaborativa:** Nos enfocamos en establecer comunidades de práctica y aprendizaje que faciliten el intercambio de experiencias y conocimientos entre diversos actores, incluidas organizaciones de la sociedad civil, empresas y universidades.

**Expansión y diversificación de alianzas internacionales:** Trabajamos en fortalecer nuestras alianzas con entidades internacionales y regionales, promoviendo el intercambio de conocimientos y la cooperación para abordar desafíos sociales complejos.

**Fortalecimiento institucional y de gobierno corporativo:** Estamos rediseñando nuestra

estructura organizacional para mejorar la eficiencia operativa y fortalecer nuestra gobernanza institucional. Este proyecto incluye la creación de políticas y procesos claros, así como la automatización de procedimientos internos para optimizar nuestro desempeño.

**Generación de conocimiento e incidencia pública:** Nos comprometemos a crear un Centro de Información y Conocimiento que sirva como base para la generación de estudios y datos. Este centro apoyará la incidencia pública y facilitará la toma de decisiones informadas en temas de filantropía y responsabilidad social.

# Temas centrales

**Eficiencia institucional:** Optimizar procesos internos, fortalecer la gestión financiera y aprovechar la tecnología para mejorar la eficiencia y la transparencia.

**Capacidades y conocimiento:** Generar y difundir conocimiento relevante para el sector social, fortalecer las capacidades de los miembros de la Comunidad Cemefi y posicionarla como un referente en la materia.

**Comunidad colaborativa:** Consolidar una comunidad diversa y activa, fomentando la participación, el aprendizaje y la colaboración entre sus miembros.

**Herramientas y soluciones:** Desarrollar y ofrecer herramientas y soluciones innovadoras que respondan a las necesidades del sector y promuevan la responsabilidad social y la filantropía.

**Procesos de cambio social:** Impulsar agendas de incidencia, fortalecer el voluntariado y promover la transformación social a través de la colaboración intersectorial.



# Análisis FODA

## Fortalezas

- > Liderazgo sectorial
- > Membresía y Casa Cemefi
- > Potenciar iniciativas colaborativas
- > Gobierno Corporativo con experiencia y compromiso
- > Alianzas con diferentes ecosistemas nacionales e internacionales
- > Transformación digital
- > Capacidad de articulación y licencia social
- > Disciplina administrativa y fiscal

## Debilidades

- > Falta de procesos, procedimientos y códigos.
- > Ineficiencia operativa en los procesos
- > No hay gestión con base de indicadores
- > Estrategia informal y no implementada
- > Resistencia al cambio
- > Desarrollo de capacidades colectivas
- > Perfiles, puestos y funciones no definidas
- > Adopción tecnológica
- > Sistema de membresías
- > No diversificación de ingresos

## Oportunidades

- > Relación intersectorial
- > Incidir en agendas públicas
- > RSE y sostenibilidad en la agenda internacional
- > Liderazgo internacional
- > Cuidado del espacio ciudadano
- > Impulsar los Derechos Humanos y los ODS
- > Afiliar a las organizaciones no donatarias
- > Generación de conocimiento
- > Nuevos gobiernos

## Amenazas

- > Relación con el gobierno y entorno político
- > Debilitamiento de las OSC, seguridad publica y democracia
- > Espacio cívico en crisis
- > Contexto politizado y polarizado
- > Poco desarrollo en políticas y regulación ambiental nacional
- > Fortalecimiento de otros actores
- > *Nearshoring* mal implementado

# Tendencias globales y su impacto en la estrategia

Las tendencias actuales en las OSC reflejan una mayor necesidad de adaptabilidad y resiliencia ante un contexto global y local de creciente complejidad. Las OSC enfrentan retos como la reducción del espacio cívico, la polarización política y la necesidad de innovar en sus enfoques de sostenibilidad y filantropía. Las entidades están transitando hacia modelos más colaborativos y orientados a resultados, donde la digitalización y el uso de datos son elementos clave para su sostenibilidad y relevancia futura.

# Innovación y adaptación tecnológica

## Adopción de tecnología

La adopción de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, el *big data* y el *blockchain*, es esencial para optimizar las operaciones de la OSC. Estas tecnologías pueden mejorar la toma de decisiones, aumentar la eficiencia y ampliar el alcance de los programas.

## Fortalecimiento de capacidades digitales

Capacitar al personal y a los voluntarios en habilidades digitales es fundamental para aprovechar al máximo las oportunidades tecnológicas. Esto incluye formación en el uso de herramientas digitales, así como en la implementación de estrategias de comunicación y recaudación de fondos en línea.

# Colaboración y construcción de redes

## Alianzas estratégicas

Establecemos colaboraciones con otras organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas, gobiernos y organismos internacionales. Estas alianzas son fundamentales para compartir conocimientos y recursos, así como para ampliar nuestro impacto colectivo. Juntos, abordamos problemas complejos de manera más efectiva, aprovechando las fortalezas de cada entidad.

## Participación ciudadana activa

Involucramos a la Comunidad Cemefi en el diseño, implementación y evaluación de nuestros proyectos, ya que su participación es clave para garantizar la sostenibilidad y la apropiación de las iniciativas. La participación ciudadana no solo fortalece nuestros programas, sino que también construye una base de apoyo local y fomenta la responsabilidad compartida.

## Redes de aprendizaje y conocimiento

Participamos activamente en redes de intercambio de experiencias y buenas prácticas con otras OSC a nivel nacional e internacional. Estas redes nos permiten aprender de los éxitos y desafíos de otras entidades y aplicar esos aprendizajes en nuestro propio contexto.

## Comunicación digital efectiva

Utilizamos redes sociales, plataformas de *crowdfunding* y herramientas de mercadotecnia digital para aumentar nuestra visibilidad, movilizar apoyo y recaudar fondos de manera eficiente. Una estrategia de comunicación digital bien estructurada nos permite atraer a nuevos donantes y voluntarios, además de fortalecer las relaciones con quienes ya nos apoyan.



# Transparencia y rendición de cuentas

## Gestión financiera transparente

Implementamos sistemas de gestión financiera sólidos y transparentes que nos permiten comunicar abiertamente el uso de los recursos a nuestros donantes y al público en general. Esto es esencial para mantener la confianza en nuestras operaciones y garantizar la sostenibilidad financiera de nuestras iniciativas. Además, la transparencia en nuestra gestión financiera facilita el cumplimiento de las normativas legales y fiscales, asegurando una operación responsable y alineada con los estándares establecidos.

## Evaluación y mejora continua

Realizamos evaluaciones periódicas de nuestros programas y proyectos para identificar áreas de mejora y ajustar nuestras estrategias según sea necesario. Este enfoque de mejora continua nos asegura mantenernos relevantes y efectivos en un entorno en constante cambio, fortaleciendo así nuestro impacto social.

## Comunicación abierta y honesta

Mantener una comunicación transparente con todas las partes interesadas es vital para construir relaciones de confianza y credibilidad. Informar sobre los avances, desafíos y lecciones aprendidas ayuda a fortalecer el compromiso de los grupos de interés y a alinear expectativas.

# Resiliencia y sostenibilidad financiera

## Diversificación de fuentes de financiamiento

Exploramos diversas fuentes de ingresos, como donaciones individuales, subvenciones y patrocinios corporativos. Este enfoque nos permite reducir la dependencia de una sola fuente de financiamiento y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de nuestras operaciones.

## Desarrollo de capacidades de recaudación de fondos

Formamos a nuestro equipo en estrategias avanzadas de recaudación, mejorando su habilidad para gestionar recursos de manera eficaz. Paralelamente, fortalecemos vínculos con donantes y financiadores, asegurando un apoyo sostenido que impulse el logro de nuestros objetivos y el éxito de nuestras iniciativas.

## Planificación financiera a largo plazo

Elaboramos planes financieros estratégicos que incluyen proyecciones de ingresos y gastos a largo plazo. Este enfoque nos permite prepararnos para el futuro y gestionar nuestros recursos de manera eficiente y efectiva, asegurando la sostenibilidad de nuestras operaciones y el cumplimiento de nuestros objetivos.



# Consideraciones estratégicas

## Localización y contextualización

Adaptamos nuestras estrategias globales a las realidades locales, considerando los contextos culturales, sociales y políticos de cada región en la que operamos. Esto nos permite garantizar la efectividad de nuestras iniciativas, partiendo de una comprensión profunda de las necesidades y dinámicas locales.

## Liderazgo transformador

Cultivamos líderes visionarios y comprometidos, capaces de inspirar y movilizar a nuestros equipos y comunidades. Este liderazgo es fundamental para guiarnos hacia el cumplimiento de nuestra misión en un entorno dinámico y en constante cambio.

## Enfoque en derechos humanos

Integramos los derechos humanos en todas nuestras actividades para promover la igualdad, la no discriminación y la justicia social. Este enfoque refuerza nuestro compromiso con el bienestar de las personas y las comunidades a las que servimos, garantizando que nuestras acciones generen un impacto positivo y duradero.

Nuestra estrategia se basa en la convicción de que la colaboración y la creación de valor social son esenciales para transformar el tejido social y construir un futuro más justo y sostenible.

Para el período 2024-2026, nuestra estrategia está diseñada para responder a las demandas actuales del entorno social y político en México. Nos enfocamos en fortalecer la cohesión social, promover la participación ciudadana y potenciar el valor social a través de una comunidad colaborativa. Al integrar tendencias globales con las necesidades locales, nos posicionamos como un actor central en la transformación del tejido social, colocando a la persona como eje central del cambio y a la colaboración como nuestra principal herramienta.

# Nuestra comunidad

Como asociación civil, en Cemefi estamos conformados por nuestros Miembros, algunos de los cuales asumen temporalmente el carácter de Asociados. Adicionalmente, nuestra comunidad se complementa con los Afiliados, quienes enriquecen sus iniciativas y proyectos.

Nuestros Miembros son una parte fundamental de la Comunidad Cemefi y trabajan activamente para promover su propósito. Reconocen el valor de la colaboración, comparten sus conocimientos, participan en las actividades de la asociación y contribuyen de manera significativa al cumplimiento de sus objetivos.

## Miembros

Los Miembros son organizaciones de la sociedad civil, entidades donantes, universidades, empresas, personas, entidades públicas u organizaciones internacionales que, mediante una cuota de membresía, obtienen beneficios amplios y participan activamente en las actividades de Cemefi. Comparten el propósito de la organización, aportan conocimientos, colaboran en iniciativas y promueven los valores de filantropía y responsabilidad social, accediendo a ventajas superiores en comparación con los Afiliados.

## Afiliados

Los Afiliados son organizaciones de la sociedad civil, fundaciones, universidades, empresas o personas que, a través del pago de una cuota de afiliación, acceden a beneficios específicos de Cemefi, como programas de fortalecimiento o herramientas y redes colaborativas. Aunque su nivel de participación y beneficios es menor en comparación con los Miembros y Asociados, forman parte activa de la Comunidad Cemefi y contribuyen al impulso del desarrollo social.



# Principales grupos de interés

**Organizaciones:** Fortalecer la relación con las organizaciones que pertenecen a la Comunidad Cemefi, ofreciendo servicios de calidad, oportunidades de aprendizaje y espacios de participación.

**Empresas:** Promover la responsabilidad social empresarial y la colaboración con el sector privado para impulsar iniciativas de impacto social y ambiental.

**Universidades:** Establecer alianzas estratégicas para la generación y difusión de conocimiento, así como para la formación de futuros líderes sociales.

**Organismos internacionales:** Participar activamente en redes y alianzas internacionales para compartir experiencias, impulsar agendas globales y fortalecer la presencia de Cemefi en el ámbito internacional.

**Público en general:** Fomentar la participación ciudadana, promover la cultura filantrópica y fortalecer el tejido social a través de la colaboración y la creación de valor social.

**Órganos colegiados:** Son las estructuras organizativas encargadas de dirigir y administrar una organización; es decir, de tomar decisiones estratégicas y supervisar el funcionamiento de las instituciones para que alcancen sus objetivos de manera efectiva y ética.

# Órganos de gobierno

En Cemefi contamos con diversos órganos de gobierno, cada uno con características específicas que son fundamentales para la operación y dirección de nuestra entidad. Estas instancias garantizan la transparencia, la rendición de cuentas y el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos

**Asamblea de Asociados:** Es el órgano supremo de gobierno de la Asociación. La Asamblea está conformada por un máximo de 40 Asociados, de los cuales 21 son Personas Físicas y 19 son Personas Morales.

**Consejo Directivo:** El Consejo Directivo es el órgano de gobierno encargado de la dirección y administración de la Asociación. Los miembros del Consejo Directivo deben contar con la categoría de Asociados Persona Física. Está compuesto por 15 integrantes: una Presidencia y una Vicepresidencia, elegidas por los mismos miembros del Consejo; una Tesorería, una Secretaría y 11 Vocalías, que son designadas dentro del Consejo y ratificadas por la Asamblea. Entre sus funciones principales se encuentra la representación legal de la Asociación, así como la designación de integrantes del Comité Ejecutivo dentro de sus miembros.

**Comité Ejecutivo:** Es función central del Comité Ejecutivo ejecutar y dar seguimiento a los acuerdos tomados por el Consejo Directivo de la Asociación, así como someter a dicho Consejo propuestas respecto de la administración de la Asociación.

# Experiencia de la Comunidad Cemefi

En Cemefi nos dedicamos a garantizar una experiencia excepcional para las partes interesadas. Este compromiso se refleja en nuestros principios fundamentales de transparencia, calidad y atención integral al usuario, los cuales guían todas nuestras interacciones y servicios.

Hemos establecido una política y un proceso robustos para el levantamiento de incidencias. Para asegurar que nuestros colaboradores comprendan plenamente estas políticas y procedimientos, les ofrecemos capacitaciones regulares.

Además, contamos con un informe de difusión de políticas y procedimientos que garantiza la comunicación efectiva y el entendimiento de estas en toda la entidad.

Nos esforzamos por crear una cultura de excelencia para las partes interesadas, en la que cada empleado esté comprometido a brindar un apoyo excepcional y resolver las inquietudes de manera eficiente y efectiva.

Realizamos sesiones informativas mensuales con el objetivo de que las OSC de la Comunidad Cemefi conozcan las ventajas y oportunidades que ofrece su membresía. Asimismo, realizamos visitas a las OSC para conocer en profundidad su trabajo e identificar buenas prácticas.

Para conocer más a fondo las necesidades de las OSC, organizamos círculos de diálogo y aplicamos encuestas para obtener retroalimentación valiosa. Estas interacciones nos permiten ajustar nuestros servicios.

Además, realizamos evaluaciones al Consejo Directivo y de servicio para recibir sugerencias y mejorar continuamente. Buscamos fortalecer nuestra posición como una entidad confiable y cercana para las organizaciones, empresas, instituciones y personas involucradas en la filantropía y la responsabilidad social.

Nos comprometemos a proporcionar información clara, concisa y accesible sobre nuestros programas, servicios y eventos.

Nuestro enfoque en la experiencia del usuario implica ofrecer una atención de alta calidad y brindar un acompañamiento excepcional.

Apoyamos a los usuarios en su toma de decisiones y garantizamos que sus preocupaciones y comentarios sean escuchados y considerados.

En Cemefi estamos comprometidos con la mejora continua y con la creación de una experiencia de usuario que se distinga por su excelencia y su impacto positivo.

**Transparencia:** Asegurar que toda la información relevante esté disponible y sea fácilmente comprensible.

**Retroalimentación continua:** Fomentar un diálogo constante con nuestros usuarios para mejorar nuestros servicios y adaptarnos a sus necesidades.

**Atención integral:** Brindar un apoyo completo que abarque todas las etapas de interacción con nuestra organización.

**Calidad:** Proveer servicios de alta calidad que respondan a las necesidades de nuestros usuarios.





## Nuestro compromiso con la responsabilidad social

En 2024, decidimos postularnos para obtener el Distintivo ESR®, un paso que refuerza nuestro compromiso con los valores que promovemos.

Al participar en este proceso, buscamos no solo validarnos bajo los mismos criterios rigurosos que aplicamos a otras entidades, sino también demostrar nuestro liderazgo en la implementación de prácticas responsables y sostenibles.

Nuestra postulación al Distintivo ESR® subraya nuestra dedicación a la ética, la calidad de vida en el trabajo, la vinculación con la comunidad, el cuidado del medio ambiente y la gestión responsable. Este acto de autoevaluación reafirma nuestro rol como promotores de la responsabilidad social y nos permite servir como un ejemplo vivo de las prácticas que impulsamos.

A través de este esfuerzo, fortalecemos nuestra posición como una entidad que predica con el ejemplo y contribuye activamente al desarrollo sostenible de la sociedad.

Postularnos al Distintivo ESR® es un proceso estructurado que nos permite demostrar nuestro compromiso con la responsabilidad social. Después de completar el registro e inscripción, realizamos un

cuestionario de autoevaluación que abarca diversos ámbitos de la responsabilidad social empresarial. Este cuestionario evalúa temas clave como la ética y la gobernanza, la calidad de vida laboral, la vinculación con la comunidad y la gestión ambiental.

Como parte del proceso, cargamos en la plataforma las evidencias documentales que respaldan el cumplimiento de los criterios establecidos.

El cuestionario del Distintivo ESR® se basa en tres criterios fundamentales que toda entidad debe cumplir para ser reconocida como socialmente responsable: social, gobernanza y ambiental, además de un aspecto global.

Cada uno de estos criterios incluye una serie de ámbitos, subámbitos e indicadores diseñados para promover un desarrollo sostenible, ético y comprometido con la comunidad. Este enfoque asegura que nuestras acciones estén alineadas con los más altos estándares de responsabilidad social empresarial.





# Marco de medición del Informe de Sostenibilidad

Contamos con un riguroso sistema de evaluación de indicadores que se divide en cinco niveles de madurez.

El modelo de medición del Distintivo ESR<sup>®</sup> utilizado en el Informe de Sostenibilidad de Cemefi se basa en los niveles de desarrollo del nuevo modelo ambiental, social y de gobernanza (ASG). Este enfoque sistémico permite medir la madurez de las buenas prácticas de responsabilidad social a través de indicadores específicos.

El modelo abarca cinco niveles:





## Nivel 1. Compromiso inicial

En este nivel, desarrollamos un plan o programa de RSE que define el marco y las acciones que llevaremos a cabo en un ámbito específico. Aquí comenzamos a tomar conciencia sobre el origen del problema en un aspecto particular de la RSE y sus impactos en nuestros grupos de interés.

## Nivel 2. Sistema de gestión

Definimos y desarrollamos procesos que fomentan el diálogo con nuestros grupos de interés, gestionan riesgos y abordan aspectos relevantes en las dimensiones social, económica y medioambiental. Al mismo tiempo, avanzamos en la gestión ética, la transparencia y la comunicación. Este nivel es fácilmente integrable con otros sistemas de gestión, aunque requiere implementación para consolidarse.

## Nivel 3. Implementación

Aquí ponemos en marcha un sistema de gestión en un ámbito específico de la RSE. Contamos con registros que demuestran la ejecución del plan y del programa propuestos en el Nivel 1, asegurando coherencia con el sistema de gestión.

Al principio, nuestras acciones se enfocan en cumplir con los requisitos legales y mejorar la imagen de nuestra marca. Sin embargo, conforme avanzamos en los niveles de desarrollo, la implementación se vuelve sostenible.

Entendemos los Niveles 2 y 3 como un ciclo de mejora continua, perfeccionando nuestras políticas hasta que sean plenamente adaptables. Si durante la implementación (Nivel 3) detectamos áreas de ajuste, reiniciamos el proceso en el Nivel 2.

En resumen, aunque el Nivel 3 implica implementación y medición, consideramos que la clave de nuestra RSE radica en el Nivel 2, donde nuestras prácticas evolucionan constantemente. Una política que haya pasado por los Niveles 2, 3, 4 y 5 representa el mayor valor dentro de la RSE.

## Nivel 4. Consolidación

En este nivel, aplicamos la RSE a un indicador o ámbito específico con el objetivo de generar un impacto tangible en el problema identificado. Este impacto se puede reflejar al prevenir, mitigar, reducir, solucionar o reconstruir los daños causados por nuestras operaciones. Es fundamental que comprobemos el impacto logrado durante al menos dos años y que establezcamos metas claras que demuestren avances medibles en el indicador correspondiente.

Reconocemos que todo proceso debe identificar y abordar sus debilidades. Por ello, consideramos que una política pertenece al Nivel 4 cuando contamos con evidencia de que, durante su implementación en el Nivel 3, identificamos áreas de mejora y las ajustamos o corregimos en el Nivel 2.

En este sentido, una política que hemos perfeccionado desde el Nivel 2, pasando por los Niveles 3 y 4, es altamente valorada dentro de nuestra estrategia de RSE. Este proceso refleja nuestro compromiso con el aprendizaje continuo, el ajuste y la consolidación de nuestras prácticas responsables.

## Nivel 5. Innovación

Alcanzamos la innovación cuando integramos procesos, personas y tecnología para aplicar la RSE en acciones estratégicas que generan un impacto positivo en los grupos de interés. Este nivel nos permite impulsar nuestra ventaja competitiva a través de la sostenibilidad y la transformación de nuestras prácticas.

En este nivel, incorporamos la RSE como un elemento central de esa estrategia. Mantenemos un diálogo continuo con nuestros grupos de interés, gestionamos alianzas estratégicas y comunicamos de manera transparente los impactos que hemos alcanzado.

# Importancia del modelo de medición

Nuestro modelo es esencial porque nos permite evaluar nuestro desempeño en áreas clave de responsabilidad social y sostenibilidad. Al adoptar este enfoque, aseguramos que nuestras políticas se alineen con estándares internacionales y que su progreso sea monitoreado y mejorado de manera continua.

# Ventajas del modelo enfocado en el impacto

El enfoque del Distintivo ESR® en el impacto nos ofrece múltiples beneficios:

- Nos facilita gestionar de manera efectiva los riesgos.
- Mejora la sostenibilidad de nuestras operaciones mediante la incorporación de prácticas responsables.
- Contribuye activamente al bienestar social y ambiental, fortaleciendo nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

**Medición integral:** Evalúa el impacto social, ambiental y económico, lo que permite que las empresas se enfoquen en generar valor a largo plazo en todas estas áreas, en lugar de centrarse solo en el cumplimiento normativo.

**Transparencia y confianza:** El proceso de evaluación ayuda a las empresas a ser más transparentes con sus grupos de interés, lo que fortalece la confianza y la reputación ante empleados, clientes, proveedores y la sociedad en general.

**Mejora continua:** Al basarse en un ciclo de retroalimentación constante, las empresas pueden ajustar sus políticas para mejorar su desempeño en sostenibilidad a través del tiempo, avanzando de los niveles más básicos (creación y documentación) hacia niveles superiores (innovación y medición de impacto).



# Desempeño social

Nuestro desempeño social refleja un compromiso firme con el bienestar de nuestros colaboradores y la promoción de prácticas laborales justas. Garantizamos condiciones laborales dignas a través de contratos transparentes, el cumplimiento de jornadas razonables y el pago justo de horas extras. Además, ofrecemos beneficios de salud, como seguros médicos y campañas preventivas, lo que mejora la calidad de vida de nuestros empleados.

En cuanto a la inclusión y la diversidad, hemos implementado políticas que promueven la igualdad de género y la no discriminación, logrando que un 64% de nuestra plantilla esté compuesta por mujeres. Adoptamos la certificación en igualdad laboral, asegurando un ambiente libre de violencia y discriminación. También promovemos la salud física y mental mediante el cumplimiento de normativas para la prevención de riesgos psicosociales y la implementación de programas de seguridad ocupacional.

Finalmente, hemos fortalecido nuestro vínculo con las comunidades locales mediante iniciativas de voluntariado, como la reforestación y el desarrollo de espacios comunitarios. La participación activa de nuestros colaboradores en proyectos de impacto social demuestra nuestro compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo comunitario, lo que refuerza nuestro rol como referente en los ámbitos de la filantropía y el bienestar social.

# Derechos laborales

Nuestro desempeño social tiene como primer ámbito los derechos laborales. Desde nuestra perspectiva de responsabilidad social, los derechos laborales se refieren a los derechos y principios fundamentales que debemos respetar y promover en el entorno de trabajo. Estos derechos abarcan una amplia gama de aspectos relacionados con las condiciones y oportunidades laborales, el desarrollo humano, la formación en el lugar de trabajo y más.

Debemos implementar iniciativas en gestión de talento para cumplir con nuestros principios institucionales y con nuestra responsabilidad social. Las acciones clave de este ámbito incluyen establecer criterios justos para las decisiones laborales, definir una gestión efectiva de equipos, crear comités de talento según la ley, promover la productividad en un clima laboral positivo y fortalecer nuestra reputación como ejemplo de responsabilidad social.

Además, debemos fomentar el respeto a los derechos laborales y difundir mejores prácticas en México, destacando la dignidad humana junto con el cumplimiento de regulaciones laborales. A continuación, detallamos la medición de cada uno de los indicadores de la evaluación de RSE y sostenibilidad bajo el modelo del Distintivo ESR®.





# Jornada de trabajo y pago de horas extra

## Descripción

Asegurar que los empleados tengan jornadas de trabajo razonables y reciban una compensación justa por horas extras trabajadas.

## Indicadores de impacto

- Niveles de productividad
- Registro de horas extras trabajadas y de pago de horas extras.

## Logros

- Se establecen horarios de trabajo y flexibilidad laboral.
- Se establece un formato para pagos extras y un procedimiento para el control y registro de las jornadas laborales, permisos, incapacidades, licencias para maternidad o paternidad y vacaciones.

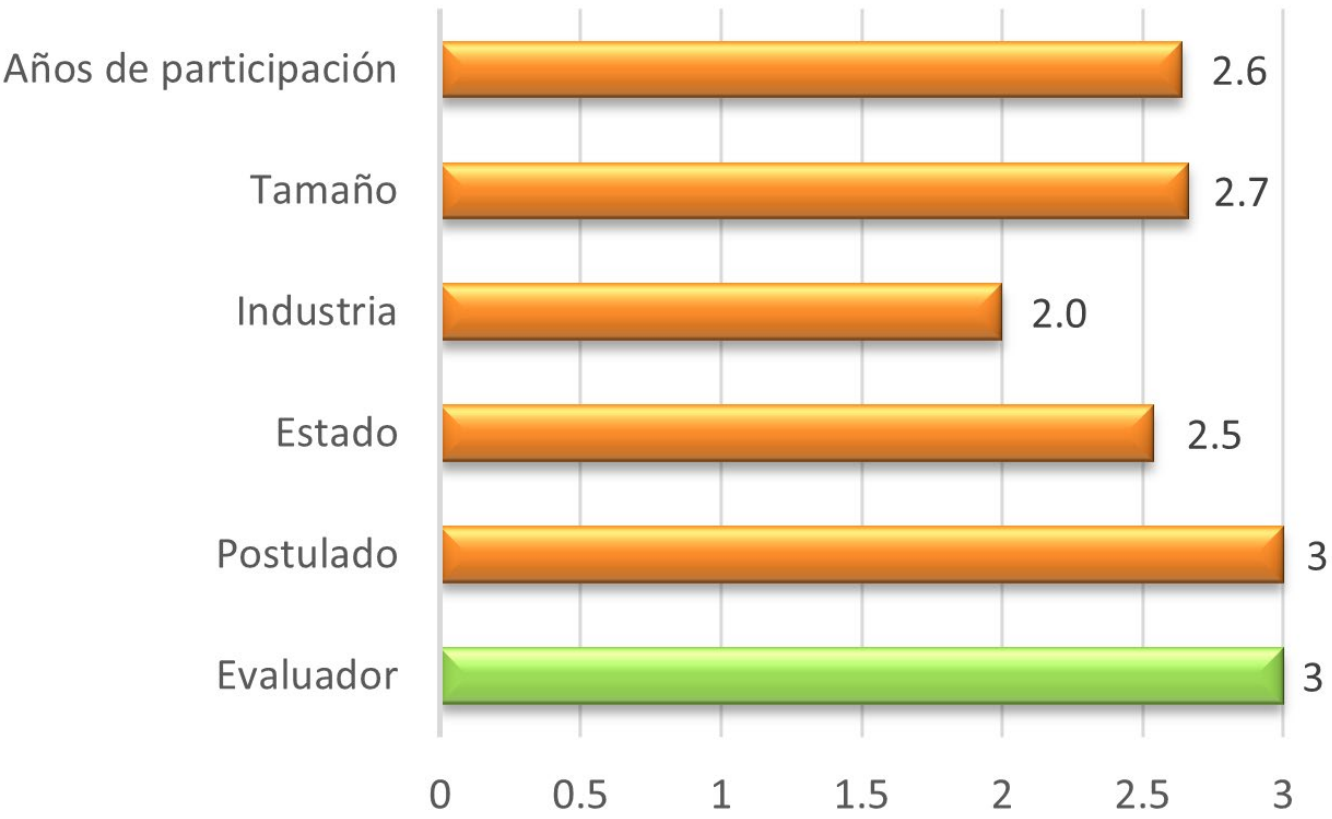
## Metas

### Corto plazo

- Respetar la jornada laboral a través de un adecuado manejo del tiempo.
- Registro de entradas y salidas.

### Largo plazo

- Reducir la jornada asegurando una mayor productividad a través de la medición del desempeño y la creación de indicadores para todos los puestos.



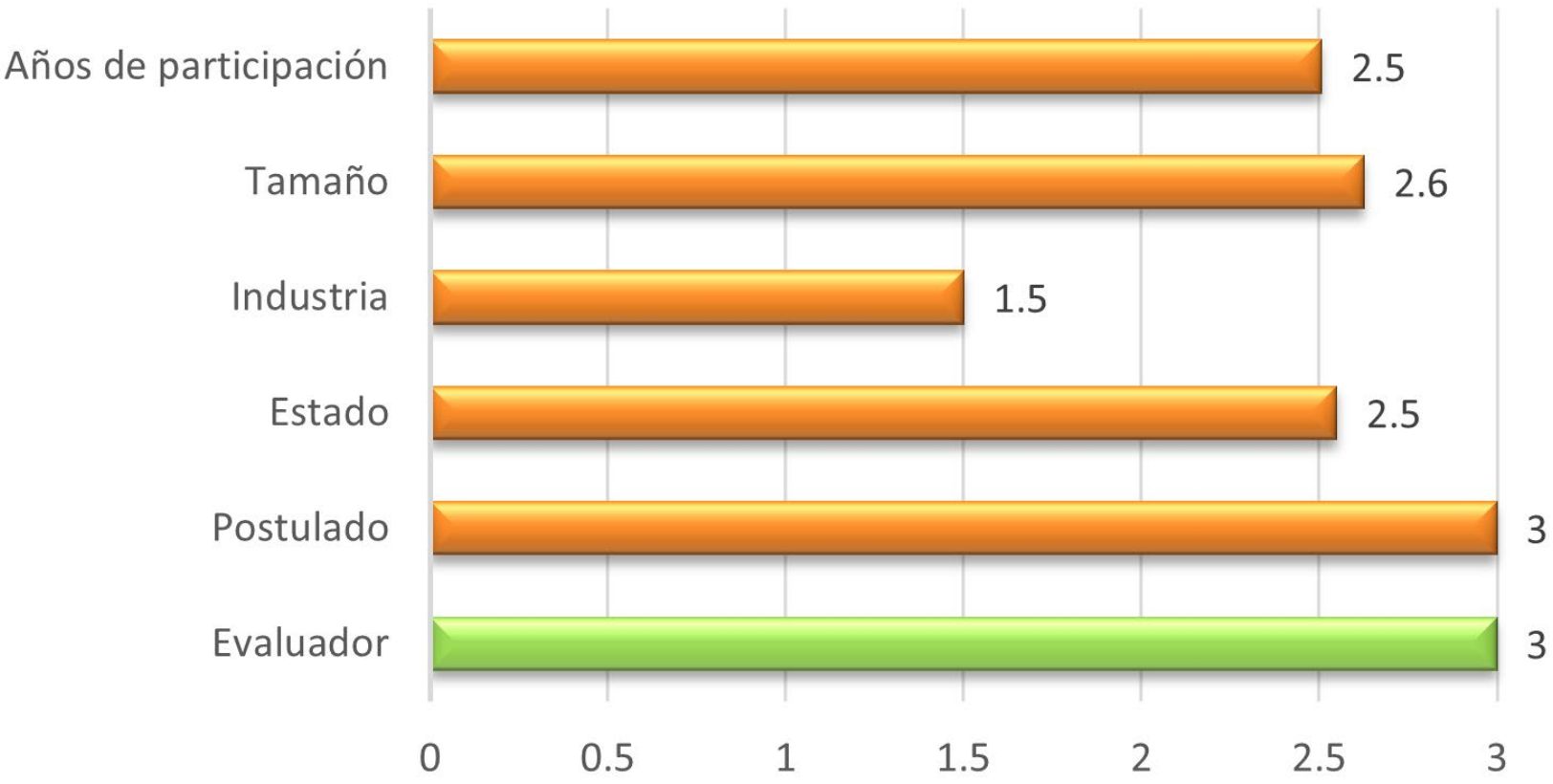
# Contrato de trabajo responsable

## Descripción

Proveer contratos claros y justos que respeten los derechos de los empleados. Además de una negociación exitosa de los términos laborales.

## Indicadores de impacto

- Cantidad de expedientes completos.



## Logros

- Se tiene un protocolo para la contratación y se adjuntan evidencias del proceso.
- Todos los empleados de Cemefi cuentan con su contrato laboral y con una copia del mismo.

## Metas

### Corto plazo

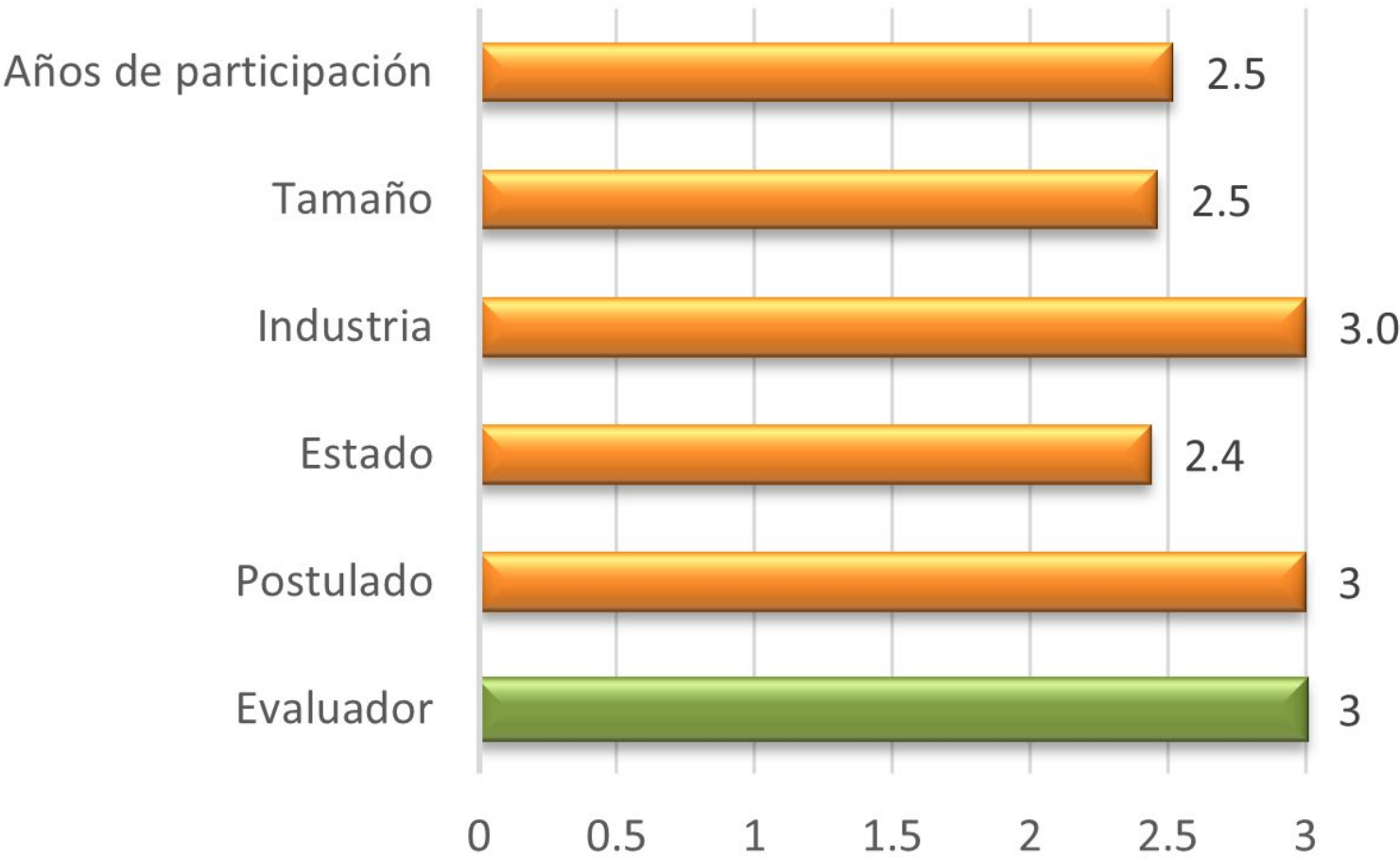
- Mantener el cumplimiento del protocolo de contratación, asegurando que todos los nuevos colaboradores cuenten con expedientes completos y contratos laborales actualizados
- Revisar periódicamente la documentación y mejorar continuamente el proceso para garantizar su alineación con las mejores prácticas laborales y normativas vigentes.



# Prohibición del trabajo infantil

## Descripción

La entidad reafirma su compromiso con los derechos de la niñez, garantizando el cumplimiento de las normativas nacionales e internacionales que prohíben el trabajo infantil.



## Indicadores de impacto

- Registro de edades.

## Logros

- Mantenemos un registro actualizado de las edades de las personas trabajadoras. Cemefi llevó a cabo un foro para abordar la problemática del trabajo infantil en México.

## Metas

### Corto plazo

- Mantener y reforzar la política de no contratación de menores de edad, asegurando un registro actualizado de las edades de todos los colaboradores.

# Prohibición del trabajo inhumano

## Descripción

Prevenir y erradicar cualquier forma de trabajo inhumano en nuestras operaciones y cadena de suministro. Se rechaza y se sanciona el uso de castigos corporales, coerción mental o física, abusos verbales y trato rudo e inhumano.

## Indicadores de impacto

- Clima laboral.
- Cumplimiento de la NOMo35.
- Satisfacción de los empleados.

## Logros

- Cumplimos la NOM 035 para la prevención de factores de riesgos psicosociales.
- Hicimos carteles informativos e invitaciones para los cursos de la NOM 035.
- Creamos un Comité de Atención y Seguimiento, que tuvo cero denuncias y una queja atendida.
- Firma de conocimiento de la política de prevención de riesgos psicosociales.

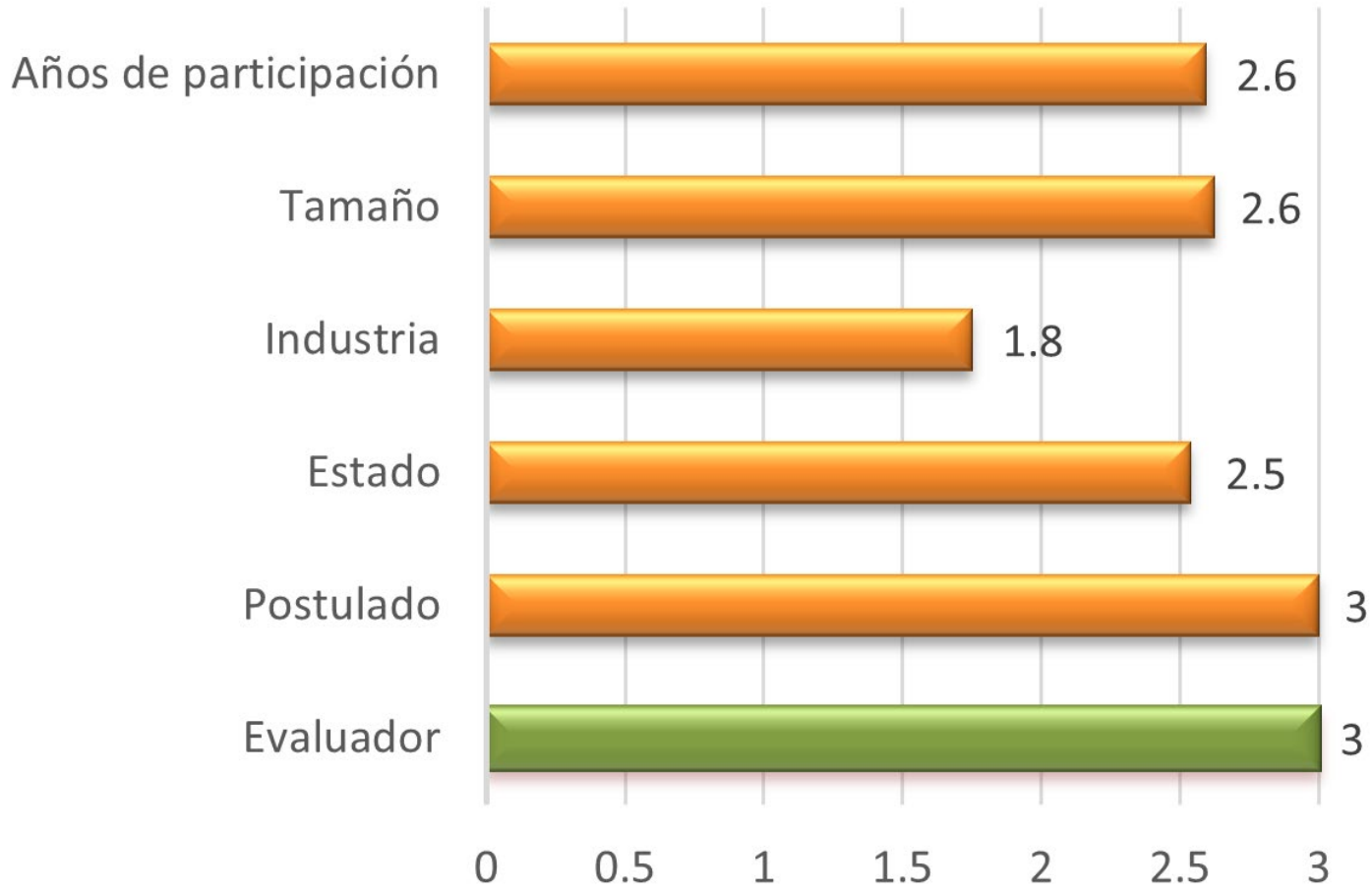
## Metas

### Corto plazo

- Medición del clima y la cultura laboral, estableciendo a través de los resultados acciones para la mejora continua.

### Largo plazo

- Ser reconocidos por las prácticas laborales que garantizan el bienestar de nuestros colaboradores.





# Entornos laborales con accesibilidad universal

## Descripción

Garantizar que las jornadas laborales sean razonables y adaptadas a las necesidades de accesibilidad de todos los empleados, incluyendo ajustes razonables para personas con discapacidad. Asimismo, asegurar una compensación justa por las horas extra trabajadas, respetando las condiciones específicas de accesibilidad en el entorno laboral.

## Indicadores de impacto

- Porcentaje de espacios de trabajo adaptados.
- Accesibilidad de las tecnologías utilizadas.
- Tasa de asistencia del personal con discapacidad en comparación con el resto de los colaboradores.

## Logros

- Se hizo un análisis del inmueble para diagnosticar e identificar las barreras para personas con discapacidad.
- Hicimos adaptaciones y se creó un calendario para próximas acciones.
- Tenemos guías para organizar eventos accesibles.
- Comunicación con lenguaje inclusivo, accesible y no sexista.

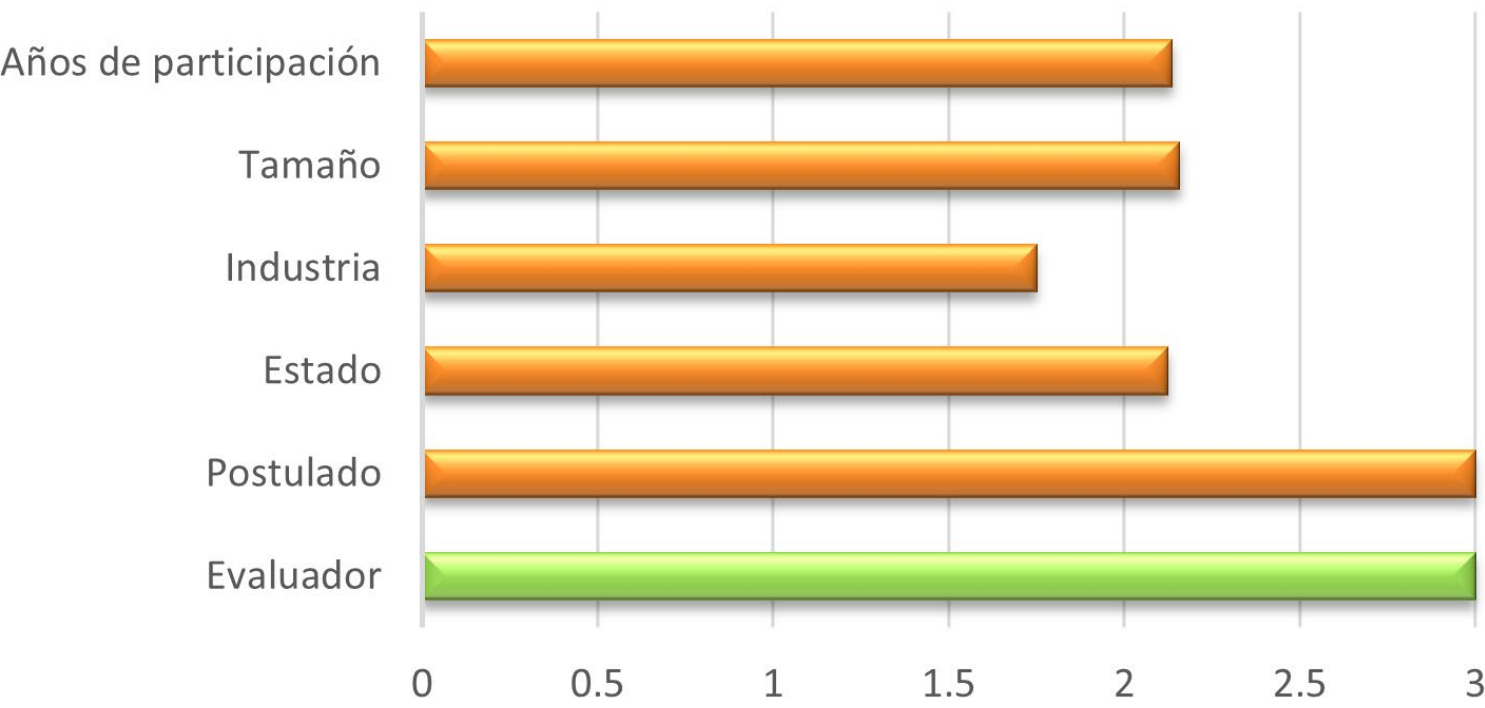
## Metas

### Corto plazo

- Medición del clima y la cultura laboral, estableciendo a través de los resultados acciones para la mejora continua.

### Largo plazo

- Avanzar hacia mejores prácticas mediante la implementación de sistemas de medición que evalúen la accesibilidad y la adaptación de los espacios de trabajo, asegurando un entorno inclusivo y equitativo para todos los empleados, especialmente aquellos con discapacidad.





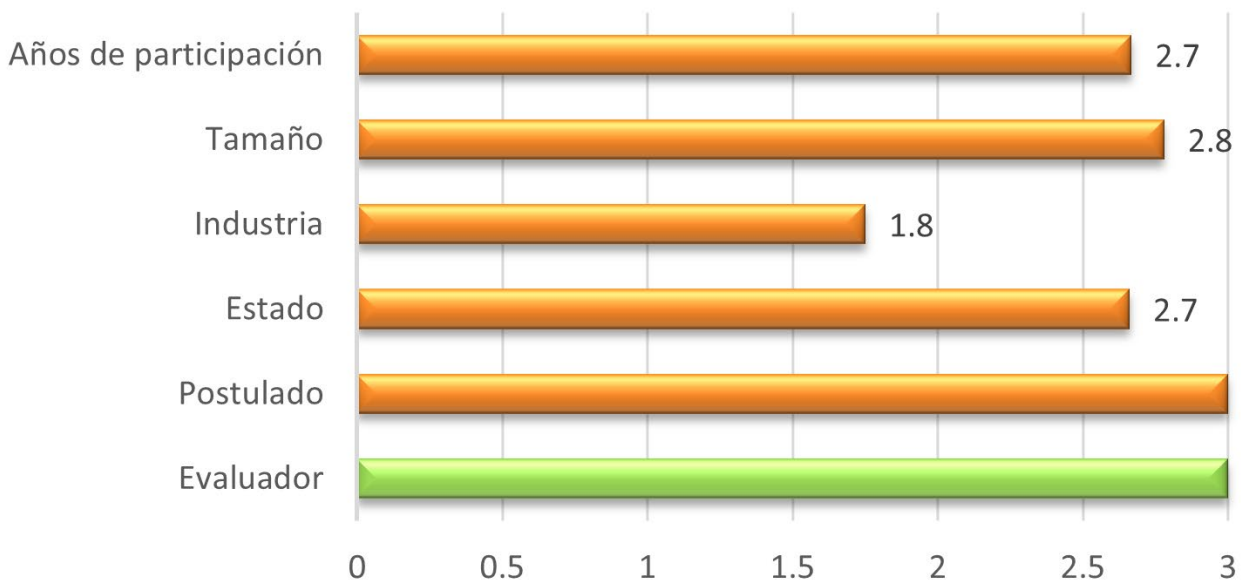
# Cumplimiento legal laboral, de salud y de seguridad

## Descripción

Cumplir con todas las leyes y regulaciones laborales, de salud y seguridad aplicables.

## Indicadores de impacto

- Tasa de accidentes laborales.
- Cumplimiento de estándares de seguridad.
- Cantidad, calidad y participación de capacitaciones.
- Bitácora de limpieza.



## Logros

- Todos los contratos laborales incluyen los derechos, obligaciones y el salario correspondiente.
- El 100% del personal de Cemefi está afiliado al Instituto Mexicano del Seguro Social.
- Ningún colaborador percibe un salario inferior al establecido por la Coparmex, y se otorgan prestaciones superiores a las exigidas por la ley.
- Cada año se imparte un curso de primeros auxilios para garantizar la preparación del personal ante emergencias.
- Contamos con una bitácora actualizada para el mantenimiento y la limpieza de nuestras instalaciones.
- Disponemos de un programa de capacitación y reglamentos que promueven condiciones óptimas en el centro de trabajo.

## Metas

### Corto plazo

- Seguimiento puntual y cumplimiento de las disposiciones del Reglamento Interior de Trabajo, complementado con la continuidad de las capacitaciones anuales.

### Largo plazo

- Que los empleados trabajen en un entorno seguro y justo, con programas de capacitación avanzados y políticas que superen los estándares legales y promuevan el bienestar integral.

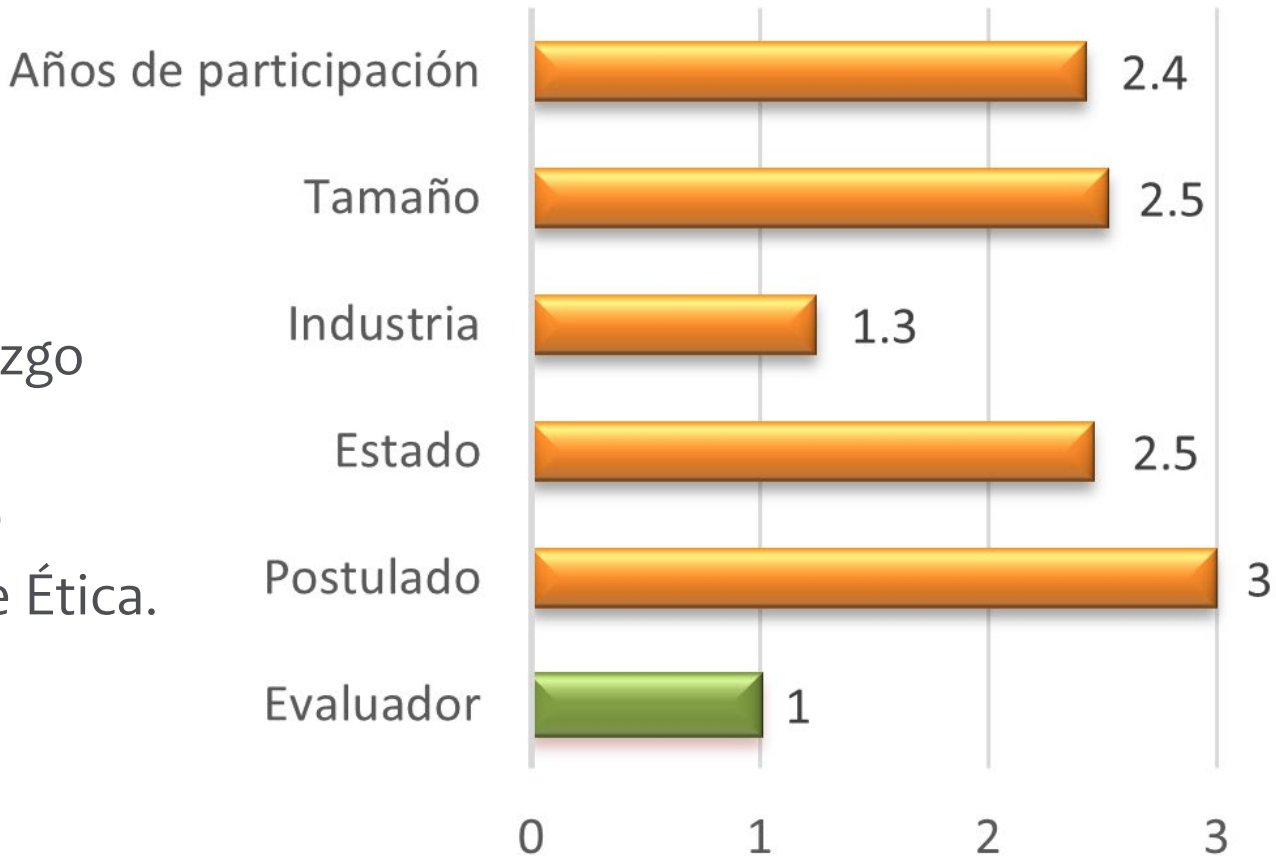
# Violencia de género

## Descripción

Eliminar todas las formas de violencia contra las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado conlleva importantes implicaciones.

## Indicadores de impacto

- Porcentaje de colaboradores capacitados en igualdad y violencia de género.
- Número de acciones implementadas para prevenir y atender la violencia de género.
- Porcentaje de mujeres en roles de liderazgo estratégico.
- Número de casos de violencia de género gestionados y resueltos por el Comité de Ética.
- Nivel de conocimiento sobre violencia de género después de las campañas de sensibilización.



## Logros

- Capacitación sobre la igualdad de género y la diversidad.
- Reclutamiento y selección sin discriminación al solo tener en cuenta la experiencia.
- Se registra que el 64% de los trabajadores en Cemefi son mujeres.
- Campaña de sensibilización en violencia de género.
- Se tiene un Comité de Ética.

## Metas

### Corto plazo

- Certificación en la NOMRo25.

### Largo plazo

- Asegurar la equidad salarial, así como nuevas prestaciones y beneficios que promuevan la equidad entre hombres y mujeres. Información de sueldos de los colaboradores por género.

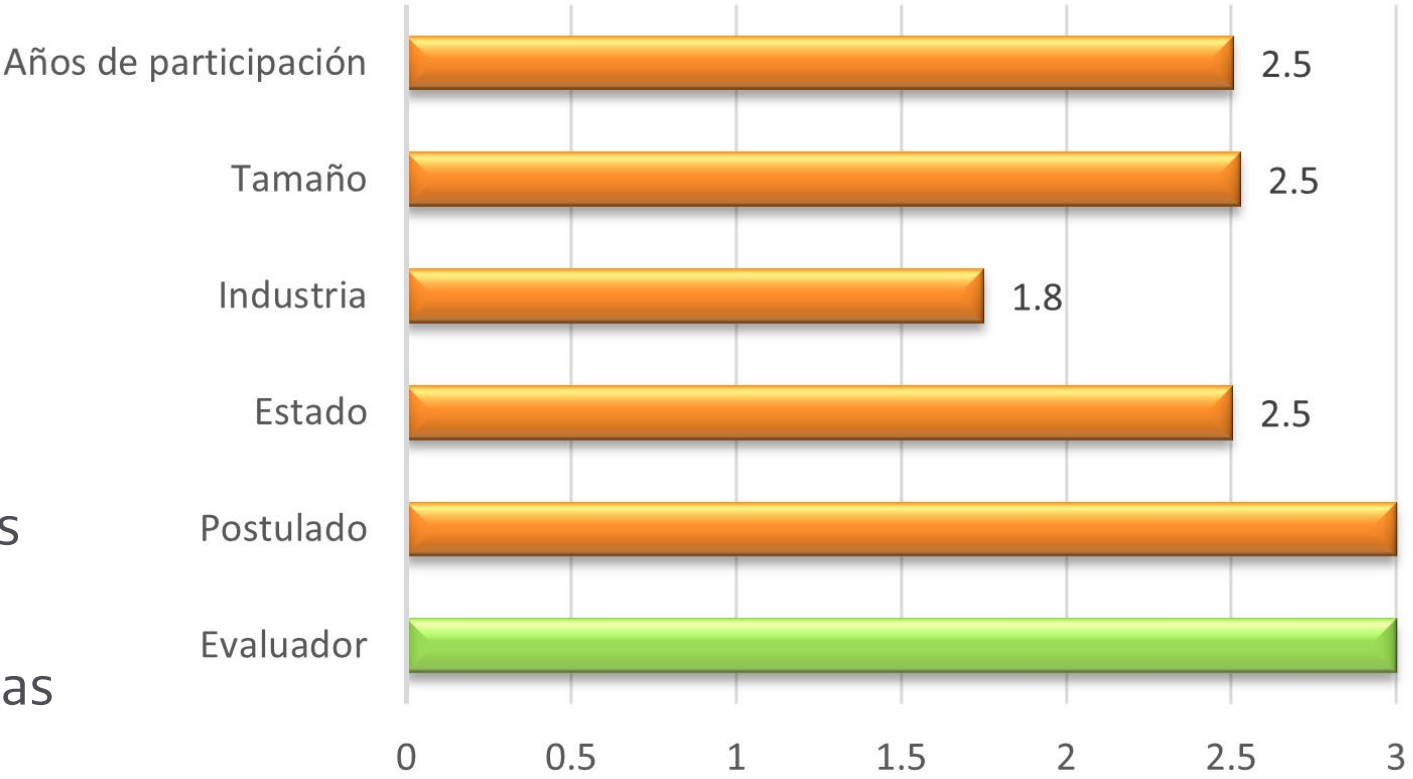
# Igualdad de género

## Descripción

Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de la entidad y con los grupos de interés.

## Indicadores de impacto

- Porcentaje de mujeres en cargos directivos.
- Número y porcentaje de personas de la diversidad dentro de la plantilla.



## Logros

- Se tiene un reclutamiento sin discriminación.
- Hay espacios inclusivos, prestaciones y licencias por maternidad o paternidad.
- Comunicación con lenguaje inclusivo, accesible y no sexista.
- Protocolo de seguridad y protección civil, código de ética y campañas de sensibilización.

## Metas

### Corto plazo

- Certificación en la Norma Mexicana NMXR025.

### Largo plazo

- Promover la equidad de género en las áreas y asegurar la igualdad en los procesos de reclutamiento y selección.
- Promover la integración de colaboradores que forman parte de la diversidad.

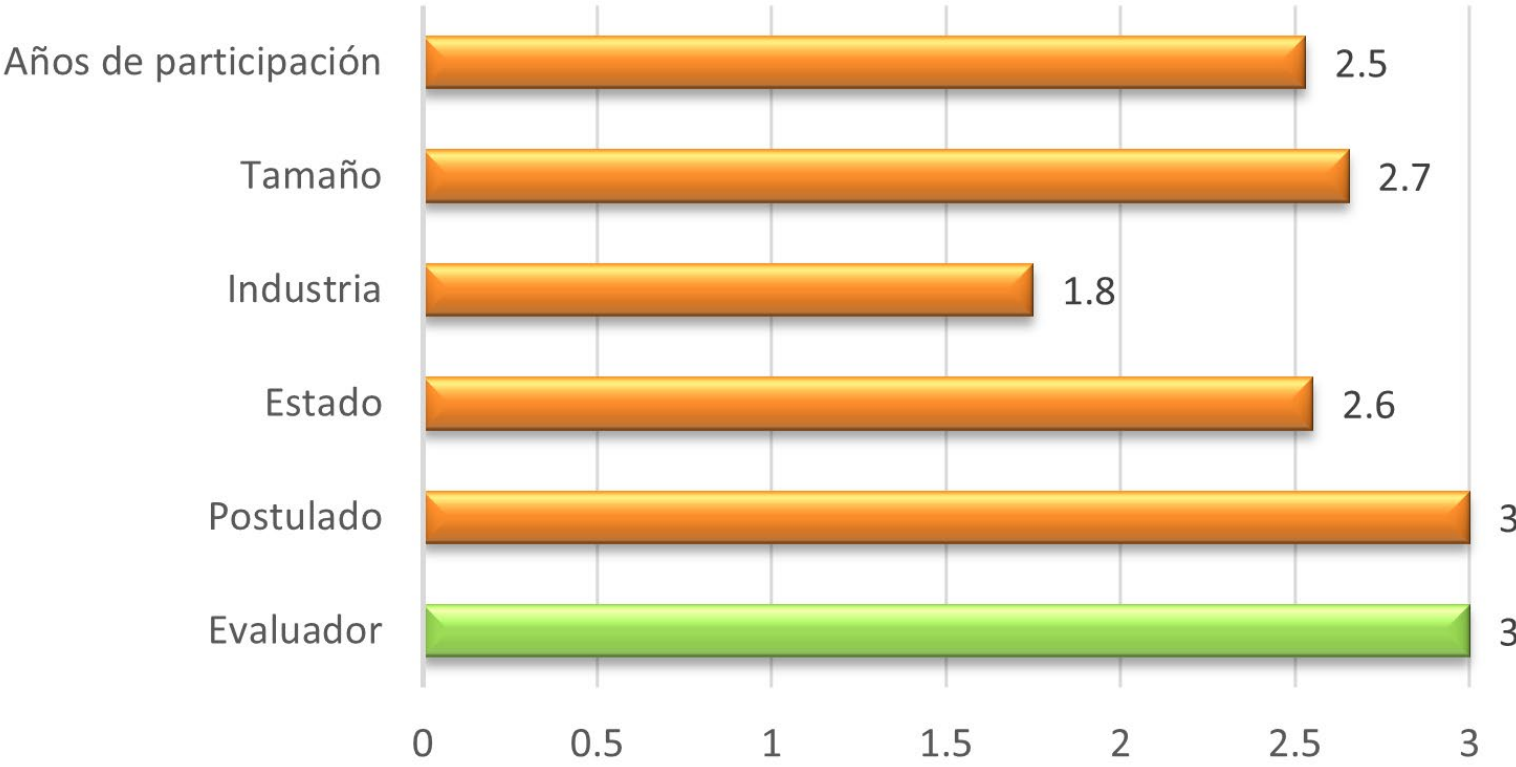
# Compensación digna

## Descripción

Garantizar que los empleados reciban una remuneración justa y adecuada por su trabajo.

## Indicadores de impacto

- Evaluar la calidad y la disponibilidad de los beneficios.
- Valuación de puestos.
- Revisión de salarios.
- Tabulador.



## Logros

- Se tiene un proceso de préstamos del fondo de ahorro.
- Ningún colaborador está por debajo del salario digno.
- Se tiene una serie de beneficios y prestaciones adicionales.

## Metas

### Corto plazo

- Asegurar la equidad salarial de los colaboradores de Cemefi implementando la política de incrementos por desempeño y nivel de responsabilidad.
- Valuación de puestos en toda la organización a través de la revisión de descripciones de puesto para hacer los ajustes requeridos en el personal , así como para las nuevas contrataciones.
- Tabulador actualizado a través de una metodología reconocida en el mercado.

### Largo plazo

- Competitividad en el mercado laboral para la atracción de talento.



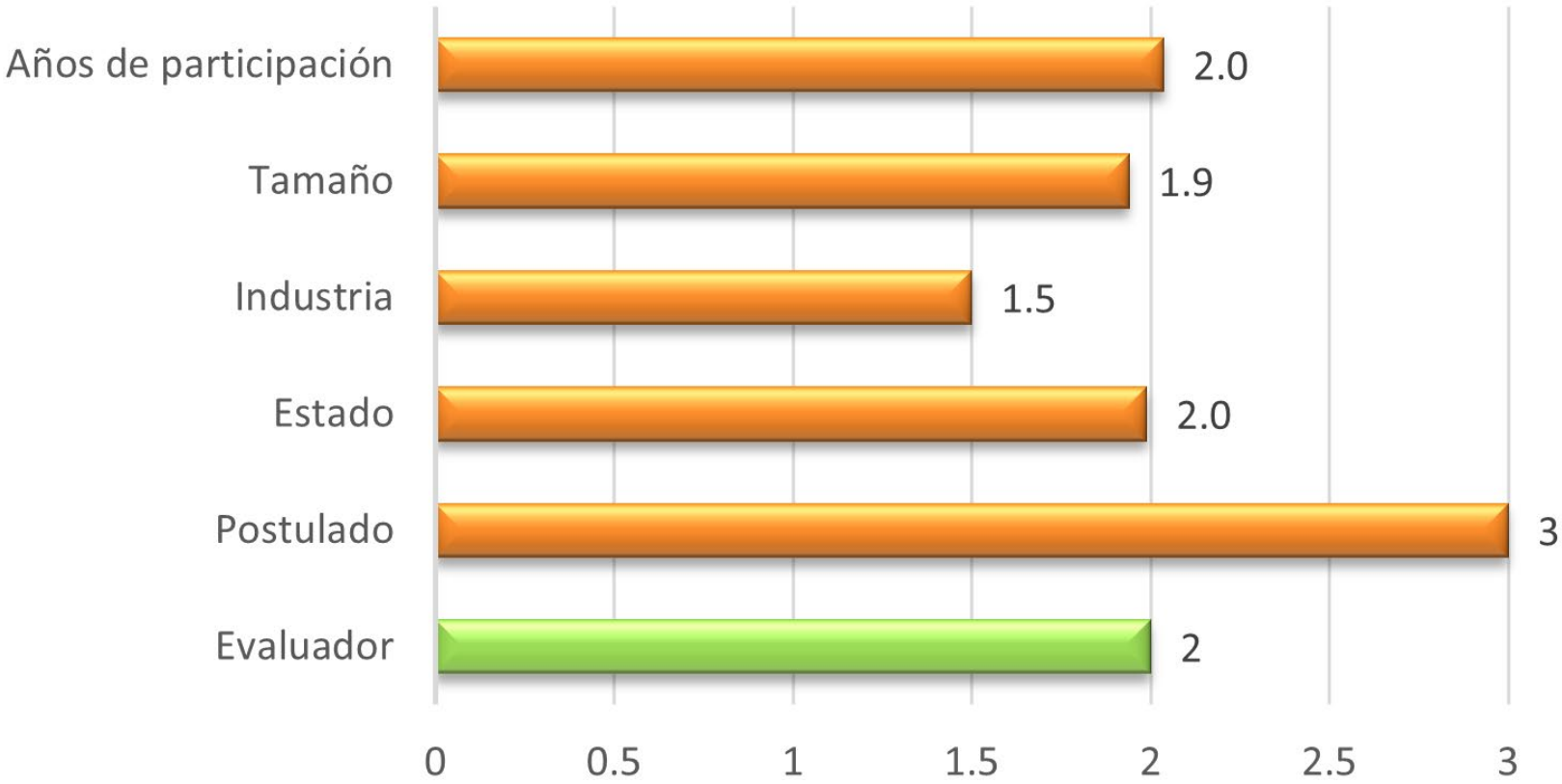
# Condiciones de trabajo

## Descripción

Asegurar que las condiciones de trabajo sean adecuadas y cumplan con los estándares legales y éticos.

## Indicadores de impacto

- Porcentaje de mujeres en cargos directivos.
- Número y porcentaje de personas de la diversidad dentro de la plantilla.



## Logros

- Se otorgan becas para continuar estudios a los trabajadores de Cemefi.
- Se tiene un reglamento para mantener un área de trabajo segura e higiénica.
- Solicitud para vacaciones, permisos y licencias.
- Protocolos para emergencias.

## Metas

### Corto plazo

- Asegurar un mobiliario y un entorno laboral que promuevan el bienestar y la salud de los colaboradores.

### Largo plazo

- Garantizar el bienestar y el desarrollo de los empleados. Establecer un entorno laboral óptimo construyendo nuevos espacios al aire libre para los colaboradores.

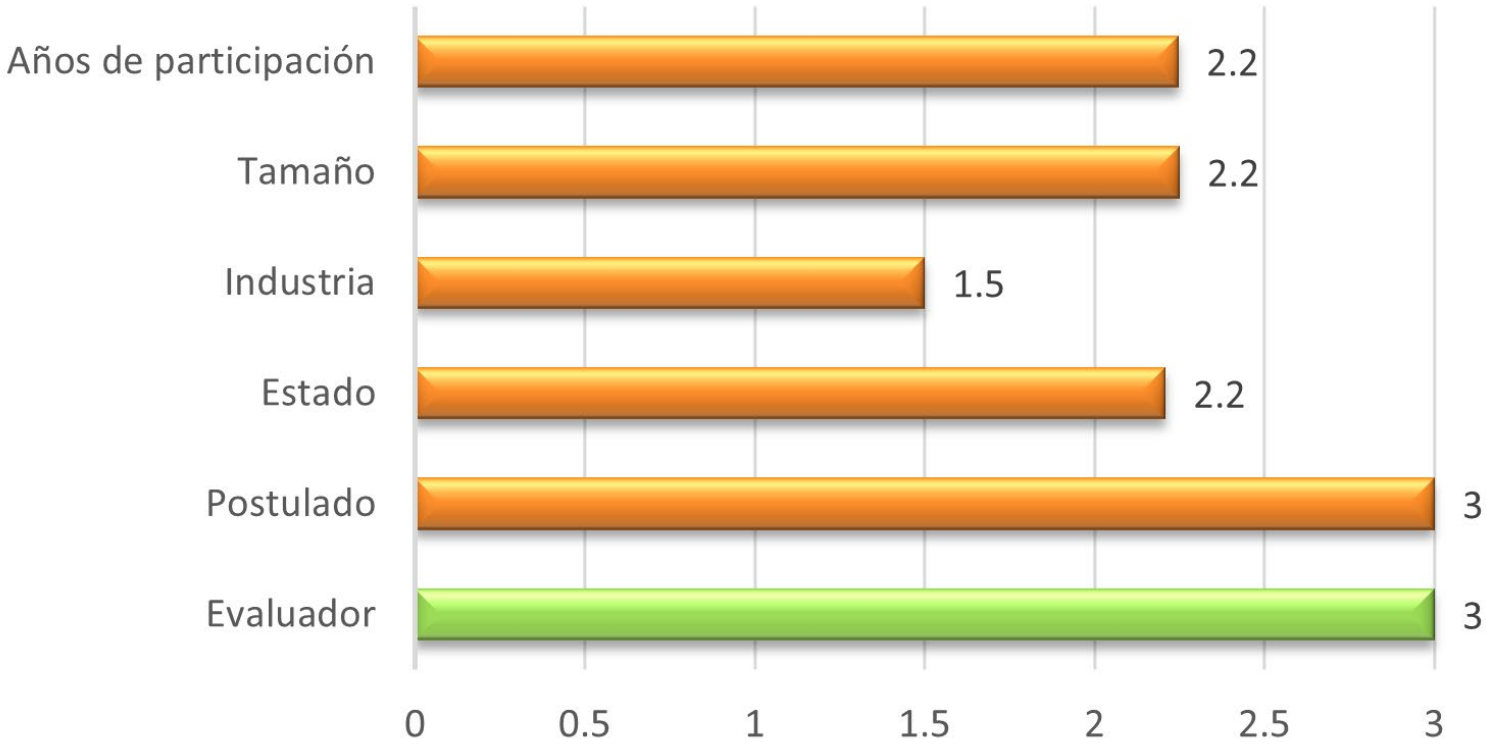
# Flexibilidad de horarios

## Descripción

Capacidad de la entidad para adaptarse a las necesidades individuales de sus colaboradores en cuanto a los horarios de trabajo, promoviendo así un ambiente laboral más inclusivo y ajustado a las distintas circunstancias personales y profesionales de su equipo.

## Indicadores de impacto

- Clima y cultura laboral.
- Ausentismo y rotación.



## Logros

- Se incluyen cláusulas sobre el esquema teletrabajo, mixto y presencial en el contrato laboral.
- Proveemos a las personas trabajadoras las herramientas necesarias para trabajar remotamente.
- Procedimiento para solicitar permisos para ausentarse.

## Metas

### Corto plazo

- Asegurar la medición de clima y la cultura laborales, estableciendo a través de los resultados acciones para la mejora continua.

### Largo plazo

- Crear y adoptar nuevos beneficios encaminados a promover un balance de vida y trabajo.

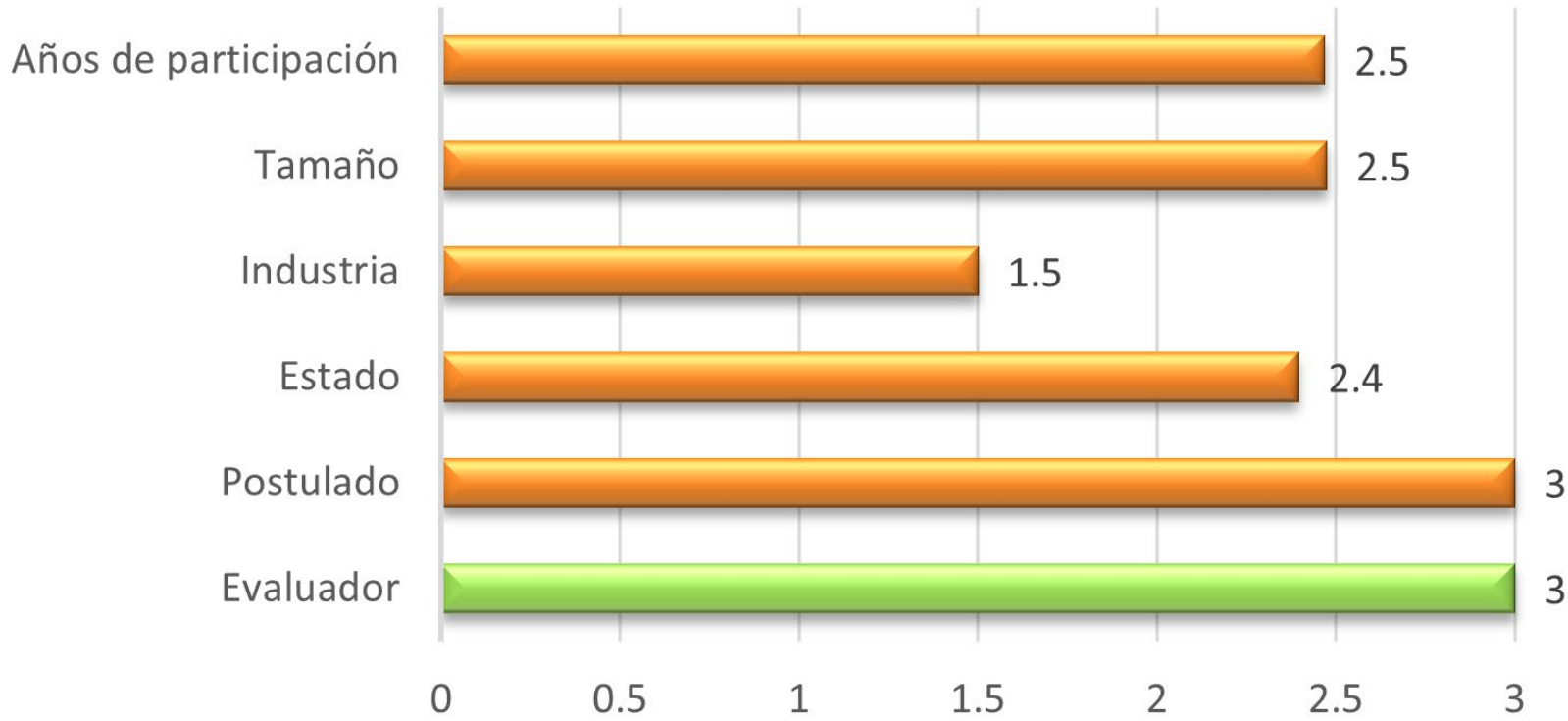
# Facilidad para responsabilidades familiares

## Descripción

Proveer facilidades que permitan a los empleados balancear sus responsabilidades laborales y familiares.

## Indicadores de impacto

- Productividad.
- Ausentismo.
- Rotación.



## Logros

- Se cuenta con licencias especiales de maternidad, lactancia y horarios flexibles para el cuidado de infancia y adolescencia a mujeres, y de paternidad.
- Tenemos permisos con goce de sueldo cuando el colaborador requiere ausentarse para cuidar a un familiar por un total de tres días.

## Metas

### Corto plazo

- Cumplimiento al 100% de los horarios flexibles encaminados al cuidado de menores y adolescentes.

### Largo plazo

- Adopción de nuevas prácticas encaminadas a promover el cuidado y la atención a hijos y familiares en primer grado.

# Acceso a instalaciones limpias y seguras

## Descripción

Proporcionar entornos de trabajo que cumplan con estándares rigurosos de limpieza y seguridad, asegurando condiciones óptimas para la salud y el bienestar de los colaboradores.

## Indicadores de impacto

- Nivel de mantenimiento y limpieza.

## Logros

- Se tiene un reglamento con las condiciones apropiadas en el centro de trabajo y un programa interno de protección civil.
- Capacitaciones anuales de primeros auxilios para los colaboradores.
- Equipo de seguridad y bitácoras de mantenimiento y limpieza para asegurar que las instalaciones estén en óptimas condiciones.

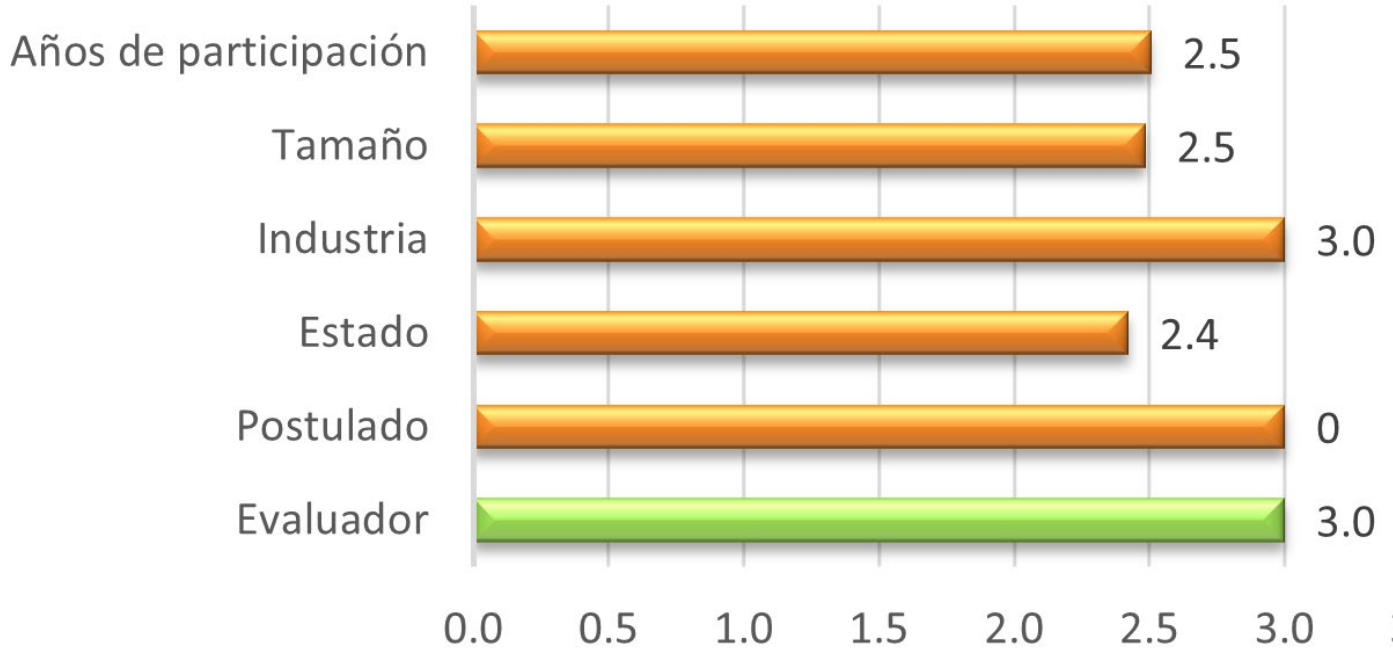
## Metas

### Corto plazo

- Actualizar el equipo de seguridad y las herramientas de limpieza, reemplazando equipos obsoletos con tecnología más eficiente y sostenible.

### Largo plazo

- Certificar las instalaciones bajo un estándar reconocido de seguridad y limpieza, como la ISO 45001, para garantizar condiciones óptimas y la alineación con las mejores prácticas internacionales.





# Campaña de salud ocupacional

## Descripción

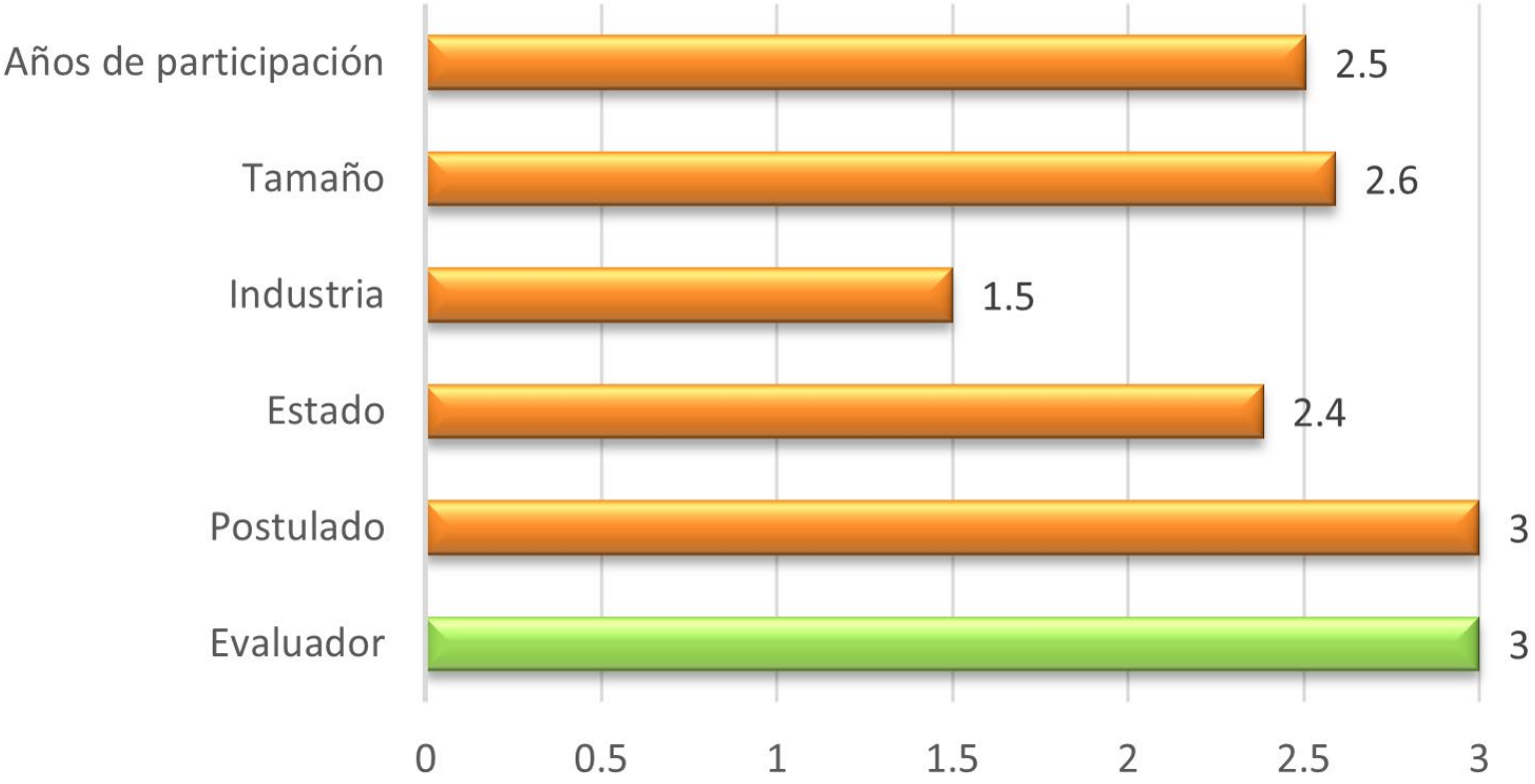
Actividades implementadas para promover y mantener la salud física y mental de sus colaboradores, asegurando condiciones laborales seguras y propiciando un ambiente de trabajo saludable.

## Indicadores de impacto

- Análisis ergonómicos.
- Revisiones médicas.

## Logros

- Se han llevado a cabo campañas de vacunación y prevención del cáncer de mama.
- Los colaboradores cuentan con un seguro de gastos médicos mayores y se les brinda información sobre el uso del seguro.
- La fundación Devlyn acudió a las instalaciones a hacer exámenes de la vista, ofreciendo armazones y micas graduadas sin costo.
- Cada año se celebra el “Día Cemefi” para promover la integración y el bienestar psicosocial.



## Metas

### Corto plazo

- Estudios médicos para colaboradores.
- Cursos de ergonomía encaminados al cuidado de las posturas y los espacios de trabajo.
- Asegurar condiciones ergonómicas para el trabajo en casa.

### Largo plazo

- Avanzar hacia mejores prácticas mediante la implementación de sistemas de medición, asegurando un cuidado integral de la salud física y mental de los empleados a través de programas de vacunación, seguros médicos, provisión de lentes sin costo y eventos para el bienestar psicológico.





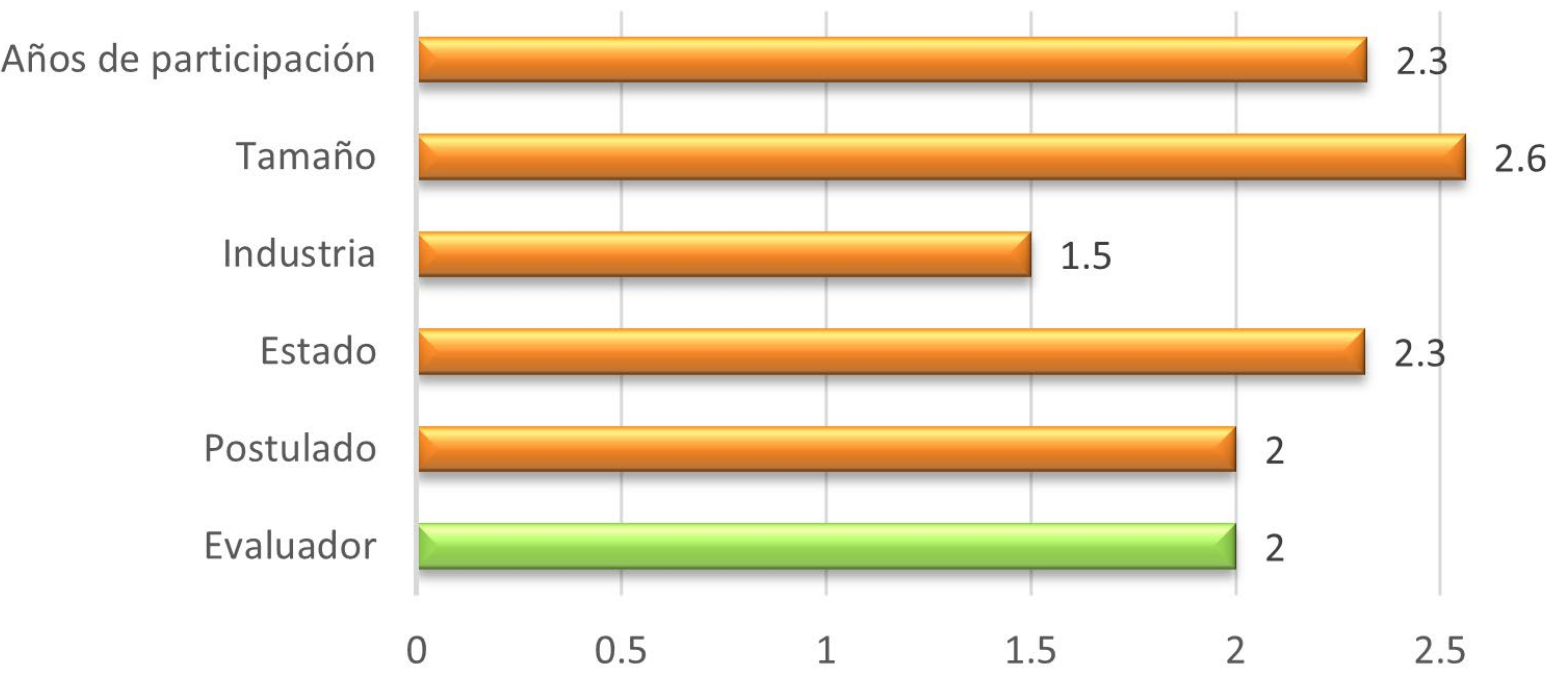
# Comisión de capacitación y adiestramiento

## Descripción

Efectividad y alcance de los programas diseñados para mejorar las habilidades y competencias del personal mediante formación continua y especializada.

## Indicadores de impacto

- Bitácora de la Comisión.



## Logros

- Se cuenta con una Política de Capacitación que incluye una estrategia para presupuestar la formación de las personas colaboradoras, asegurando su desarrollo profesional y continuo.

## Metas

### Corto plazo

- Reuniones trimestrales para revisión de avances con la Comisión.

### Largo plazo

- A través de la Comisión y la política de capacitación asegurar el desarrollo continuo y estratégico de las habilidades de los empleados.

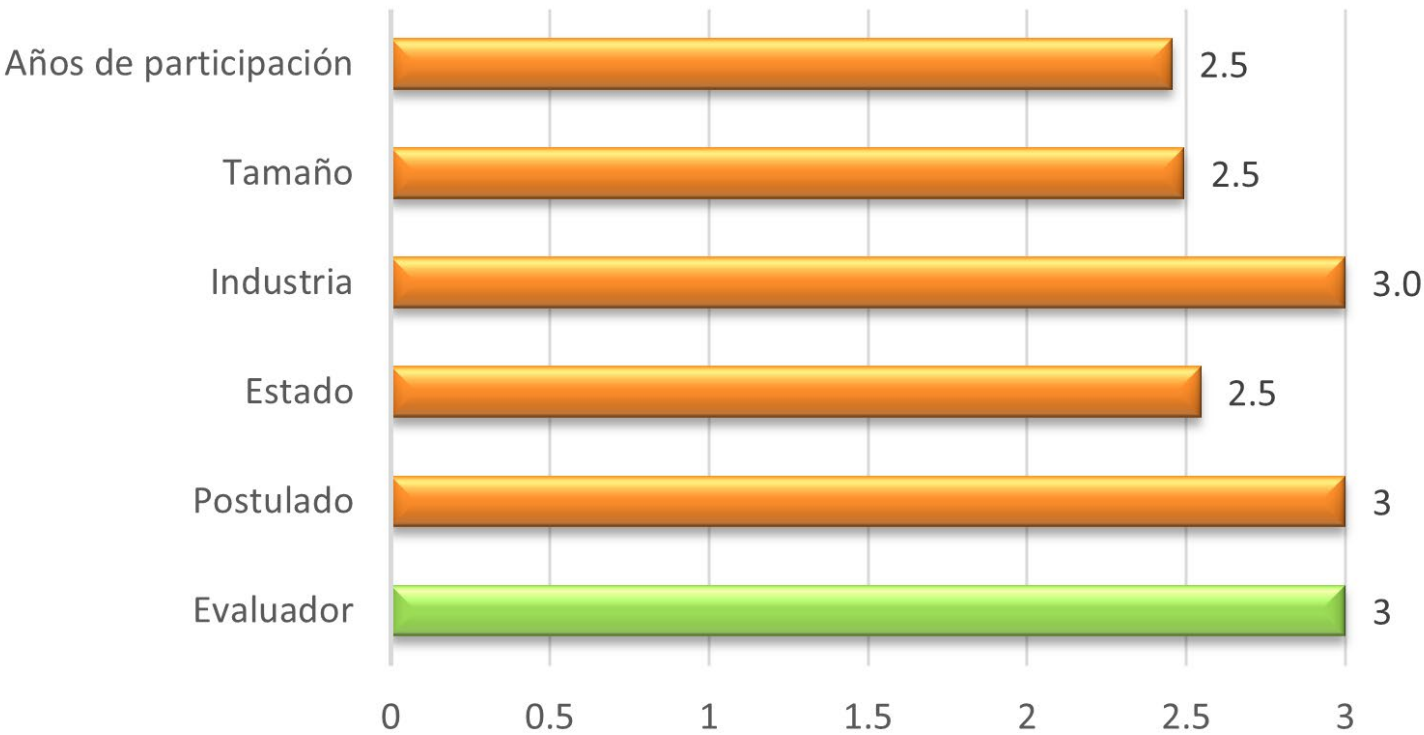
# Plan de capacitación

## Descripción

Instrumento estratégico diseñado para mejorar y actualizar las habilidades y los conocimientos del personal, asegurando que estén adecuadamente preparados para enfrentar los retos y cumplir con los objetivos organizacionales de manera eficiente y efectiva.

## Indicadores de impacto

- Plan de capacitación.
- Evaluación de puestos.
- Evaluación de desempeño.



## Logros

- Se ofrecieron cursos de Excel por parte de la empresa TeachMe.
- Se hizo un diagnóstico de capacitación para los equipos para poder seleccionar los cursos prioritarios para cada uno.
- Durante 2022 y 2023 se tuvieron un total de 166 cursos y un total de 324 foros.
- En el transcurso de 2024 se realizaron nueve capacitaciones en diferentes áreas.

## Metas

### Corto plazo

- Al menos un curso por colaborador por año destinado a adquirir o fortalecer sus conocimientos para el desempeño adecuado de sus funciones. Listado de cursos por colaborador.
- Plan de capacitación basado en descripciones de puesto y en la evaluación de desempeño.

### Largo plazo

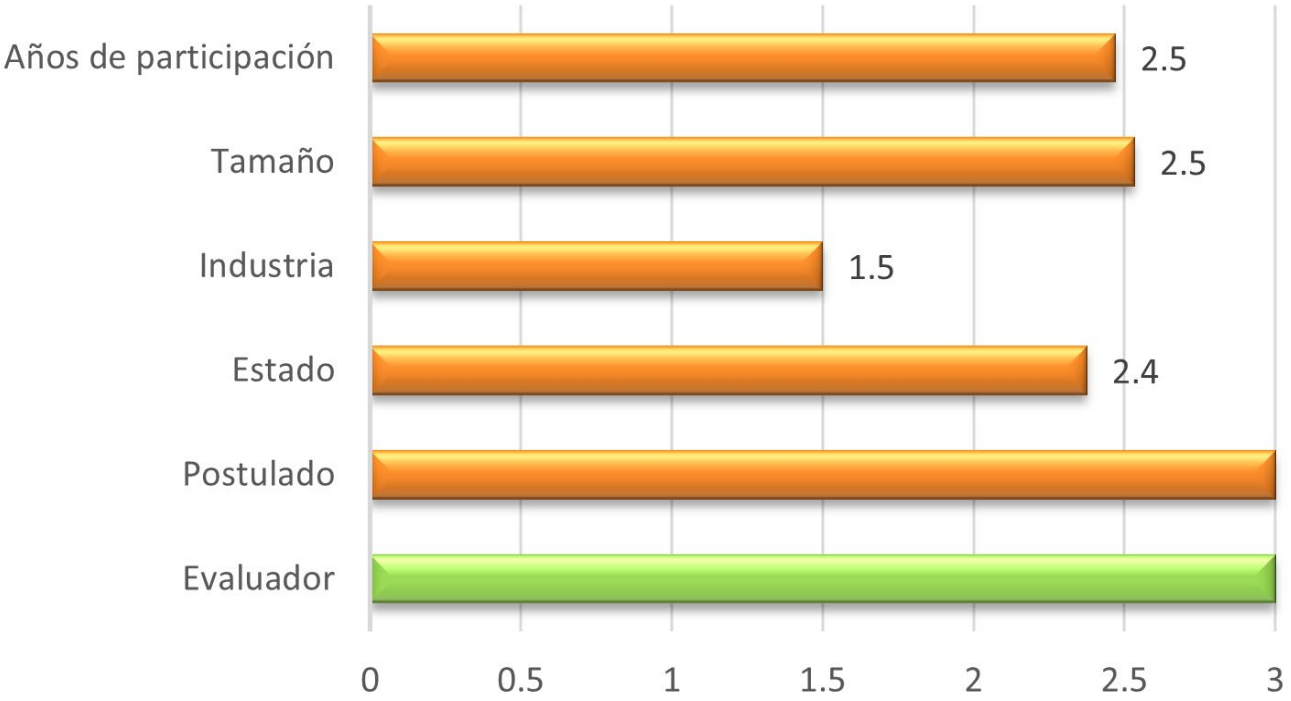
- Planes y programas encaminados al desarrollo profesional de los colaboradores y alineados a un plan de carrera.



# Programas de inducción

## Descripción

Implementación de los programas diseñados para integrar adecuadamente a los nuevos colaboradores a Cemefi, asegurando que comprendan la misión, visión, valores, políticas y procedimientos de la institución desde el inicio de su trayectoria laboral.



## Indicadores de impacto

- Satisfacción de los colaboradores.
- Salida digna (programa de *outplacement*).

## Logros

- Se tiene un programa de inducción en el que se explica el proceso para su integración.
- En el programa de inducción se le presenta al colaborador una introducción a Cemefi, a sus prestaciones, beneficios, instalaciones, jornada laboral y otros aspectos importantes.

## Metas

### Corto plazo

- Fortalecimiento continuo del Programa de Inducción.
- Revisión del documento e integración constante de nuevos contenidos.
- Programa de *outplacement* para quienes dejan la institución como parte de su retiro.

### Largo plazo

- Asegurarse de que cada colaborador tenga una comprensión clara de la responsabilidad social y pueda contribuir de manera efectiva a su cumplimiento.

# Evaluación de desempeño

## Descripción

Este proceso permite identificar fortalezas, áreas de mejora y proporciona retroalimentación tanto para el desarrollo personal como para la optimización de procesos internos, asegurando así la alineación con los valores y las metas institucionales.

## Logros

- La evaluación de desempeño en Cemefi la realizan tres personas y se divide en tres secciones para tener mediciones cuantitativas y cualitativas. Una vez obtenidas las calificaciones de la evaluación se analizan para encontrar áreas de mejora.

## Metas

### Corto plazo

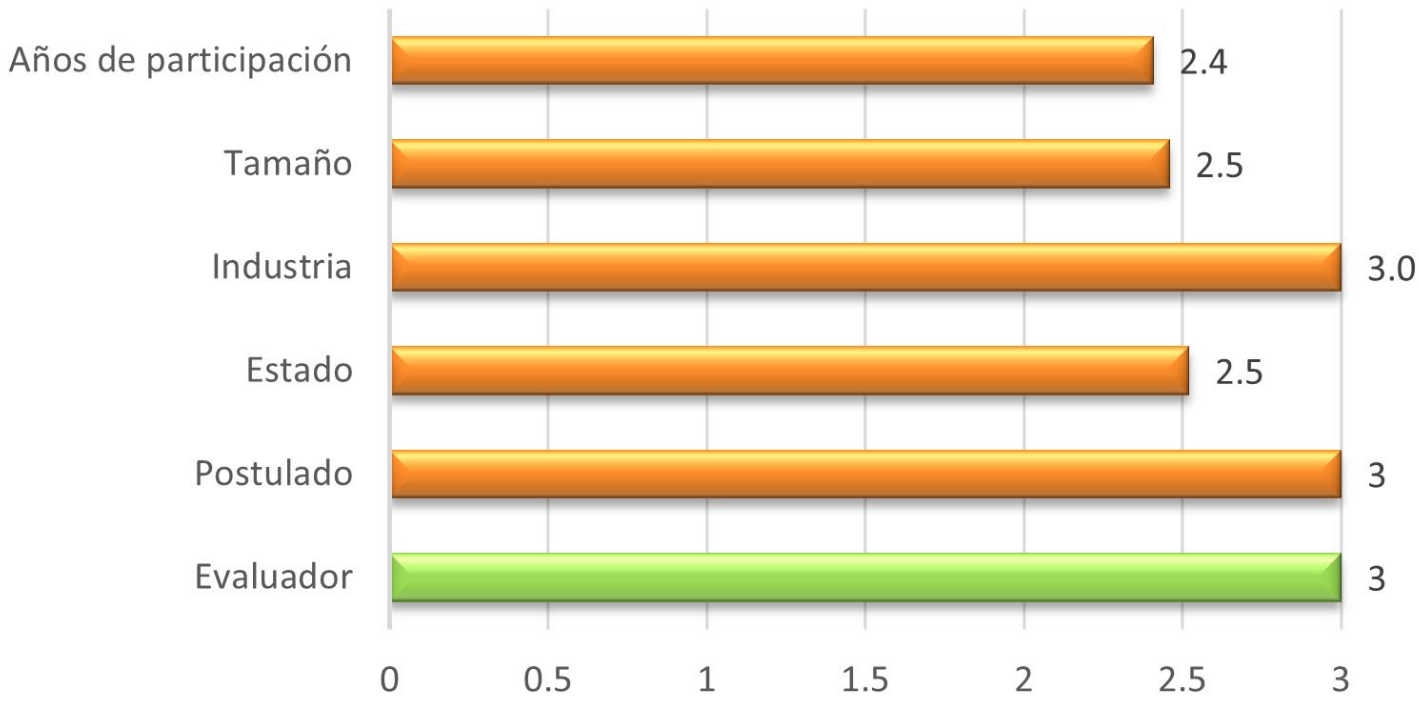
- Evaluación de desempeño anual de todos los colaboradores basada en objetivos.
- Incremento salarial basado en los objetivos logrados.
- Listado de sueldos de la nómina con evaluaciones e incrementos.

### Largo plazo

- Fomentar el desarrollo personal y profesional de los colaboradores, así como el cumplimiento de los objetivos de responsabilidad social.

## Indicadores de impacto

- Cumplimiento de objetivos.
- Desarrollo de colaboradores.
- Evaluación de desempeño.
- Incremento salarial.





## ***Asuntos de consumidores***

En el ámbito de asuntos de consumidores nos enfocamos en implementar prácticas que garanticen un trato justo, transparente y seguro a nuestros usuarios. Nuestro objetivo es proteger sus derechos y su bienestar de los consumidores, asegurando que todas las relaciones se desarrollen en un entorno de confianza y respeto.

Promovemos nuestros servicios de manera ética, evitando cualquier tipo de comunicación engañosa o prácticas que puedan inducir a error a los destinatarios. Asimismo, asumimos la responsabilidad de manejar la información personal de nuestros usuarios de forma segura, aplicando medidas que la protejan contra accesos no autorizados y usos indebidos.

Además, contamos con servicios de atención al usuario diseñados para facilitar el apoyo y la resolución de quejas o controversias de manera justa y oportuna. Al implementar este conjunto de prácticas, establecemos relaciones sostenibles con nuestros usuarios, fundamentadas en la transparencia, la responsabilidad y el respeto por sus derechos. Este enfoque fortalece la confianza y la lealtad hacia nuestra organización.



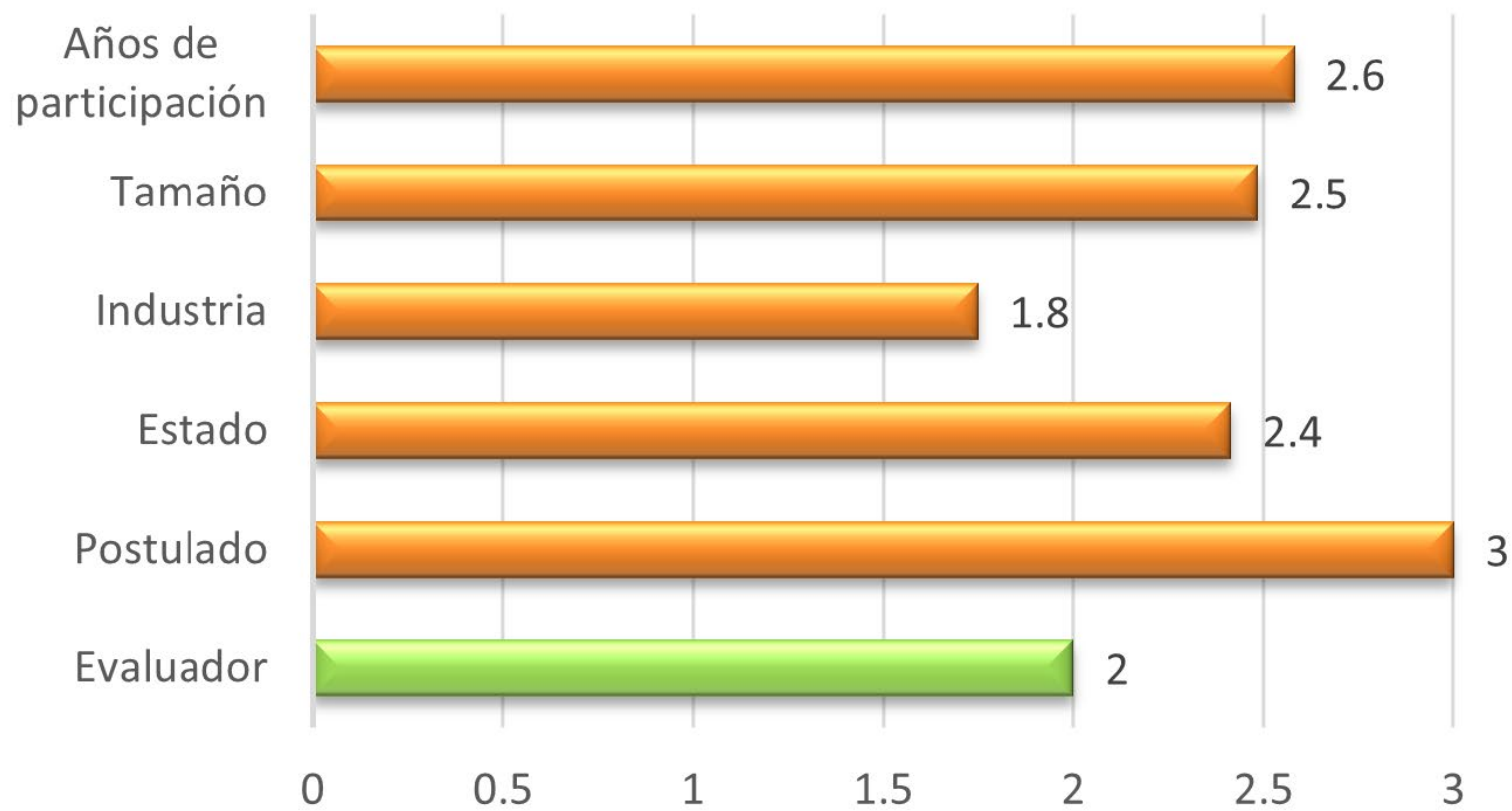
# Información transparente para el consumidor

Descripción

Ofrecer información clara y accesible sobre programas, servicios y eventos en nuestro sitio web, boletines y redes sociales, incluyendo opciones comprensibles para personas con discapacidad.

Indicadores de impacto

- Seguidores e interacción en redes sociales.
- Crecimiento de redes sociales.
- Informe de Sostenibilidad.
- Registro de personas que se registran para recibir el boletín.



Logros

- Publicamos el Informe Anual de Cemefi para garantizar la transparencia de nuestras acciones.
- Participamos en la convocatoria para obtener el Distintivo ESR®.
- Contamos con una declaración de accesibilidad y un aviso de privacidad que refuerzan nuestro compromiso con la inclusión y la protección de datos.
- Ofrecemos información sobre capacitaciones y cursos dirigidos tanto a empleados como a usuarios externos.
- Respondemos de manera eficiente y oportuna a los mensajes recibidos a través de nuestros canales digitales.
- Divulgamos información veraz y respaldada por datos confiables, asegurando la precisión en nuestras comunicaciones.
- Operamos un sistema efectivo de reporte de incidencias para atender y resolver situaciones de manera ágil.
- Difundimos, de forma clara y concisa, información sobre programas, servicios y eventos, tanto a nivel interno como externo.

Metas

Corto plazo

- Incrementar nuestra base de usuarios para ampliar el impacto y el alcance de nuestras acciones mediante la creación e implementación de un plan estratégico que fomente una mayor interacción y participación.

Largo plazo

- Consolidar nuestra posición como una organización confiable y accesible, fortaleciendo relaciones con organizaciones, empresas, instituciones y personas interesadas en temas de filantropía y responsabilidad social.

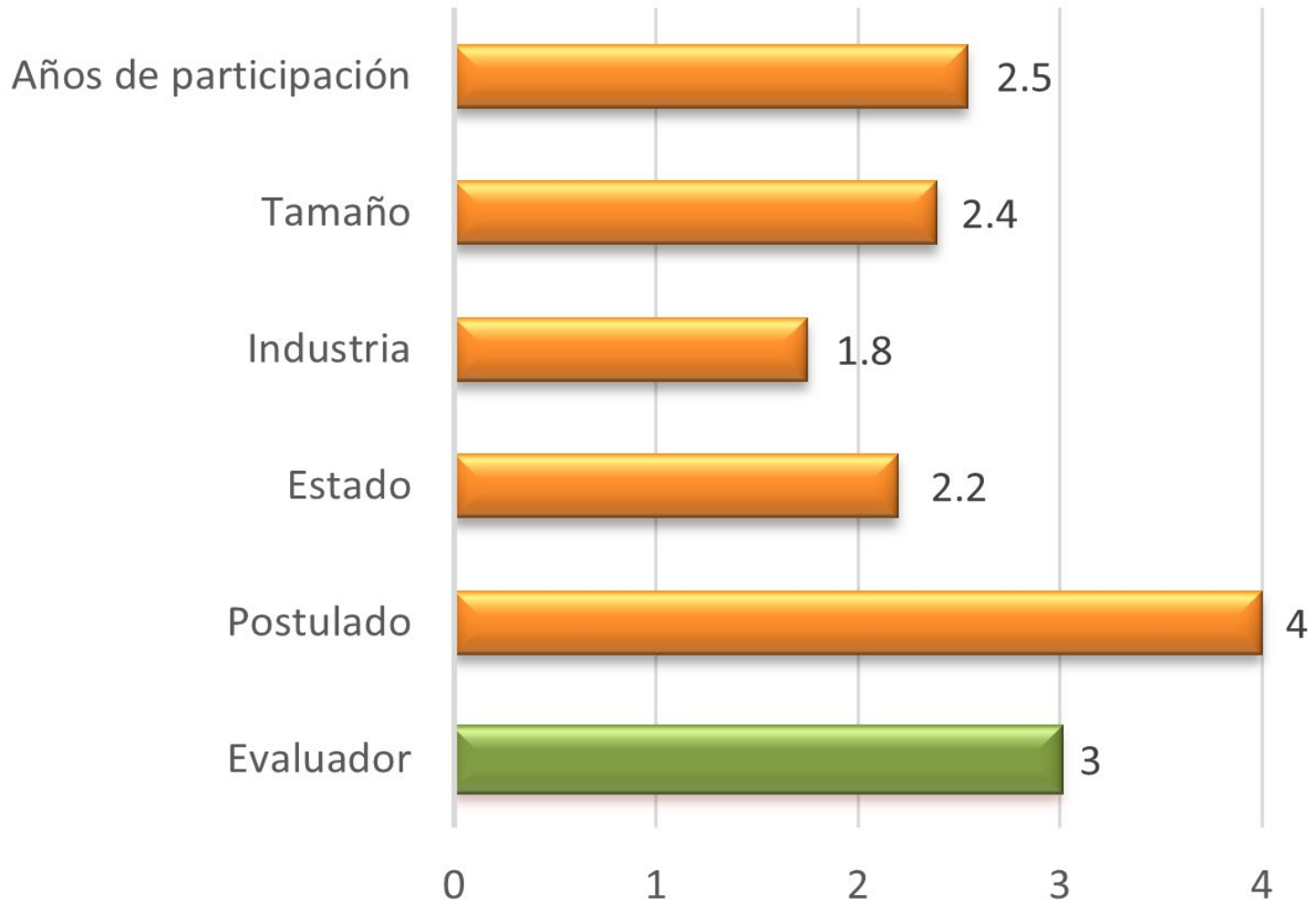
# Uso apropiado de productos y servicios

## Descripción

Educar a los usuarios sobre temas relevantes relacionados con nuestros servicios, para reducir el mal uso de los mismos. Al igual que proporcionar información clara, precisa y completa sobre los servicios que ofrecemos, para que los usuarios puedan tomar decisiones informadas.

## Indicadores de impacto

- Curso de Capacitación para el área de RSE y entidades participantes.



## Logros

- Publicamos informes estadísticos que analizan el desempeño de las empresas con el Distintivo ESR®.
- Proporcionamos herramientas y conocimientos sobre RSE a las entidades, ayudándolas a integrar estos principios en sus modelos de negocio a través de talleres, seminarios, cursos de acreditación y foros especializados.
- Contamos con políticas específicas para el equipo de acreditación en responsabilidad social, asegurando la alineación con los lineamientos institucionales y la operatividad eficiente del proceso.
- Evaluamos al 30.34% de las empresas condicionadas, de las cuales el 91.69% fueron acreditadas con una calificación promedio de 8.5.
- La percepción sobre el curso se dividió principalmente entre participantes satisfechos y aquellos con opiniones neutrales.

## Metas

### Corto plazo

- Lograr que menos del 10% de las empresas evaluadas sean condicionadas y que el 100% de las empresas condicionadas sean acreditadas con una calificación de 10.
- Las respuestas de la encuesta de satisfacción se centren en muy satisfechos o satisfechos
- Actividades de capacitación.
- Publicar el enlace a la Política de Acreditación para el Distintivo ESR®.
- Crear una sección en la página de Cemefi para la convocatoria del Distintivo ESR® con un menú didáctico.

### Largo plazo

- Consolidar nuestra posición como una organización confiable y accesible, fortaleciendo relaciones con organizaciones, empresas, instituciones y personas interesadas en temas de filantropía y responsabilidad social.



# Atención de clientes de las comunidades

## Descripción

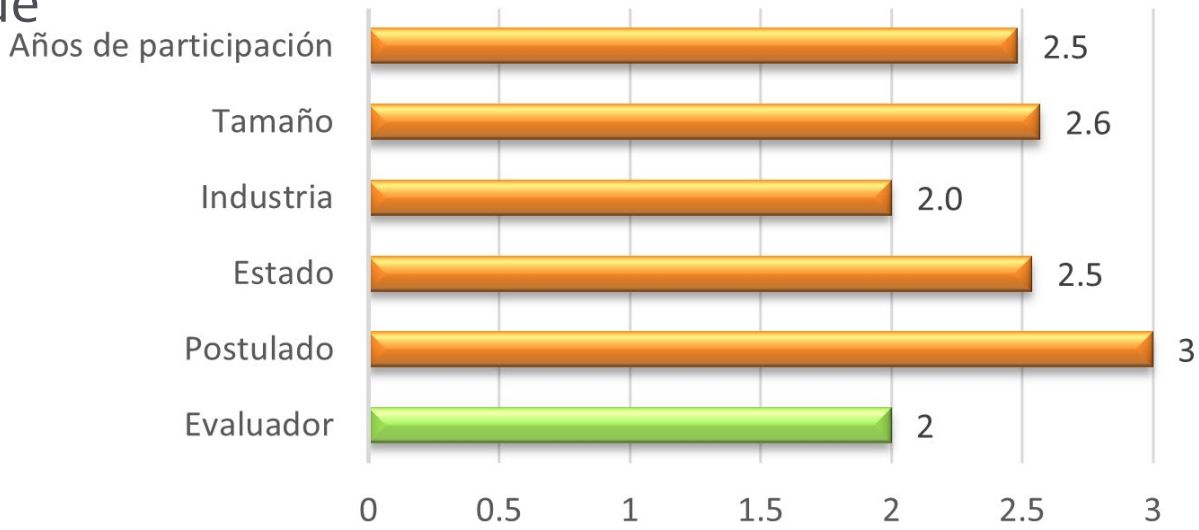
Crear una cultura de excelencia en el servicio al usuario, con empleados comprometidos a brindar apoyo excepcional y resolver quejas eficientemente.

## Indicadores de impacto

- Tiempo de respuesta y nivel de satisfacción.
- Tasa de resolución en el primer contacto.
- Número y tasa de incidencias por categoría.
- Costo por incidencia.

## Logros

- Hay una política y un proceso de levantamiento de incidencias.
- Capacitaciones para asegurar que los colaboradores entiendan las políticas y los procedimientos.
- Publicamos un informe de difusión de políticas y procedimientos.



## Metas

### Corto plazo

- Reducir el tiempo de respuesta inicial.
- Aumentar la tasa de resolución en el primer contacto.
- Mejorar la satisfacción del usuario.
- Optimizar el uso de recursos.
- Reducir el número de incidencias recurrentes.

### Largo plazo

- Establecer un modelo de atención proactiva y eficiente que garantice una experiencia de servicio excepcional y satisfactoria en cada interacción. Cemefi aspira a construir relaciones sólidas y de confianza con las comunidades, fundamentadas en la empatía, la transparencia y la agilidad en la resolución de sus necesidades.

# Protección de datos personales

## Descripción

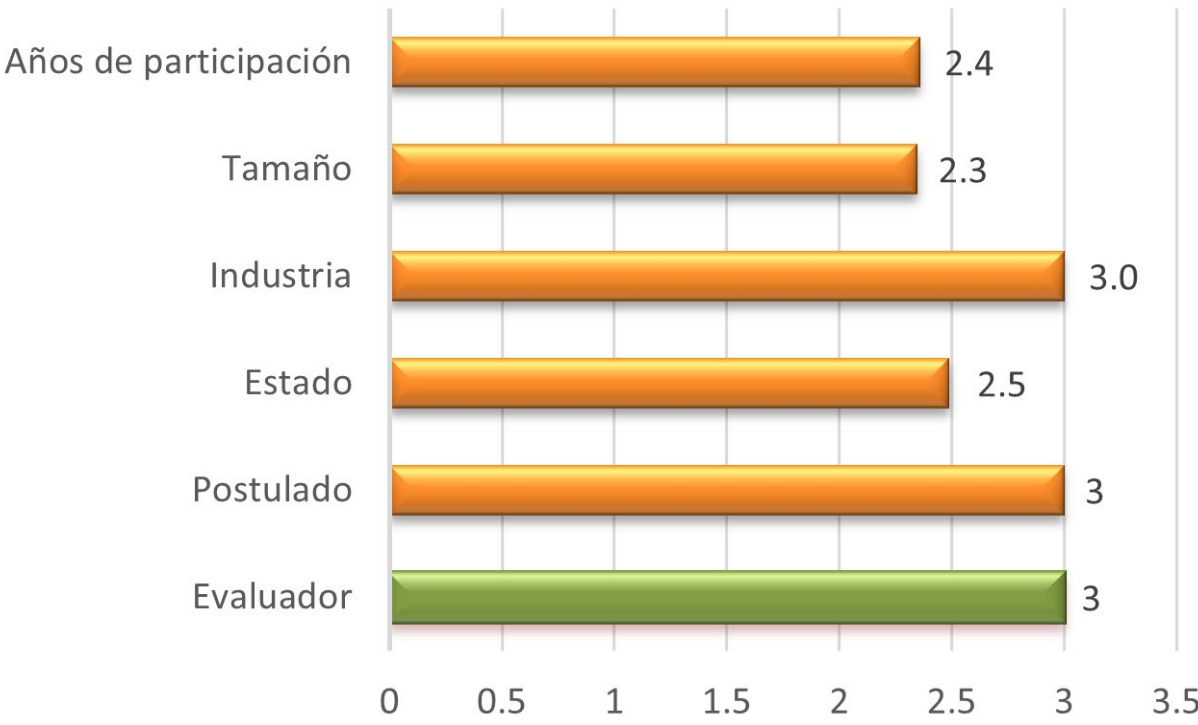
Protegemos la privacidad y la seguridad de los datos de los usuarios con medidas que evitan el acceso no autorizado, el mal uso o la divulgación indebida, asegurando su confidencialidad mediante el uso de herramientas tecnológicas.

## Indicadores de impacto

- Listado de entidades que firman el Convenio de Confidencialidad.

## Logros

- Contamos con un listado de 29 razones sociales que han firmado el Convenio de Confidencialidad.
- Existe un proceso establecido para gestionar la firma de este convenio entre Cemefi y las entidades participantes.
- Los avisos de privacidad están disponibles en la página web de Cemefi para su consulta.
- La inscripción al Distintivo ESR® incluye la aceptación del Convenio de Confidencialidad.



## Metas

### Corto plazo

- Lograr que el 10% de las empresas grandes y el 10% de las MiPyMEs firmen el Convenio de Confidencialidad.
- Asegurar que el 100% de los convenios en trámite se formalicen exitosamente.
- Garantizar que no haya convenios cancelados, manteniendo un proceso eficiente y confiable.
- Implementar medidas efectivas para prevenir el mal uso de la información personal.
- Realizar campañas de difusión para promover

el Convenio de Confidencialidad entre las entidades participantes.

- Desarrollar una herramienta que permita a Cemefi y las entidades firmar el convenio de forma digital.

### Largo plazo

- Brindar atención de alta calidad, ofreciendo seguridad en el manejo y divulgación de los datos proporcionados, asegurando que las preocupaciones y comentarios de las entidades sean atendidos y considerados.



## *Participación activa de las comunidades*

En Cemefi, nos enfocamos en fomentar el desarrollo social y económico de las comunidades en las que operamos. Consideramos fundamental la participación activa de las comunidades, trabajando junto a ellas para escuchar sus necesidades y colaborar en proyectos que impulsen su bienestar y crecimiento.

Nuestro compromiso con el desarrollo comunitario se refleja en programas específicos que mejoran aspectos clave como infraestructura, salud y bienestar social. Además, implementamos iniciativas de inversión social destinadas a apoyar proyectos que promuevan el progreso económico y social de las comunidades.

El voluntariado es un pilar fundamental de nuestra estrategia, fomentando la participación activa de nuestros empleados y promoviendo un espíritu de solidaridad y responsabilidad social.

Estos esfuerzos reflejan el compromiso de Cemefi con el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de las comunidades, estableciendo relaciones de colaboración y beneficio mutuo que contribuyen a la construcción de una sociedad más equitativa y resiliente.





# Vinculación con los vecinos

## Descripción

Cemefi no ha identificado a los vecinos clave ni a los líderes vecinales, lo que impide conocer su percepción sobre la entidad. Además, es necesario solucionar el desorden y la saturación vehicular en la calle Cerrada de Salvador Alvarado, frente a Casa Cemefi, para mejorar el orden, la limpieza, la seguridad y la imagen urbana.

## Indicadores de impacto

- Cantidad de reuniones con líderes comunitarios.
- Cantidad de proyectos o iniciativas con vecinos.

## Logros

- El 2 de junio de 2024, Cemefi fungió como casilla electoral, cumpliendo con las leyes establecidas para garantizar la seguridad de todos los participantes. Con el objetivo de brindar una experiencia positiva, se ofrecieron agua y café a los asistentes, y la casilla se ubicó en un salón con ventilación e iluminación adecuadas.

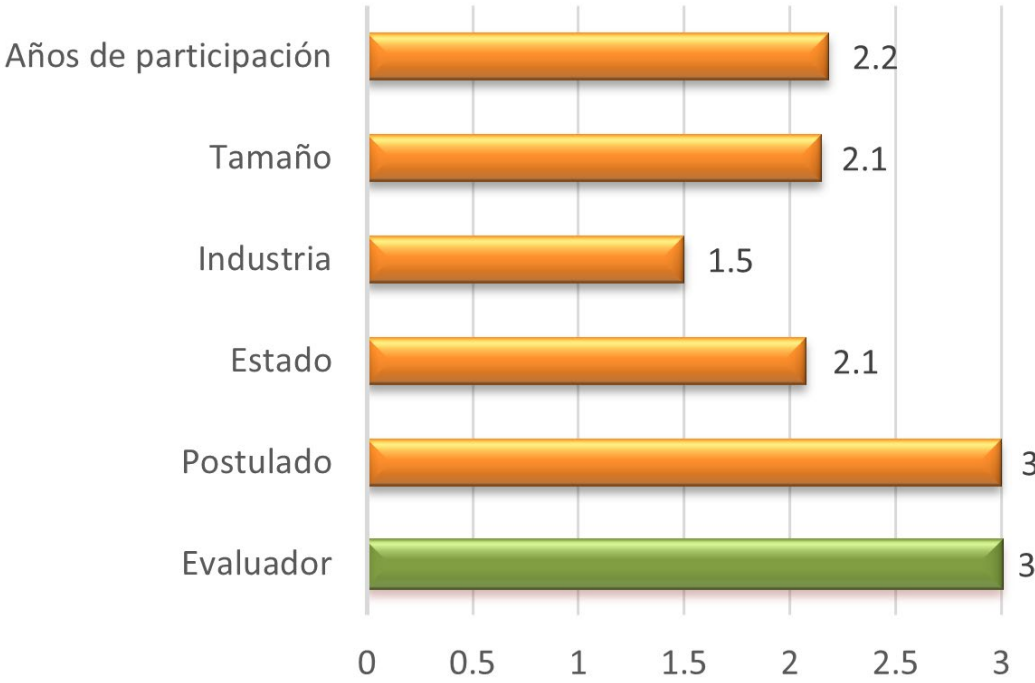
## Metas

### Corto plazo

- Para fortalecer la vinculación de Cemefi con su comunidad de vecinos, se planea la creación de un “parque de bolsillo” que fomente relaciones cercanas con los residentes de la zona. Es fundamental estructurar el acercamiento con los líderes vecinales para garantizar el éxito del proyecto. Asimismo, se busca promover una cultura de conservación del entorno, participación ciudadana y responsabilidad social. El proceso y la fecha de inicio se definirán una vez que se alcance un acuerdo con la alcaldía.

### Largo plazo

- Continuaremos construyendo relaciones sólidas y promoviendo la convivencia pacífica en la comunidad, manteniendo procesos que requieran una participación activa y una escucha atenta a las necesidades y aspiraciones de los vecinos.



# Usos y costumbres

## Descripción

Promovemos el respeto, la protección y el fortalecimiento de los usos y costumbres de las comunidades cercanas a Cemefi, trabajando en colaboración con autoridades, entidades civiles y la sociedad en general.

## Indicadores de impacto

- Participación comunitaria.
- Satisfacción de las comunidades.

## Logros

- Contamos con una Política de Comunidad Colaborativa y Participación Activa que promueve la interacción y el trabajo conjunto con los vecinos.

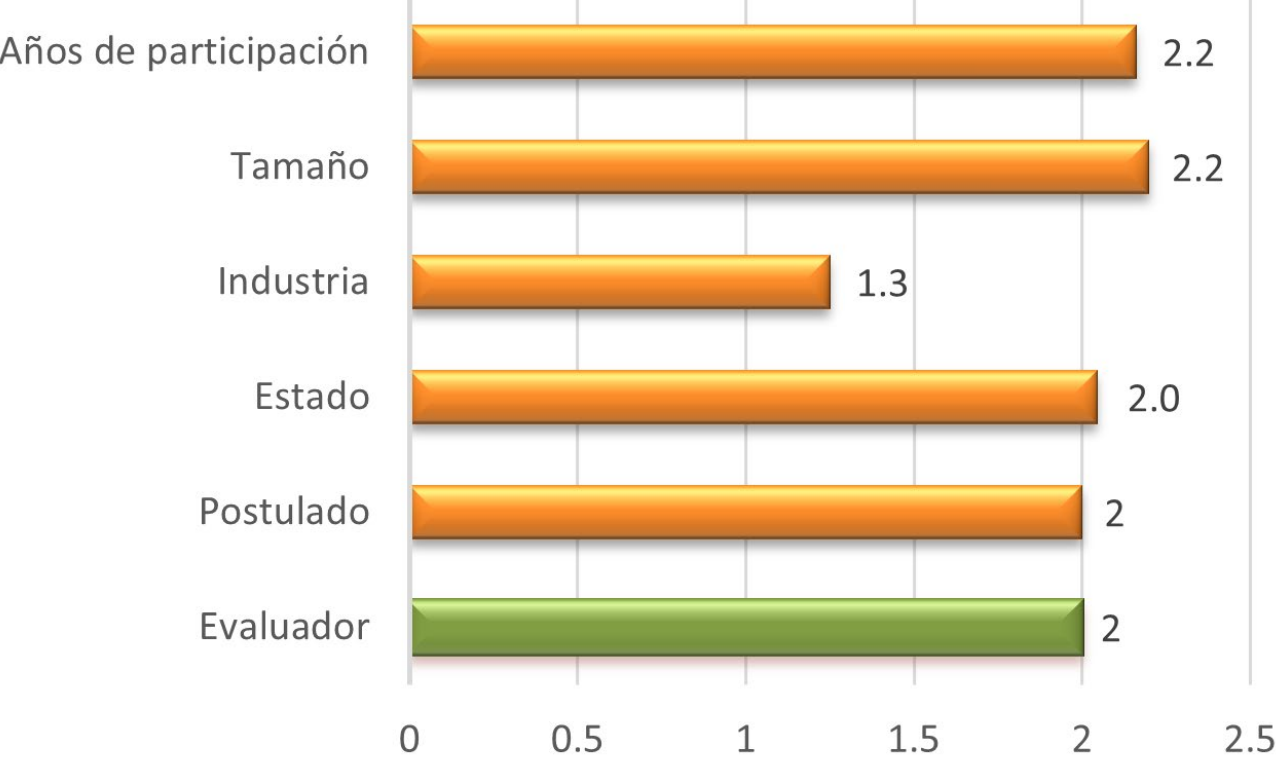
## Metas

### Corto plazo

- Identificar las necesidades y costumbres de los vecinos para desarrollar un plan de objetivos que fomente el trabajo conjunto con la comunidad.

### Largo plazo

- Promover el diálogo activo con los vecinos para cocrear proyectos que fortalezcan el sentido de pertenencia y construyan una comunidad sólida y participativa.



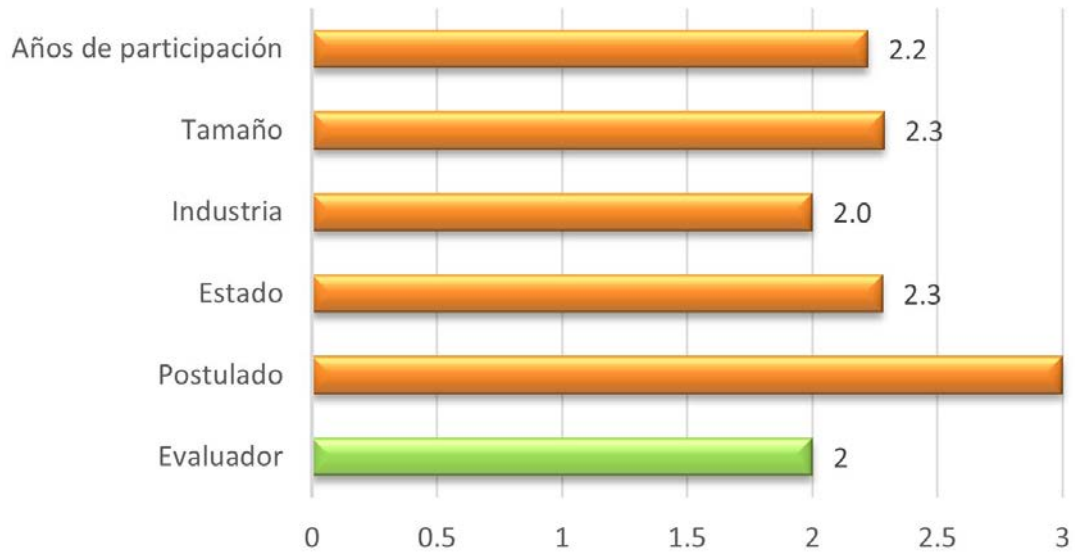
# Generación de empleo

## Descripción

Promover la generación de trabajo digno y bien remunerado en beneficio de la comunidad y de la sociedad mexicana.

## Indicadores de impacto

- Calidad de empleos generados.
- Cantidad de empleos generados.



## Logros

- Desde la naturaleza de las funciones de Cemefi no se genera trabajo comunitario al no tener actividades de tipo productivo. Sin embargo, se contribuye a la economía de México a través de la creación de trabajo digno y bien remunerado, contando con 70 colaboradores.

## Metas

### Corto plazo

- Implementar programas enfocados en capacitación, pasantías, desarrollo comunitario y la creación de alianzas estratégicas.

### Largo plazo

- Fomentar la creación de empleos con remuneración digna, acorde a las funciones y responsabilidades del personal, como parte del crecimiento institucional.

# Voluntariado

## Descripción

Se promueve la participación activa de autoridades y colaboradores en el desarrollo comunitario. Se fortalece la relación entre colaboradores con actividades de apoyo comunitario y oportunidades de voluntariado de diferentes niveles de impacto social.

## Indicadores de impacto

- Número de voluntarios.
- Cantidad de tiempo en voluntariados.
- Impacto del voluntariado.

## Logros

- Plantamos 700 árboles en el Nevado de Toluca, reforzando nuestro compromiso con la reforestación y la protección del medio ambiente.

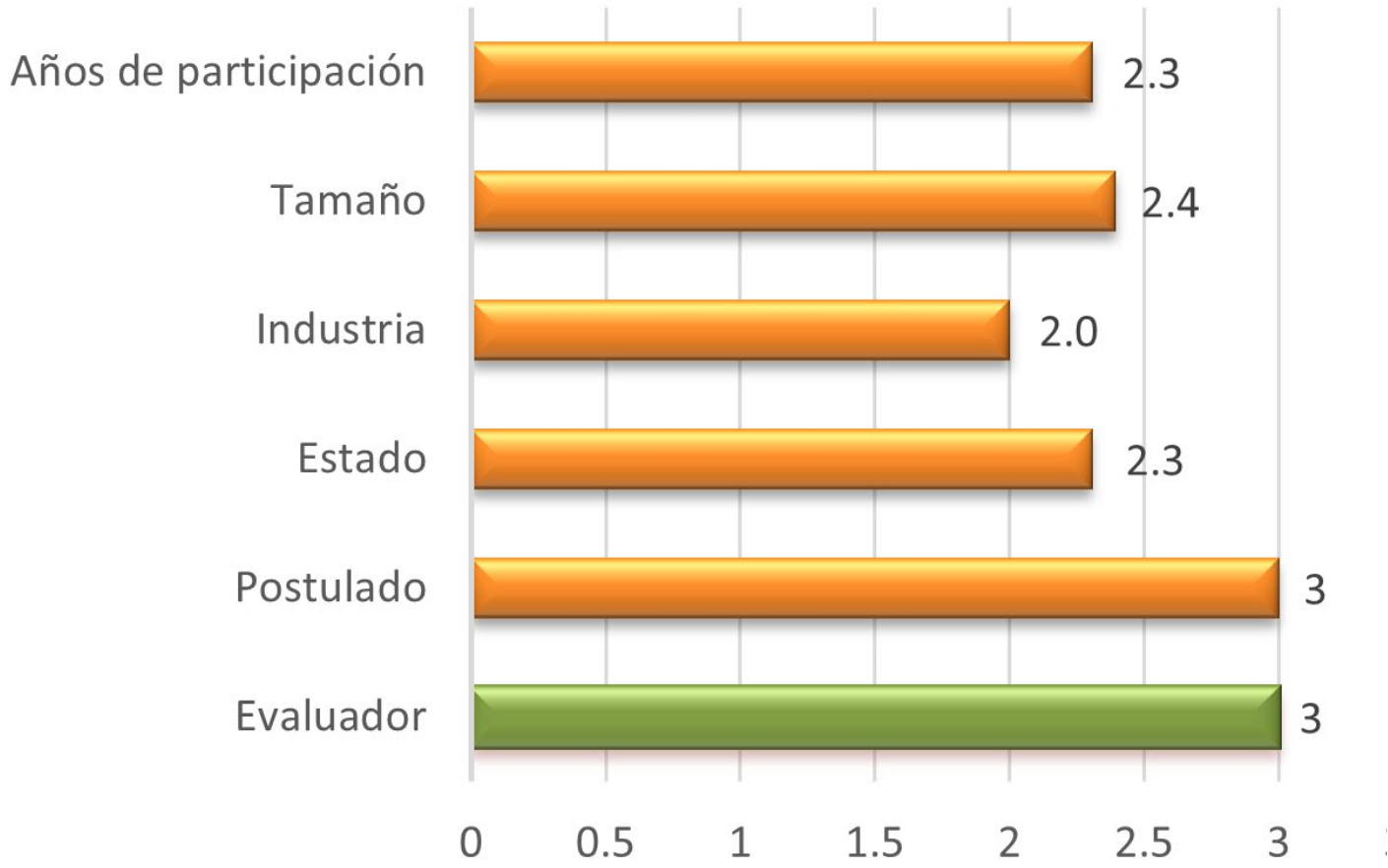
## Metas

### Corto plazo

- Conformación del Comité de Voluntariado como órgano central para coordinar y promover iniciativas solidarias.
- Realización de un diagnóstico participativo con los colaboradores de Cemefi para identificar su nivel de intención colaborativa, áreas de interés y grado de especialización.
- Ejecución de un diagnóstico participativo en la comunidad para monitorear sus principales necesidades y prioridades.
- Diseño de un mosaico de opciones de voluntariado personalizado para los colaboradores de Cemefi, alineado con sus intereses y habilidades.

### Largo plazo

- Aspiramos a implementar un modelo innovador de espacios de voluntariado que deje un legado profesional y humano, generando valor sostenible tanto para los colaboradores como para las comunidades beneficiadas.





# Inversión social

## Descripción

Fortalecer la resiliencia de la comunidad y la capacidad de respuesta de Cemefi ante desastres a través de la participación activa y organizada de la ciudadanía y la coordinación intersectorial.

## Indicadores de impacto

- Número de campañas realizadas.
- Número de entrevistas o estudios realizados a las comunidades.
- Plan de sensibilización.
- Número de propuestas presentadas.

## Logros

- Hemos implementado una evaluación de desempeño en Cemefi, realizada por un comité especializado, que integra mediciones cuantitativas y cualitativas en tres secciones. Este proceso nos ha permitido identificar áreas de mejora clave y fortalecer continuamente nuestro desempeño organizacional, asegurando una gestión eficiente y efectiva.

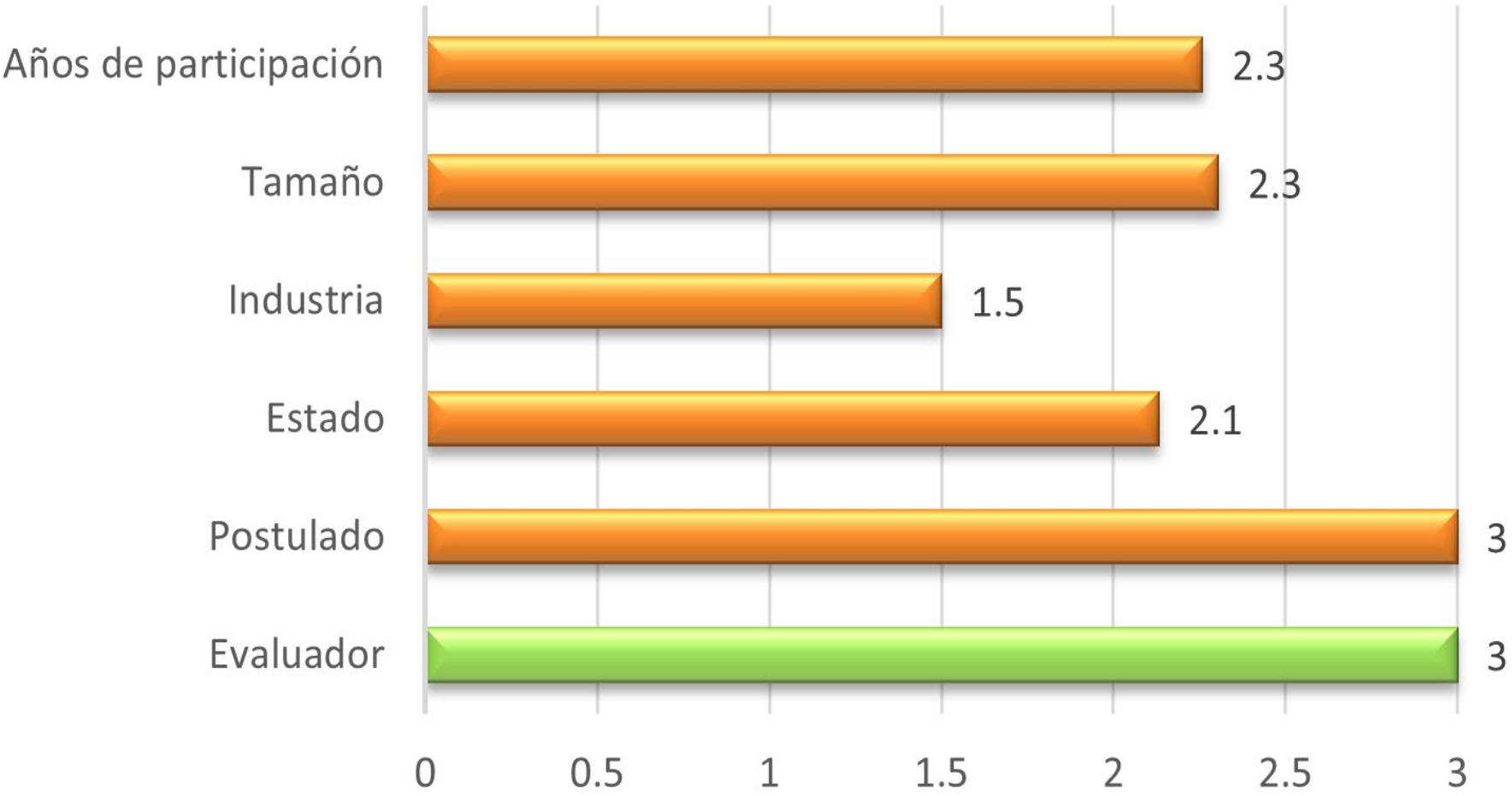
## Metas

### Corto plazo

- Establecer criterios claros para identificar situaciones de riesgo, desastres o emergencias en las comunidades, permitiendo una intervención oportuna y efectiva.
- Diseñar y aprobar un protocolo de intervención específico para Cemefi, orientado a la gestión de riesgos, desastres o emergencias.
- Consolidar un comité y un área de intervención especializados, responsables de liderar acciones ante situaciones críticas.
- Crear un mapeo del territorio nacional por regiones, identificando actores clave para establecer alianzas estratégicas que permitan una pronta reacción ante emergencias.
- Implementar un plan de sensibilización dirigido al núcleo operativo de Cemefi y a los voluntarios, fomentando una participación guiada y efectiva.
- Comprender las necesidades específicas del vecindario y las entidades locales, asegurando cercanía y colaboración en la búsqueda de soluciones.

### Largo plazo

- Atender las necesidades inmediatas generadas por desastres, mientras se contribuye a la reconstrucción y fortalecimiento a largo plazo de las comunidades afectadas. A través de la colaboración con actores locales y la implementación de proyectos de desarrollo, Cemefi promueve la resiliencia y el bienestar de las regiones más vulnerables, fomentando un entorno solidario y sostenible.



## Desarrollo de la cadena de valor

En Cemefi nos enfocamos en promover prácticas responsables que fortalezcan y optimicen las relaciones con nuestros proveedores, fomentando un entorno de negocios ético y sostenible a lo largo de toda la cadena de suministro. Consideramos fundamental establecer alianzas estratégicas y responsables que contribuyan al desarrollo económico y social, asegurando que nuestras prácticas sean justas, transparentes y alineadas con los principios de sostenibilidad.

Un aspecto clave de este compromiso es el desarrollo de proveedores, mediante el cual buscamos apoyar el crecimiento y la mejora continua de quienes forman parte de nuestra cadena de suministro. Promovemos su capacitación y fortalecemos sus capacidades para que cumplan con estándares de calidad y sostenibilidad. En cuanto a nuestras prácticas con proveedores, nos aseguramos de fomentar políticas éticas que respeten los derechos laborales, protejan el medio ambiente y cumplan con las normas legales vigentes.

Además, impulsamos negociaciones confiables que garanticen relaciones comerciales justas y equitativas, basadas en la transparencia y el respeto mutuo. También promovemos el consumo local como una estrategia clave para apoyar a proveedores locales, contribuyendo al desarrollo económico de las comunidades en las que operamos. Esto no solo fortalece las economías locales, sino que también reduce nuestro impacto ambiental al minimizar las distancias de transporte.

En conjunto, estas acciones reflejan nuestro enfoque responsable y sostenible en la gestión de la cadena de valor. A través de estas iniciativas, buscamos generar beneficios compartidos y contribuir a la construcción de una economía más justa y resiliente, alineada con los principios de responsabilidad social y sostenibilidad.





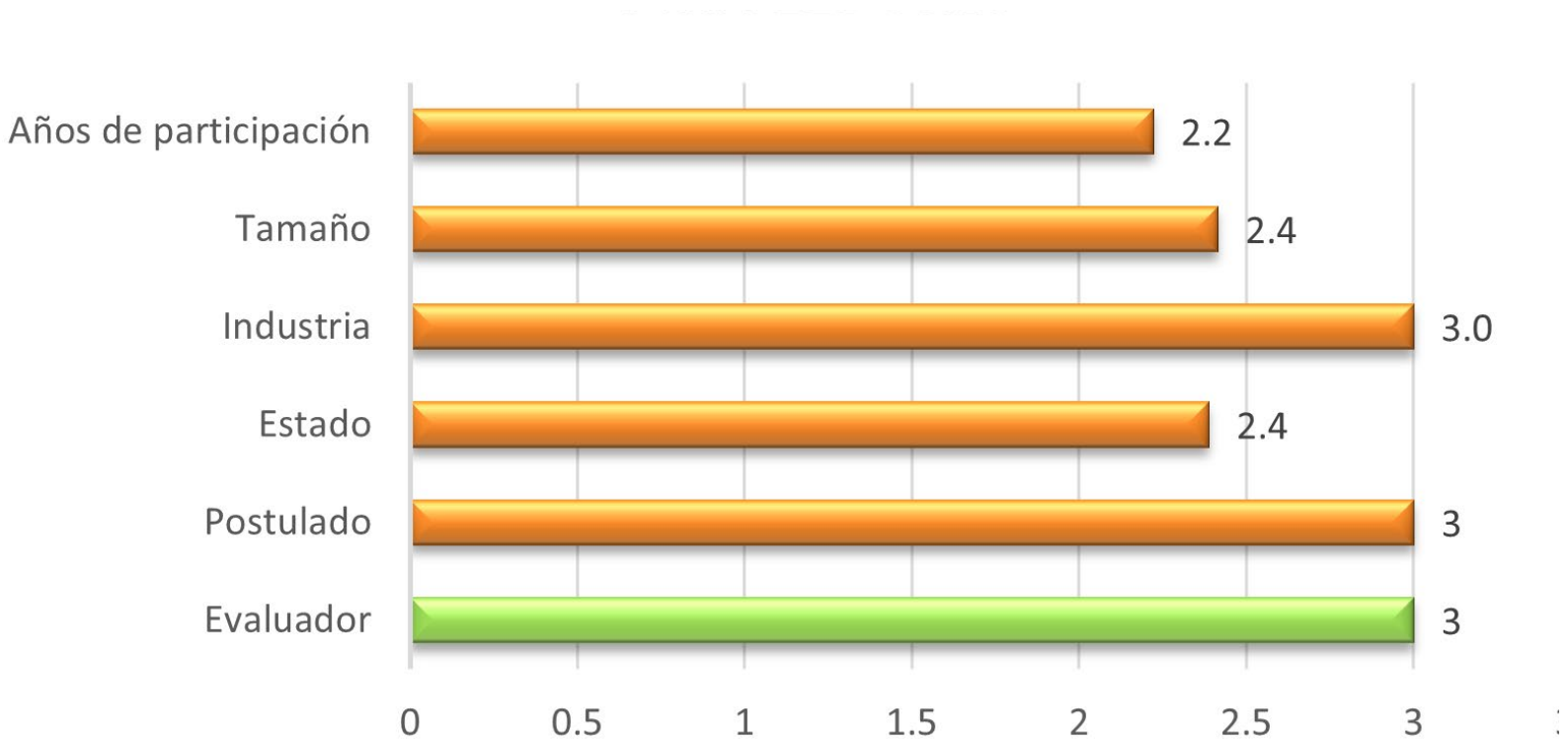
# Derechos humanos y laborales de proveedores

## Descripción

Cemefi cuenta con políticas para la adquisición de bienes y servicios que priorizan la preferencia por empresas locales con el Distintivo ESR®, la restricción de servicios subcontratados, la supervisión de condiciones laborales (como la afiliación al IMSS), la seguridad en las instalaciones para los colaboradores y el cumplimiento legal y puntual en los pagos a proveedores.

## Indicadores de impacto

- Cantidad de proveedores que tengan el Distintivo ESR®.
- Porcentaje de incidencias de proveedores.



## Logros

- Aseguramos que todos nuestros proveedores cumplan con medidas de seguridad adecuadas y que sus trabajadores estén debidamente inscritos en el IMSS, promoviendo condiciones laborales justas y responsables.
- Hemos fortalecido la transparencia y el cumplimiento normativo en nuestros procesos mediante la consolidación de un Comité de Administración, Finanzas y Control Interno.
- Implementamos políticas sólidas en nuestra cadena de valor y realizamos auditorías operacionales anuales, garantizando altos estándares de calidad y responsabilidad.
- Creamos una intranet donde se publica la normatividad aplicable, facilitando a los proveedores el acceso a los pasos necesarios para alinearse con nuestros estándares.

## Metas

### Corto plazo

- Expandir nuestra base de proveedores para maximizar el impacto y el alcance de nuestras acciones, desarrollando e implementando un plan estratégico que promueva una interacción y participación más activa.

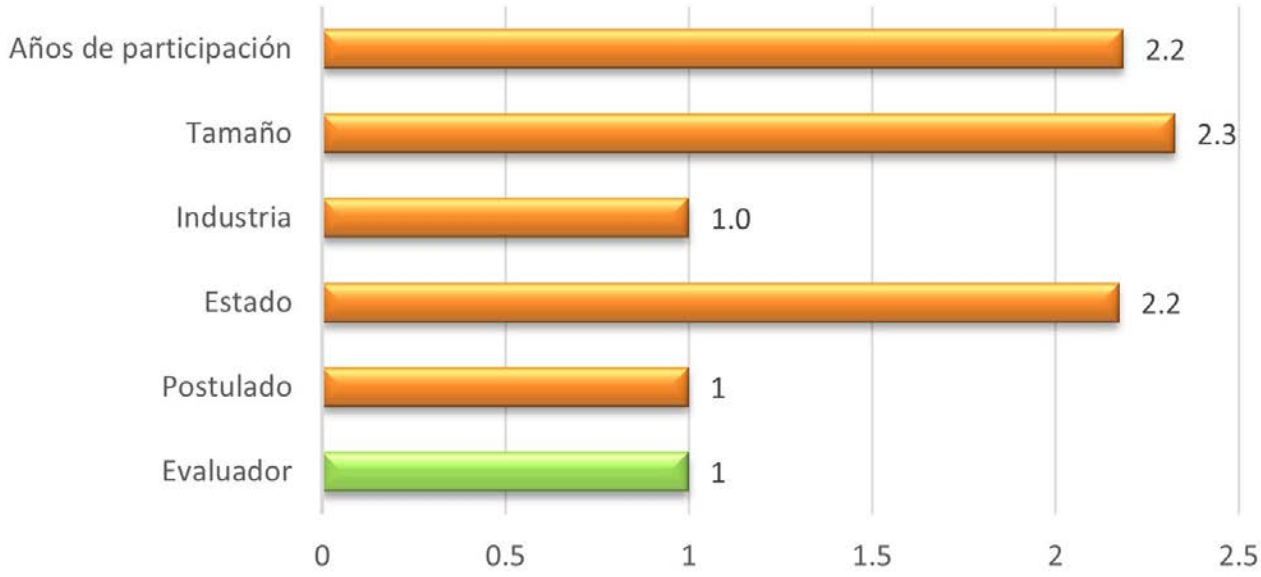
### Largo plazo

- Reforzar nuestra posición como una organización confiable y accesible, fortaleciendo vínculos con organizaciones, empresas, instituciones y personas interesadas en la filantropía y la responsabilidad social

# Proceso de compras

## Descripción

Se evalúa la eficacia de las políticas y prácticas de compras para garantizar una cadena de suministro libre de cualquier forma de trabajo inhumano. Se promueve el compromiso de prevenir, rechazar y sancionar conductas como castigos corporales, coerción mental o física, abusos verbales y cualquier trato inhumano hacia las partes interesadas internas. Este enfoque no solo refuerza los principios éticos, sino que también optimiza las operaciones al fomentar un entorno laboral justo y respetuoso en toda la cadena de suministro.



## Indicadores de impacto

- Cumplimiento de normas laborales.

## Logros

- Hemos implementado un plan integral de cadena de valor que organiza y registra todas las actividades realizadas con los proveedores, incluyendo un calendario detallado que asegura un seguimiento eficiente y transparente de cada acción.

## Metas

### Corto plazo

- Implementar y mantener políticas vigentes y actualizadas que regulen la adquisición y el pago de bienes y servicios, asegurando su correcta aplicación.

### Largo plazo

- Garantizar un trato justo y un pago oportuno a los proveedores, cumpliendo con las políticas internas y las leyes aplicables.

# Pago a proveedores

## Descripción

Contar con políticas vigentes y actualizadas en materia de adquisición y pago de bienes y servicios.

## Indicadores de impacto

- Encuesta a proveedores.
- Frecuencia de pagos.

## Logros

- Contamos con contratos alineados con las políticas internas y las leyes vigentes, asegurando un trato justo y un pago adecuado a nuestros proveedores.
- Publicamos informes periódicos que presentan de manera transparente los resultados financieros de Cemefi, reforzando nuestro compromiso con la rendición de cuentas.

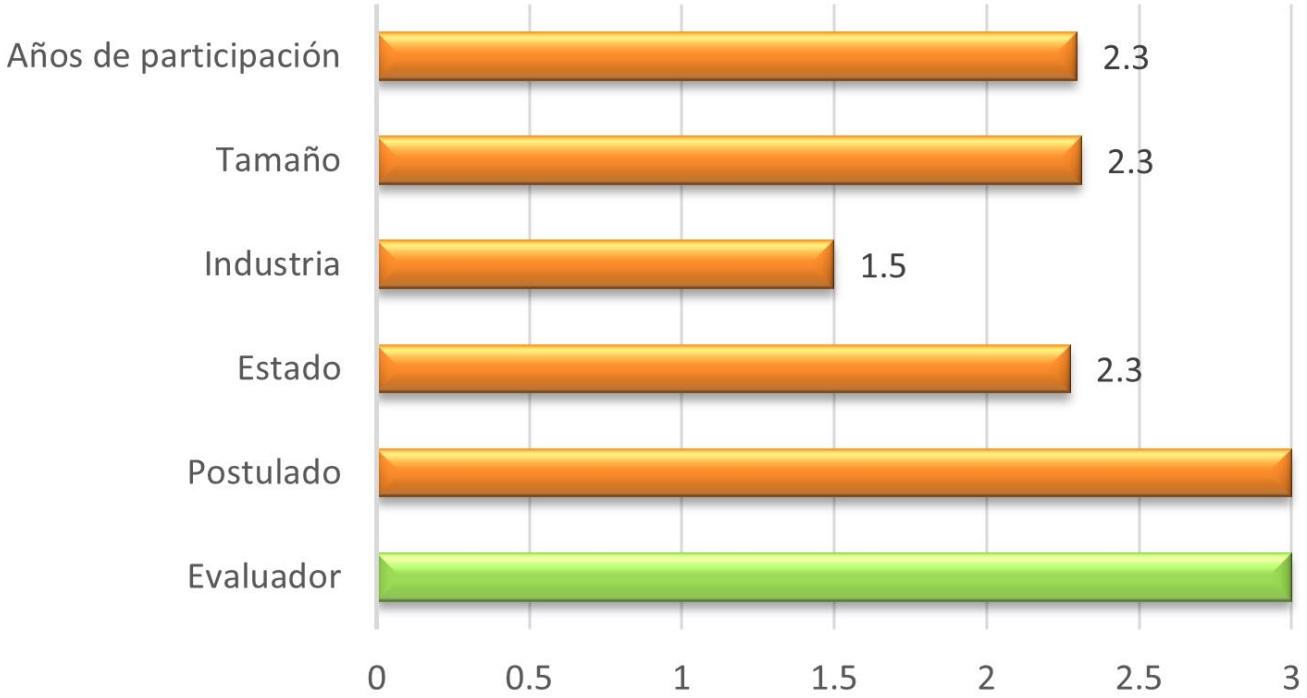
## Metas

### Corto plazo

- Asegurar el cumplimiento de pagos legales y oportunos a los proveedores, fomentando relaciones responsables y confiables.

### Largo plazo

- Desarrollar y mantener una base de datos actualizada de empresas proveedoras que ofrezcan bienes y servicios requeridos por Cemefi, priorizando a aquellas que hayan postulado y obtenido el Distintivo ESR®.





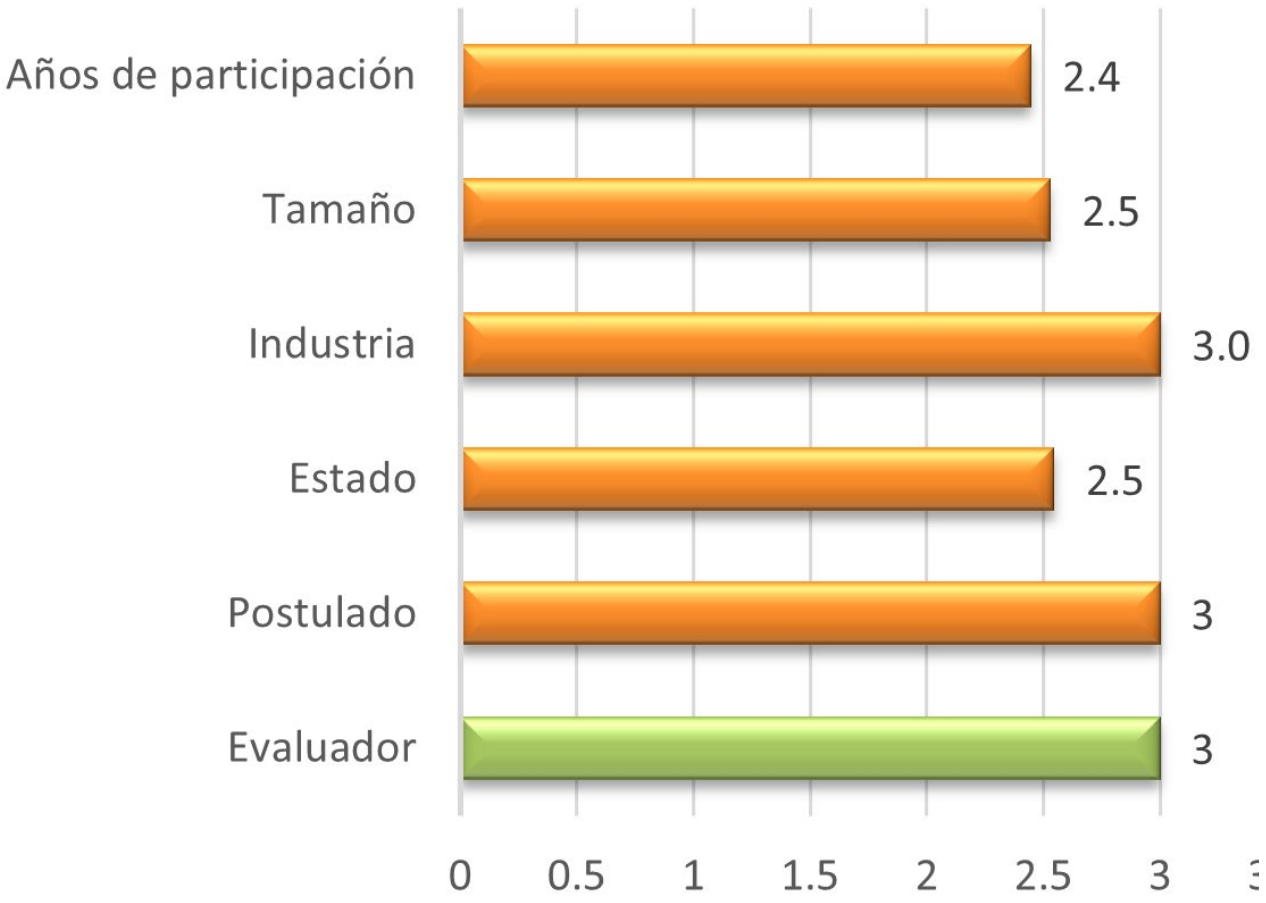
# Proveedores locales

## Descripción

Evalúa el compromiso de la organización con el desarrollo económico local mediante la adquisición de bienes y servicios de proveedores locales, promoviendo el empleo, fortaleciendo la economía regional y reduciendo el impacto ambiental.

## Indicadores de impacto

- Seguidores e interacción en redes sociales.
- Crecimiento en el alcance de nuestras redes sociales.
- Informe de sostenibilidad.
- Aumento de suscriptores a nuestro boletín informativo.



## Logros

- Se han elaborado y aprobado políticas de contratación preferente que priorizan a empresas locales con el Distintivo ESR®. Además, se ha definido e implementado un protocolo que restringe la contratación de servicios subcontractados, garantizando así el cumplimiento de estándares laborales. Para asegurar el bienestar de las personas colaboradoras, se ha implementado un sistema de vigilancia que verifica sus condiciones laborales, incluyendo la confirmación de su inscripción en el IMSS.

## Metas

### Corto plazo

- Se buscará identificar y documentar al menos 20 proveedores locales que cuenten con prácticas de responsabilidad social.

### Largo plazo

- Se establecerá como objetivo lograr que al menos el 70% de los proveedores contratados por Cemefi sean locales y tengan prácticas de responsabilidad social.



# Desempeño en la gobernanza

En Cemefi nos enfocamos en la gobernanza, el cual abarca las estructuras, políticas y procesos mediante los cuales dirigimos y gestionamos nuestras operaciones. Este criterio incluye nuestras prácticas de toma de decisiones, la transparencia, la rendición de cuentas y nuestra relación con los asociados y otras partes interesadas. Nuestro objetivo es garantizar que operemos de manera ética, cumpliendo con las normativas y estándares establecidos, y promoviendo una gestión responsable.

Dentro del marco de la responsabilidad social empresarial, la gobernanza juega un papel fundamental en asegurar que nuestras acciones estén alineadas con los principios de integridad, equidad y sostenibilidad. Esto implica implementar mecanismos efectivos para prevenir y gestionar riesgos, combatir la corrupción, proteger los derechos de los asociados y mantener una relación sólida y abierta con todas las partes interesadas. Además, trabajamos en la creación de políticas claras que promuevan la transparencia en la comunicación y la toma de decisiones en todos los niveles organizacionales.

# Gestión de la responsabilidad social

En Cemefi integramos principios de sostenibilidad y responsabilidad en todos los aspectos de nuestra operación y estrategia. Este enfoque es esencial, ya que refleja nuestro compromiso consciente y activo de gestionar los impactos social, ambiental y económico de nuestras actividades, buscando siempre un equilibrio entre el crecimiento organizacional y el bienestar colectivo.

Nuestra gestión efectiva de la responsabilidad social se basa en la adopción de políticas y prácticas que promuevan la ética, la transparencia y el respeto por los derechos humanos y el medio ambiente. Implementamos programas que no solo cumplen con las normativas legales,

sino que también van más allá, adoptando estándares internacionales y fomentando una cultura organizacional orientada hacia el desarrollo sostenible.

Para alcanzar nuestros objetivos, impulsamos la integración de la sostenibilidad en nuestra cadena de valor, promovemos la colaboración con distintas partes interesadas y fomentamos la innovación en productos, procesos y servicios que contribuyan al bienestar social y ambiental. De esta manera, la gestión de la responsabilidad social se convierte en un pilar fundamental que guía todas nuestras acciones, asegurando que el crecimiento económico se traduzca en beneficios para la sociedad y en una convivencia armónica con el entorno natural.

# Designación y selección del órgano de gobierno

En Cemefi, la Presidencia y Vicepresidencia de nuestro Consejo Directivo son elegidas por el propio Consejo, requiriendo al menos 10 votos de sus 15 miembros. Ambos cargos tienen un periodo de dos años, con posibilidad de reelección por un periodo adicional. Los demás cargos, como Secretario, Tesorero y Vocales, son designados por el Consejo por un periodo de tres años, con la posibilidad de ser reelegidos hasta dos veces. Todos los nombramientos realizados por el Consejo deben ser ratificados por nuestra Asamblea General de Asociados, máxima autoridad de Cemefi.



## ***Supervisión de la gestión de impactos***

Nuestro Consejo Directivo se reúne bimestralmente para revisar y supervisar los acuerdos tomados en cada sesión, registrando su estatus como cumplido, en proceso o sin avance. Además, cada integrante del Consejo participa en un Comité o Grupo de Trabajo, donde colabora activamente en la supervisión de tareas específicas que fortalecen nuestro trabajo institucional.



## ***Responsabilidades en la gestión de impactos***

Delegamos la gestión de nuestros impactos a través de comités y grupos de trabajo liderados por responsables de programas específicos. Nuestro presidente del Consejo Directivo, como vocero principal, mantiene una comunicación constante con el presidente ejecutivo y otros cargos clave, como el vicepresidente, el secretario y el tesorero, para garantizar la supervisión y el seguimiento adecuados de nuestras operaciones.

## ***Comunicación de inquietudes críticas***

Contamos con un Código de Ética, en el cual participa el presidente del consejo directivo. Las inquietudes críticas que no están contempladas en este código son discutidas en el Comité Ejecutivo, integrado por el presidente, el vicepresidente, el tesorero, el secretario y tres vocales del Consejo.



# Asuntos materiales

## Descripción

Se implementan iniciativas de gobernanza para abordar esta problemática, identificando tanto los factores externos como internos que afectan su operación y evaluando los riesgos y oportunidades asociados. Es crucial analizar los impactos negativos y positivos en la organización y sus partes interesadas.

## Indicadores de impacto

- Porcentaje de grupos de interés consultados sobre asuntos materiales relevantes.
- Número de temas materiales priorizados en la estrategia organizacional.
- Porcentaje de proyectos o iniciativas alineados con los temas materiales identificados.
- Porcentaje de recursos asignados a temas materiales prioritarios.
- Progresos específicos en cada tema material clave.

## Logros

- Hemos mapeado a todos los grupos de interés, integrando un enfoque estratégico y sistémico para fortalecer nuestra interacción y colaboración con ellos.
- Realizamos un análisis integral de la organización, identificando áreas de oportunidad y estableciendo objetivos claros que impulsan nuestra mejora continua.

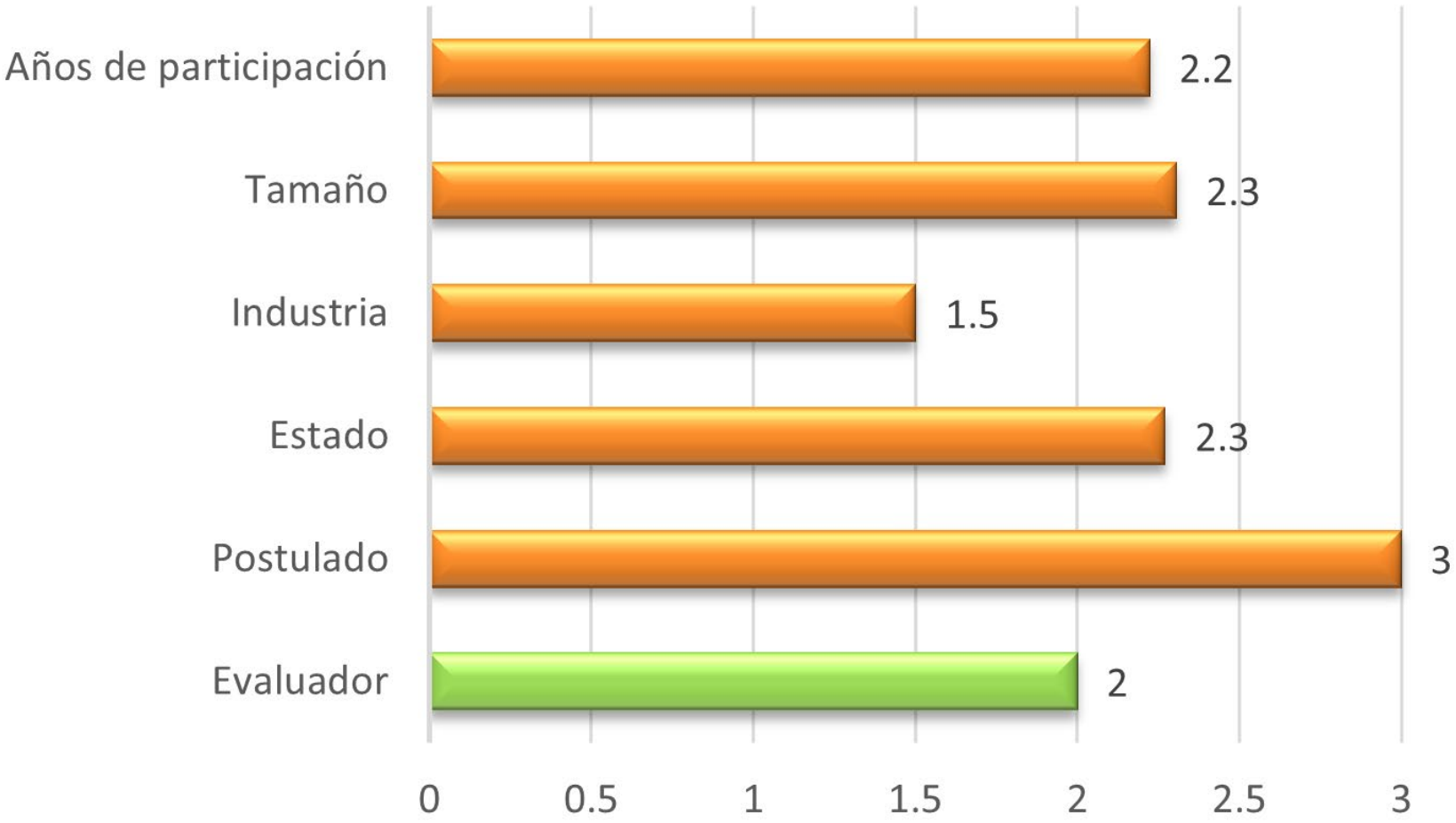
## Metas

### Corto plazo

- El cumplimiento de estas metas depende de cada área:
- Elaborar un documento detallado que incluya un análisis exhaustivo de los entornos externo e interno en los que opera la organización, identificando factores que puedan impactar su operación, como cambios regulatorios, económicos y sociales, así como políticas y prácticas internas susceptibles de mejora.
- Establecer metas claras, identificar riesgos y asignar recursos para implementar un plan de acción efectivo que mitigue impactos potenciales y aproveche oportunidades.

### Largo plazo

- Convertirse en una organización líder en identificar y gestionar factores externos e internos que afecten su operación, anticipándose a riesgos y adaptándose proactivamente para garantizar su sostenibilidad.





# Partes interesadas

## Descripción

Cemefi debe diseñar e implementar mecanismos de seguimiento y planes de acción para incrementar la participación de los integrantes y el valor de pertenecer a la Comunidad.

## Indicadores de impacto

- Número de partes identificadas.
- Participación de las partes interesadas.
- Satisfacción de las partes interesadas.

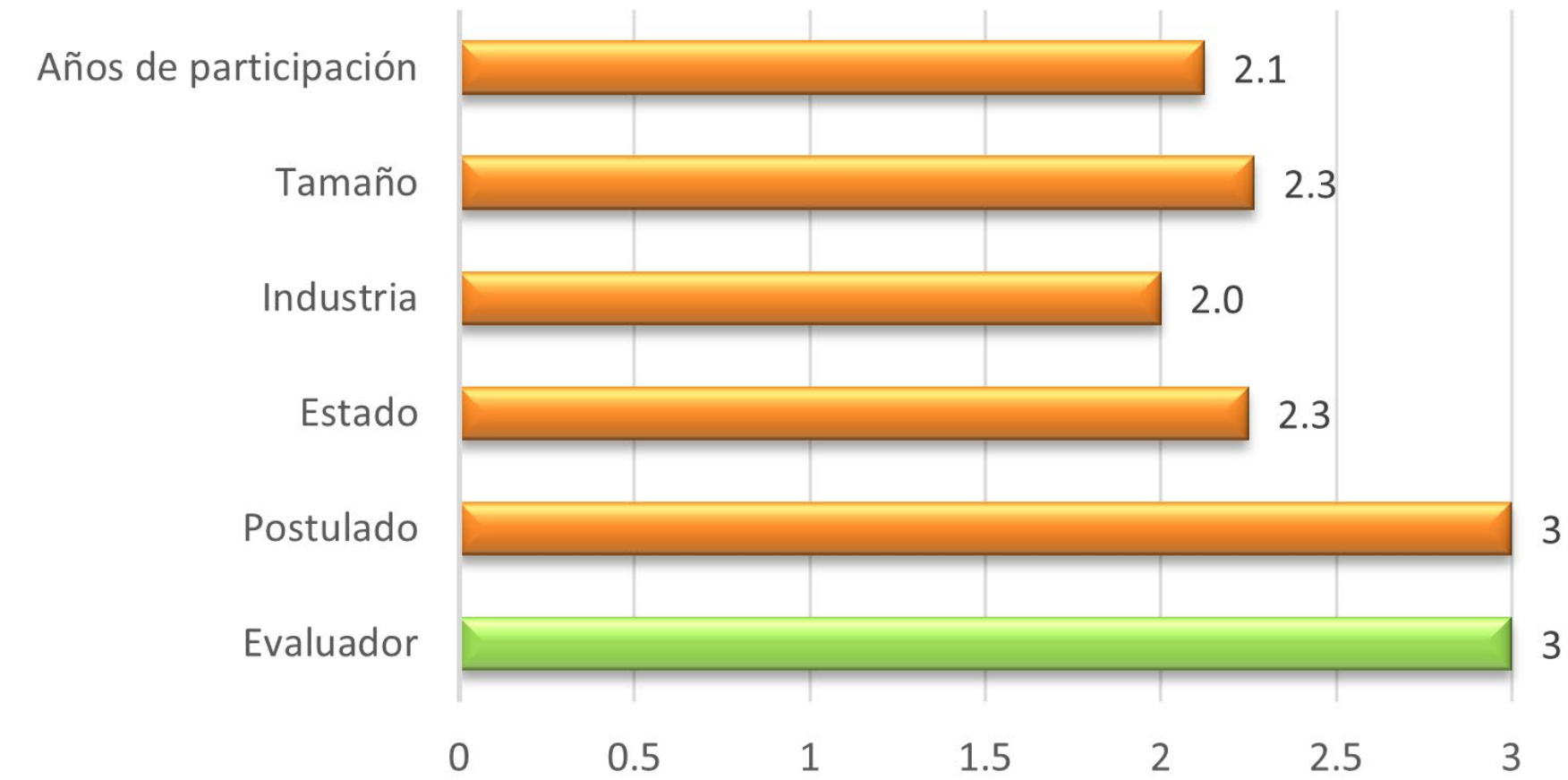
## Logros

- Se organizan sesiones informativas mensuales para que los usuarios de la Comunidad Cemefi conozcan las ventajas y oportunidades que ofrece su membresía.
- Se realizan visitas personalizadas a los usuarios para comprender en profundidad su labor, identificar buenas prácticas y fortalecer las relaciones.
- Se aplican encuestas de retroalimentación y evaluaciones al Consejo Directivo y de servicio, con el objetivo de generar sugerencias y fomentar la mejora continua.
- Se promueven círculos de diálogo para profundizar en las necesidades de los usuarios, favoreciendo una comunicación cercana y colaborativa.

## Metas

### Corto plazo

- Contar con la información actualizada del 80% de los integrantes de la Comunidad Cemefi
- Crear al menos tres espacios de escucha para los integrantes de la Comunidad Cemefi.
- Implementar un Comité de Membresías para el segundo semestre de 2024.
- Organizar la Reunión Anual de Miembros como un espacio de intercambio en el que se buscará la participación de, al menos, 60% de ellos con un criterio de diversidad.
- Ofrecer capacitación mensual a los integrantes de la Comunidad Cemefi para la escucha y retroalimentación.
- Presentar de manera clara y transparente los beneficios y responsabilidades de los integrantes de la Comunidad Cemefi.
- Abrir un canal formal de escucha y denuncia.



- Implementar un plan de acción de las mejoras a partir de la escucha de las partes y rendir cuentas.
- Lograr la adhesión de 400 miembros y 2,000 afiliados.

### Largo plazo

- Convertirse en un líder sostenible en el sector social, integrando prácticas de escucha activa, mecanismos de seguimiento y planes de acción para incrementar la participación activa de los integrantes de la Comunidad Cemefi. Este enfoque no solo mejora los resultados, sino que también fortalece la confianza y la cohesión social, creando un entorno propicio para el desarrollo y el progreso compartido.

# Plan estratégico de responsabilidad social

## Descripción

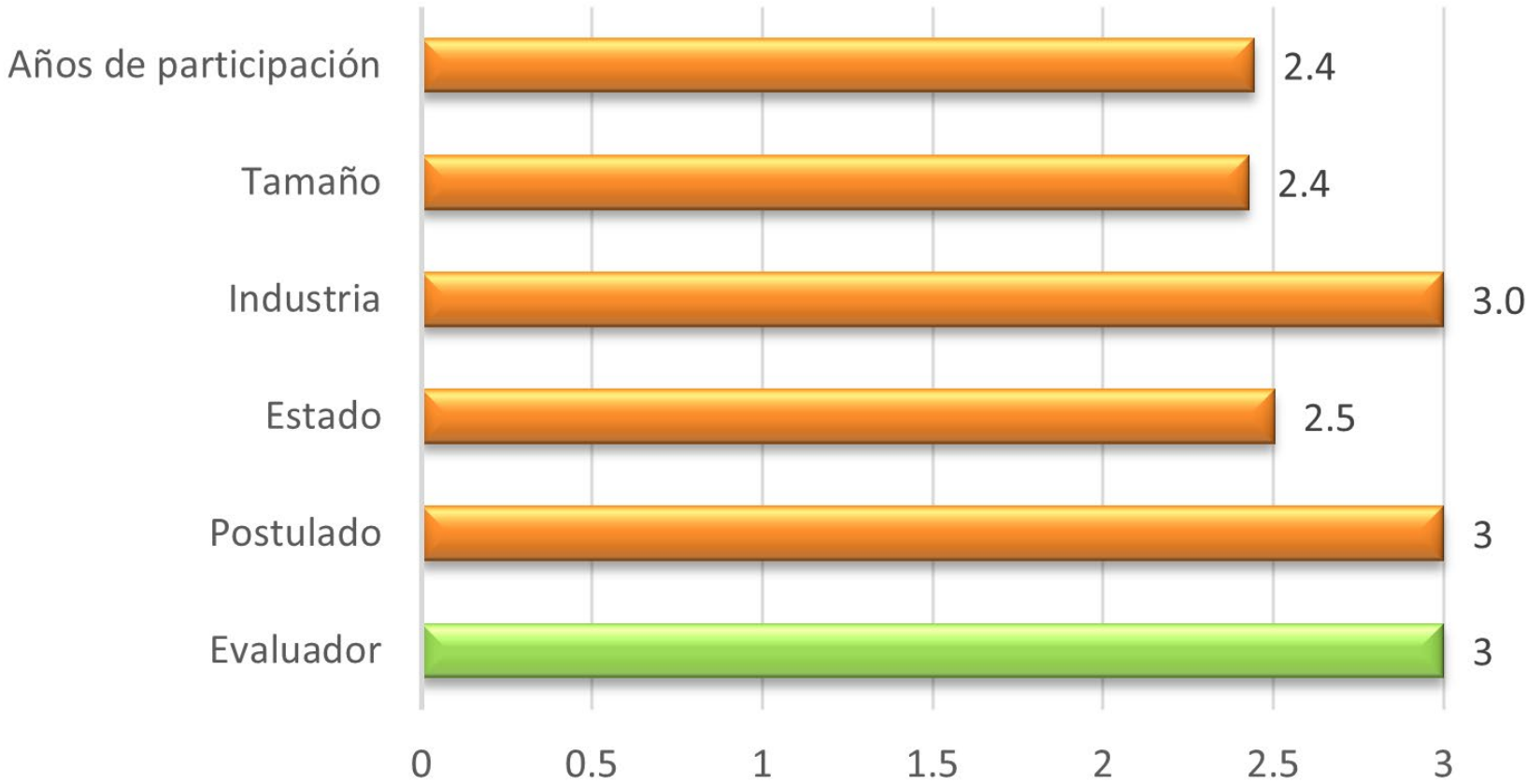
La práctica de involucrar a las partes interesadas es fundamental para que Cemefi cree y alinee sus programas y proyectos de manera inclusiva, efectiva y sostenible. Al poner en el centro a los grupos de interés de la Comunidad Cemefi, se fomentan la comunicación, la participación y la transparencia, logrando resultados beneficiosos para todas las partes y construyendo relaciones de confianza y colaboración a largo plazo.

## Indicadores de impacto

- Gestión ambiental.
- Responsabilidad laboral.
- Cumplimiento de normas.
- Impacto social.

## Logros

- Se asignan indicadores específicos y se mantiene comunicación constante con sus responsables, asegurando una adecuada integración en la planeación estratégica de la responsabilidad social.
- Ofrecemos capacitaciones para facilitar el manejo y comprensión del modelo de empresa socialmente responsable.
- Publicamos nuestro Informe de Sostenibilidad como parte de nuestro compromiso con la transparencia.
- Participamos en la convocatoria de MiPyMEs 2024 para el Distintivo ESR®, con el objetivo de obtener la acreditación como empresa socialmente responsable.
- Hemos definido los aspectos clave de la planeación estratégica para garantizar resultados positivos y alineados con nuestras metas.



## Metas

### Corto plazo

- Respetar la jornada laboral y establecer indicadores claros para medir el desempeño ambiental, social y de gobernanza de Cemefi, alineados con la metodología del Distintivo ESR® en la convocatoria de MiPyMEs 2024.
- Continuar desarrollando los indicadores clave para alcanzar un nivel superior de desempeño y reconocimiento.
- Promover la transparencia mediante la publicación en nuestro sitio web de las convocatorias, criterios de evaluación, guías de postulación y estudios de resultados, además de enviar esta información por correo a las empresas.
- Dar seguimiento a la publicación de informes de sustentabilidad, asegurando un manejo eficiente del tiempo y la calidad en su elaboración.

### Largo plazo

- Transformar el modelo social adoptando un enfoque estratégico y proactivo. Cemefi aspira a liderar en prácticas de responsabilidad social, influyendo positivamente en otras organizaciones y promoviendo una cultura de compromiso social sostenible.



## Gobernanza y prácticas justas

En Cemefi gestionamos nuestras operaciones con integridad y responsabilidad, asegurándonos de que cada acción esté alineada con valores de sostenibilidad. Este enfoque refuerza la confianza y credibilidad de las partes interesadas, consolidando nuestro liderazgo en responsabilidad social.

El modelo de gobernanza de Cemefi está diseñado para garantizar la rendición de cuentas, supervisión efectiva y cumplimiento de normativas legales y estándares éticos. Además, fomentamos una cultura organizacional basada en la equidad, la inclusión y la diversidad, asegurando prácticas justas en todas nuestras operaciones.

Nos comprometemos a respetar los derechos humanos, cumplir con las regulaciones laborales y comerciales, y actuar de manera ética en nuestras relaciones con colaboradores, socios y comunidades. Este enfoque no solo fortalece nuestra eficiencia y transparencia, sino que también promueve un impacto positivo y sostenible en la sociedad y el medio ambiente.

De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad a largo plazo, asegurando que nuestras actividades estén alineadas con principios éticos y orientadas al bienestar social y ambiental.





# Gobierno corporativo

## Descripción

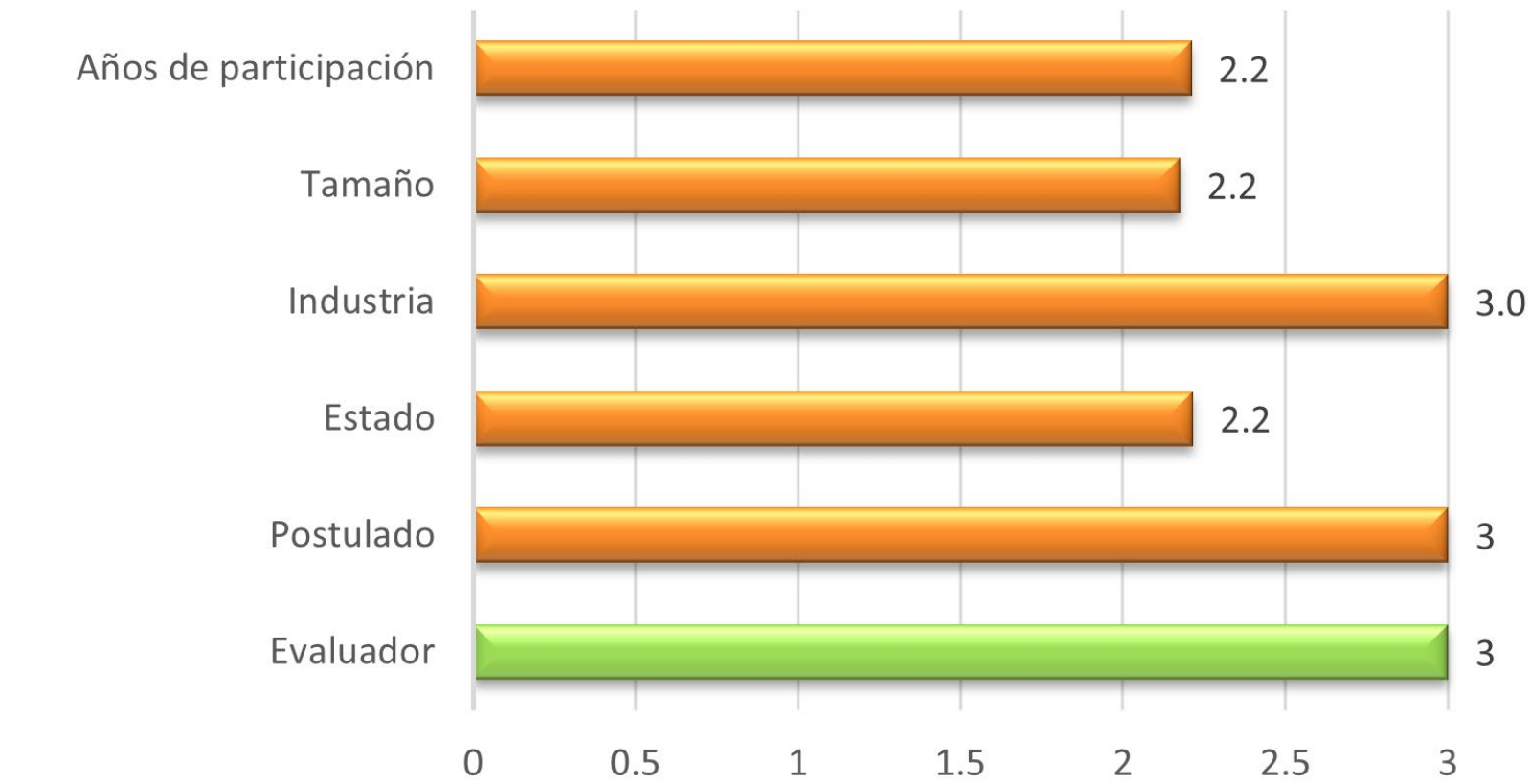
Se evalúan la estructura y las prácticas del Consejo Directivo, la implementación de políticas de control interno, la gestión de riesgos y la comunicación con las partes interesadas, garantizando que la dirección de la organización se alinee con los principios de buen gobierno corporativo y contribuya al desarrollo sostenible.

## Indicadores de impacto

- Evaluar la composición del Consejo Directivo.
- Grado de cumplimiento.
- Nivel de participación en encuestas.

## Logros

- Se llevaron a cabo sesiones de inducción para los consejeros de reciente ingreso, en las que se presentó información sobre la asociación, sus responsabilidades y los órganos colegiados.
- Durante el Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil, cuatro integrantes del Consejo Directivo participaron en capacitaciones y diálogos, y cuatro consejeros estuvieron presentes en el XVII Encuentro Latinoamericano de RSE.
- En 2023 se realizaron 75 eventos y sesiones, tanto virtuales como presenciales, con la participación de 15 integrantes del Consejo Directivo en diversos órganos colegiados, grupos de trabajo y actividades clave.
- Se aprobó el nombramiento de la vicepresidencia y se asignaron roles específicos a los integrantes de los colegiados, respaldados por un Manual de Gobierno Corporativo actualizado.
- De los 29 acuerdos alcanzados por el Consejo Directivo, 22 se cumplieron en su totalidad y tres están en proceso de implementación.



## Metas

### Corto plazo

- Implementar una estrategia para analizar en profundidad los temas que lo requieran, asegurando una gestión efectiva y bien informada. Asignar roles específicos al 60% de los integrantes del órgano de gobierno, promoviendo una participación activa y estructurada.

### Largo plazo

- Reflejar el compromiso de Cemefi con la transparencia, la responsabilidad social y la ética en cada una de las decisiones tomadas por la organización.



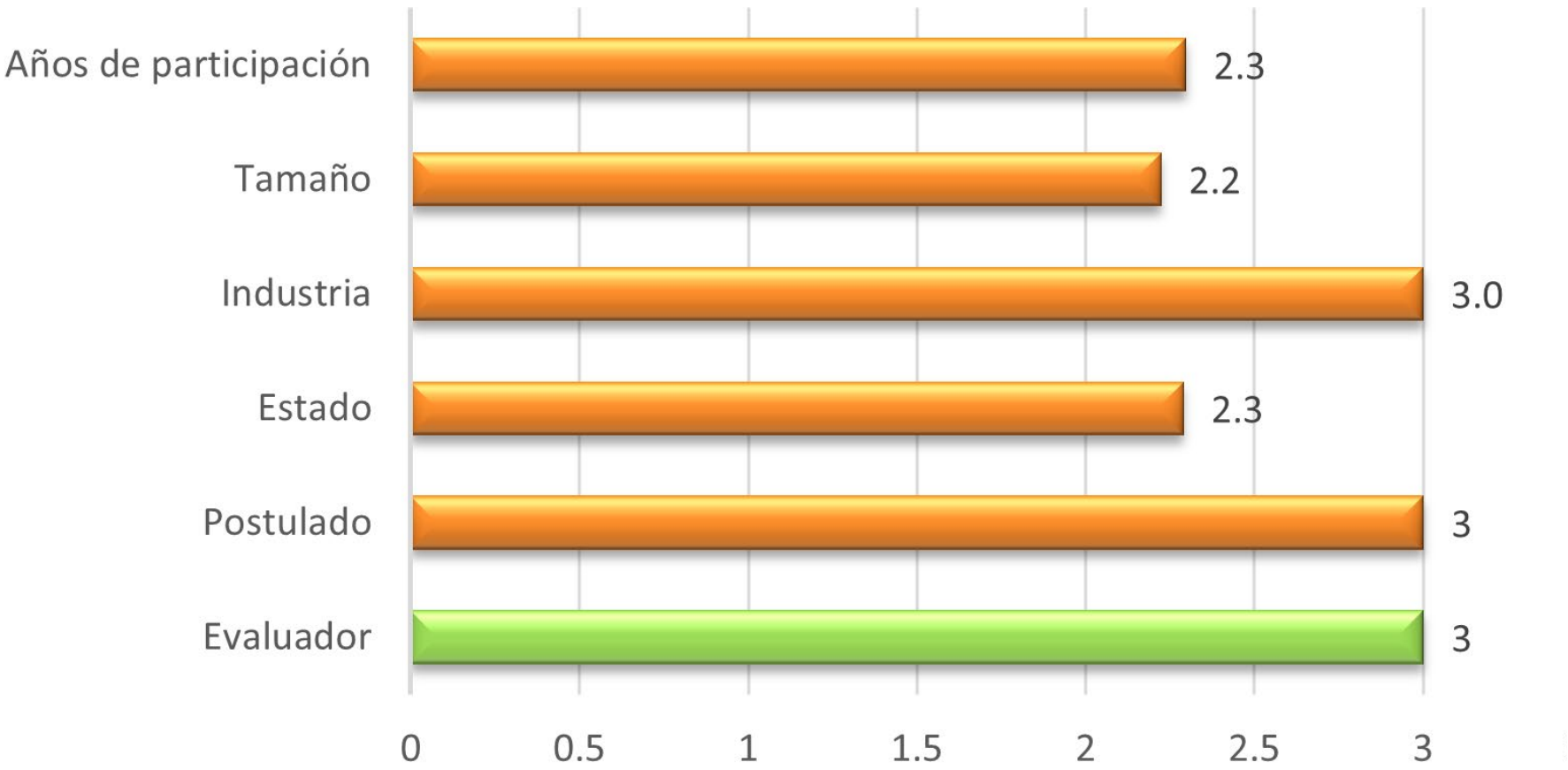
# Matriz de compliance

## Descripción

Es importante una matriz que indique los principales ordenamientos y materias a cumplir y Proporcionar al personal capacitación sobre las principales leyes y regulaciones a cumplir.

## Indicadores de impacto

- Evaluación de cumplimiento.



## Logros

- Las matrices de cumplimiento incluyen un amplio espectro de disposiciones jurídicas y normativas, abarcando leyes, reglamentos, acuerdos, avisos, circulares, lineamientos, normas oficiales mexicanas y resoluciones, aplicables en los ámbitos federal, estatal y municipal, se cumplieron en su totalidad y tres están en proceso de implementación.
- Cada materia de cumplimiento cuenta con un área asignada para su supervisión, y se han desarrollado un total de seis políticas específicas para garantizar la aplicación efectiva de las leyes y regulaciones pertinentes.

## Metas

### Corto plazo

- Identificar y mitigar los riesgos asociados con las actividades de Cemefi, con el fin de garantizar el cumplimiento de las obligaciones legales y normativas aplicables, protegiendo así la reputación de la organización.
- Vigilar y garantizar que la organización cumpla con todas las leyes, regulaciones, normas y contratos aplicables, fortaleciendo su compromiso con el marco jurídico y normativo.

- Establecer o modificar los procedimientos internos y mecanismos de supervisión para asegurar el cumplimiento del marco legal, normativo y contractual que rige las operaciones de Cemefi.
- Capacitar al personal en materia de cumplimiento legal y en temas relacionados con el cumplimiento del objeto social de la institución, fortaleciendo su conocimiento y responsabilidad.
- Promover entre el tercer sector, colaboradores y proveedores una cultura de respeto y cumplimiento del marco jurídico y normativo aplicable a Cemefi, fomentando prácticas éticas y responsables.

### Largo plazo

- Cemefi aspira a convertirse en un líder en operación y funcionamiento apegados a Derecho, integrando prácticas responsables en todas las etapas de su cadena de valor. Cumplir con los requisitos legales y regulatorios, y adoptar un enfoque preventivo y de respeto a la ley, generando valor para todos sus grupos de interés.

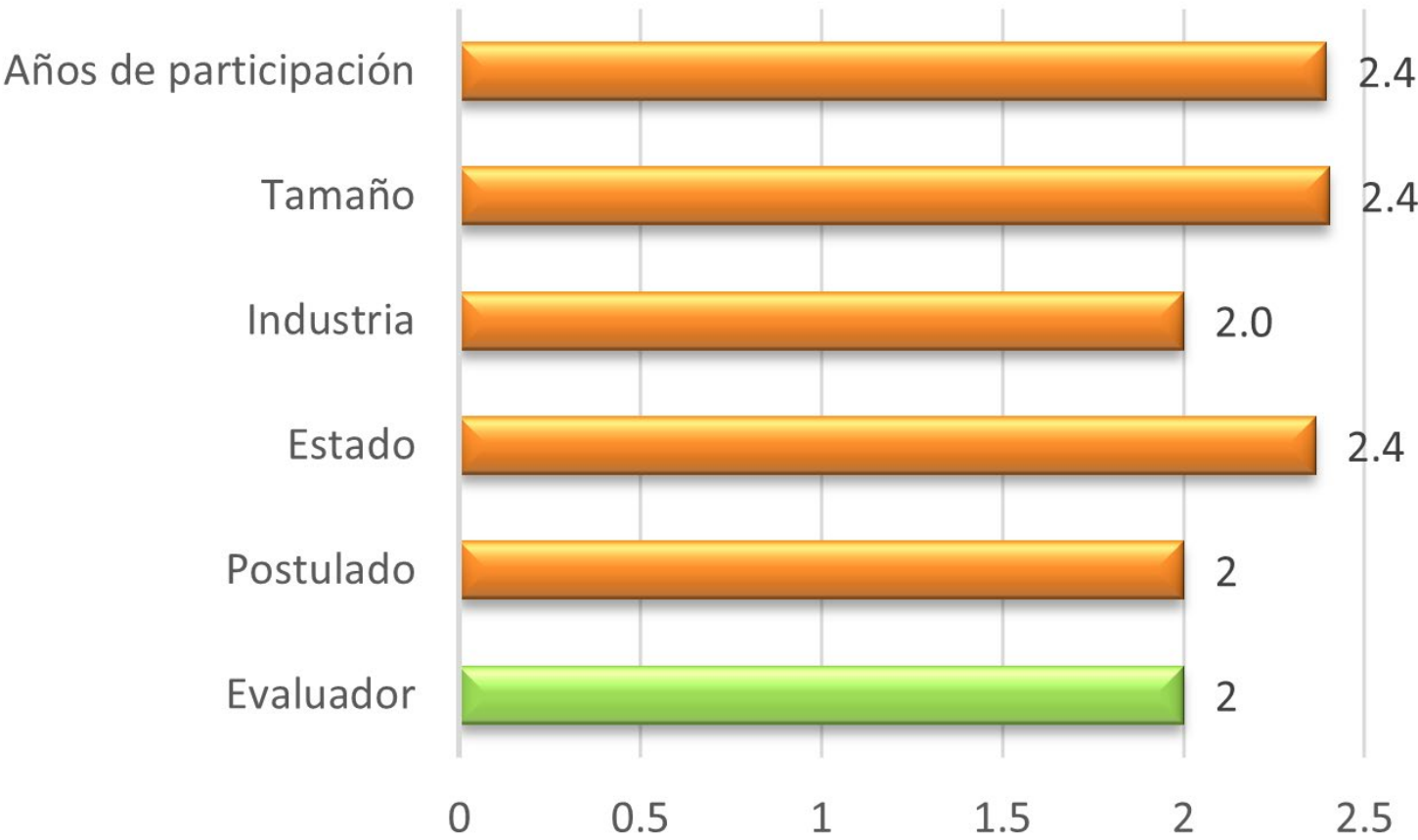
# Anticorrupción

## Descripción

Promover programas de integridad, políticas antisoborno y anticorrupción, controles internos para detección y prevención, incluyendo revisión de proveedores y auditorías, y capacitarnos en la legislación pertinente.

## Indicadores de impacto

- Número de denuncias: porcentaje de casos.
- Capacitaciones.



## Logros

- Se tiene un Código de Ética y Conducta, un Comité de Ética y una carta-compromiso que los colaboradores firman.

## Metas

### Corto plazo

- El cumplimiento de estas metas depende de cada área.
- Brindar capacitación regular a todos los empleados sobre las políticas y procedimientos de integridad, así como sobre los riesgos y consecuencias de prácticas ilícitas como el soborno y la corrupción.
- Implementar un proceso de investigación y control para evaluar y seleccionar a proveedores, asegurando que cumplan con estándares éticos de actuación y con los valores de la organización.
- Establecer mecanismos seguros y confidenciales para que los empleados y otras partes interesadas puedan denunciar posibles casos de soborno y corrupción, garantizando investigaciones adecuadas y la adopción de medidas correctivas en respuesta a dichas denuncias.

### Largo plazo

- Fomentar una cultura de integridad y ética en todos los niveles de la institución, incorporando controles internos sólidos para prevenir y detectar posibles casos de soborno y corrupción en las actividades de la organización.



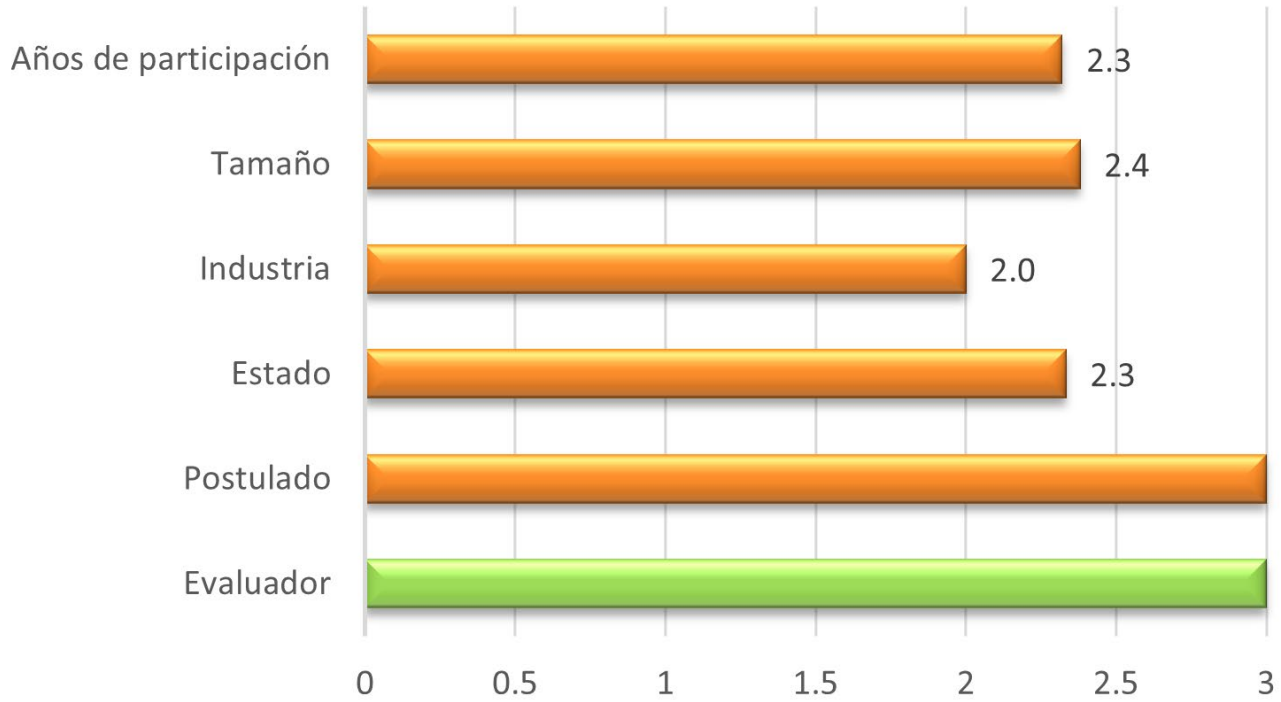
# Investigación de denuncias

## Descripción

Fomentar el uso de canales institucionales para denunciar violaciones a los derechos humanos. Establecer procesos adecuados de manejo de denuncias para reducir el estrés de las personas que utilicen estos canales.

## Indicadores de impacto

- Número de denuncias.
- Tiempo de respuesta.
- Satisfacción del denunciante.



## Logros

- Se tiene un Comité de Atención y Seguimiento que recibió cero denuncias y atendió una queja. El Comité tiene lineamientos para su adecuado funcionamiento.

## Metas

### Corto plazo

- Denuncias presentadas atendidas de forma inmediata a su recepción a través de un proveedor externo para transparentar su manejo. Número y tipo de denuncias documentadas.

### Largo plazo

- Cemefi debe promover un ambiente laboral de respeto para evitar cualquier afectación de los derechos humanos.

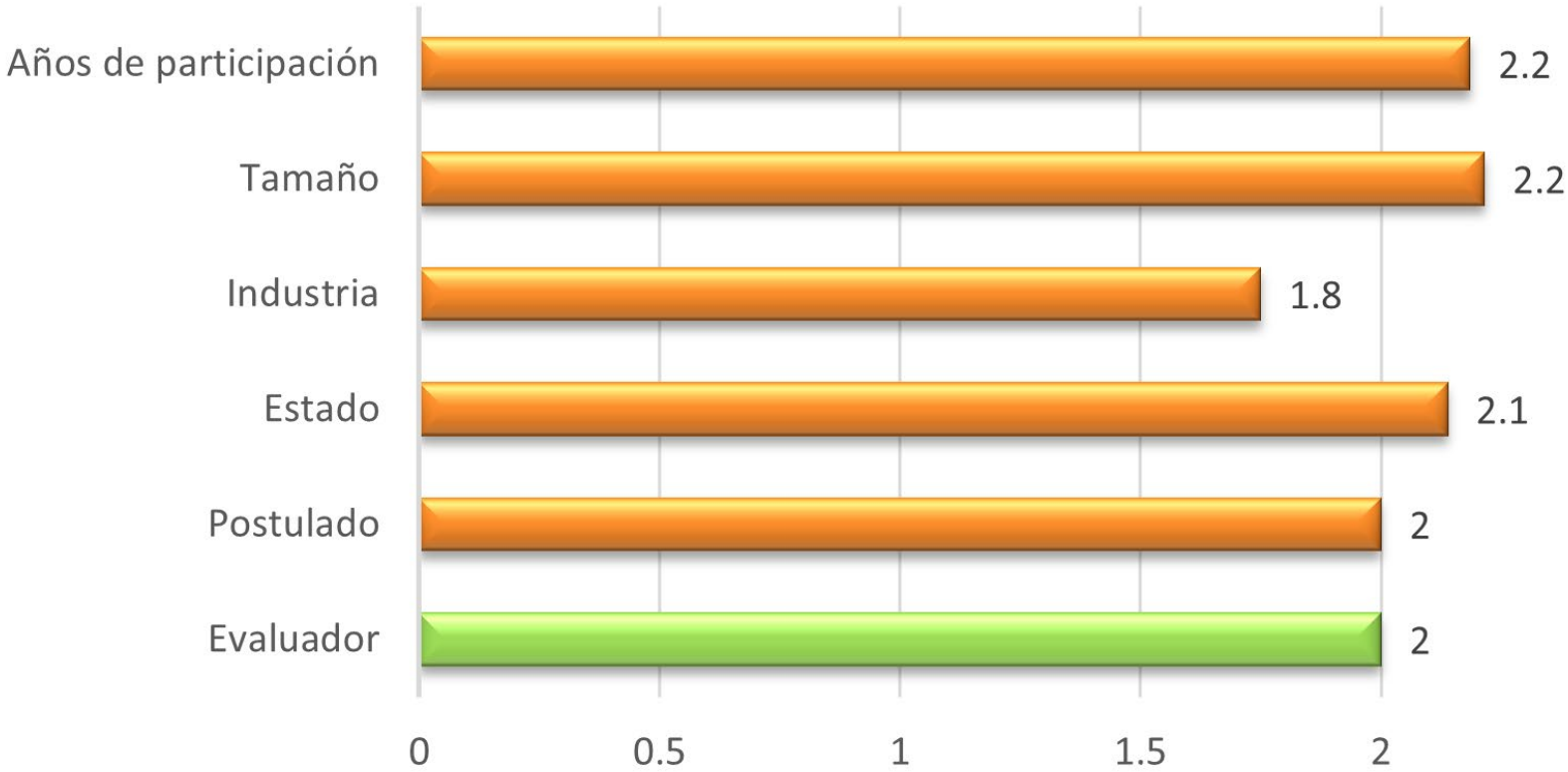
# Conflictos de interés

## Descripción

Asegurar que las decisiones relacionadas con las cadenas de valor, el consumo local y la participación de entidades respeten principios de imparcialidad, transparencia y ética, previniendo cualquier situación que pueda comprometer la integridad de las relaciones comerciales y operativas.

## Indicadores de impacto

- Número de conflictos de interés.
- Tiempo de respuesta.
- Nivel de satisfacción.



## Logros

- Contar con políticas vigentes y actualizadas en materia de conflicto de intereses, incluyendo aceptación de regalos.
- Contar con medidas de difusión de principios y valores, y salvaguardarlas.

## Metas

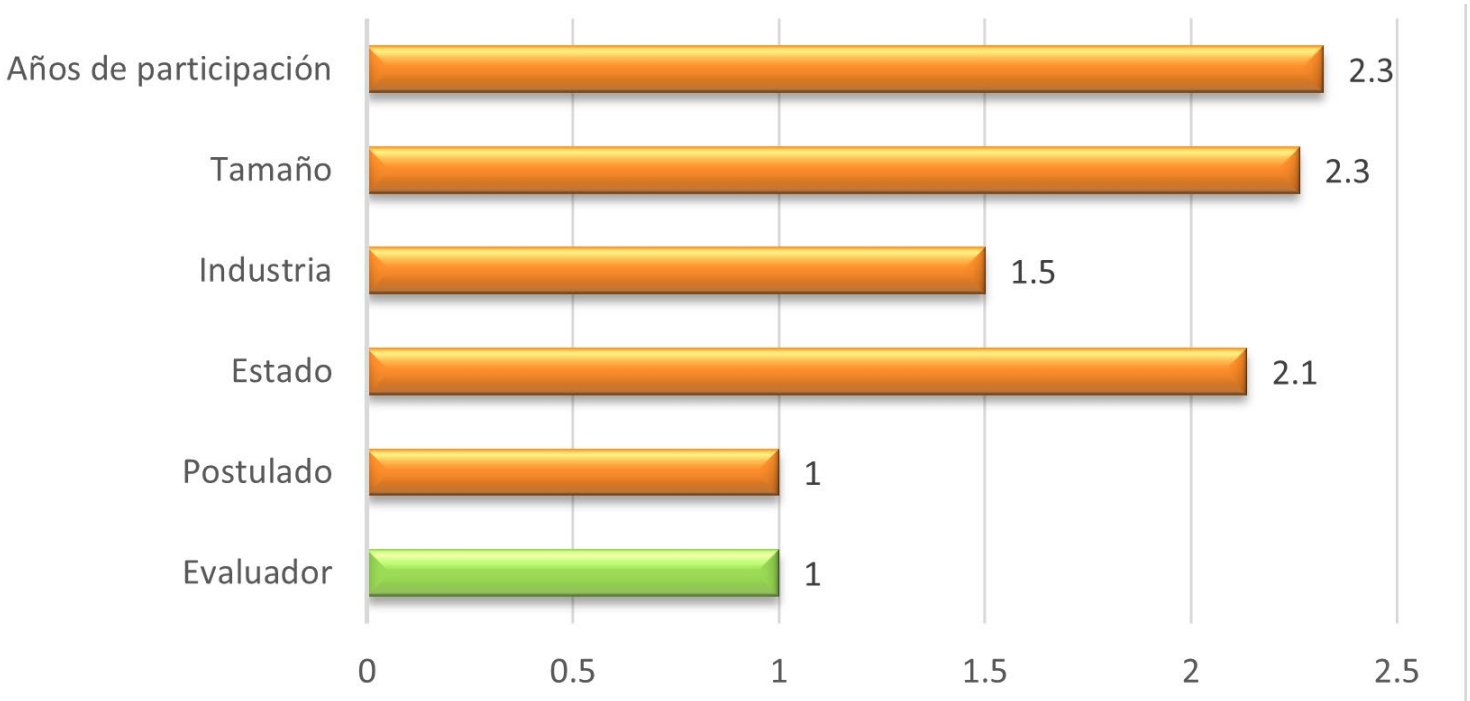
### Corto plazo

- Contar con un Comité que atienda faltas al Código de Ética y conflictos de interés.

### Largo plazo

- Gestionar todos los conflictos de interés mediante políticas actualizadas y la difusión de principios y valores éticos.

# Libre competencia



### Descripción

Los agentes económicos compiten por maximizar ganancias y atraer a los consumidores, creando un equilibrio donde solo la oferta y la demanda determinan las condiciones del mercado, idealmente alcanzando una competencia perfecta.

### ¿Por qué no aplica a Cemefi

Cemefi no participa en el mercado comercializando bienes o servicios, ya que nuestra naturaleza jurídica como institución sin fines de lucro nos impide operar con fines comerciales. Por esta razón, el concepto de libre competencia, que se basa en la maximización de ganancias y la atracción de consumidores, no es aplicable a nuestro modelo de funcionamiento. En consecuencia, no podemos postular bajo este indicador. Sin embargo, contamos con una política interna de libre competencia que regula nuestras prácticas de manera ética y transparente.

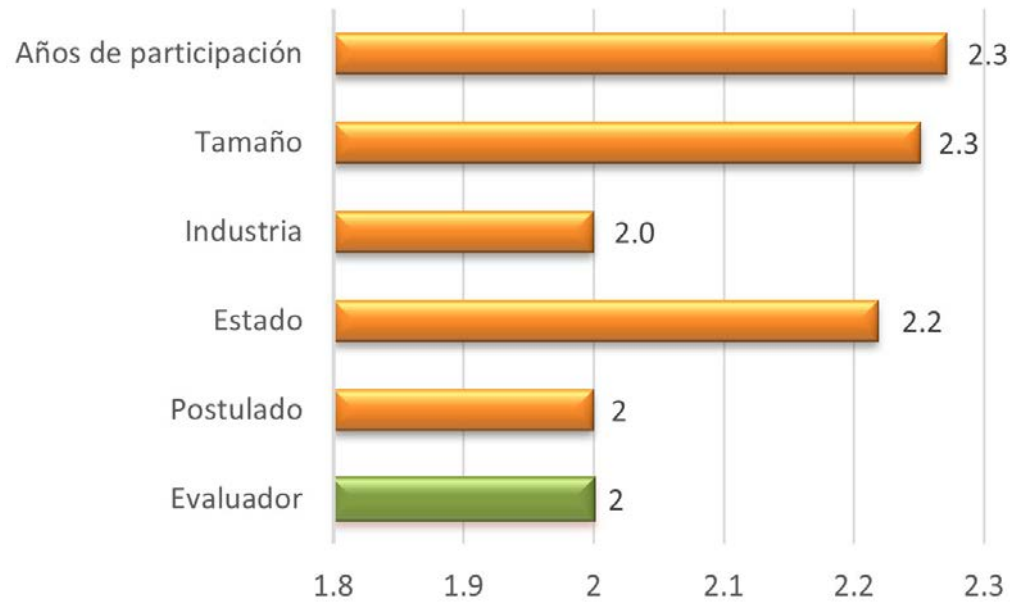
# Uso indebido de regalos

### Descripción

Se necesitan políticas vigentes y actualizadas en materia de conflicto de intereses, que incluyen lineamientos claros sobre la aceptación de regalos. Estas políticas están diseñadas para garantizar que nuestras acciones se mantengan alineadas con los principios éticos y la transparencia, evitando cualquier situación que pueda comprometer la imparcialidad o la integridad en nuestras actividades.

### Indicadores de impacto

- Cumplimiento.
- Porcentaje de transacciones documentadas.



### Logros

- Se implementaron una política y un proceso claro para el levantamiento y seguimiento de incidencias relacionadas con el uso indebido de regalos, garantizando la transparencia y la resolución efectiva.
- Se llevaron a cabo capacitaciones para asegurar que todos los colaboradores comprendan las políticas y procedimientos, especialmente aquellos relacionados con la prohibición de recibir regalos y el manejo ético en sus interacciones.
- Publicamos un informe detallado que difunde las políticas y los procedimientos, reforzando el compromiso de Cemefi con la transparencia y el cumplimiento de los más altos estándares éticos.

### Metas

#### Corto plazo

- Reducir el tiempo de respuesta inicial para atender y resolver inquietudes relacionadas con prácticas éticas y el manejo adecuado de regalos.
- Aumentar la tasa de resolución en el primer contacto, asegurando respuestas claras y consistentes sobre las políticas que prohíben la recepción de regalos.
- Mejorar la satisfacción de los usuarios promoviendo la transparencia y una cultura de integridad en todas las interacciones.
- Optimizar el uso de recursos internos para reforzar las políticas y procedimientos que garantizan el cumplimiento del marco ético.
- Reducir el número de incidencias recurrentes relacionadas con el incumplimiento de las políticas sobre regalos, mediante acciones preventivas y correctivas.

#### Largo plazo

- Cemefi aspira a fortalecer una cultura de integridad y transparencia que garantice la prohibición del uso indebido o aceptación de regalos, eliminando cualquier práctica que pueda generar conflictos de interés. Como asociación civil, asegura que todas sus relaciones se rijan por los más altos estándares éticos y de honestidad, promoviendo el cumplimiento del marco normativo y el respeto mutuo en todas sus operaciones.





## ***Derechos humanos***

En Cemefi reflejamos nuestro compromiso con la protección y promoción de los derechos fundamentales de todas las personas con quienes interactuamos. Nos enfocamos en garantizar que nuestras actividades respeten la dignidad, la libertad y el bienestar de individuos y comunidades, promoviendo un entorno de igualdad y justicia.

La protección de los derechos humanos forma parte de nuestra esencia, por lo que implementamos medidas que aseguran el respeto por los derechos laborales, la seguridad y el bienestar de todas las personas, al tiempo que prevenimos cualquier forma de abuso, explotación o discriminación. Asimismo, trabajamos por la igualdad de trato, fomentando un entorno inclusivo donde cada persona sea valorada y tratada con justicia, sin distinción por género, origen, orientación sexual, religión u otra condición.

Con políticas claras y acciones concretas, en Cemefi lideramos con el ejemplo, promoviendo la equidad y el respeto por los derechos humanos en todas nuestras interacciones y colaboraciones, contribuyendo al desarrollo de una sociedad más justa e inclusiva.

# Protección de los derechos humanos

## Descripción

Implementar una solución basada en la protección de los derechos humanos es convertirse en un líder en la promoción y defensa de estos derechos en los sectores filantrópico y empresarial en México.

## Indicadores de impacto

- Cumplimiento.
- Capacitación.
- Transparencia en materia de derechos humanos.

## Logros

- Se realizó un estudio exploratorio para diseñar una estrategia que integre de manera efectiva un enfoque basado en derechos humanos en todas las actividades y operaciones de Cemefi.
- Identificamos la necesidad de implementar un programa de derechos humanos y crear políticas específicas enfocadas en este tema.
- Participamos en iniciativas ciudadanas a favor de los derechos humanos, como Compromiso por la Niñez, Yo También Voto, Diálogo Nacional por la Paz e Iniciativa Manifiesta tu Ciudadanía.

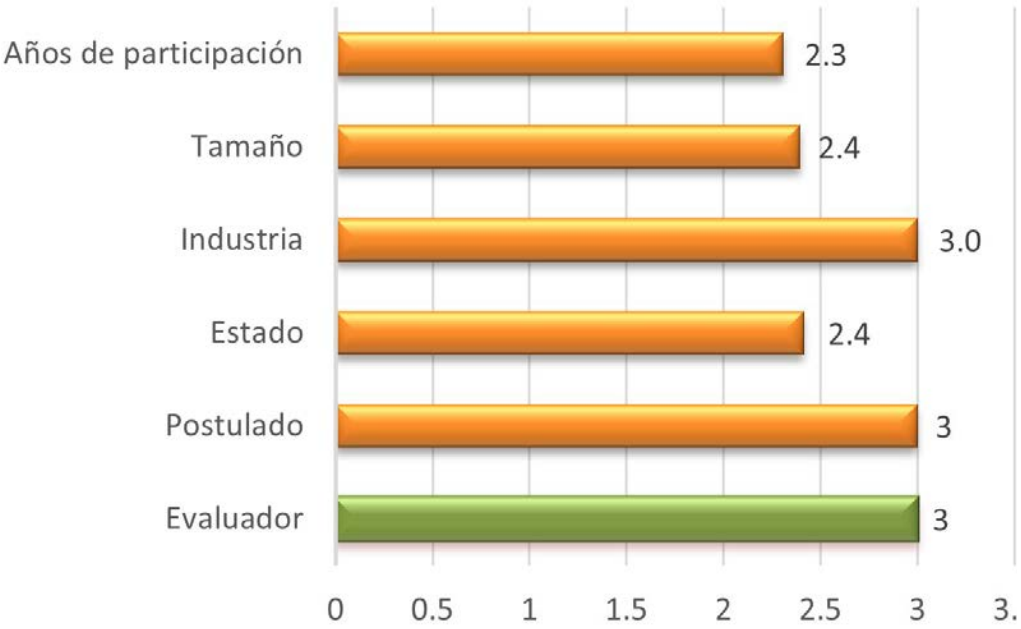
## Metas

### Corto plazo

- Creación de un comité de revisión para la transversalización del enfoque basado en derechos humanos de Cemefi.
- Involucramiento e impulso de agendas que promuevan los derechos humanos.
- Establecimiento de alianzas con al menos tres organizaciones de la sociedad civil para acompañar el proceso de transversalización del enfoque basado en derechos humanos.

### Largo plazo

- Ser un modelo destacado en la promoción y defensa de los derechos humanos en los sectores filantrópico y empresarial de México. Esto requiere no solo alinearse con los estándares normativos nacionales e internacionales, sino también adoptar un enfoque proactivo que fomente la inclusión social y el respeto por la dignidad humana.



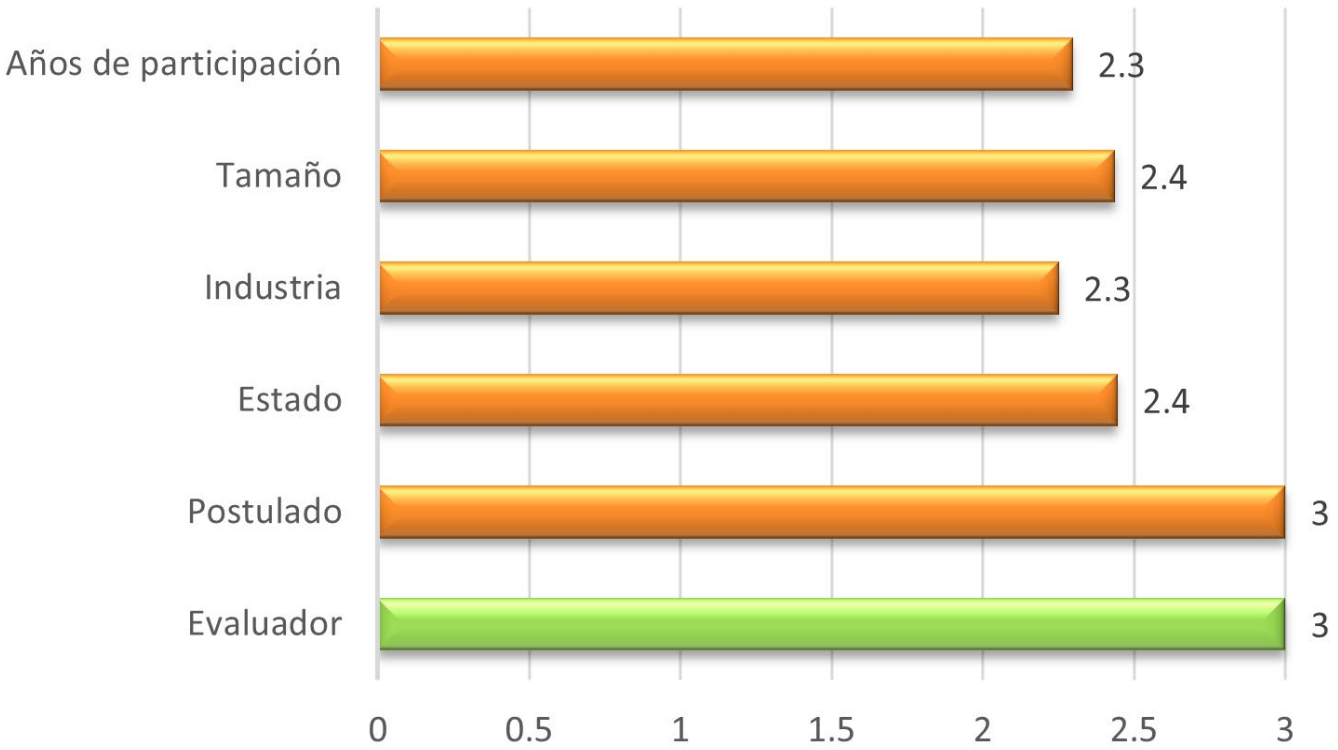
# Igualdad de oportunidades y trato

## Descripción

Implementar iniciativas desde el área de Gestión de Talento para cumplir con los principios institucionales y la responsabilidad social.

## Indicadores de impacto

- Porcentaje de contratación de personas de grupos vulnerables.
- Porcentaje de promociones a empleados minoritarios.
- Clima laboral.
- Tasa de retención de minoría.



## Logros

- Se han impartido capacitaciones en temas de igualdad de género y diversidad.
- Se tiene un reclutamiento y selección de personal sin discriminación y con igualdad de oportunidades.
- Los trabajadores tienen varios beneficios y prestaciones.
- Hicimos campañas de sensibilización en materia de igualdad y se tiene un Código de Ética.
- Actualmente se tiene a dos personas con discapacidad como parte de la plantilla de Cemefi.

## Metas

### Corto plazo

- Incluir a un mayor número de integrantes de la diversidad en la institución.
- Tener todas las entrevistas sin cámara en línea para evitar sesgos.
- Hoja de vida sin fotografía.

### Largo plazo

- Ser reconocidos como una institución que tiene diversidad entre sus colaboradores y promueve prácticas y reconocimientos en temas de igualdad de oportunidades.



## *Desempeño ambiental*

En Cemefi nos enfocamos en gestionar de manera responsable el impacto ambiental derivado de nuestras actividades. Este compromiso es fundamental para evaluar cómo abordamos los riesgos y las oportunidades ambientales, considerando aspectos clave como la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la gestión adecuada de residuos.

La creciente relevancia de la sostenibilidad nos impulsa a desarrollar políticas ambientales que no solo cumplan con la normativa vigente, sino que también adopten estándares internacionales y compromisos voluntarios. Esto incluye la transparencia en la comunicación de nuestras acciones y resultados, mediante reportes de sostenibilidad que reflejen nuestro desempeño ambiental y el avance hacia metas específicas.

A través de este enfoque, promovemos prácticas que respeten y protejan el entorno natural, contribuyendo activamente a la lucha contra el cambio climático y fomentando un desarrollo sostenible que beneficie a las generaciones presentes y futuras





# Aspectos ambientales

## Descripción

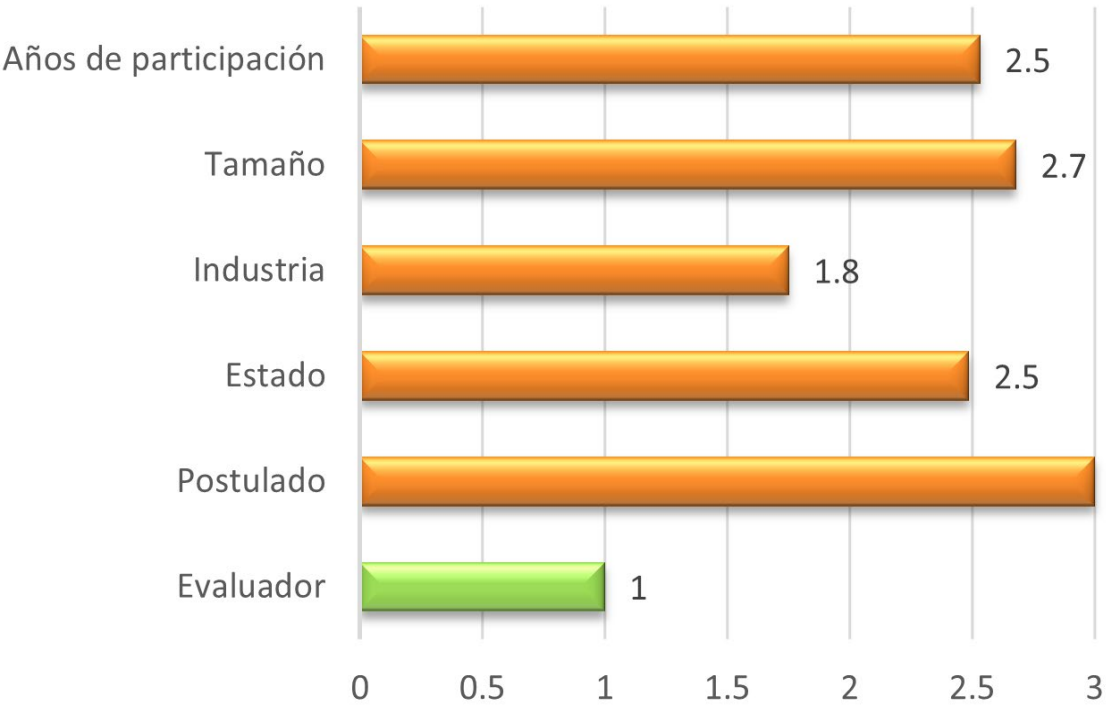
Identificar, evaluar y gestionar los impactos ambientales de las actividades y operaciones de la entidad.

## Indicadores de impacto

- Huella de carbono.
- Consumo de energía y agua.
- Generación de residuos.
- Uso de materiales sostenibles.

## Logros

- Casa Cemefi es amigable con el ambiente y cuenta con celdas solares, captación de agua pluvial, espacios verdes y ventilación natural.
- Instalación de un sistema de paneles solares hace tres años, desde entonces se han ahorrado \$127,078 y se han salvado 1,527 árboles.
- Instalamos dos equipos de purificadores para disminuir el consumo de agua embotellada.
- Trabajamos en un fondo verde que ha reunido un total de \$4,510 a través del reciclaje y la separación de residuos de 190.5 kilos de residuos sólidos urbanos.



## Metas

### Corto plazo

- Contar con políticas vigentes y actualizadas en gestión ambiental.
- Evaluar los impactos que se tienen para una continua mejora en los indicadores.

### Largo plazo

- Cemefi busca liderar con el ejemplo, asegurando que todos los aspectos ambientales relacionados con nuestras operaciones estén en línea con las mejores prácticas internacionales. Nos comprometemos a evaluar y mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental, fomentando un entorno de trabajo que respete y proteja el medio ambiente.

# Riesgos ambientales

## Descripción

Implementar medidas preventivas y correctivas para mitigar estos riesgos, asegurando así la protección del medio ambiente.

## Indicadores de impacto

- Número de riesgos.
- Reducción de impactos ambientales.

## Logros

- Hay una reunión semanal del Comité Casa Cemefi para revisar la agenda y las incidencias en materia ambiental.
- Presentamos informes sobre el consumo de energía eléctrica y capacitaciones sobre la sostenibilidad y programas ambientales.

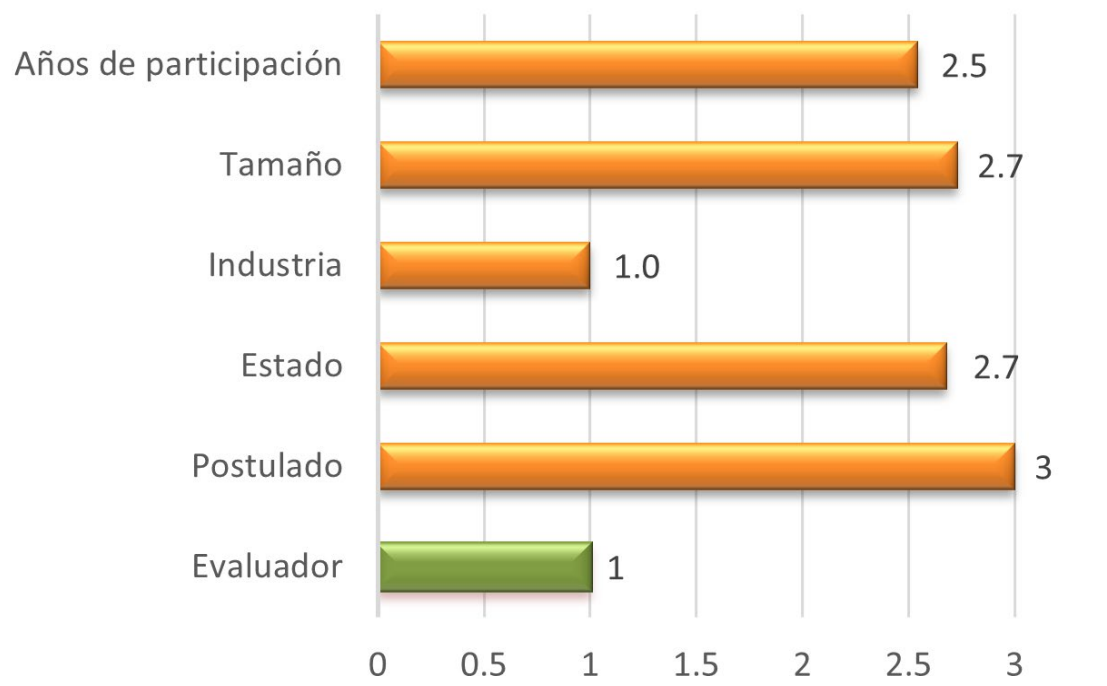
## Metas

### Corto plazo

- Contar con políticas vigentes y actualizadas en gestión ambiental.
- Evaluar los impactos que se tienen para una continua mejora en los indicadores.

### Largo plazo

- Anticipamos, identificamos y mitigamos los riesgos ambientales que puedan surgir en nuestras actividades. Implementamos sistemas robustos de gestión de riesgos que nos permitan responder de manera efectiva y proactiva ante cualquier eventualidad ambiental, asegurando la continuidad de nuestras operaciones sin comprometer el entorno.





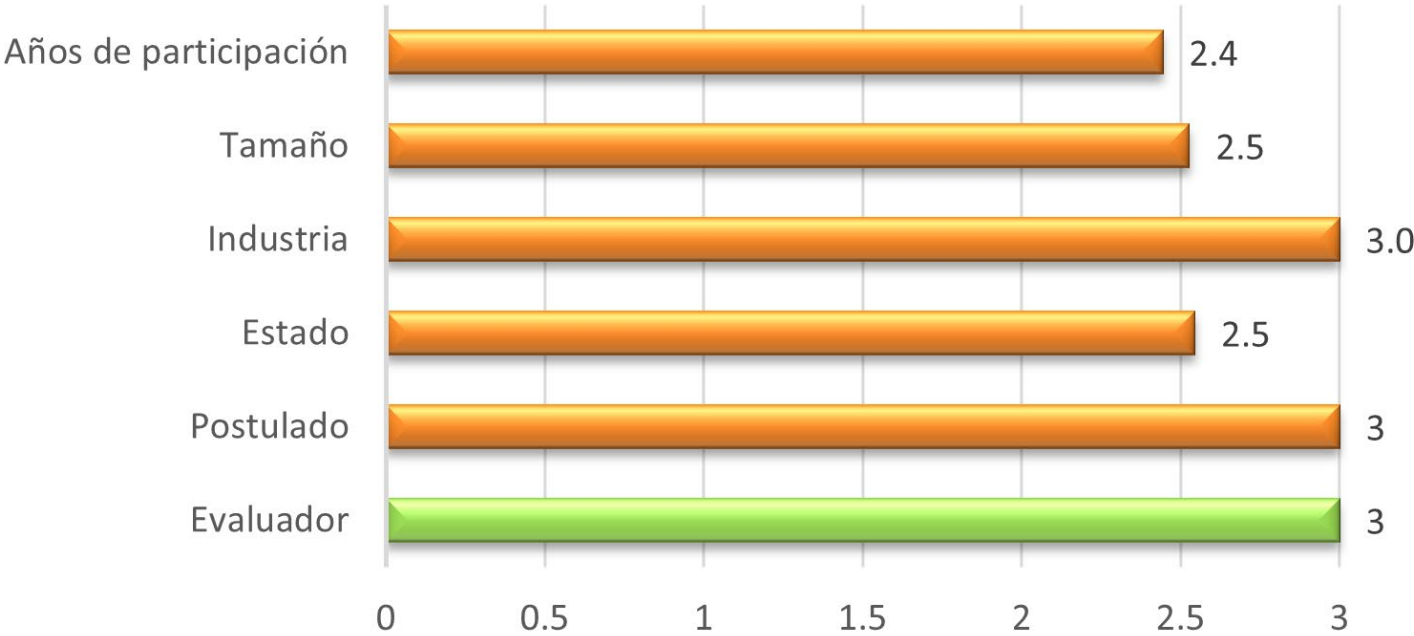
# Consumos, insumos y materias primas amigables

## Descripción

Medir y promover el uso responsable y sostenible de recursos en todas las operaciones y actividades de la organización.

## Indicadores de impacto

- Consumo de recursos naturales.
- Eficiencia energética uso de materiales reciclados.
- Gestión de residuos.



## Logros

- Se evita el uso de papel y se guarda toda la información necesaria en OneDrive.

## Metas

### Corto plazo

- Contar con políticas vigentes y actualizadas en gestión ambiental.
- Evaluar los impactos que se tienen para una continua mejora en los indicadores.

### Largo plazo

- Adoptamos un enfoque consciente en la selección de insumos y materias primas, privilegiando aquellos que sean sostenibles y tengan el menor impacto posible sobre el medio ambiente.

# Impacto de emisiones

## Descripción

Cemefi trabaja para reducir su impacto ambiental mediante las prácticas responsables y el uso de tecnologías.

## Indicadores de impacto

- Consumo de energía.
- Ahorro de energía.

## Logros

- Instalación de paneles solares.
- Uso de termos para reducir el consumo de plástico.
- Uso de hojas reciclables para impresión.

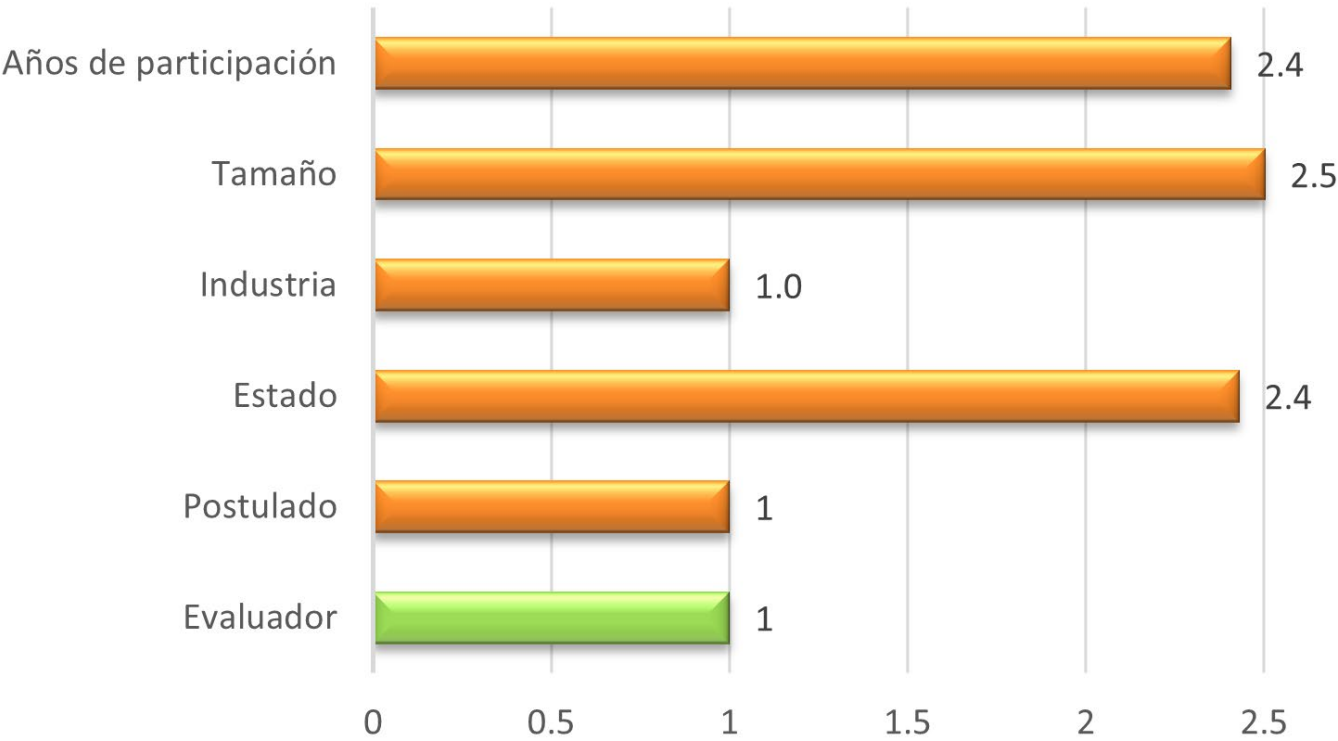
## Metas

### Corto plazo

- Nos comprometemos a reducir nuestra huella de carbono a través de la implementación de tecnologías limpias y la optimización de sistemas de compensación de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

### Largo plazo

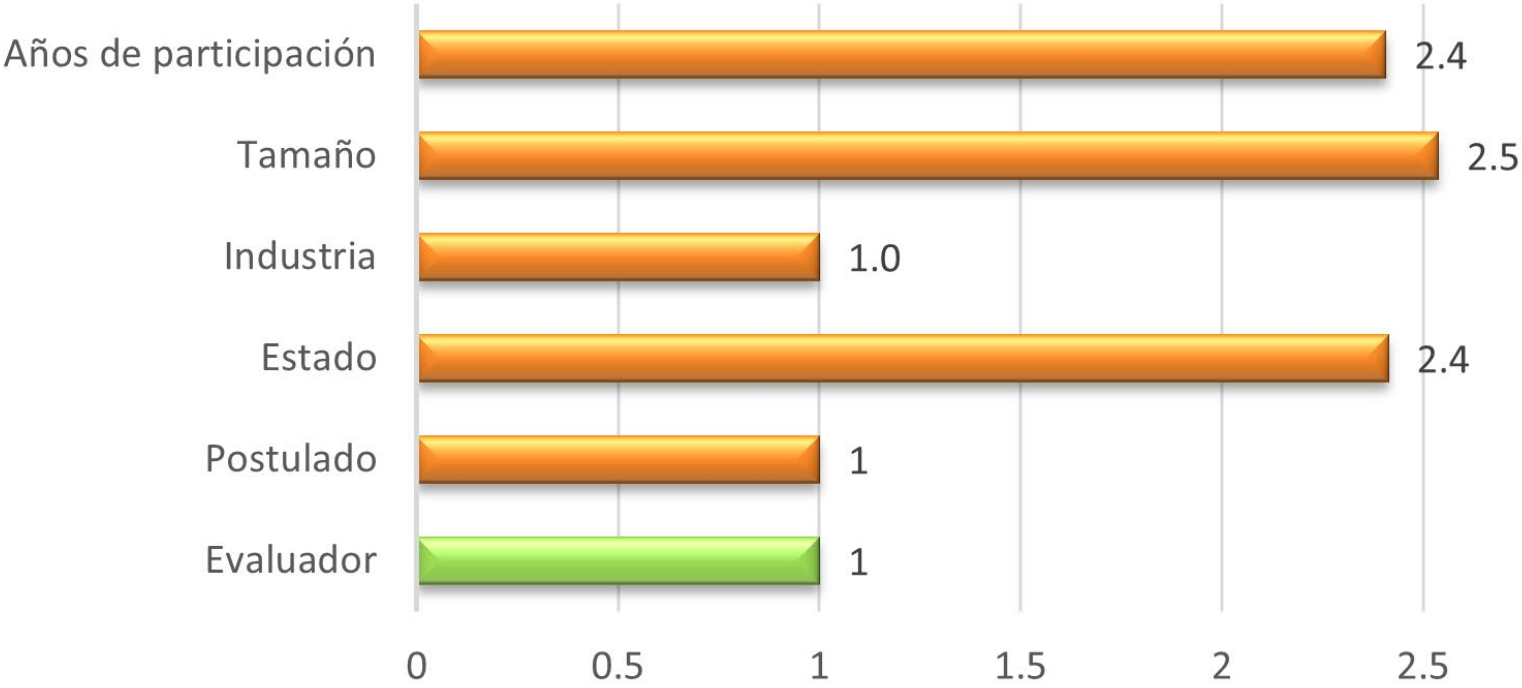
- Convertirse en una organización líder en sostenibilidad, minimizando su impacto ambiental a través del uso de tecnologías limpias, como la energía solar, y prácticas responsables, como la reducción de plásticos y el uso de materiales reciclables



# Procesos, productos y servicios sostenibles

## Descripción

Compromiso de implementar prácticas que minimicen el impacto ambiental y social en todas sus actividades. Esto implica desarrollar soluciones que sean eficientes en el uso de recursos, responsables con el entorno y que generen beneficios duraderos para la comunidad, contribuyendo así al desarrollo sostenible.



## ¿Por qué no aplica a Cemefi

Reconocemos que el Distintivo ESR® valora prácticas de responsabilidad social empresarial en áreas como procesos, productos y servicios sostenibles. Sin embargo, dado que somos una organización de la sociedad civil con una naturaleza no productiva, consideramos que no debemos postularnos a este indicador específico. Nuestro enfoque está en la promoción de la RSE, la filantropía y el desarrollo social, actividades que no se alinean directamente con los criterios diseñados para procesos productivos y cadenas de suministro.

En su lugar, preferimos centrarnos en indicadores que reflejen mejor nuestra misión y compromiso, como la vinculación con la comunidad, la ética y la transparencia, y las condiciones laborales. Estas áreas nos permiten demostrar un impacto significativo y acorde con nuestro propósito.

# Plan de trabajo de objetivos ambientales

## Descripción

Se evalúa la existencia, implementación y seguimiento de un plan de trabajo orientado a objetivos ambientales claros y medibles. El plan debe estar diseñado para minimizar los impactos negativos al medio ambiente y promover prácticas sostenibles dentro de la organización.

## Indicadores de impacto

- Cumplimiento de objetivos.

## Logros

- No se tuvo un desarrollo en este indicador.

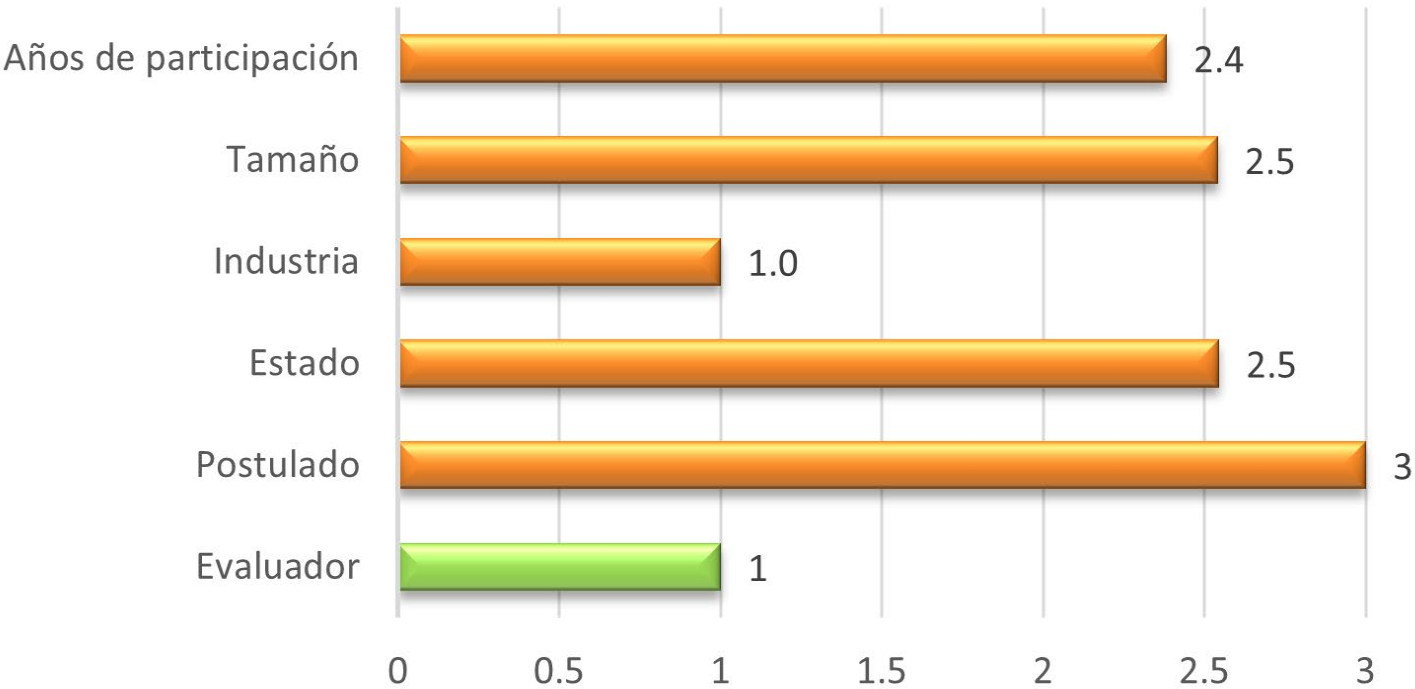
## Metas

### Corto plazo

- Establecer objetivos medibles alineados a una política.

### Largo plazo

- Nuestro plan de trabajo ambiental está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y se enfoca en metas claras y alcanzables.





# Gestión ambiental

## Descripción

Evaluar y mejorar las prácticas que la organización e implementarlas para minimizar su impacto ambiental.

## Indicadores de impacto

- Consumo de energía y agua.
- Generación de residuos.

## Logros

- Se instaló el sistema de paneles solares hace tres años, desde entonces se han ahorrado \$127,078 y se han salvado 1,527 árboles.
- Cemefi logró reciclar un total de 190.5 kilos de residuos sólidos urbanos.

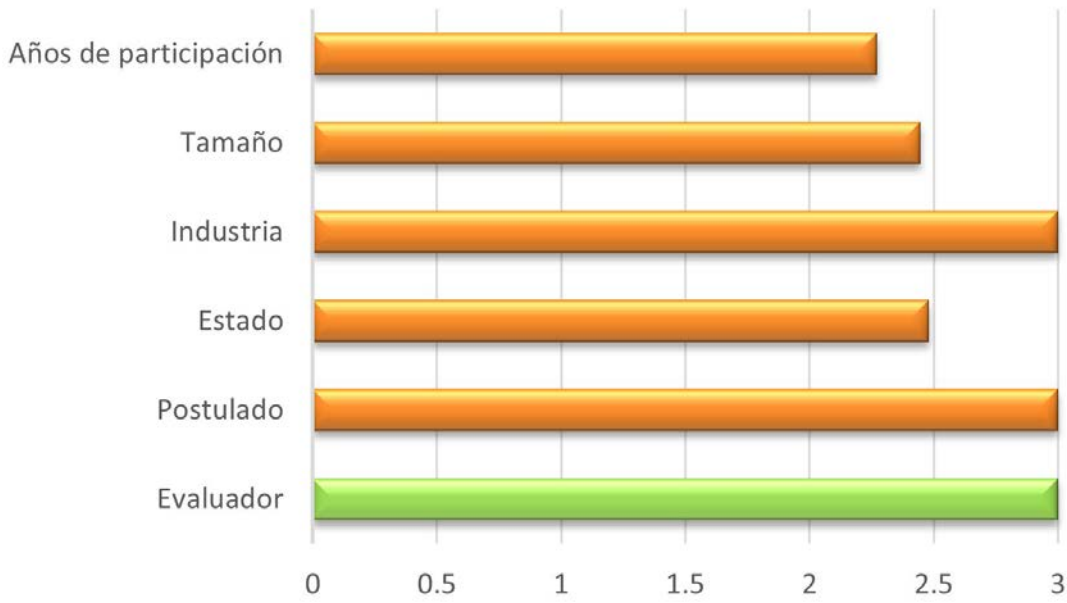
## Metas

### Corto plazo

- Medidas de consumo preferente de insumos y materiales ecológicos.
- Medidas en uso eficiente del agua.
- Medidas en el uso eficiente de energía.
- Manejo de residuos.

### Largo plazo

- Implementaremos un sistema de gestión ambiental integral que abarca desde la planificación hasta la ejecución y evaluación de nuestras iniciativas ambientales. Este sistema nos permite asegurar que todas nuestras acciones estén orientadas a minimizar el impacto ecológico y a mejorar la eficiencia operativa.



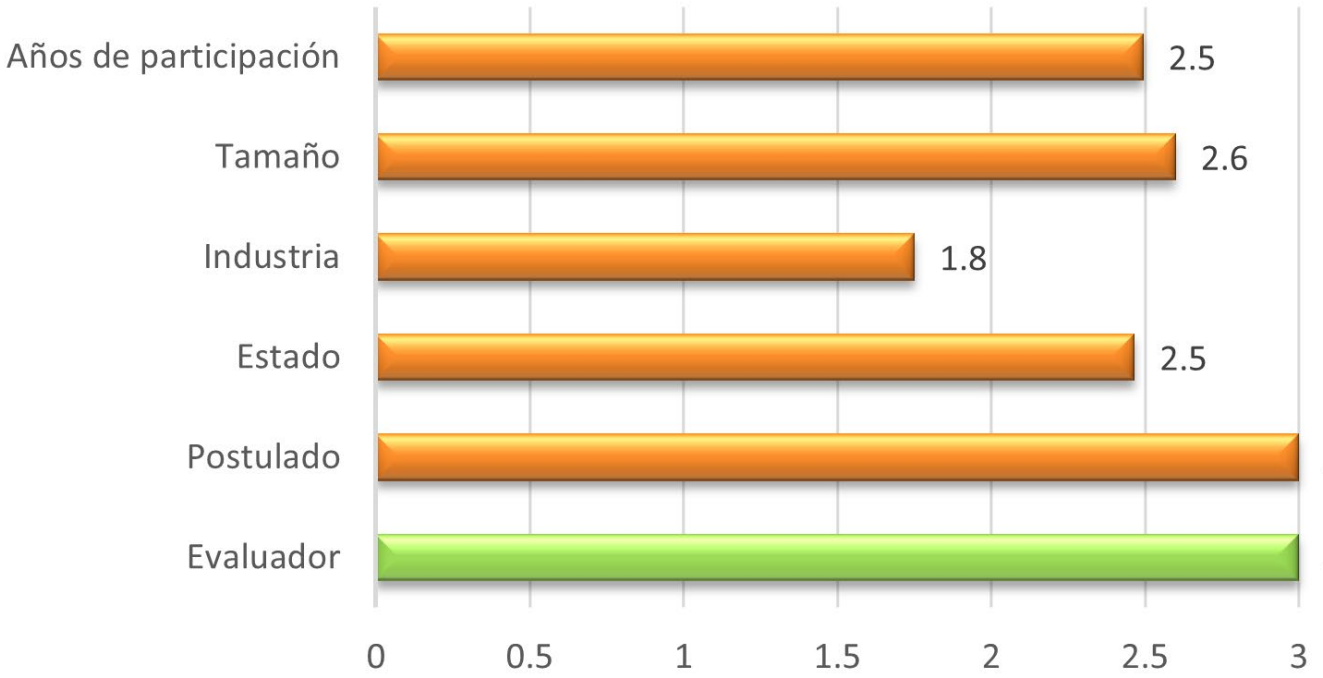
# Capacitación ambiental

## Descripción

Actividades y programas diseñados para educar y sensibilizar a los colaboradores sobre prácticas sostenibles sobre el cuidado del medio ambiente.

## Indicadores de impacto

- Nivel de participación en capacitaciones.



## Logros

- Se brindó capacitación sobre manejo de residuos a cinco personas del personal de servicios generales con el objetivo de promover prácticas de reciclaje efectivas, mejorar el manejo de residuos y contribuir a la sostenibilidad.

## Metas

### Corto plazo

- Crear un programa de capacitación.

### Largo plazo

- Ofrecemos programas de capacitación ambiental continua, diseñados para aumentar la conciencia y la competencia en materia de sostenibilidad.

# Manejo de residuos

## Descripción

Establecer prácticas que minimicen la generación de residuos, promuevan su reutilización y reciclaje, y aseguren su disposición final de manera responsable y ambientalmente sostenible.

## Indicadores de impacto

- Residuos generados.
- Tasa de reciclaje.
- Impacto ambiental.

## Logros

- Se tienen programas de manejo de residuos y de reciclaje.
- Se evita el uso de papel y se guarda toda la información necesaria en OneDrive.
- Tenemos sistemas de captación pluvial y de filtros de agua para el ahorro de agua embotellada.
- Tenemos una póliza de servicio con un proveedor para la separación y disposición de toallas sanitarias.

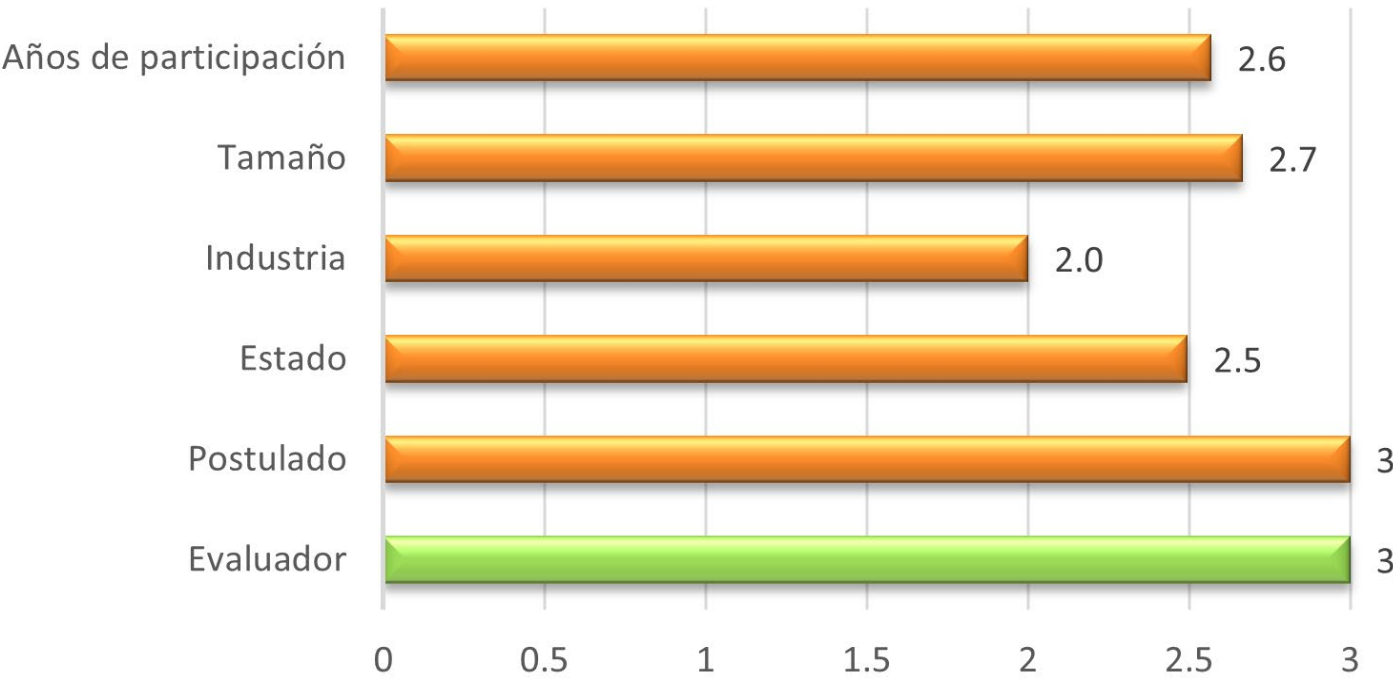
## Metas

### Corto plazo

- Medidas de reducción de origen para analizar nuestro impacto año con año.

### Largo plazo

- Adoptamos un enfoque integral en la gestión de residuos, priorizando la reducción, reutilización y reciclaje en todas nuestras operaciones. Nos esforzamos por minimizar la generación de residuos y asegurar que aquellos que no puedan ser evitados sean gestionados de manera responsable y segura.



# Anexos

- [GRI: Contenidos Generales 2024](#)
- [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\) con relación a los indicadores](#)





Informe de Sostenibilidad de Cemefi 2024 | [www.cemefi.org](http://www.cemefi.org)