





# Informe Anual Cemefi 2021





*Coordinación editorial:*  
Ricardo Reynoso López  
*Diseño editorial y formación:*  
Alberto Nava/la Hoja en Blanco

**Primera edición, 2022**

© Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.  
Cerrada de Salvador Alvarado 7,  
Colonia Escandón,  
Alcaldía Miguel Hidalgo,  
11800 Ciudad de México,  
México  
[www.cemefi.org](http://www.cemefi.org)

Hecho en México

*Printed in Mexico*

Se autoriza la reproducción parcial o total de esta publicación siempre y cuando se cite la fuente puntualmente.

# Índice

<b>1. Cemefi</b>	<b>05</b>
Principios	06
Ejes estratégicos	06
<b>2. Quiénes somos</b>	<b>07</b>
Órganos de gobierno	07
Miembros de Cemefi	08
Equipo operativo	09
<b>3. Mensaje de la presidenta del Consejo Directivo</b>	<b>11</b>
<b>4. Mensaje del presidente ejecutivo</b>	<b>13</b>
<b>5. Vinculación y alianzas</b>	<b>15</b>
Alianzas nacionales	15
Aliados Regionales	16
Alianzas internacionales	17
<b>6. Conocimiento e información estratégica</b>	<b>18</b>
Centro de Pensamiento	18
Centro de Información	18
Investigación	19
<b>7. Aprendizaje colaborativo</b>	<b>21</b>
Campus ESR	21
Foros para Miembros	21
Foros temáticos y webinarios	22
Redes de Organizaciones de la Sociedad Civil	22
<b>8. Desarrollo y fortalecimiento organizacional</b>	<b>23</b>
<i>Servicios para las organizaciones de la sociedad civil</i>	23
Acreditación en Institucionalidad y Transparencia	23
Hacesfalta	23

OSC Digital	24
Servicios a Donantes	24
<i>Servicios para las empresas</i>	25
Distintivo ESR	25
Consultores acreditados en RSE	25

---

## **9. Incidencia en agendas públicas 26**

Proceso contra la disminución de la deducibilidad de personas físicas	26
Diálogos con autoridades públicas	27
Participación en espacios públicos de sociedad civil	28

---

## **10. Encuentros interinstitucionales 29**

Encuentro Latinoamericano de ESR	29
Foro Internacional PyMEs Socialmente Responsables	29
Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector	30
Abriendo Puertas	31

---

## **11. Reconocimientos 32**

Reconocimiento al Compromiso con los Demás	32
Caracol de Plata	32
Reconocimiento a las Mejores Prácticas de RSE	33
Reconocimiento a las Mejores Prácticas Universitarias en la Promoción de Ciudadanía	33
Premio a la Investigación sobre Sociedad Civil	34

---

## **12. Proyectos especiales 35**

FONDODespensaMx	35
Donando se Alegran los Corazones	35
Red Universitaria para la Atención y Prevención de Desastres	36

---

## **13. Comunidad Cemefi 37**

Casa Cemefi	37
Servicios Jurídicos	37
Comunicación	38

---

## **14. Estados financieros 39**

# 1. Cemefi



Fundada en 1988, Cemefi es una comunidad de organismos, organizaciones y personas comprometidas para generar un cambio social justo, de manera colaborativa. Su propósito es habilitar y activar la responsabilidad ciudadana para generar valor social, centrado en las personas.

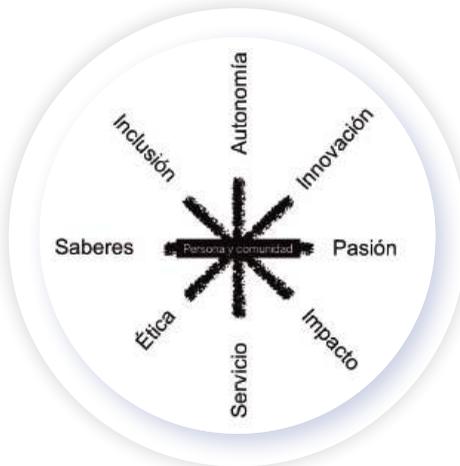
La Comunidad Cemefi está integrada por 1,636 organizaciones, empresas y personas que son miembros, y otras 1,212 a las que les damos servicios. En 2021, 2,032 empresas obtuvieron el Distintivo ESR®, tenemos vínculos con 151 universidades y acreditamos en RSE a 72 consultores. Más de 130 personas trabajan *pro bono* en nuestros órganos de gobierno y nuestros colaboradores suman 52. Además, contamos con 19 Aliados Regionales con presencia en 20 estados del país.

A partir de agosto se llevó a cabo un ejercicio de cambio de cultura organizacional, a partir del cual se definieron el propósito, el horizonte y los principios de la institución. Se realizó a través de sesiones mensuales con un grupo de trabajo en el cual participaron consejeros y directivos de la asociación, y luego todo el equipo profesional de Cemefi. Este proceso concluirá en 2022.

1,636 MIEMBROS.  
1,212 INSTITUCIONES  
RECIBEN NUESTROS  
SERVICIOS.  
19 ALIADOS  
REGIONALES.  
2,032 EMPRESAS CON  
EL DISTINTIVO ESR®.  
72 CONSULTORES  
ACREDITADOS EN RSE.  
151 UNIVERSIDADES  
TIENEN VÍNCULOS  
CON NOSOTROS.



## Principios



## Ejes estratégicos



## 2. Quiénes somos

### ÓRGANOS DE GOBIERNO 2021-2022

#### Consejo Directivo

##### COMITÉ EJECUTIVO

*Presidente del Consejo Directivo*, Pilar Parás García; *Presidente Honorario*, Manuel Arango Arias; *Presidente Ejecutivo*, Ricardo Bucio Mújica; *Secretario*, Mario Garciadiego González Cos; *Tesorero*, Jorge Aguilar Valenzuela. *Vicepresidentes*, José Ignacio de Nicolás Gutiérrez, Loreto García Muriel, Nelly Jiménez O'Farrill, José Manuel Muradás Rodríguez. *Vocales*: Javier de la Calle Pardo, Daniel A. Del Río Loaiza, Alicia Lebrija Hirschfeld, Marta M. Mejía Montes.

##### CONSEJEROS

Luis Aranguren Tréllez, Carlos Francisco Autrey Maza, Mariana Baños Reynaud, Susana Barnetche y Pous, José María Basagoiti Caicoya, Amanda J. Berenstein Lerikstein, Blanca del Valle Perochena, Roberto Delgado Gallart, Víctor José Gavito y Marco, Salvador González Lóyzaga, Martha Patricia Herrera González, Sofía Ize Ludlow, Gustavo Lara Alcántara, María Luisa Lara de Starke, Carlos Ludlow Saldívar, Carlos L. Madrid Varela, Miguel Mancera Aguayo, Dionisio A. Meade y García de León, Raúl Medina-Mora Icaza, María Elena Morera Mitre, María Gisela Noble Colín, David Pérez Rulfo Torres, María del Pilar Servitje de Mariscal, Martín A. Urrutia Zimmer, Cuauhtémoc Valdés Olmedo.

##### COMISARIO

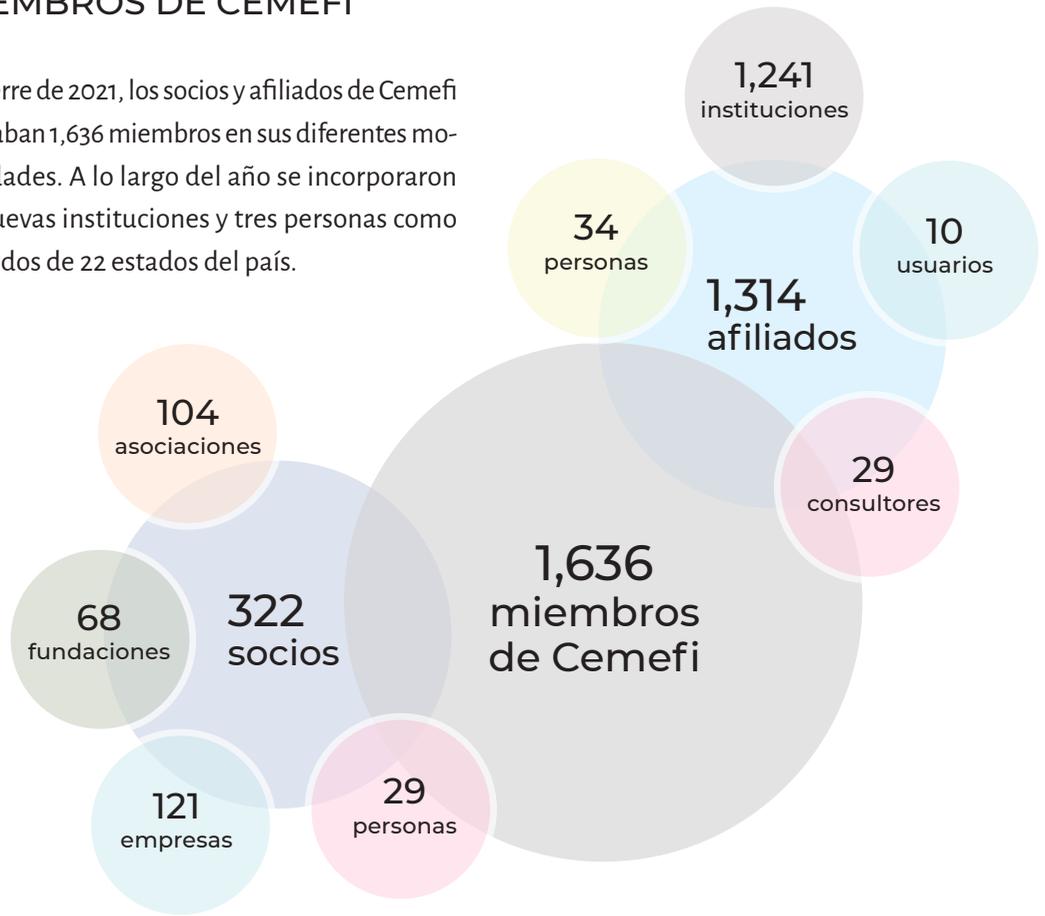
Arturo García Bello.

##### EXPRESIDENTES

Manuel Arango Arias, Emilio Carrillo Gamboa, María Luisa Barrera de Serna, Samuel G. Kalisch Valdéz, Jacqueline Butcher García-Colín, Mercedes C. Aragonés y Ruipérez, Jorge E. Familiar Haro.

## MIEMBROS DE CEMEFI

Al cierre de 2021, los socios y afiliados de Cemefi sumaban 1,636 miembros en sus diferentes modalidades. A lo largo del año se incorporaron 93 nuevas instituciones y tres personas como afiliados de 22 estados del país.



En ese periodo se realizaron, de manera virtual, diferentes eventos dirigidos a los miembros de la Comunidad Cemefi con el fin de fortalecer su gestión, tratando temas como los cambios a la miscelánea fiscal, la procuración de fondos y la comunicación, entre otros.

Evento	Número	Asistencia
Foros para Miembros	9	2,398
Sesiones informativas	35	1,701
Talleres y webinarios	23	3,079
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>7,178</b>



## EQUIPO OPERATIVO 2021

### Presidencia Ejecutiva

*Presidente Ejecutivo*, Ricardo A. Bucio Mújica; *Coordinadora de Presidencia*, Cecile Prieto Reina; *Secretaria de Presidencia*, Ángeles Alvarado Murillo; *Coordinador de Alianzas Estratégicas*, Edgar Freeman Rubio; *Coordinador General de Comunicación*, Ricardo Reynoso López; *Oficial de Comunicación*, María Alejandra González Tirado; *Líder de Comunicación*, Rodrigo Cote Burgos; *Líder de Diseño*, Jasil González Sagrero; *Secretario Técnico de la Unired*, Gabriel Morales Hernández; *Asesor de la Unired*, Mario Garza Salinas.

### Dirección de Operaciones

*Directora de Operaciones*, Itzia Goyenechea Orellana; *Coordinadora de Operaciones*, Susana Scherer Ibarra; *Coordinadora de Eventos*, Luz María Salgado Sánchez; *Líder de Desarrollo Institucional*, Tamara Martínez Sosa.

### Dirección de Filantropía

*Coordinadora General de Filantropía*, Cristina Ruiz Hernández; *Coordinadora de Promoción de Filantropía*, María de Lourdes Villalón Carrillo; *Coordinador de Voluntariado y Ciudadanía*, Ausencio Miranda Moreno; *Coordinador del Programa de Redes*, David Ordaz Bulos; *Oficial de OSC Digital*, Alma Morales Lara; *Líder de Membresías*, Yolanda Ramírez García; *Líder de Redes de OSC*, Aida Cristina Zozaya Brown; *Líder de la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia*, Bélica Adriana Corona Valle; *Líder de Servicios de OSC Digital*, Efrén Botello Quintero.

### Dirección de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

*Director de RSE*, Evodio Sánchez Rodríguez; *Coordinadora de RSE*, Mónica Noriega Fernández; *Coordinadora de Evaluación en RSE*, Karina Gutiérrez Rodríguez; *Coordinadora de Caracol de Plata*, Elena L. Rivera Gutiérrez; *Oficial de Servicios en RSE*, Jesús Eduardo Díaz González; *Oficial de Proyecto en RSE*, Jazmín Rodríguez Acebo; *Oficial de Servicios en RSE*, Víctor Estanislao González Ramírez; *Oficial de Acreditación*, Karla Pamela Acosta Silva; *Líder de Servicios en RSE*, Ingrid Arcelia Monter Gonzaga; *Líder de Evaluación en RSE*, Alexia Saucedo Luevanos; *Servicios en RSE*, Miguel Cordero Alarcón.

## Dirección Jurídica

*Director Jurídico*, Raúl García Moreno Elizondo; *Oficial de Servicios Jurídicos*, Juan Sánchez Pérez.

## Dirección de Investigación

*Directora de Investigación*, Romina Farías Pelayo; *Oficial de Investigación*, Paulina Zúñiga Carrillo; *Líder del Centro de Información de Filantropía y Responsabilidad Social*, Zoila De la Vega Briones; *Líder de Directorios*, Julio Casas Toledo.

## Dirección de Administración

*Director de Administración*, Mario Alberto Fócil Ortega; *Contador*, Benjamín Hernández Benítez; *Coordinador de Sistemas*, Roberto Flores Villagómez; *Coordinador de Mantenimiento*, Jorge Alberto Chávez González; *Oficial de Administración*, Janet González Sánchez; *Líder de Recursos Humanos*, Alejandra Saraín Flores Martínez; *Líder de Servicios Generales*, José Antonio Herrera Rodríguez; *Auxiliar de Cobranza*, Liliana Gerónimo Jiménez; *Auxiliar Administrativa*, Berenice Ríos Dávila; *Recepcionista*, Elvira González Sánchez; *Servicios Generales*, Miguel Ángel Orozco Pensamiento; *Servicios Generales*, Antonio Reyes Álvarez; *Intendencia*, Teresa Agama Zúñiga; *Intendencia*, Carmen Zuñiga Otañez.



# 3. Mensaje

## de la presidenta del Consejo Directivo

PILAR PARÁS GARCÍA



Un año de transformación, comenzamos 2021 despidiendo a nuestro querido Jorge Villalobos, después de 31 años de servicio en Cemefi, promoviendo la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de manera muy exitosa. En su lugar, tuvimos la fortuna de que Ricardo Bucio se incorporara a la institución. Con su entrada hemos tenido la oportunidad de reinventarnos y actualizarnos para responder a las exigencias del momento.

Enfocados en nuestra misión, nos hemos propuesto darle un sentido nuevo a nuestros servicios y programas, con el propósito de habilitar y activar la responsabilidad ciudadana para promover un cambio social centrado en las personas; convirtiéndonos en una comunidad colaborativa incluyente que trabaje con pasión, reúna saberes y promueva la innovación, siempre con ética, para generar el impacto social que nuestro país requiere.

Agradecemos y reconocemos a Ricardo y a los miembros de su equipo por los extraordinarios logros que presentamos en este informe. Entre éstos, quiero destacar la oportunidad de abrir las puertas de nuestra acogedora Casa Cemefi, aprovechando que, al final del año, la pandemia nos dio un respiro. La Casa nació para estar al servicio de las organizaciones de la sociedad civil y las empresas socialmente responsables. Esperamos que cada vez esté más viva y se convierta en el lugar de encuentro para lo que fue soñada.

DEBEMOS CONSTRUIR UN CEMEFI COMO AGENTE DE CAMBIO SOCIAL, QUE ESTÉ A LA ALTURA DE LAS NECESIDADES DEL MOMENTO Y QUE SEA UN ESLABÓN ARTICULADOR DE LA SOCIEDAD CIVIL.



En esta nueva etapa hemos decidido caminar, más que nunca, de la mano de otros. Ser una comunidad colaborativa y construir un sector unido requiere saber sumar. En 2021 vivimos fuertes amenazas y golpes reales a nuestro derecho a participar. Ante este ambiente de incomprensión y desvalorización, nos hemos unido y fortalecido como sector para defender, juntos, el derecho de la ciudadanía a participar en los asuntos de interés público y exigir al Estado la obligación de fomentar y facilitar el ejercicio de este derecho.

Vamos a renovar nuestro gobierno corporativo, de manera incluyente. Buscaremos la participación de los jóvenes y crearemos con-

sejos consultivos regionales para fortalecer los lazos y la representatividad; queremos no solo tener presencia en lo local, sino entender y actuar desde lo local. Deseamos, también, incluir en la membresía a todo tipo de organizaciones, colectivos y articulaciones; así como dar espacio a las empresas sociales y a las cooperativas.

Tenemos grandes retos; cada asociado, cada afiliado debe de ser incluido y tomado en cuenta para, juntos, construir un Cemefi que sea un agente de cambio social, que esté a la altura de las necesidades del momento y que sea un eslabón articulador de la sociedad civil.

¡Muchas gracias, contamos contigo!



# 4. Mensaje del presidente ejecutivo

RICARDO BUCIO MÚJICA



Nuestras sociedades viven problemáticas importantes, por factores locales y globales que les afectan de muchas formas. La desigualdad socioeconómica, aunada a la desigualdad de trato y de oportunidades, ha generado profundos surcos y brechas en las condiciones de vida, en la esperanza en la vida.

Pero también vivimos la diversidad. En lo cultural, lo étnico, lo territorial; en nuestras maneras de concebirnos, de buscar nuestro desarrollo y la indispensable paz. Somos un maravilloso mosaico nacional impulsado por la fuerza de su ciudadanía, de sus emprendimientos económicos, de la búsqueda incesante del interés común.

Desigualdades y diversidades se expresan en la vida de Cemefi. Más de 5,200 personas, instituciones, organizaciones, empresas y universidades forman parte o están en relación directa con esta comunidad colaborativa:

- Hay 1,636 organizaciones, empresas y personas que son socios o afiliados, y otras 1,212 a las que les damos servicios sin serlo.
- En 2021, 2,032 empresas obtuvieron el Distintivo ESR®, entre grandes empresas y PyMEs, distintivo que estamos revitalizando con un nuevo modelo.
- Al menos 130 personas, de muy alto perfil y gran compromiso, generosamente donan su tiempo *pro bono* participando en distintos espacios de nuestro gobierno corporativo.

LA APUESTA QUE TENEMOS COMO CEMEFI ES AMBICIOSA, PERO TIENE LA FUERZA INTRÍNSECA DE CREAR NUEVAS CONDICIONES DE VIDA, MEJORAR NUESTRA CULTURA Y ABRIR RUTAS DE INNOVACIÓN.



- A lo largo del año, 1,505 personas ofrecieron su trabajo voluntario a toda clase de causas sociales.
- Además, hay 72 consultores acreditados en RSE en todo el país, y con 151 universidades tenemos algún tipo de convenio o una relación vigente.

Cemefi es una comunidad con una diversidad importante en la que tenemos un interés compartido y mantenemos un diálogo colaborativo constante para generar conocimiento e información estratégica para promover la responsabilidad social.

El reto central, y la apuesta institucional, es la articulación de este gran sistema para que cada organización civil, unidad económica o institución académica aporten valor social que, en lo particular y en el conjunto, tenga un impacto relevante.

Para todo ello renovamos nuestro propósito institucional y ahora lo expresamos como activar y habilitar responsabilidad ciudadana para crear valor social, para incidir contra las desigualdades y en favor de todo lo que es sustentable. Y queremos hacerlo con pasión, con el conocimiento de los años, con ética e innovación, con inclusión e impacto, con vocación de servicio y autonomía para lograr la cohesión social que necesitamos, lo que es fundamental en el contexto adverso de la polarización que vivimos.

Hablamos de renovación, porque volvemos sin cesar al sentido originario de Cemefi,

a la intuición y la propuesta fundante. Antes y ahora, las personas y la comunidad están en el centro de nuestro proyecto, trazado con las líneas de la filantropía y la responsabilidad social empresarial, un proyecto colectivo que va mucho más allá de nuestra organización y nuestro ecosistema.

Ese proyecto es también global, y busca centrar la dignidad en la persona, generar condiciones de cuidado de lo común, de vida adecuada, y fortalecer nuestra responsabilidad planetaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible constituyen una nueva visión de la filantropía pensada no sólo “en beneficio” de las personas, sino con las personas, vía una construcción de procesos que buscan no dejar a nadie afuera, ni a nadie atrás. Es una agenda de derechos humanos que marca una ruta de continuidad en nuestra historia institucional.

La apuesta que tenemos como Cemefi es ambiciosa, pero tiene la fuerza intrínseca de crear nuevas condiciones de vida, mejorar nuestra cultura y abrir rutas de innovación social y económica para hacer de la crisis, una oportunidad, aún en medio del debilitamiento del espacio cívico, con signos de preocupación en lo local, nacional e internacional.

La fuerza de las convicciones, el compromiso, el talento y los recursos de los miles de integrantes de la Comunidad Cemefi son fuente clara de esperanza. Toca seguir construyendo, seguir incluyendo. Hagámoslo de la mano, mirando con y por los demás.

# 5. Vinculación y alianzas

## Alianzas nacionales

Para cumplir con sus objetivos institucionales, Cemefi participa en diferentes espacios de cooperación y suscribió, en 2021, varios convenios de colaboración. En mayo se sumó como aliado estratégico institucional a Ensamble, una red de entidades donantes en México que comparten experiencias con la finalidad de incubar, fortalecer y realizar proyectos en torno a las diferentes temáticas en las que trabajan sus integrantes.

También se integró como aliado a la iniciativa Rutas para Fortalecer, que busca robustecer todo tipo de competencias de las organizaciones de la sociedad civil (OSC), poniendo en contacto con ellas a los agentes fortalecedores.

En noviembre se firmó un convenio de colaboración con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) a fin de realizar conjuntamente actividades para fortalecer las capacidades técnicas de monitoreo, evaluación y medición de la pobreza de las fundaciones, asociaciones, empresas y personas miembros del Cemefi.

Posteriormente, en diciembre, se firmó un acuerdo con el Colegio de Contadores Públicos de la Ciudad de México para contribuir a la profesionalización de grupos y organizaciones de la sociedad civil e incidir en la mejora de las condiciones contables para el sector no lucrativo.

Como miembro de la Plataforma Mexicana de Voluntariado (Plamexvol), Cemefi apoyó en las diferentes actividades promovidas por esa red como talleres y pláticas, y en particular en el Segundo Encuentro Anual de Voluntariado y la Séptima Fiesta 5D, celebrada en el marco del Día Internacional de los Voluntarios.

Cemefi continuó participando como miembro fundador de la Alianza por la Responsabilidad Empresarial por México (AliaRSE), que reúne a 15 de las más importantes

LAS ALIANZAS EN LOS TRES ÁMBITOS DE INCIDENCIA SON INDISPENSABLES PARA MULTIPLICAR LOS ESFUERZOS DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL CON OTROS ACTORES.



cámaras empresariales y organizaciones de la sociedad civil que promueven esa cultura de negocios.

## Aliados regionales

Con el fin de promover la filantropía y la responsabilidad social empresarial en México, Cemefi mantiene alianzas con otras organizaciones sin fines de lucro que promueven sus estándares, herramientas y programas, especialmente la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia y el Distintivo ESR®.

En enero de 2021 se firmó el convenio de colaboración más reciente con la Red SumaRSE Nuevo León, ampliando así la red de trabajo en nuestro país. Con esta adhesión, la comunidad colaborativa de Cemefi incluye a 19 Aliados Regionales con presencia y trabajo en 20 estados de la República Mexicana.

- Accionarse Comunidad Sinaloense (Sin., Dgo. y Nay.)
- Asociación Filantrópica Cummins (S.L.P.)
- Cadenas de Ayuda para México (B.C.)

- Consejo Coordinador Empresarial de Irapuato (Gto., Mich. y Ags.)
- Fundación Comunitaria Cozumel (Q.R.)
- Fundación del Empresariado Chihuahuense: Centro de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible y Centro de Fortalecimiento para las Organizaciones de la Sociedad Civil (Chih.)
- Fundación del Empresariado Sonorense (Son.)
- Fundación del Empresariado Yucateco (Yuc., Camp. y Q.R.)
- Fundación Expo Guadalajara (Jal. y Col.)
- Fundación Majocca (Pue.)
- Grupo Proactivo Mexicano (Pue.)
- Fundación Merced Coahuila (Coah.)
- Fundación Miguel Ángel Barberena Vega (Ags.)
- Fundación Roberto Ruiz Obregón (Qro.)
- Junta de Asistencia Privada del Estado de Colima (Col.)
- Junta de Asistencia Privada del Estado de Sinaloa (Sin.)
- Junta General de Asistencia en el Estado de Hidalgo (Hgo.)
- Red SumaRSE Nuevo León (N.L.)
- Universidad Iberoamericana Campus Torreón (Coah.)



## Alianzas internacionales

A nivel internacional, Cemefi tiene alianzas con 31 organismos. En 2021 se consolidó nuestra participación con la organización Worldwide Initiatives for Grantmaker Support (WINGS) a través de sus grupos de trabajo, en los temas de filantropía, cambio climático e incidencia.

En alianza con la International Association for Volunteer Effort (IAVE) y como parte del Día de las Buenas Acciones, movimiento global que reúne a personas de 108 países para “hacer el bien”, se organizaron webinarios sobre los nuevos retos de un voluntariado participativo, creativo y transformador.

Por otro lado, Cemefi se sumó a la comunidad Latimpacto, basada en Colombia, que trabaja en diferentes países para analizar rutas y herramientas innovadoras que generen un impacto social y ambiental sostenido, movilizar proveedores de capital social y asegurar un despliegue más efectivo de los re-

ursos que mejoren las condiciones de vida en Latinoamérica.

Con RedEAmérica se siguió trabajando de manera conjunta para impulsar el desarrollo de base y promover comunidades sostenibles en América Latina, particularmente acompañando al Nodo Mexicano de la red, favoreciendo el intercambio de buenas prácticas entre organizaciones de México y otros países, y brindando espacios en sus eventos para visibilizar y promover el modelo y el trabajo de RedEAmérica.

En cuanto a la responsabilidad social empresarial (RSE), Cemefi firmó un convenio con el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad (CERES) para incorporar el Distintivo ESR® como modelo de gestión de la RSE para las empresas ecuatorianas. En el mismo tema, en 2021, se llevó a cabo la celebración de los 10 años de colaboración entre Cemefi y Perú Sostenible, institución que desde 2011 replica el modelo del Distintivo ESR® con las empresas peruanas.



## 6. Conocimiento e información estratégica

### ▼ Centro de Pensamiento

EL CENTRO DE PENSAMIENTO SE VINCULARÁ CON DISTINTOS ACTORES PARA PRODUCIR CONOCIMIENTO Y GENERAR EVIDENCIAS PARA INCIDIR EN POLÍTICAS PÚBLICAS.

En 2021, Cemefi inició un proceso de reflexión para crear un *think tank*, un área estratégica para impulsar la generación de conocimiento. Se llevó a cabo una consulta con actores claves, directivos de *think tanks* y líderes en procesos de construcción de ciudadanía.

Con el apoyo de una consultoría se examinaron, en primer lugar, los modelos de *think tanks* en México y sus componentes. La segunda parte de la consultoría exploró las perspectivas de la membresía, del equipo operativo y los órganos de gobierno de la institución. El análisis arrojó la necesidad de crear un centro de pensamiento en Cemefi con tres características: que aborde temas estratégicos de la filantropía, que se articule con otros actores para producir conocimiento, y que genere evidencias para fortalecer la incidencia en política pública de la Comunidad Cemefi.

### Centro de Información

En el segundo semestre de 2021 se presentó el diseño de un proyecto rector informativo para generar datos y sistematizarlos, y detectar necesidades específicas a partir de procesos colaborativos. Este proyecto es el Centro de Información, un espacio físico y virtual que concentrará y difundirá recursos informativos especializados sobre la sociedad civil para visibilizar y dimensionar el impacto de sus acciones y aportes.

En este proyecto se contemplan dos perspectivas informativas. La primera enfocada al interior de la institución,



en la que se promoverán lineamientos en los programas y proyectos, que incorporen una lógica informática para que la institución sume al conocimiento del sector filantrópico.

La segunda, enfocada al exterior, busca fomentar la visibilidad y la confiabilidad de ese mismo sector a partir de información legítima y de calidad, que incida en la toma de decisiones. Esta última en colaboración con otras fuentes de información existentes.

## Investigación

En 2021 continuaron los trabajos para renovar el Directorio de Instituciones Filantrópicas, en su estética y en su funcionalidad. A final del año se alcanzó un avance del 90%. A lo largo de éste se realizaron 57,561 consultas al Directorio, un promedio mensual de 4,797.

En el periodo que se informa, el Centro de Información de Filantropía y Responsabilidad Social (Cifres) elaboró una nueva base de datos que contiene categorías específicas relacionadas con los públicos que atiende la asociación, y desarrolló una nueva tipología del repositorio que permitirá la búsqueda específica según el tipo de publicación.

Su acervo se enriqueció con 337 recursos bibliográficos en formatos impreso, digital y multimedia. A través del correo electrónico se atendieron 276 solicitudes de información de los usuarios. Para dar difusión al repositorio del Cifres se elaboraron 132 recomendaciones de lectura para difundirse a través de los canales de comunicación de Cemefi y en algunos de sus eventos.

Durante este año se realizaron cinco publicaciones. La primera, *Análisis de 16 Marcos Fiscales para Donantes en América Latina*, se elaboró



con el apoyo de Trust Law, el programa legal global de la Fundación Thomson Reuters. La segunda, el *Compendio Estadístico del Sector no Lucrativo 2021*, contiene información sobre el trabajo que realizan las organizaciones de la sociedad civil (OSC) en torno a las principales problemáticas sociales, así como información acerca de las donaciones relacionadas con el Covid-19.

Las otras tres publicaciones corresponden a las tesis ganadoras del Premio a la Investigación sobre Sociedad Civil en 2020. En conjunto con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) se llevó a cabo la investigación Evolución y Aproximaciones Teórico-conceptuales de las Ponencias Presentadas en el Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector de 2001 a 2019.

También se desarrollaron dos reportes informativos que analizaron el entorno fiscal de las OSC que son donatarias autorizadas. El primero sobre los donativos de personas físicas

con motivo de la propuesta de modificación al Artículo 151 de la Ley del Impuesto sobre la Renta (ISR); y el segundo acerca de los donativos provenientes de personas morales que reciben esas instituciones.

Por otro lado, 2021 fue el último año en que Cemefi llevó el Secretariado de la Red para América Latina y El Caribe de la International Society for Third Sector Research. A su cargo tuvo la realización de la XII Conferencia Regional, en Colombia, así como diversos webinaros regionales y el simposio en torno a los 25 años de la formación de esa red.



# 7. Aprendizaje colaborativo

## ▼ Campus ESR

En 2021, el Campus ESR se consolidó como una opción de fortalecimiento de capacidades para ejecutivos de empresas, organizaciones de la sociedad civil y académicos. Debido a la emergencia sanitaria, el Campus incrementó su oferta en línea, lo que le permitió llegar a todo México y a otros países de América Latina.

En total se organizaron más de 30 iniciativas entre webinarios, talleres, foros de aprendizaje y espacios para dialogar acerca de la implementación de la responsabilidad social en empresas de diversos sectores económicos. Se registraron más de 4,000 participantes que recibieron 155 horas de capacitación.

Los temas tratados fueron Nuevas Regulaciones Fiscales para la RSE, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Medición de Impacto, Voluntariado, Estándares GRI, ISO 54005, Nueva Normalidad y Teletrabajo, Gobierno Corporativo, Norma R2:2013, Diversidad e Inclusión y Leyes Ambientales, entre otros.

## Foros para Miembros

De enero a septiembre de 2021, se llevaron a cabo, en línea, nueve Foros para Miembros del Cemefi, que fueron seguidos en vivo por 2,378 personas. Las grabaciones de todos los foros de 2021 están disponibles en Internet, así como las de los foros de años anteriores.

Los temas de los Foros fueron Convocatorias 2021; Foro de Donantes del Cemefi: Acción, Retos y Perspectivas; Actualización Legal y Fiscal 2021; Redes, Innovación e Inteligencia Colectiva; La Nube, Seguridad y Comunicación; Indicadores para la Gestión y Evaluación en las OSC; Elaboración de Proyectos para las OSC; Campañas de Comunicación para las OSC; y Teletrabajo y Voluntariado Virtual en las OSC.

LA OFERTA DE CAPACITACIÓN EN LÍNEA PARA LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y LAS EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES SE FORTALECIÓ EN 2021.



## Foros temáticos y webinarios

A lo largo del año Cemefi organizó 25 webinarios y foros temáticos con diferentes contenidos de interés para OSC, empresas socialmente responsables y ciudadanos, sumando una asistencia virtual de 3,376 personas.

Entre los temas más destacados estuvieron los foros: La Convención de Derechos de las Personas con Discapacidad y el Rol de las OSC, El Sistema de Cuidados en México, Inclusión Laboral de Personas Refugiadas en México, Retos y Desafíos del Sector Privado para Erradicar el Trabajo Infantil y Día Mundial del Refugiado: Perspectiva de la situación en México.

En torno a la propuesta de reforma a la Ley del Impuesto sobre la Renta (ISR), que afectaría los donativos de personas físicas destinados a las OSC, el 13 de octubre se realizó el Foro de Análisis sobre la Reforma a la Ley del ISR, con la asistencia de 864 personas. En seguimiento al tema, el 10 de noviembre se desarrolló el Foro Los Sigüientes Pasos Después de la Reforma a la Ley del ISR.

Adicionalmente, se realizaron 34 sesiones informativas sobre diferentes proyectos operados por Cemefi, que fueron seguidos por 1,552 personas a través de Internet. Los títulos de esas sesiones fueron Productos y Servicios para la Membresía del Cemefi, Información sobre la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT), Uso del Portal Hacesfalta, Donación de Software a través de OSC Digital y Pregúntale al Experto en Tecnología.

## Redes de Organizaciones de la Sociedad Civil

En 2021, el programa Redes de Organizaciones de la Sociedad Civil de Cemefi coordinó los tra-



bajos de las cinco estructuras que lo conforman: Red Ambiental Mexicana, Red para el Desarrollo Comunitario, Red por la Educación, Red por la Infancia y la Adolescencia, y Red por la Salud.

Entre las actividades que se llevaron a cabo, la Red por la Salud organizó dos eventos titulados Prevención y Detección Oportuna del Cáncer Colorrectal y ¿Qué son las demencias? La Red Ambiental Mexicana convocó a tres conversatorios en línea: Enfoques 2021 en Inversiones Socioambientales desde la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y dos sobre Soluciones Basadas en la Naturaleza, el segundo enfocado a la innovación empresarial.

Por su parte, la Red por la Infancia y la Adolescencia realizó el Conversatorio Virtual: Infancia y Espacio Público, junto con la Comisión de Niños, Niñas y Adolescentes del Mecanismo de Colaboración entre OSC y Gobierno Federal; y el Primer Encuentro Virtual sobre Bienestar Emocional de Niños, Niñas y Adolescentes. Y, finalmente, la Red por la Educación llevó a cabo el webinario Errar es de Cajón, ¿qué pasa cuando las organizaciones se equivocan?

Además, desde la Coordinación de Redes se organizó el Taller Autogestión y Propósito Evolutivo, y el evento Compartir la Memoria: el programa de Redes de OSC del Cemefi, con Jorge Villalobos Grzybowicz, expresidente ejecutivo de Cemefi.

# 8. Desarrollo y fortalecimiento organizacional

## SERVICIOS PARA LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

### Acreditación en Institucionalidad y Transparencia

El 24 de noviembre fueron reconocidas, en una ceremonia pública, 225 organizaciones de la sociedad civil (OSC) de 23 estados del país que alcanzaron la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT), en su nivel óptimo, en 2021.

El evento se realizó en un formato mixto, recibiendo a 57 instituciones de manera presencial en Casa Cemefi. El resto de las OSC reconocidas siguieron la ceremonia en línea, junto con aliados e invitados especiales, para sumar 318 asistentes virtuales.

Ese mismo día se llevaron a cabo, en Casa Cemefi, círculos de escucha sobre las necesidades actuales de las instituciones asistentes y sus principales inquietudes. Con las acreditadas en 2021, suman 425 las organizaciones que cuentan con la AIT vigente. Puedes consultar la lista de éstas en la página [www.cemefi.org](http://www.cemefi.org).

### Hacesfalta

A través del portal Hacesfalta, en 2021 se incorporaron 1,505 voluntarios a la base de datos y se integraron 83 nuevas organizaciones de la sociedad civil como usuarias de los servicios de vinculación que ofrece. Se publicaron 1,954 oportunidades de servicio voluntario y trabajo remunerado, y el boletín informativo registró 11,118 suscriptores.

Para fortalecer las acciones de voluntariado de las OSC se organizaron cuatro webinarios en línea, con carácter nacional e internacional. En conjunto con los miembros de la Plataforma Mexicana de Voluntariado,

FORTALECER LAS ACCIONES DE VOLUNTARIADO DE LAS OSC Y OFRECER HERRAMIENTAS PARA SU DESARROLLO, SON OBJETIVOS FUNDAMENTALES DE LA INSTITUCIÓN



se organizó también el Segundo Encuentro Anual de Voluntariado, con la participación de 55 ponentes y la asistencia de cerca de 800 personas. Además, se llevaron a cabo seis reuniones con diversas instituciones para acompañar sus acciones de voluntariado.

## OSC Digital

A lo largo del año se validaron y revalidaron como elegibles 375 organizaciones que cumplieron con los requerimientos para ser beneficiarias de OSC Digital, el programa de fortalecimiento tecnológico de Cemefi en alianza con TechSoup Global. Asimismo, se acreditó la elegibilidad de 156 organizaciones en otros 12 países de América donde Cemefi también opera el programa.

En 2021, OSC Digital canalizó 1,513 licencias de *software* con un valor comercial de aproximadamente 18.8 millones de pesos, a 285 organizaciones de la sociedad civil, además de apoyarlas para acceder a servicios gratuitos en la nube. También se ofrecieron 66 servicios profesionales especializados en tecnología.

En ese mismo lapso, Cemefi brindó acompañamiento a más de 400 instituciones de países hispanoparlantes en su proceso de obtención o renovación de la Determinación de Equivalencia a través del proyecto NGOsOURCE, para recibir donativos deducibles de impuestos de los Estados Unidos.

Gracias al Fondo Covid-19 para el Fortalecimiento Tecnológico, al cual Techsoup aportó 58,850 dólares estadounidenses, 35 OSC recibieron apoyo para adaptarse al trabajo remoto. Las organizaciones beneficiarias se eligieron mediante una convocatoria abierta en seis distintas categorías.

## Servicios a Donantes

En 2021 se realizaron diez reuniones del Foro de Donantes en las que participaron, en promedio, 24 representantes de 20 entidades donantes (fundaciones y empresas), en las que se abordaron diversas temáticas y se presentó el trabajo de cuatro fundaciones y una empresa.

Se crearon cinco comisiones: Comunicación, Incidencia, Filantropía, Fortalecimiento y Perspectiva, para hacer avanzar la agenda del grupo y ejecutar acciones puntuales. Además, se difundieron mensajes para visibilizar al Foro a través de Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn; y se realizaron dos talleres, uno sobre incidencia y otro para identificar acciones de fortalecimiento para las OSC que dio lugar a una matriz que recoge esa oferta.

Durante el año se atendió a 12 donantes: cuatro fundaciones, seis empresas y dos organizaciones, para vincularlos con otras instituciones, de acuerdo a sus necesidades, especialmente a través de la Plataforma de Inversión Social (Pladis). Adicionalmente, se abrieron tres espacios para la articulación y vinculación entre donantes y organizaciones de la sociedad civil como parte del programa del evento Abriendo Puertas, en Casa Cemefi, coordinados por el Foro de Donantes.



## SERVICIOS PARA LAS EMPRESAS

### Distintivo ESR®

Con el objetivo de reconocer el valor e impacto que generan las empresas socialmente responsables (ESR), Cemefi organizó el XIV Encuentro Latinoamericano de ESR, del 12 al 14 de mayo de 2021, de manera virtual. Un total de 4,179 personas de 13 países siguieron el evento, que contó con 51 ponentes nacionales e internacionales.

En el marco del Encuentro, Cemefi y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial por México (AliaRSE) reconocieron a 903 empresas grandes que alcanzaron el Distintivo ESR®. A nivel internacional, 27 compañías fueron reconocidas como empresas comprometidas o ejemplares con la responsabilidad social



empresarial (RSE) en Latinoamérica.

Además, se realizó una mención especial a las 32 empresas que participan en la iniciativa 1% de Inversión Social, que exhorta a las ESR a comprometerse públicamente a donar ese porcentaje de sus utilidades antes de impuestos para el beneficio social; y también fueron reconocidas 31 compañías que participaron en el programa de Inclusión Social para atender carencias sociales.

Asimismo, del 29 de septiembre al 1° de octubre se llevó a cabo el Quinto Foro Internacional PyMEs Socialmente Responsables. El evento en línea tuvo 3,984 participantes de nueve países, y durante éste 1,129 empresas pequeñas y medianas (PyMEs) recibieron el Distintivo ESR®; además, se reconoció a 25 Entidades Promotoras de la RSE.

### Consultores acreditados en RSE

El proyecto de Acreditación a Consultores en RSE continúa evolucionando. Este año Cemefi suscribió un convenio con la Universidad Anáhuac para impartir el curso de homologación de conocimientos, que se ofrece anualmente a los profesionales que postulan para integrarse a este programa. Su duración es de 30 horas y contempla aspectos como los lineamientos nacionales e internacionales aplicables a la gestión de la sostenibilidad, así como el modelo de consultoría en RSE.

También se lanzó una nueva convocatoria para acreditarse, con lo cual 29 especialistas se sumaron a los 72 consultores vigentes. Actualmente contamos con 101 consultores acreditados que han mostrado solvencia académica y experiencia en consultoría.

## 9. Incidencia en agendas públicas



### Proceso contra la disminución de la deducibilidad de personas físicas

En septiembre de 2021, se propuso una reforma al artículo 151 de la Ley del Impuesto sobre la Renta (ISR) para limitar el monto que las personas físicas pueden deducir por donativos a las organizaciones de la sociedad civil (OSC).

Se documentó que esto afectaría directamente a más de 5,000 instituciones que reciben este tipo de donativos, especialmente a unas 1,220 que dependen mayoritariamente de esa clase de ingresos. Además, esta disposición reduce la posibilidad de sumar a otras personas a los miles que ya aportan recursos a temas de interés público; lo cual desincentiva la participación ciudadana en el espacio público.

Y, lo más grave, la medida perjudicaría a casi 2.8 millones de hogares que forman parte del 30% más pobre de la población, que recibe bienes,

servicios y transferencias económicas de las OSC, según la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Para hacer frente a esa situación, Cemefi se sumó a otras organizaciones de todo el país para llevar a cabo diversas acciones. En principio, se lanzó una encuesta dirigida a las organizaciones de la sociedad civil para conocer las implicaciones negativas que la modificación a la Ley del ISR tendría sobre su trabajo y la población a la que atienden. Se recibieron 193 respuestas.

La asociación se sumó a otras OSC para implementar una campaña en redes sociales para evitar que se aprobara la reforma legal, especialmente en Twitter, usando *hashtags* como #SíConlasOSC. Por su cuenta, organizó dos foros para

HOY, MÁS QUE NUNCA,  
SE REQUIERE DE  
DIÁLOGO CON LAS  
AUTORIDADES PARA  
LOGRAR INCIDENCIA EN  
LA AGENDA PÚBLICA  
Y EN LOS TEMAS DE  
INTERÉS NACIONAL.

### Twitazo 17 y 18 oct

Evitemos la aprobación de la reforma al artículo 151 de la Ley de ISR que disminuiría los donativos para OSC

- 1 Escribe tu tweet
- 2 Etiqueta a los diputadxs
- 3 Utiliza los hashtag



#EISieteImporta

#SíConLaSociedadCivil

la Comunidad Cemefi con el fin de analizar la iniciativa y sus repercusiones los días 13 de octubre y 10 de noviembre, sumando una asistencia en línea de más de 1,000 personas.

Cemefi participó también en la conferencia de prensa nacional sobre este tema que se llevó a cabo, de manera virtual, el 15 de octubre; y apoyó activamente la organización de otra, el 22 de octubre, con organizaciones que serían afectadas por los cambios a la ley. Se buscaron espacios en los medios de comunicación para los voceros de Cemefi con el fin de hablar sobre esta reforma, quienes atendieron 40 entrevistas. Con textos, declaraciones o información proporcionada por la asociación se publicaron 23 notas y artículos.

Ante la última instancia para la aprobación de los cambios a la ley, el 26 de octubre se envió una carta a senadores y senadoras, haciéndoles saber que miles de organizaciones se oponían a la reforma, y con el respaldo escrito de 605 OSC. En la sesión de la Cámara, el Senador Emilio Álvarez Icaza leyó el pronunciamiento.

## Diálogos con autoridades públicas

En cuanto a la relación de Cemefi con diferentes instancias y órganos de gobierno, en febrero el entonces presidente ejecutivo de Cemefi, Jorge Villalobos Grzybowicz, participó en la reunión de trabajo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) sobre el Censo de Población y Vivienda 2020.

Asimismo, en 2021, Cemefi formó parte del Mecanismo de Colaboración entre las Organizaciones de la Sociedad Civil y el Gobierno Federal, para el diseño y construcción de manera conjunta de políticas públicas que contribuyan



a la gobernabilidad y desarrollo político del país, que coordina la Secretaría de Gobernación, trabajando especialmente en la Comisión de Democracia Participativa.

En mayo, el nuevo presidente ejecutivo, Ricardo Bucio Mújica, acudió a la sesión de parlamento abierto convocada para analizar la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, para ser parte de la mesa que abordó el tema “actividades vulnerables”, desde la perspectiva de las organizaciones de la sociedad civil.

Con motivo de la iniciativa de reforma al artículo 151 de la Ley del Impuesto sobre la Renta (ISR), autoridades de Cemefi llevaron a

cabo reuniones con el presidente de la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados, Rubén Moreira Valdez; con el procurador fiscal de la Federación, Carlos Romero Aranda; con la administradora general jurídica del Servicio de Administración Tributaria (SAT), Araceli García Martínez; y con la presidenta de la Mesa Directiva de la Cámara de Senadores, Olga Sánchez Cordero.

Con el fin de promover el trabajo de la sociedad civil y la responsabilidad social, a lo largo del año, representantes de Cemefi visitaron los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sinaloa y Sonora, donde sostuvieron reuniones con diversas autoridades de los gobiernos locales, así como con organizaciones de la sociedad civil y organismos empresariales en esas entidades.

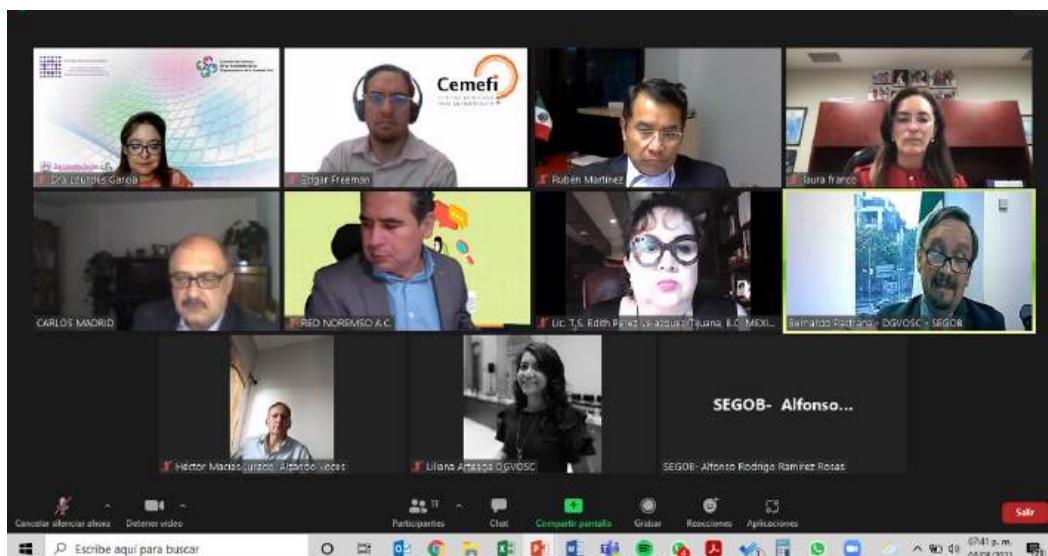
## Participación en espacios públicos de sociedad civil

Desde julio de 2021, Edgar Freeman Rubio, coordinador de Alianzas Estratégicas de Cemefi, participa como consejero propietario en

el Consejo Técnico Consultivo de la Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por las Organizaciones de la Sociedad Civil (CTC).

El CTC tiene como principales ejes de trabajo el diálogo con las cuatro secretarías de estado que conforman la Comisión de Fomento a las Actividades Realizadas por las Organizaciones de la Sociedad Civil, la evaluación de las actividades de fomento de la Administración Pública Federal, la puesta en marcha de acciones para generar un marco que fortalezca a las organizaciones de la sociedad civil (OSC), y la promoción de propuestas para contar con un marco legal y fiscal que fomente el trabajo de las OSC.

Ante la propuesta de reforma al artículo 151 de la Ley del Impuesto sobre la Renta (ISR), Cemefi sostuvo reuniones con grupos amplios de organizaciones y redes de todo el país para coordinar esfuerzos y diseñar una estrategia de fortalecimiento y visibilidad para las OSC, con el fin de resguardar y promover el derecho de la ciudadanía a participar desde la sociedad civil organizada en asuntos de interés público y exigir al Estado que cumpla con su obligación de fomentar y facilitar el ejercicio pleno de ese derecho.



# 10. Encuentros interinstitucionales

## Encuentro Latinoamericano de ESR

El XIV Encuentro Latinoamericano de ESR (empresas socialmente responsables), organizado por Cemefi y convocado, también, por la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial por México (AliaRSE) y la Red Forum Empresa, se llevó a cabo, en formato virtual, del 12 al 14 de mayo de 2021, contando con la participación de más de 4,000 personas conectadas desde México y otros países del mundo.

El tema del Encuentro, que reunió a ejecutivos de empresas latinoamericanas de todos los sectores económicos, fue “RSE, hacia un nuevo enfoque”. A lo largo del evento, Cemefi y AliaRSE llevaron a cabo las ceremonias virtuales de entrega del Distintivo ESR® a 903 empresas grandes que cumplieron con los estándares de responsabilidad social empresarial este año; un logro alcanzado con sobresaliente esfuerzo al mantener su compromiso con su comunidad interna y con toda la sociedad, a pesar de la pandemia del Covid-19.

También fueron reconocidas 32 empresas con la Insignia del 1% de Inversión Social, y otras 31 con la de Inclusión Social; y 27 compañías latinoamericanas recibieron su distintivo como Empresa Comprometida con la RSE o como Empresa Ejemplar por su ESR en la región. Además, se entregó el Caracol de Plata, en su edición profesional.

LOS ESPACIOS DE ENCUESTRO CON LAS ORGANIZACIONES CIVILES Y LAS EMPRESAS FORTALECEN LOS LAZOS ENTRE LOS ACTORES QUE INCIDEN EN LA VIDA PÚBLICA DEL PAÍS.



## Foro Internacional PyMEs Socialmente Responsables

Del 29 de septiembre al 1° de octubre de 2021, Cemefi llevó a cabo el Quinto Foro Internacional PyMEs Socialmente Responsables, en formato



## Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector

El Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector en México, en su vigésima edición, tuvo como tema central “Repensando los Roles y Dimensiones de la Sociedad Civil en Escenarios Inciertos”. Este evento, organizado por Cemefi, se llevó a cabo, en formato virtual, los días 21 y 22 de abril de 2021, teniendo como sede la Universidad de las Américas Puebla.

En sus dos jornadas de duración, se presentaron 79 ponencias, entre sus principales líneas de investigación destacaron trabajos sobre la incertidumbre y la creación de futuro ante el Covid-19; reflexiones y perspectivas sobre la investigación en México en las últimas dos décadas; la participación de los jóvenes en la construcción de acuerdos, soluciones y propuestas de incidencia, y en la construcción de conocimiento.

En el marco de este evento, en el que participaron, a distancia, 1,174 personas durante los tres días, se entregó el XVI Premio a la Investigación sobre Sociedad Civil, que reconoce las mejores tesis de licenciatura, maestría y doctorado dedicadas al análisis de este tema.

virtual, con el tema “RSE, hacia un nuevo enfoque”. Durante tres días de actividades, casi 4,000 participantes, de nueve países, hablaron sobre el papel de las empresas micro, pequeñas y medianas (PyMEs) como eslabones fundamentales de la economía.

En diferentes ceremonias, a lo largo del evento, se llevó a cabo la entrega del Distintivo ESR® a las 1,129 PyMEs que demostraron cubrir los indicadores de esta herramienta de gestión de la responsabilidad social empresarial en 2021. Un total de 278 lo recibieron por primer año, lo que refleja un esfuerzo sobresaliente ante la crisis que afecta al país.

Además, fueron reconocidas 25 Entidades Promotoras de la RSE, se entregó el Reconocimiento a las Mejores Prácticas de RSE a 26 empresas, se acreditó a 72 consultores en el tema y se realizó la ceremonia de entrega del Reconocimiento Universitario Caracol de Plata.



## Abriendo Puertas

Con el objetivo de activar Casa Cemefi como un espacio para el encuentro, la colaboración y el aprendizaje de nuestra comunidad colaborativa, después de año y medio de pandemia se retomaron las eventos presenciales e híbridos a través de Abriendo Puertas, una serie de jornadas con contenidos diversos en las que participaron más de 600 personas.

Se llevaron a cabo 11 actividades, presenciales y virtuales, entre las que hubo encuentros de fortalecimiento y colaboración entre las OSC y los donantes como *Practica tu Pitch*

con Donantes y Pregúntale al Donante; espacios para la articulación intersectorial como el Co-laboratorio de Alianzas; y dinámicas orientadas a la reflexión y el diálogo, como el Taller de Análisis Participativo sobre la Sostenibilidad de las OSC en México. Cada iniciativa fue liderada por distintas organizaciones de la sociedad civil (OSC) y empresas socialmente responsables (ESR).

Adicional a esto, en los tres Jueves de Abriendo Puertas, se ofrecieron gratuitamente espacios de *co-working* y salas de juntas para que más OSC y ESR conozcan este espacio único en su tipo y lo hagan suyo.



# 11. Reconocimientos

RECONOCER LA  
LABOR DE PERSONAS,  
ORGANIZACIONES,  
EMPRESAS E  
INSTITUCIONES  
ACADÉMICAS INCENTIVA  
EL TRABAJO CREATIVO  
QUE PROMUEVE EL  
DESARROLLO DEL PAÍS.

## ▼ Reconocimiento al Compromiso con los Demás

El 23 de noviembre de 2021, en Casa Cemefi, se entregó el Reconocimiento al Compromiso con los Demás, que cumplió 25 años de adjudicarse de manera ininterrumpida a organizaciones y personas que han contribuido significativamente al fortalecimiento y desarrollo de la filantropía en nuestro país.

Para esta edición se recibieron ochenta postulaciones, y los galardonados por Cemefi este año fueron Enseña por México, Fin de la Esclavitud, Olimpiadas Especiales de México, Rogerio Casas Alatraste Urquiza y Frank J. Devlyn Mortensen, en la categoría *post mortem*.



## Caracol de Plata

Cemefi entregó el 13 de mayo, en el marco del XIV Encuentro Latinoamericano de ESR, el Caracol de Plata en su vigésima primera edición, durante una ceremonia virtual en la cual se premiaron las seis categorías del concurso: Audiovisuales, Gráficos, Medios Alternativos, Medios Digitales, Radio y Campañas. Los ganadores provienen de Bolivia, Estados Unidos, México y Puerto Rico, y las piezas y campaña abordaron temas como el Covid-19, la violencia de género y la violencia intrafamiliar.

De igual forma, el 30 de septiembre se entregó el Reconocimiento Universitario Caracol de Plata, en su décimo octava edición, a los creadores de los mensajes ganadores en las



categorías de Cartel, Televisión y Campañas. Los ganadores provinieron de la Universidad Autónoma de Occidente, de Colombia; la Universidad Diego Portales, de Chile; y el Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad, de México. El tema de esta edición fue “Acción Ciudadana ante la Pandemia y el Cambio Climático”.

## Reconocimiento a las Mejores Prácticas de RSE

El 29 de septiembre, como parte del programa del Cuarto Foro internacional PyMEs Socialmente Responsables, se llevó a cabo, de manera virtual, la ceremonia de entrega del Reconocimiento a las Mejores Prácticas de RSE, que distingue a las empresas que implementan prácticas que aportan éxito al negocio, impactan positivamente a la sociedad y promueven la responsabilidad social empresarial (RSE).

Gracias al apoyo de la Alianza por la Responsabilidad Empresarial por México (AliaRSE) y la Red Forum Empresa, en Latinoamérica, se postularon 83 proyectos, de los cuales se reconocieron 27 como Mejores Prácticas de RSE, 24 de México, dos de Ecuador y una de Uruguay. Durante el Foro, esas iniciativas se presentaron



en siete paneles temáticos con la participación de las 26 empresas que las hicieron posibles.

Por otro lado, con las experiencias reconocidas en 2020, se llevaron a cabo 13 webinarios, todos los martes de enero a abril de 2021, con la participación de 25 expositores de 24 empresas y cerca de 1,200 asistentes que se conectaron en línea.

## Reconocimiento a las Mejores Prácticas Universitarias en la Promoción de Ciudadanía

De las 35 iniciativas que se postularon en 2021 al Reconocimiento a las Mejores Prácticas Universitarias en la Promoción de Ciudadanía, cuatro resultaron galardonadas y fueron las presentadas por la Escuela de Salud Pública de México; la Universidad Anáhuac México Norte; la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco; y la Universidad de Guadalajara.

La ceremonia de entrega del Reconocimiento se llevó a cabo el 1° de diciembre, en el marco de una jornada titulada Diálogos para Reimaginar la Responsabilidad Ciudadana y el Cambio Social desde las Universidades, en la que par-



ticiparon como expositores representantes de 12 universidades de diversos estados del país.

## Premio a la Investigación sobre Sociedad Civil

El 22 de abril de 2021 se entregó el XVI Premio a la Investigación sobre Sociedad Civil, reconocimiento patrocinado por Grupo Financiero Monex que en esta ocasión galardonó a siete investigadores que elaboraron un trabajo destacado en relevancia, innovación y rigor meto-

dológico. Los encargados de la selección fueron 34 investigadores especializados, provenientes de diversas universidades del país, que actuaron como dictaminadores de tesis.

Los ganadores fueron Diana Valentina Zapata Casián, de la Universidad de las Américas Puebla, en la categoría Licenciatura; Guadalupe Araceli García Martínez, de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, en Maestría; y Luis Enrique Riojas Duarte, de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, en Doctorado.



# 12. Proyectos especiales



## FONDODespensaMx

En abril de 2020, Cemefi con sus asociados, afiliados y Aliados Regionales, la Alianza por la Responsabilidad Social por México (AliaRSE) y la Red Universitaria para la Atención y Prevención de Desastres (Unired), convocaron a personas, organizaciones de la sociedad civil, fundaciones y empresas, a construir el FONDODespensaMx para apoyar la alimentación de familias mexicanas que perdieron sus ingresos a causa del Covid-19.

En diciembre de ese año concluyó su fase de procuración de fondos, pero en 2021 la iniciativa continuó con las etapas de apoyo a los beneficiarios. En el evento de cierre, el 20 de abril, se dio a conocer que se recaudaron más de 26 millones de pesos, gracias a la generosidad de más de 1,500 personas, organizaciones, fundaciones y empresas de México, Estados Unidos y Reino Unido.

Con estos recursos, las 317 organizaciones de la sociedad civil (OSC) que fungieron como operadoras del programa beneficiaron a 10,618 familias, que sumaron 42,472 personas, repartiendo 51,230 despensas en las 32 entidades federativas de nuestro país.

## Donando se Alegran los Corazones

Donando se Alegran los Corazones es una iniciativa de Cemefi y Fundación Soriana para apoyar, nuevamente, la alimentación de familias mexicanas afectadas por la pandemia del Covid-19. Para promoverla, los tenores mexicanos, Javier Camarena, Ramón Vargas y Fernando de la Mora unieron sus voces para interpretar la canción Cielito Lindo.

La campaña de procuración de fondos se lanzó el 29 de noviembre de 2021 y cerró el 13 de marzo de 2022. Durante ese periodo se recibieron donativos en las cajas de las más de 800 tiendas de Soriana de todo el país—

LOS PROYECTOS ESPECIALES SON INICIATIVAS DE ALTO IMPACTO SOCIAL PARA ATENDER SITUACIONES PARTICULARES.





hasta el 31 de enero de 2022—, en la página web [donandosealegran.org](http://donandosealegran.org) y en una cuenta bancaria habilitada por Cemefi.

Al corte del 31 de diciembre de 2021, se recibieron \$4,715,116 de personas, empresas y organizaciones que sumaron su aportación. La entrega de recursos a OSC que trabajan en temas de alimentación y primera infancia se desarrollará durante el primer semestre de 2022, a partir de dos convocatorias públicas hechas por Cemefi y Organización Soriana.

## Red Universitaria para la Atención y Prevención de Desastres

En 2021, la Red Universitaria para la Prevención y Atención de Desastres (Unired) se activó en respuesta al terremoto que afectó a Haití el 14 de agosto, la Unired se sumó a la campaña de apoyo de la Cruz Roja Mexicana, promoviendo la participación de los miembros de Cemefi que tienen operaciones en ese país.

A lo largo del año, se incorporaron a la red nueve *campi* universitarios: seis del sistema de la Universidad Anáhuac, dos de la Universidad Panamericana y la Universidad Autónoma de La Laguna. El 23 de noviembre se realizó la Primera Reunión de Rectores de la Unired, con la asistencia de 10 rectores y 12 representantes personales.

En el tema de capacitación, el 26 de marzo se efectuó el Taller Nacional para Brigadistas de la Unired, con 160 asistentes. Además, se ofrecieron tres sesiones de inducción a nuevos miembros de la Unired. Asimismo, el 21 de octubre se llevó a cabo una conferencia sobre riesgos y responsabilidad social empresarial.

A partir de agosto se impartió, con el aval académico de la Universidad Autónoma de Coahuila, el Curso Planeación y Organización en Gestión de Riesgos de Desastres, dirigido a colaboradores de empresas y organizaciones de la sociedad civil, así como a miembros de las comunidades universitarias.



# 13. Comunidad Cemefi



## Casa Cemefi

Luego de poco más de un año sin poder operar, La Casa de la Filantropía y la Responsabilidad Social Empresarial reabrió sus puertas, en junio de 2021, a la comunidad de usuarios de Cemefi, convirtiéndose en la sede de poco más de 70 actividades como reuniones de trabajo, conferencias, foros y encuentros de interés que, tanto Cemefi como diversas organizaciones de la sociedad civil (OSC) y empresas socialmente responsables, celebraron en las instalaciones del inmueble.

Durante el segundo semestre del año, los esfuerzos de este proyecto se enfocaron en la renovación de su propósito e identidad. Se le presenta ahora como un espacio de encuentro colaborativo en donde todos contribuyen a la vinculación incluyente, al aprendizaje, a la generación de conocimiento, a la visibilidad de causas e iniciativas, al fortalecimiento del trabajo en equipo y a la unión de esfuerzos colectivos, bajo una nueva denominación: Casa Cemefi.

## Servicios Jurídicos

A través de su área legal, Cemefi ofreció, en 2021, centenares de acciones de orientación jurídica a organizaciones sin fines de lucro y personas, proveyéndoles información acerca del marco legal aplicable y apoyándolas en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Cabe señalar que el servicio de orientación legal que ofrece la institución es de carácter general y no constituye una asesoría para la planeación o el desarrollo de estrategias fiscales por parte de ninguno de los consultantes.

Sobre esos temas, Cemefi difunde información a través de sus servicios de comunicación, así como en distintos eventos que la institución organiza. Adicionalmente, el personal del área jurídica imparte talleres sobre actualización legal y fiscal a las OSC ubicadas en diferen-

CASA CEMEFI ES EL ESPACIO FÍSICO EN EL QUE CONFLUYEN PERSONAS, ORGANIZACIONES, EMPRESAS Y OTROS ACTORES INTERESADOS EN GENERAR UN CAMBIO SOCIAL POSITIVO



tes estados del país, que son convocadas por los Aliados Regionales de Cemefi.

En el último cuatrimestre del año, Cemefi elaboró documentos de análisis, propuestas y materiales informativos respecto a las reformas legislativas planteadas por el Ejecutivo Federal y aprobadas por el Congreso de la Unión que podrían tener un impacto significativo en la operación de las donatarias autorizadas en 2022.

## Comunicación

A lo largo del año, los servicios de comunicación de Cemefi alcanzaron a 12,261 suscriptores, a los que se enviaron 143 mensajes en diferentes formatos. Al concluir el año, la página electrónica institucional sumó 921,753 visitas y el micrositio de RSE tuvo 355,325; el promedio mensual de ambos fue de 106,423. Para mantener informadas a las diferentes audiencias de la institución, se publicó el Informe

Anual del Cemefi 2020 y se distribuyó en versiones impresa y digital.

En 2021 se hizo una depuración de las redes sociales de Cemefi. En las principales cuentas, los seguidores suman 33.4K en Facebook, 36.1K en Twitter y 6.1K en LinkedIn. Además, se abrió una cuenta en Instagram que tiene 884 usuarios. El Canal Cemefi en YouTube recibió 59,568 visitas, lo que equivale a más de 5,000 horas de reproducción de los audiovisuales que se han subido o transmitido en el canal.

En los medios de comunicación masivos y digitales, de alcance nacional y local, el Cemefi fue mencionado en 235 ocasiones; y los voceros de la institución atendieron 62 entrevistas. Durante 2021 se produjeron once videos para diferentes eventos organizados por el Cemefi. En temas de diseño, se produjeron alrededor de 450 piezas para promover y apoyar los programas, eventos y campañas de la organización.



# Informe de los auditores independientes a la Asamblea de Asociados del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.

## ▼ Opinión

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (la Asociación), que comprenden los balances generales al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los estados de actividades y cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo, correspondiente a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos se presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la Asociación al 31 de diciembre de 2021 y 2020, así como sus resultados y sus flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera Mexicanas (NIF) emitidas por el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, A.C. (CINIF).

## Fundamento de la opinión

Llevamos a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros* de nuestro informe. Somos independientes de la Asociación de conformidad con

el *Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores* (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### **Párrafo de énfasis**

Como se menciona en la Nota 3b a los estados financieros, la declaración de la pandemia COVID-19 surgida en 2020 tuvo un impacto en las operaciones de la Asociación, afectando el monto de ingresos. Lo anterior tuvo afectaciones en los resultados de operación y en la generación de efectivo, principalmente.

La Asociación ha emprendido una serie de acciones internas para asegurar la viabilidad de sus operaciones y el éxito de las mismas dependerá de la duración de la pandemia así como la habilidad de la Administración para generar ingresos. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

### **Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Asociación en relación con los estados financieros**

La administración de la Asociación es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las NIF, así como el control

interno que la administración de la Asociación considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores importantes debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Asociación de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Asociación en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Asociación o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Asociación son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Asociación.

### **Responsabilidad del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose de los estados financieros.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos el juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional a lo largo de la planeación y realización de la auditoría. Nosotros también:

Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.

Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Asociación.

Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables, y la correspondiente información revelada por la Administración.

Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre

la capacidad de la Asociación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Asociación deje de ser una empresa en funcionamiento.

Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Asociación en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.  
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C.P.C. Juan Carlos Reynoso Degollado  
Ciudad de México a 10 de marzo de 2022

## Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.

### *Balances generales*

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

(En pesos)

<b>Activo</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$154,322,105	\$128,613,116
Cuentas por cobrar	540,731	-
Deudores diversos	70,447	452,150
<b>Total de activo circulante</b>	<b>154,933,283</b>	<b>129,065,266</b>
Depósitos en garantía		
	131,413	131,413
Inmuebles, mobiliario y equipo, neto		
	154,584,026	155,863,317
<b>Total</b>	<b>\$309,648,722</b>	<b>\$285,059,996</b>
Pasivo y patrimonio		
Pasivo circulante:		
Impuestos por pagar y pasivos acumulados	\$2,383,558	\$2,849,844
<b>Total de pasivo circulante</b>	<b>2,383,558</b>	<b>2,849,844</b>
Obligaciones laborales		
	12,400,640	15,570,452
<b>Total de pasivo</b>	<b>14,784,198</b>	<b>18,420,296</b>
Patrimonio		
	296,409,577	270,724,179
Otros resultados integrales		
	(1,545,053)	(4,084,479)
<b>Total</b>	<b>\$309,648,722</b>	<b>\$285,059,996</b>

## Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.

### Estados de actividades y cambios en el patrimonio

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021 y 2020

(En pesos)

	2021	2020
<b>Ingresos:</b>		
Por donativos en efectivo relativos al objeto social	\$10,815,556	\$40,936,526
Ingresos por cuotas y patrocinios	98,921,927	88,212,646
	109,737,483	129,149,172
<b>Egresos:</b>		
Gastos de proyectos	91,897,380	97,577,732
Gastos de administración	998,442	5,537,057
Depreciación y amortización	2,552,788	674,299
	95,448,610	103,789,088
Utilidad de operación	14,288,873	25,360,084
Ingreso integral de financiamiento:		
Ingreso por intereses – neto	9,998,868	4,540,469
Utilidad cambiaria – neto	1,560,199	208,862
	11,559,067	4,749,331
Cambios en el patrimonio antes de impuesto a la utilidad	25,847,940	30,109,415
Impuestos a la utilidad	162,542	84,679
Cambios netos en el patrimonio	25,685,398	30,024,736
Patrimonio al principio del año	270,724,179	240,699,443
Patrimonio al final del año	296,409,577	270,724,179
<b>Otros resultados integrales:</b>		
Ganancia (Pérdida) actuarial por obligaciones laborales	\$2,539,426	\$(2,517,031)

## Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.

### Estados de flujos de efectivo

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021 y 2020

(En pesos)

	2021	2020
<b>Actividades de operación:</b>		
Cambios en el patrimonio antes de impuesto a la utilidad	\$25,847,940	\$30,109,415
Beneficios a los empleados	3,717,485	3,895,206
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación	2,552,788	674,299
Intereses a favor – neto	(9,998,868)	(4,540,469)
	22,119,345	30,138,451
(Aumento) disminución en:		
Deudores diversos	381,703	64,205
Impuestos al Valor Agregado	-	6,702,594
Disminución (aumento) en:		
Impuestos por pagar y pasivos acumulados	(4,573,701)	(451,821)
Impuestos a la utilidad pagados	(943,729)	(84,679)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	16,983,618	36,368,750
<b>Actividades de inversión:</b>		
Intereses cobrados	9,998,868	4,540,469
Adquisiciones de mobiliario y equipo y construcciones en proceso	(1,273,497)	(12,997,090)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	8,725,371	(8,456,621)
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	25,708,989	27,912,129
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	128,613,116	100,700,987
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$154,322,105	\$128,613,116



Catalogación en la publicación Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.  
Centro de Información de Filantropía y Responsabilidad Social

Nombre: Centro Mexicano para la Filantropía, A.C., autor.

Título: Informe Anual Cemefi 2021 / Cemefi.

Descripción: Primera edición. México: Cemefi, 2022.

Identificadores: Cifres.

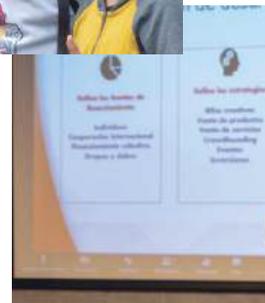
Temas: Organizaciones de la sociedad civil. | Organizaciones filantrópicas. | Informe de actividades. | Informes y balances.

Clasificación: DDC 361.972.



**Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.**

Cerrada de Salvador Alvarado 7,  
Colonia Escandón,  
Alcaldía Miguel Hidalgo,  
11800 Ciudad de México,  
México



[www.cemefi.org](http://www.cemefi.org)