Empresas grandes 2025

Resultados de la postulación al Distintivo ESR®
por segmento

Cemefi

ESR Empresa Socialmente Responsable® Cemefi

Índice

3 ***Introducción***

4 ***Nivel de desarrollo por segmento***

10 ***Distribución geográfica por segmento***

15 ***Conclusiones***

16 ***Anexo***

19 ***Sobre los autores***

20 ***Referencias***

Introducción

El presente documento es la continuación del documento “Resultados de la postulación al Distintivo ESR® de empresas grandes 2025” y analiza a detalle los resultados en responsabilidad social empresarial (RSE) de las entidades que han participado por el Distintivo ESR®, que se otorga a aquellas que demuestran un compromiso sobresaliente con prácticas responsables, lo que representa un sello de calidad y ética empresarial.

En total participaron 1,061 empresas grandes, lo que da como resultado un total de 2,396 empresas reconocidas con el Distintivo ESR®, al considerar las 1,335 empresas de la convocatoria de las empresas micro, medianas y pequeñas (MiPyMEs) de 2024.

Se han segmentado las entidades según la industria y el tamaño, lo que permite identificar tendencias y diferencias clave entre los distintos sectores. Este enfoque es importante ya que cada industria enfrenta desafíos y oportunidades únicas en el ámbito de la responsabilidad social.

No es necesario leer todo el documento. Cada segmento corresponde a un grupo específico de empresas. Revisa el título de cada segmento para identificar cuál se alinea con tu interés (por ejemplo, por tipo de industria o por tamaño). Los criterios de construcción de los segmentos se encuentran en el documento “Resultados de la postulación al Distintivo ESR® de empresas grandes 2025”.

Al final se presenta un anexo con el detalle del nivel de desarrollo por cada indicador.

Nivel de desarrollo por segmento

A partir de las clasificaciones por el tamaño de la entidad y por el sector donde se desempeña se presentan nueve segmentos de empresas con los cuales se busca ofrecer información específica y de relevancia por grupo. A continuación, se muestra la distribución geográfica de cada uno de los segmentos.

El Distintivo ESR® evalúa nueve ámbitos clave: medio ambiente, asuntos de consumidores, derechos humanos, derechos laborales, desarrollo de la cadena de valor, gestión de la responsabilidad social, gobernanza y prácticas justas, participación activa y comunidad, y una variable global. Cada empresa con el Distintivo ESR® debe analizar el impacto del cumplimiento, desarrollo e implementación de sus políticas en las funciones y tareas que realiza diariamente.

Para todos los segmentos, el ámbito ambiental destaca como el de mayor nivel de desarrollo, con compromisos que van desde 2.25 en microempresas hasta 2.71 en empresas grandes del sector servicios.

En las MiPyMEs, los ámbitos con mayor desarrollo después del ambiental son derechos laborales, asuntos de los consumidores y derechos humanos. En contraste, en las empresas grandes, el ámbito de asuntos de los consumidores tiende a tener un desarrollo más bajo, ocupando el último lugar en tres de los cuatro segmentos, y el penúltimo en el segmento de comercio. Por su parte, en las empresas grandes, el ámbito de la gestión de la responsabilidad social cobra una mayor relevancia, posicionándose como uno de los más desarrollados.

En todas las empresas es clave que su patrón de desarrollo dentro de la responsabilidad social esté enfocado a desarrollar indicadores alineados con el sector económico al que pertenecen.

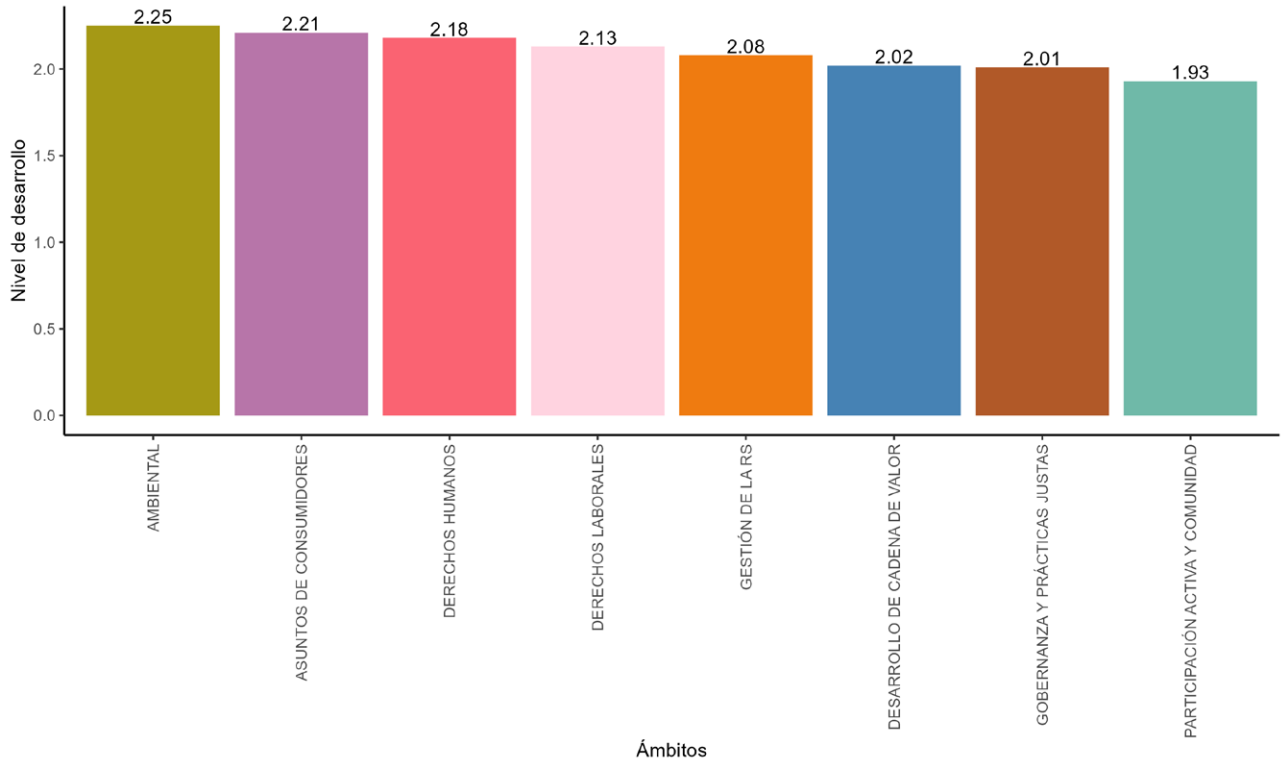
Por ejemplo:

- En el sector servicios, los derechos laborales son una prioridad.
- En el comercio, destacan la cadena de valor y los asuntos de los consumidores.
- En manufactura, nuevamente resaltan los derechos laborales y los asuntos de consumidores.
- En el sector de infraestructura y actividades primarias, los ámbitos más relevantes son el ambiental y los derechos humanos.

No obstante, el enfoque no debe limitarse a los ámbitos en general, sino centrarse en los indicadores específicos que realmente reflejan el impacto que tiene la empresa en sus entornos social y económico. Es decir, cada empresa debe identificar en qué áreas puede generar un cambio real y medible a partir de su actividad diaria.

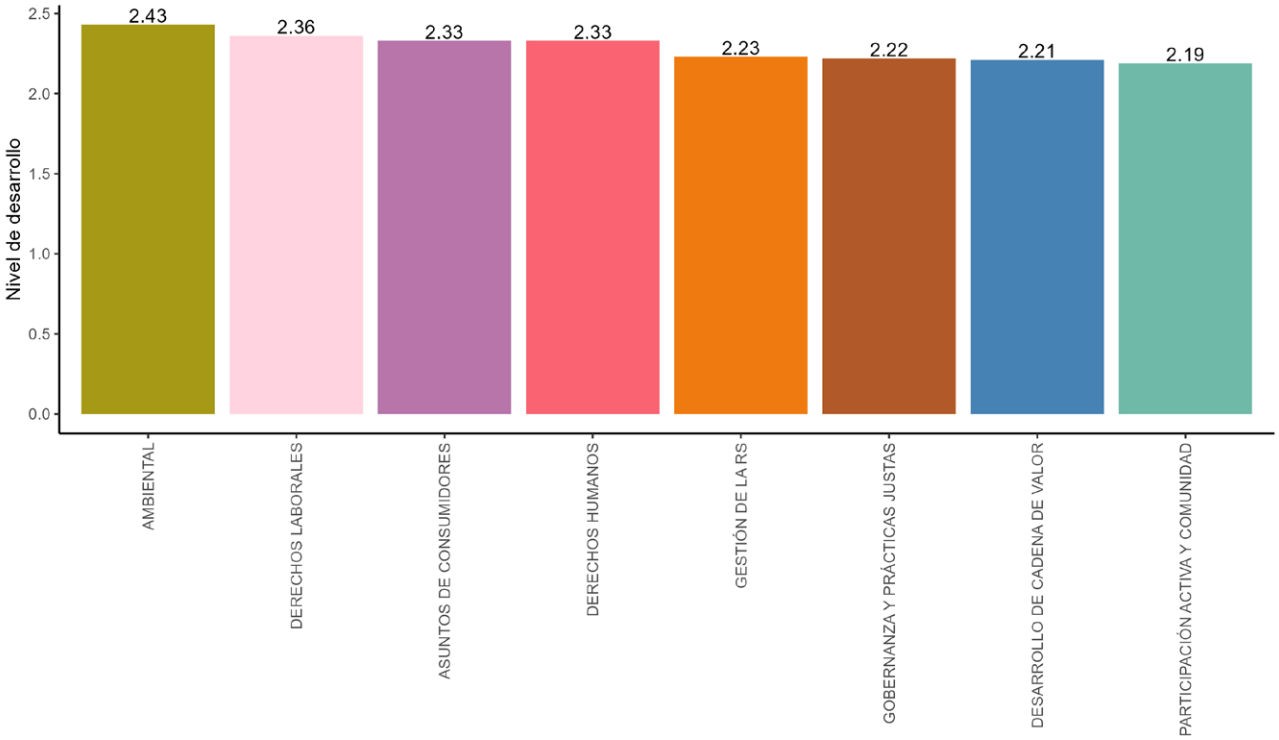
1. Microempresas

Convocatoria MiPyMEs 2024; empresas: 170; porcentaje del total: 7%; empleados: 1 a 10.



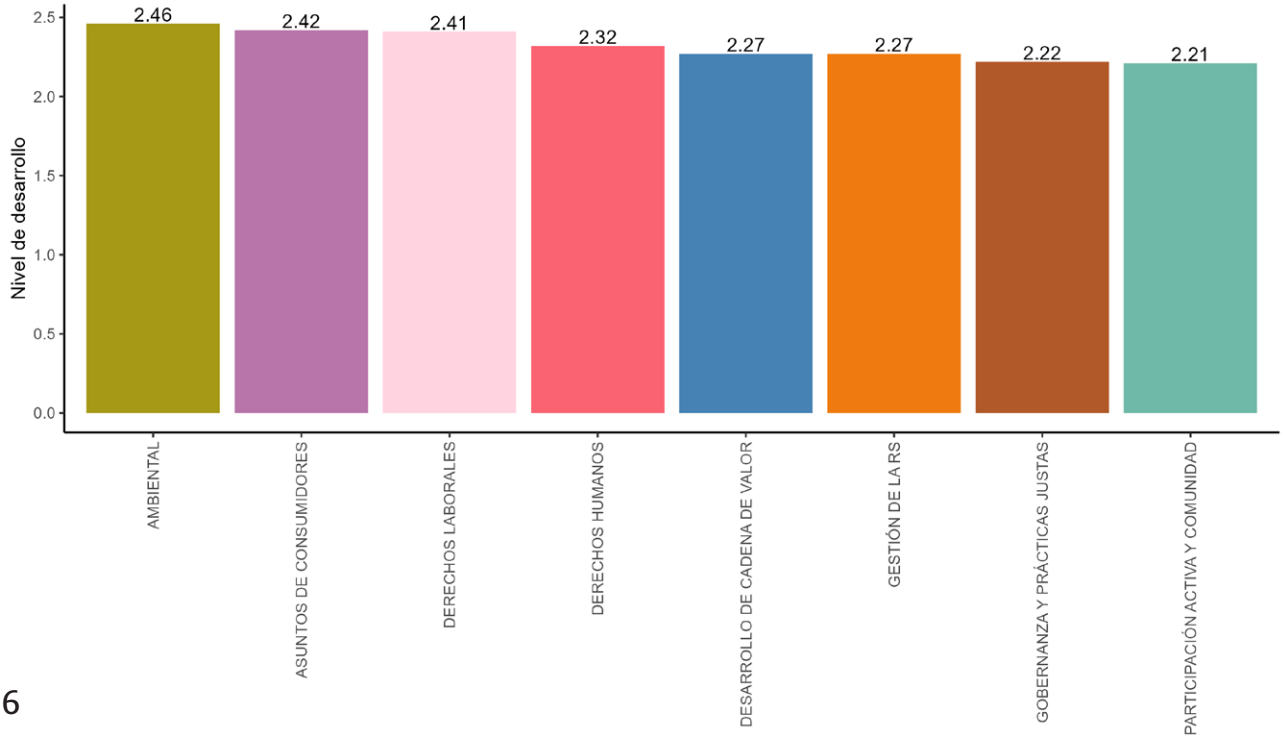
2. Empresas de servicios, pequeñas y medianas

Convocatoria MiPyMEs 2024; empresas: 476; porcentaje del total: 20%; empleados: 11 a 100.



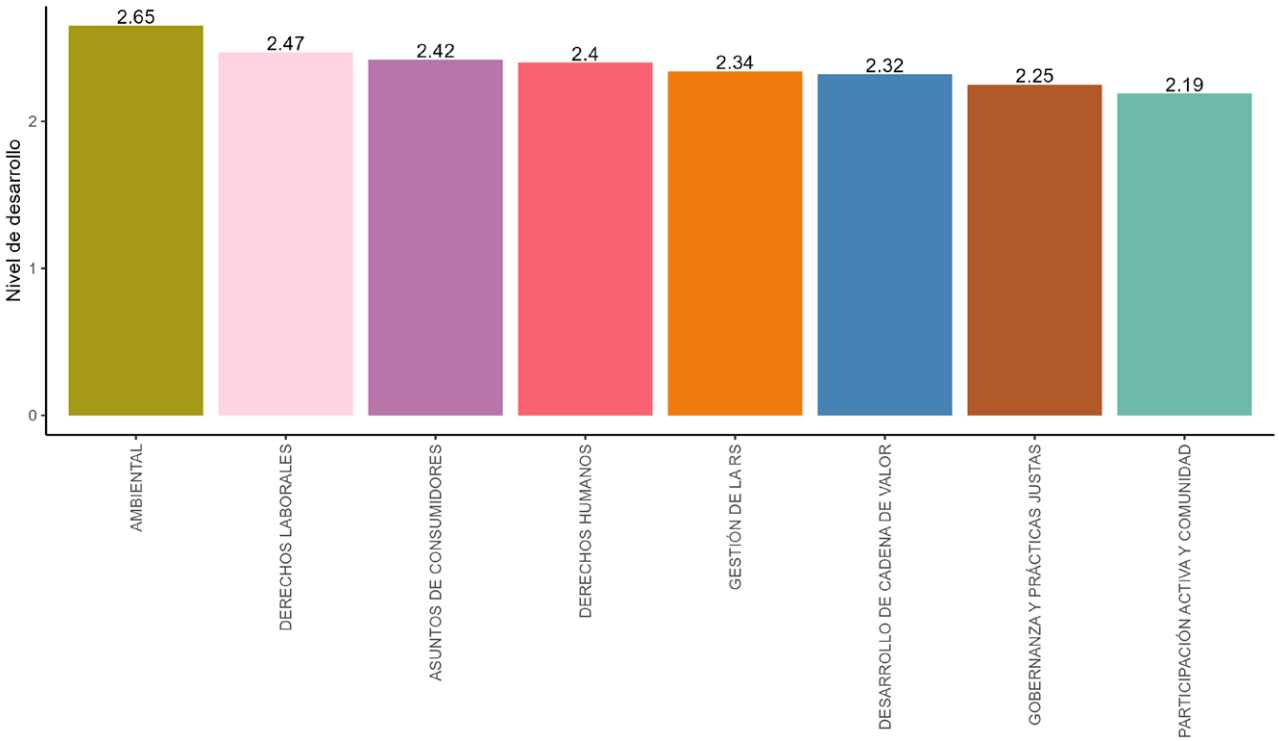
3. Empresas de comercio, pequeñas y medianas

Convocatoria MiPyMEs 2024; empresas: 161; porcentaje del total: 7%; empleados: 11 a 100.



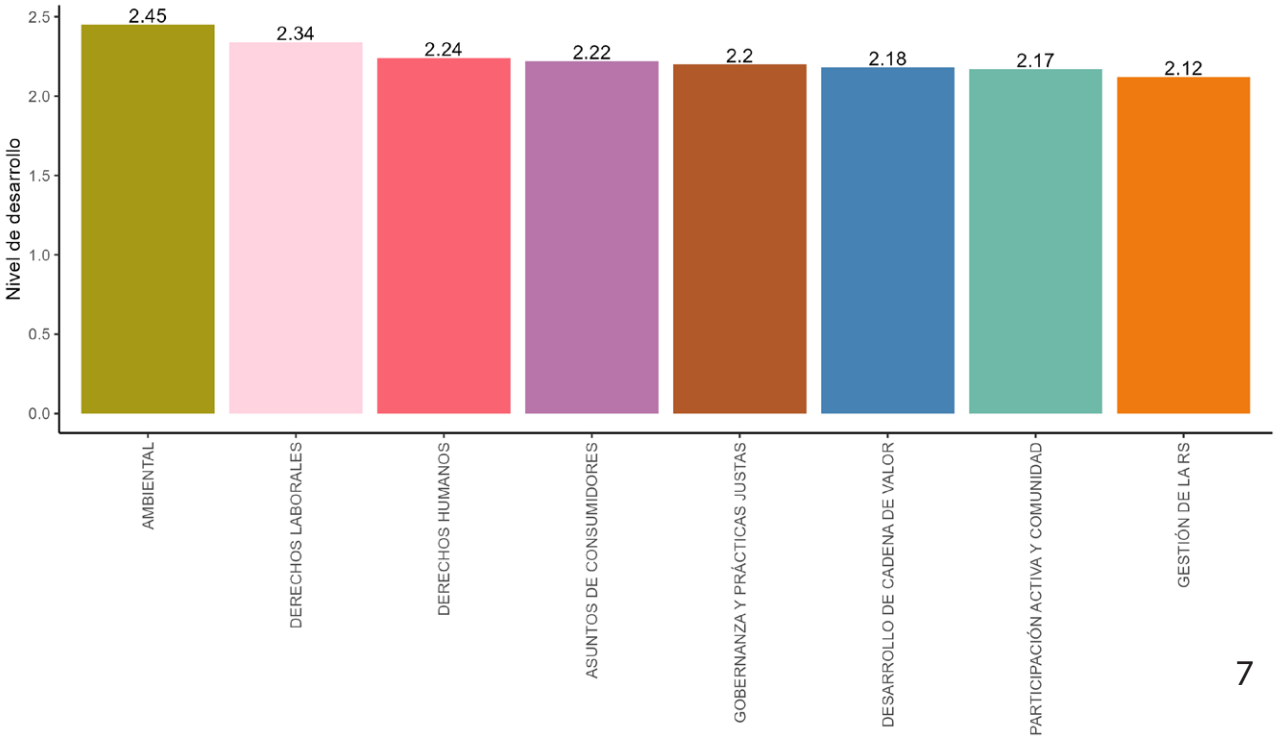
4. Empresas de manufacturas, pequeñas y medianas

Convocatoria MiPyMEs 2024; empresas: 283; porcentaje del total: 12%; empleados: 11 a 250.



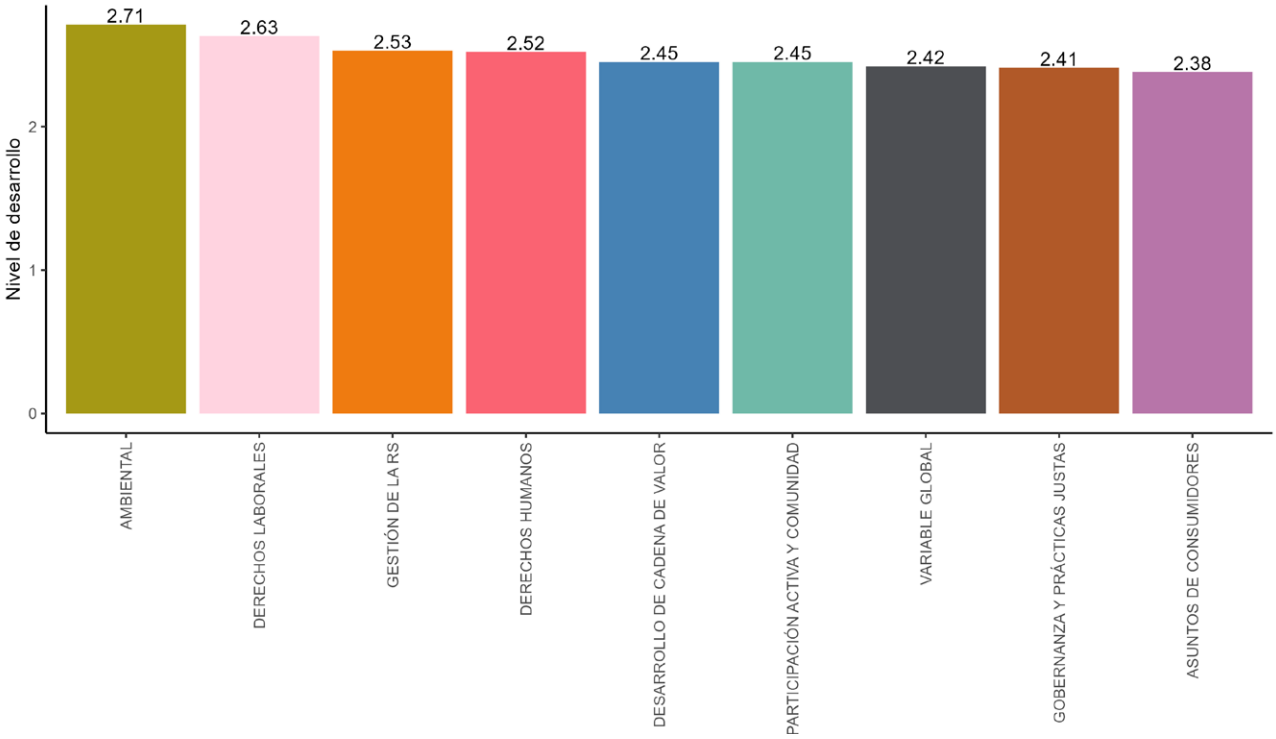
5. Empresas de sectores primarios y de infraestructura, pequeñas y medianas

Convocatoria MiPyMEs 2024; empresas: 245; porcentaje del total: 10%; empleados: 11 a 100 ó 250. Corresponde a las empresas pequeñas y medianas de los sectores agropecuario, construcción, minero y extractivo, y transporte y comunicaciones.



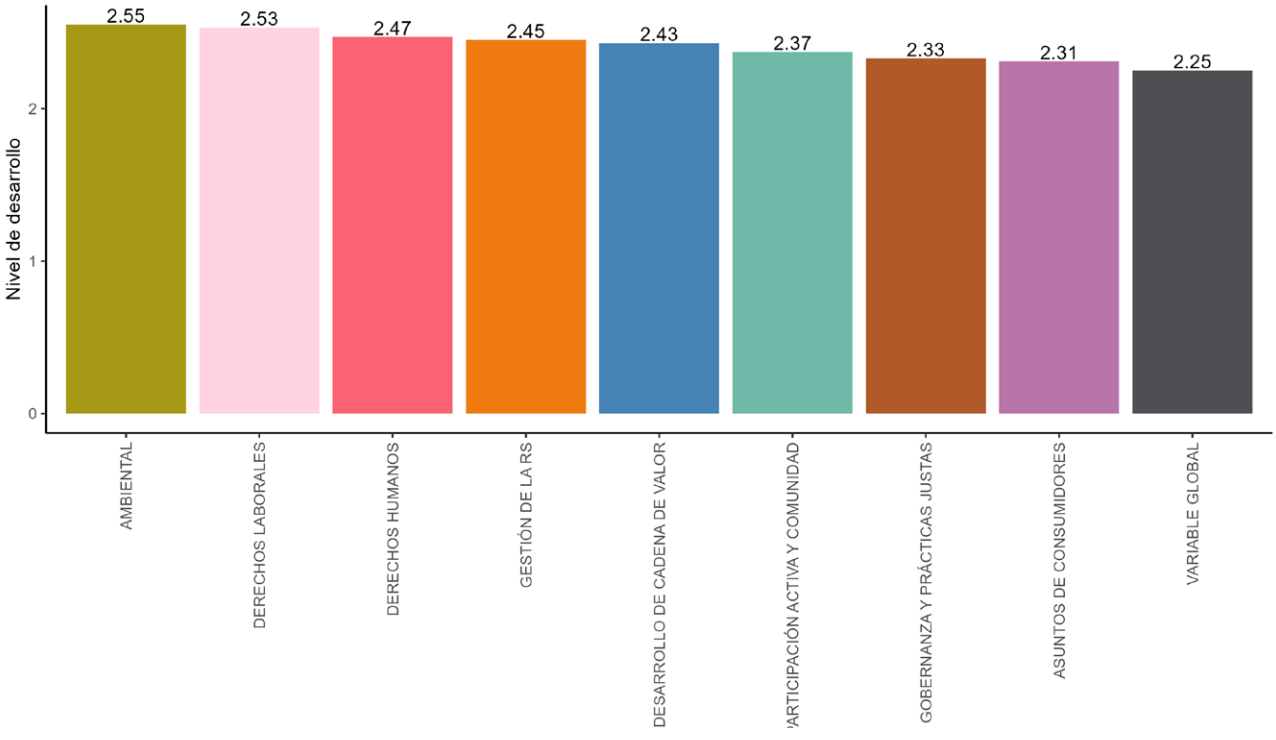
6. Empresas de servicios, grandes

Convocatoria Empresas grandes 2025; empresas: 416; porcentaje del total: 17%; empleados: >100.



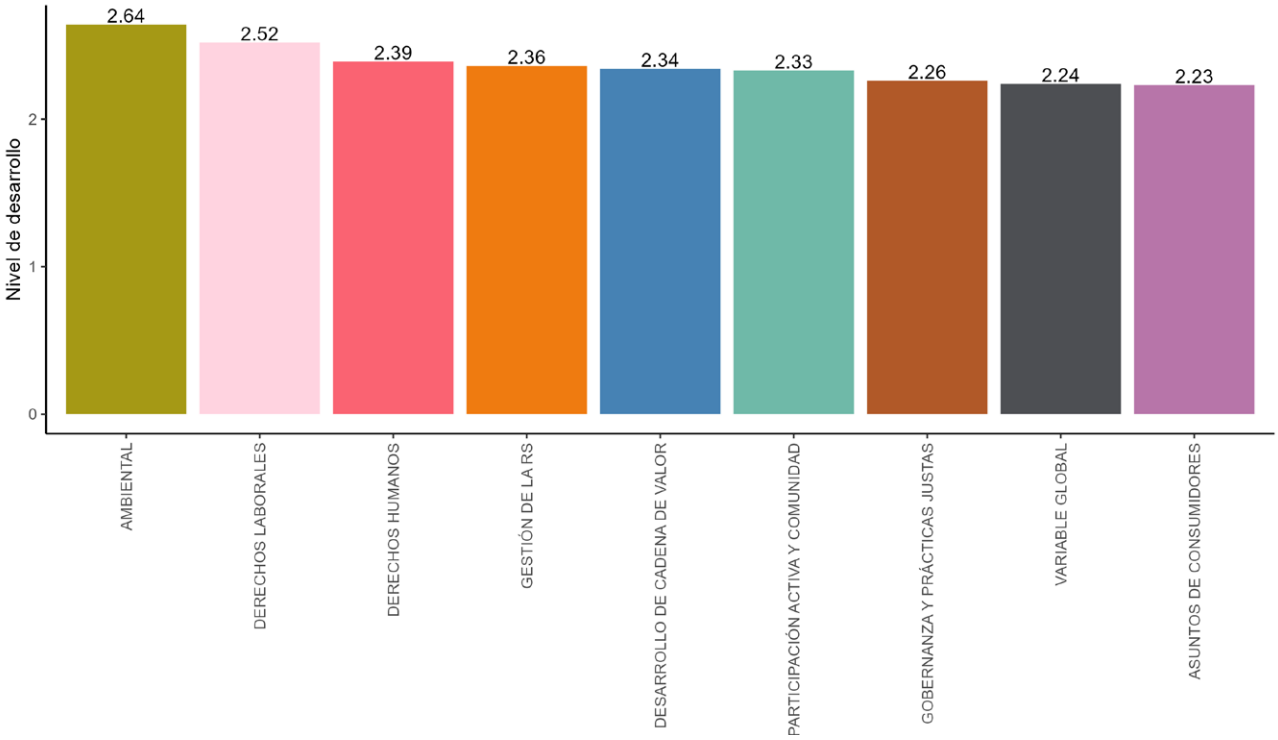
7. Empresas de comercio, grandes

Convocatoria Empresas grandes 2025; empresas: 135; porcentaje del total: 6%; empleados: >100.



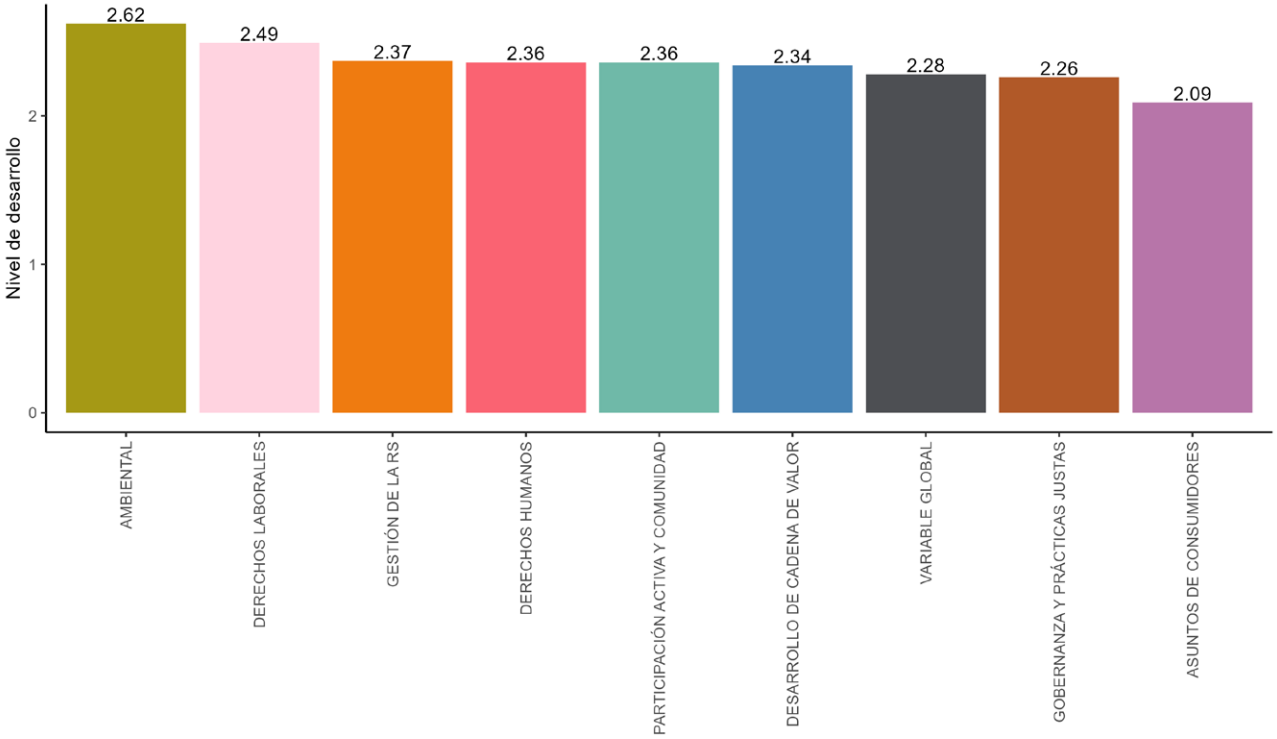
8. Empresas de manufacturas, grandes

Convocatoria Empresas grandes 2025; empresas: 306; porcentaje del total: 13%; empleados: >250;



9. Empresas de sectores primarios y de infraestructura, grandes

Convocatoria Empresas grandes 2025; empresas: 204; porcentaje del total: 9%; empleados: >100 ó 250. Corresponde a las empresas grandes de los sectores agropecuario, construcción, minero y extractivo, y transporte y comunicaciones.



Distribución geográfica por segmento

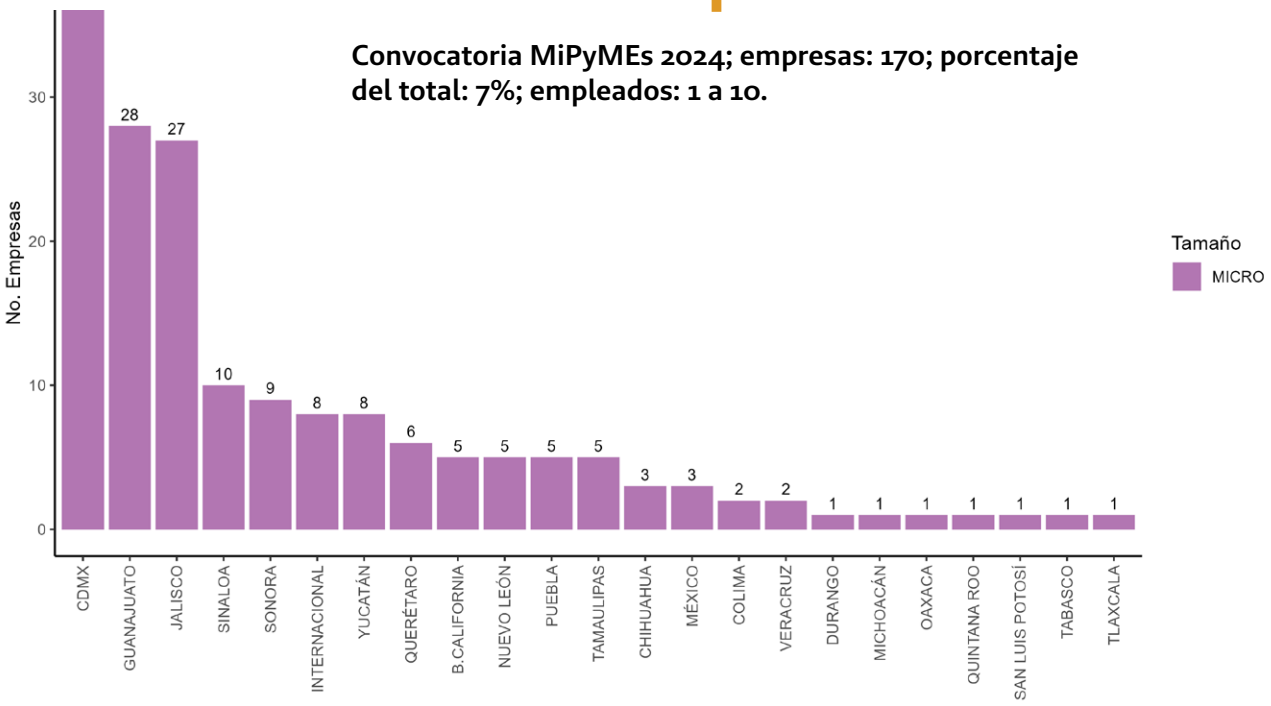
A partir de las clasificaciones por el tamaño de la entidad y por el sector donde se desempeña, se presentan nueve segmentos de empresas con los cuales se busca ofrecer información específica y de relevancia por grupo. A continuación, se muestra la distribución geográfica de cada uno de los segmentos.

En ocho de los nueve segmentos analizados, la Ciudad de México concentra la mayor cantidad de empresas participantes. La única excepción se encuentra en el segmento de manufactura para pequeñas y medianas empresas, donde el Estado de Jalisco ocupa el primer lugar con 44 empresas, seguido por la Ciudad de México con 36.

Jalisco destaca por mantenerse entre los primeros lugares en todos los segmentos, siendo un estado con una fuerte presencia de empresas socialmente responsables en la industria manufacturera. Otros estados con una alta concentración de empresas, sin importar su sector, son Guanajuato, Nuevo León, Estado de México, Sonora y Sinaloa.

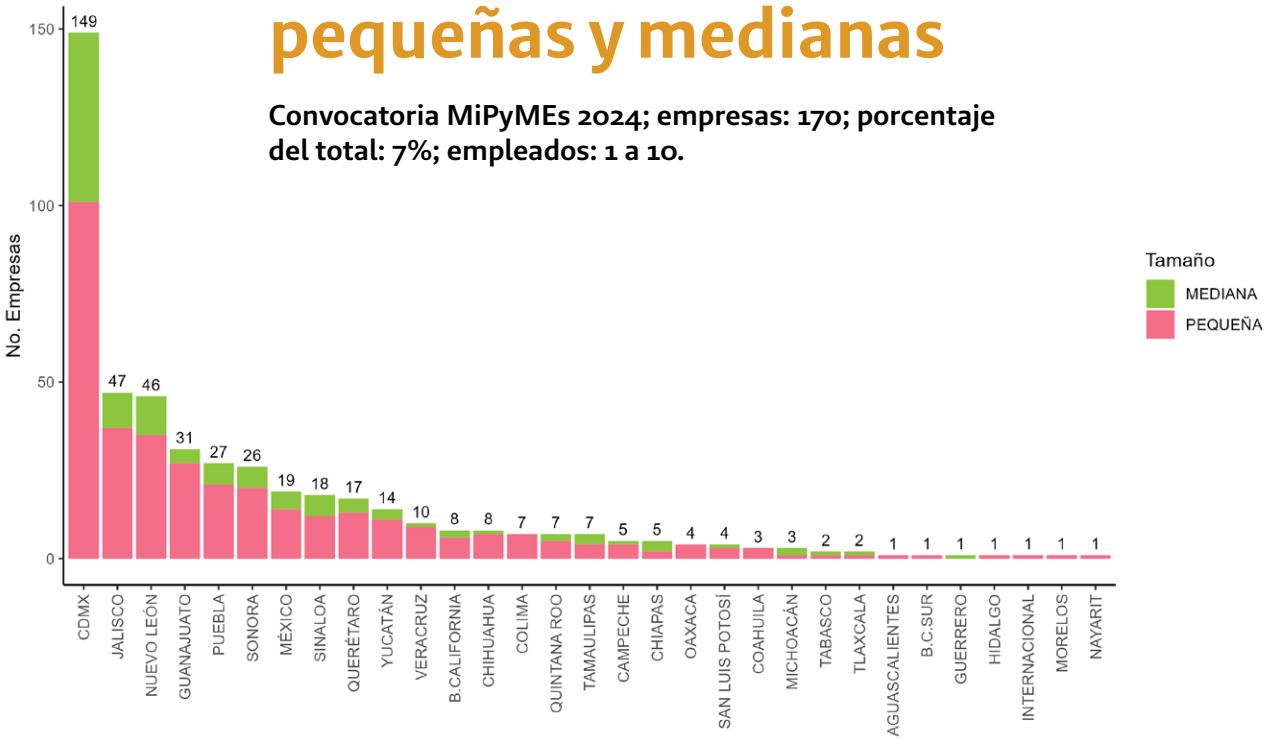
1. Microempresas

Convocatoria MiPyMEs 2024; empresas: 170; porcentaje del total: 7%; empleados: 1 a 10.



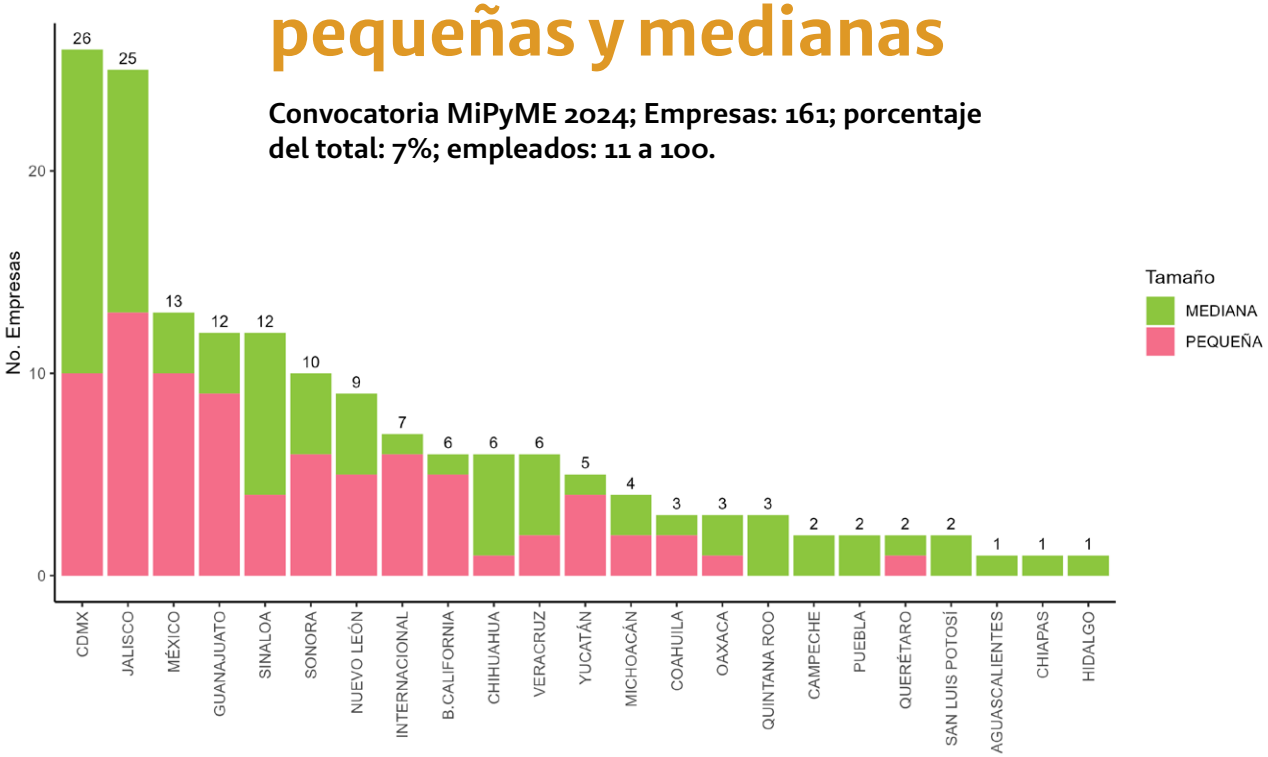
2. Empresas de servicios, pequeñas y medianas

Convocatoria MiPyMEs 2024; empresas: 170; porcentaje del total: 7%; empleados: 1 a 10.



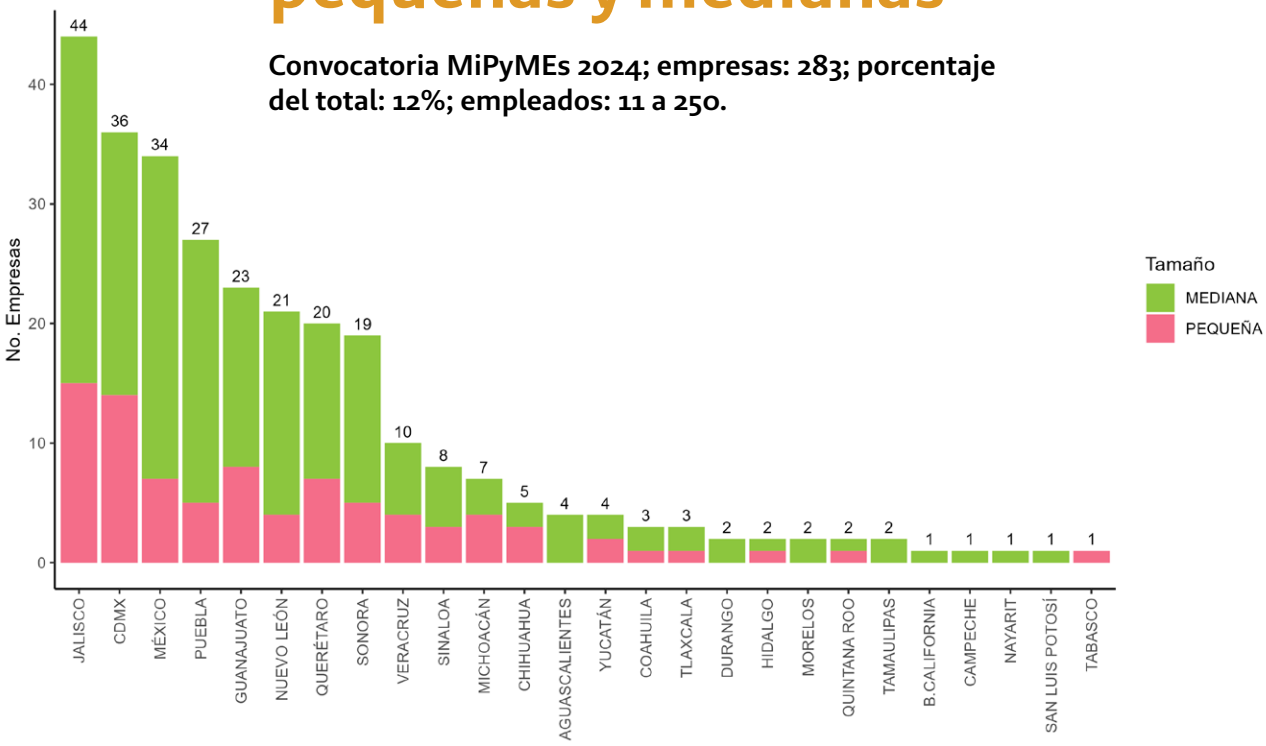
3. Empresas de comercio, pequeñas y medianas

Convocatoria MiPyME 2024; Empresas: 161; porcentaje del total: 7%; empleados: 11 a 100.



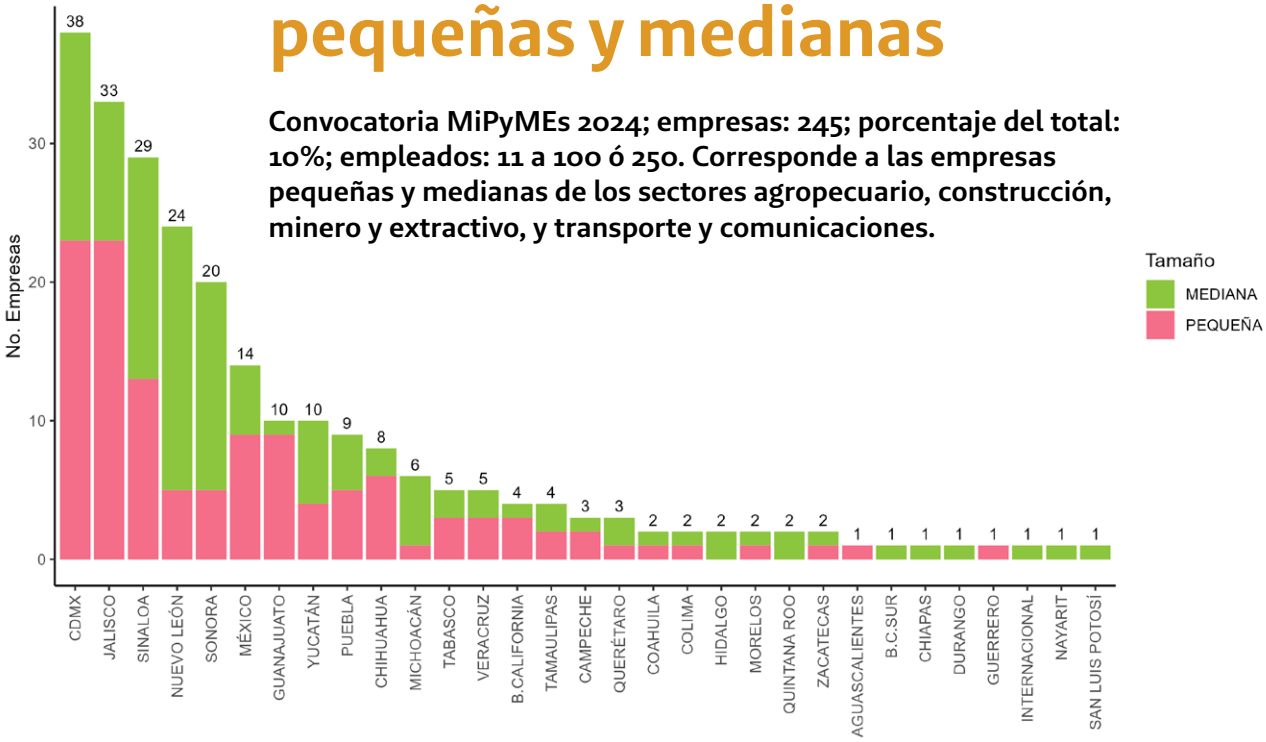
4. Empresas de manufacturas, pequeñas y medianas

Convocatoria MiPyMEs 2024; empresas: 283; porcentaje del total: 12%; empleados: 11 a 250.



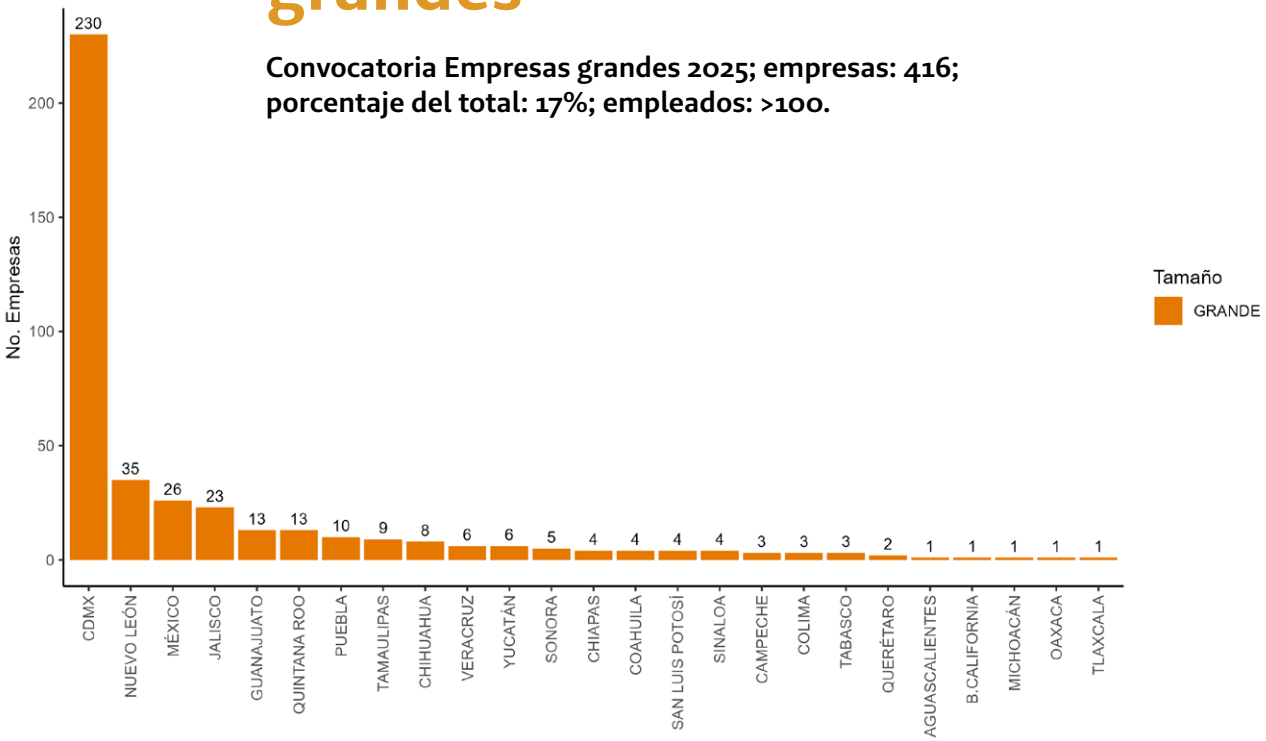
5. Empresas de sectores primarios y de infraestructura, pequeñas y medianas

Convocatoria MiPyMEs 2024; empresas: 245; porcentaje del total: 10%; empleados: 11 a 100 ó 250. Corresponde a las empresas pequeñas y medianas de los sectores agropecuario, construcción, minero y extractivo, y transporte y comunicaciones.



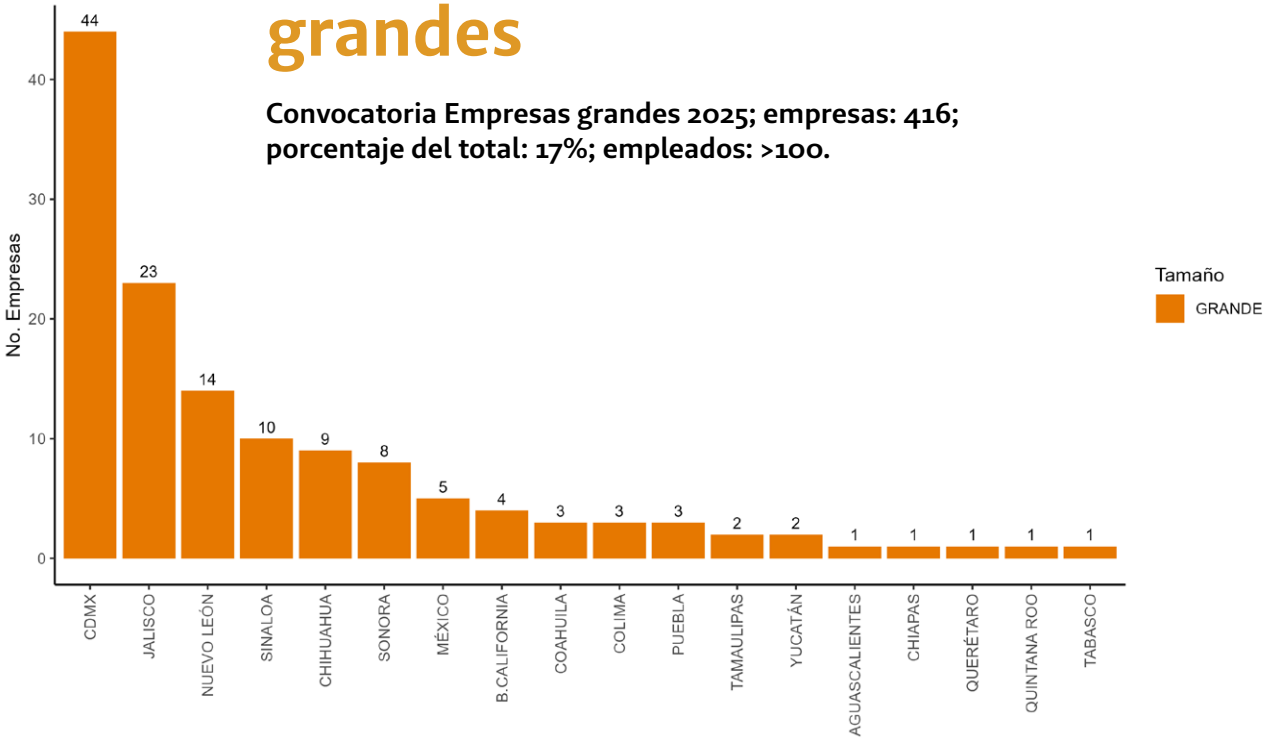
6. Empresas de servicios, grandes

Convocatoria Empresas grandes 2025; empresas: 416; porcentaje del total: 17%; empleados: >100.



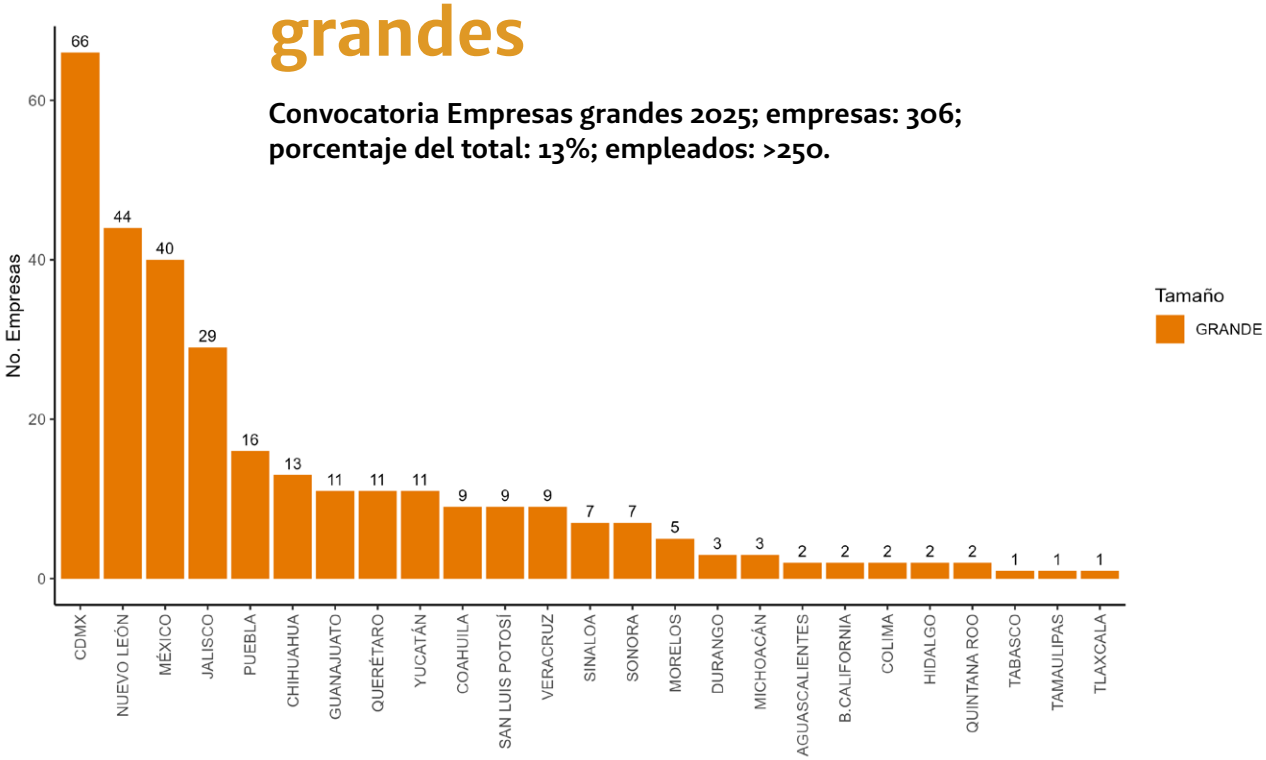
7. Empresas de comercio, grandes

Convocatoria Empresas grandes 2025; empresas: 416; porcentaje del total: 17%; empleados: >100.



8. Empresas de manufacturas, grandes

Convocatoria Empresas grandes 2025; empresas: 306; porcentaje del total: 13%; empleados: >250.



9. Empresas de sectores primarios y de infraestructura, grandes

Convocatoria Empresas grandes 2025; empresas: 204; porcentaje del total: 9%; empleados: >100 ó 250. Corresponde a las empresas grandes de los sectores agropecuario, construcción, minero y extractivo, y transporte y comunicaciones.

Conclusiones

La segmentación de las empresas participantes en el Distintivo ESR®, basada en su tamaño y sector económico, permite obtener un análisis más preciso sobre su comportamiento, distribución y nivel de desarrollo en responsabilidad social.

La Ciudad de México se posiciona como el estado con mayor concentración de empresas en casi todos los segmentos, mientras que Jalisco destaca en el segmento manufacturero de MiPyMEs y mantiene una presencia sólida en todos los grupos analizados. A su vez, estados como Guanajuato, Nuevo León, Estado de México, Sonora y Sinaloa también presentan una participación significativa, consolidando regiones clave para el desarrollo de la responsabilidad social empresarial en México.

En cuanto al desempeño por ámbitos, el ámbito ambiental sobresale como el de mayor desarrollo en todos los segmentos, seguido en MiPyMEs por derechos laborales, asuntos de consumidores y derechos humanos. En contraste, en las empresas grandes, el ámbito de asuntos de los consumidores presenta un menor nivel de avance, lo que refuerza la importancia de orientar los esfuerzos hacia los indicadores más relevantes para cada sector económico. El Distintivo ESR® invita a que cada empresa identifique y priorice aquellos indicadores en los que su actividad tiene un mayor impacto, con el fin de avanzar de forma significativa y coherente en su compromiso con la responsabilidad social.

Para garantizar la coherencia y el éxito a largo plazo es necesario que el propósito de la empresa esté profundamente integrado en su cultura organizacional. Expresar buenas intenciones no es suficiente, es vital respaldarlas con acciones reales y estrategias bien alineadas. La creciente sensibilidad de los consumidores hacia cuestiones sociales y ambientales refuerza la necesidad de que las entidades adopten prácticas sostenibles y responsables para mantener su competitividad y atraer tanto a clientes como a empleados.

Anexos

Anexo 1. Nivel de desarrollo promedio de indicadores del ámbito ambiental para las convocatorias de empresas grandes 2025 y MiPyMEs 2024.

Descripción	Empresas grandes 2025	MiPyMEs 2024
Aspectos ambientales	2.76	2.51
Capacitación ambiental	2.61	2.42
Ciclo de vida del producto	2.51	2.51
Consumibles, insumos y materias primas amigables	2.58	2.49
Eficiencia energética	2.71	2.52
Eficiencia hídrica	2.65	2.49
Gestión ambiental	2.66	2.43
Impacto de emisiones	2.69	2.39
Impacto de la diversidad	2.54	2.50
Impacto en uso de suelo y subsuelo	2.51	2.40
Manejo de residuos	2.79	2.48
Plan de trabajo de objetivos ambientales	2.72	2.51
Prevención de contaminación	2.65	2.59
Procesos, productos y servicios sostenibles	2.64	2.36
Salud y riesgo operacional	2.79	2.88
Tecnologías amigables	2.61	2.45

Anexo 2. Nivel de desarrollo promedio de indicadores del ámbito social para las convocatorias de empresas grandes 2025 y MiPyMEs 2024.

Descripción	Empresas grandes 2025	MiPyMEs 2024
Acceso a instalaciones limpias y seguras	2.61	2.52
Atención a clientes y consumidores	2.53	2.61
Campaña de consumo responsable	2.27	2.12
Campaña de salud ocupacional	2.74	2.39
Ciclo de vida del producto	2.23	2.07
Comisión de Capacitación y Adiestramiento	2.63	2.34

Descripción	Empresas grandes 2025	MiPyMEs 2024
Comisión de Seguridad e Higiene	2.65	2.62
Compensación digna	2.62	2.47
Condiciones de trabajo	2.08	1.92
Contratos de trabajo responsables	2.59	2.47
Cumplimiento legal laboral, de salud y de seguridad	2.71	2.61
Derechos humanos y laborales de proveedores	2.47	2.41
Desarrollo de competencias en la comunidad	2.40	2.27
Desarrollo de las comunidades	2.41	2.18
Desarrollo de los jóvenes en las comunidades	2.39	2.28
Educación sobre producto para decisión de compra	2.31	2.27
Entornos laborales con accesibilidad universal	2.36	2.09
Entrega y servicio	1.91	1.98
Evaluación del desempeño	2.60	2.47
Facilidades para las responsabilidades familiares	2.49	2.36
Flexibilidad de horarios	2.35	2.16
Garantía de libertad de asociación	2.36	2.23
Generación de empleo	2.48	2.29
Igualdad de género	2.66	2.38
Impacto ambiental y social de su producto	2.34	2.38
Información transparente para el consumidor	2.40	2.39
Inversión social	2.52	2.16
Jornada de trabajo y pago de horas extra	2.60	2.49
Pago oportuno a proveedores de acuerdo su tamaño y sector	2.33	2.19
Plan de capacitación	2.69	2.41
Plataforma segura de transacciones electrónicas	1.93	1.84
Proceso de compra de proveedores	2.42	2.18
Programa de habilidades digitales de las comunidades	2.15	1.81
Programa de inducción	2.63	2.34
Programa de proveedores	2.37	2.19
Prohibición del trabajo infantil	2.53	2.49
Prohibición del trabajo inhumano	2.68	2.45
Protección de datos personales	2.43	2.42
Proveedores locales	2.33	2.18
Riesgo de proveedores	2.43	2.27
Riesgos ambientales de salud de su producto	2.29	2.34
Trabajo decente	2.57	2.56
Uso apropiado de productos y servicios	2.33	2.27
Usos y costumbres de las comunidades	2.33	2.10
Vinculación con cámaras y asociaciones	2.37	2.30
Vinculación con vecinos	2.33	2.06
Violencia de género	2.62	2.39

Anexo 3. Nivel de desarrollo promedio de indicadores del ámbito gobernanza para las convocatorias de empresas grandes 2025 y MiPyMEs 2024.

Descripción	Empresas grandes 2025	MiPyMEs 2024
Alianzas para promover derechos	2.37	2.22
Anticorrupción	2.56	2.30
Asuntos materiales	2.46	2.19
Auditorías internas	2.41	2.23
Capacitación en RSE	2.46	2.33
Conflictos de interés	2.43	2.12
Consejeros independientes	2.06	1.85
Criterios de inclusión de género	2.34	2.14
Derechos civiles y políticos	2.33	2.22
Formación en derechos humanos	2.48	2.36
Gestión de riesgos	2.45	2.31
Gobierno corporativo	2.38	2.22
Igualdad de oportunidades y trato	2.56	2.32
Libre competencia	2.29	2.18
Libros legales	2.10	1.95
Matriz de *compliance*	2.35	2.25
ODS y Agenda 2030	2.34	2.21
Oferta sostenible	2.36	2.15
Partes interesadas	2.52	2.19
Participación ciudadana	2.23	2.13
Plan estratégico de RSE	2.52	2.41
Presupuesto de RSE	2.41	2.25
Protección de derechos humanos	2.48	2.38
Uso indebido de regalos	2.45	2.18
Vulneración de los derechos humanos	2.45	2.22

Anexo 4. Nivel de desarrollo promedio de indicadores del ámbito gobernanza para las convocatorias de empresas grandes 2025 y MiPyMEs 2024.

Descripción	Empresas grandes 2025	MiPyMEs 2024
Liderazgo social	2.40	
Ética digital	2.24	

Sobre los autores

Evodio Sánchez Rodríguez

A cargo de la Dirección de Responsabilidad Social Empresarial en Cemefi, cuyo objetivo es gestionar la promoción y el otorgamiento del Distintivo ESR®. Es profesor a nivel doctorado y maestría en especialidades de tecnología de la información, negocios, responsabilidad social y sostenibilidad, en diferentes universidades. Tiene más de 20 años de experiencia en consultoría en responsabilidad social empresarial, sostenibilidad y tecnología de la información para empresas nacionales e internacionales en diferentes industrias. Ha publicado artículos y libros sobre responsabilidad social y sostenibilidad.

Javier Franco Canseco

Actuario especializado en el análisis de datos aplicados a la responsabilidad social empresarial, la evaluación de programas sociales orientados al combate a la pobreza y las políticas de género. Ha colaborado con diversas instituciones nacionales e internacionales en la elaboración de estudios, artículos y propuestas de política pública. Su enfoque analítico le permite aportar una visión integral sobre la intersección entre los datos y la responsabilidad social, contribuyendo a generar conocimiento riguroso y aplicado en estos ámbitos.

Referencias

Allen, D. G., Shore, L. M., & Griffeth, R. W. (2003). The role of perceived organizational support and supportive human resource practices in the turnover process. Journal of Management, 29(1), 99-118. https://doi.org/10.1177/014920630302900107

Batini, N. (2021). La economía de la alimentación sostenible: Políticas inteligentes para la salud y el planeta. Island Press.

Batt, R. (2002). Managing customer services: Human resource practices, quit rates, and sales growth. Academy of Management Journal, 45(3), 587-597. https://doi.org/10.2307/3069383

Cateriano Castello, E. V. (2023). Vivir innovando: Generación de valor suficiente. McGraw Hill Interamericana de México.

De Zunzunegui, A. (2023). Transformación digital para directivos: Una visión humanista y eficaz hacia la metamorfosis de los modelos de negocio. LID Editorial.

Durán, M. Á. (2012). El trabajo no remunerado en la economía global. Fundación BBVA.

Epstein, M. J. (2008). La sostenibilidad efectiva. Berrett-Koehler. Publicado por Greenleaf Publishing Ltd. en el RU. Publicado simultáneamente en EE. UU. y Canadá por Berrett-Koehler Publishers Inc. Reproducido con permiso de Berrett-Koehler Publishers Inc. ISBN: 9781576754863. Páginas: 288.

Euromonitor International. (2023). Consumer Lifestyles in Mexico, May 2023.

Goldthau, A., & Tagliapietra, S. (2022). Crisis energética: cinco preguntas a las que habrá que responder en 2023. Nature.

Grant, D. B., Trautrims, A., & Wong, C. Y. (2015). Logística sostenible y gestión de la cadena de suministro. Kogan Page. ISBN: 9780749473860. Páginas: 256.

Hancock, J. (2005). Cómo invertir en responsabilidad social corporativa: Guía de las mejores prácticas, planeación de negocios y compañías líderes del Reino

Unido. Kogan Page. ISBN: 9780749441470. Páginas: 367.

Huselid, M. A. (1995). The impact of human resource management practices on turnover, productivity, and corporate financial performance. Academy of Management Journal, 38(3), 635-672. https://doi.org/10.2307/256741

INEGI (2004; 2009; 2014; 2019) Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos Censos Económicos.

Johnson, M., & Misiaszek, T. (2022). Branding That Means Business: Posicionamiento de marca que se traduce en negocio y cómo crear vínculos duraderos entre marcas, consumidores y mercados. Profile Books.

Lackovic, M., Lim, K. M., Tam, B., Frisandi, F., Ruiz-Cabrero, J., Dolya, A., ... Kozak, I. (2022). Descarbonización con geotermia de nueva generación. Boston Consulting Group.

Marsh, P. (2012). La nueva revolución industrial: Consumidores, globalización y el fin de la producción masiva. Yale University Press.

Ng, T. W., & Feldman, D. C. (2010). The relationships of age with job attitudes: A meta-analysis. Personnel Psychology, 63(3), 677-718. https://doi.org/10.1111/j.1744-6570.2010.01184.x

OpenAI. (2025). Respuesta generada por ChatGPT sobre gestión de Recursos Humanos y retención de talento [Modelo de lenguaje AI]. OpenAI. https://openai.com

OpenAI. (2025). Respuesta generada por ChatGPT sobre la responsabilidad empresarial y los derechos laborales [Modelo de lenguaje AI]. OpenAI. Recuperado el 27 de marzo de 2025, de https://openai.com

Organización de las Naciones Unidas. (s.f). Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas 27 de junio. https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day

Organización de las Naciones Unidas. (s.f). Objetivos de Desarrollo Sustentable. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (1998/2022). Declaración de

la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo. OIT. Recuperado el 27 de marzo de 2025, de https://www.ilo.org

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2022). ¿Por qué son importantes las normas del trabajo? OIT. Recuperado el 27 de marzo de 2025, de https://www.ilo.org

Orozco M. et al (2022). Movilidad social, políticas de cuidados y protección social. Centro de Estudios Espinosa Yglesias

Satorras Fioretti, R. M. (2008). Responsabilidad social corporativa: La nueva "conciencia" de las empresas y entidades. J.M. Bosch Editor.

Secretaría de Economía. (s.f). MIPYMES. https://e.economia.gob.mx/glosario/MiPymes/

Smil, V. (2021). Grandes transiciones: Cómo se hizo el mundo moderno. Oxford University Press.

Thurow, R., & Kilman, S. (2010). ¡Basta!: Por qué los más pobres del mundo se mueren de hambre en época de abundancia. Public Affairs.

Waldron, S. (2021). Coloque la RSC en el núcleo de su empresa y maximice los beneficios para su negocio. LID Publishing. ISBN: 9780749441470. Páginas: 367.

Werbach, A. (2010). Estrategias sostenibles. Empresa Activa. ISBN: 9788492452422. Páginas: 288.

Wilson, L. (2009). Cómo implementar manufactura eficiente (Lean Manufacturing). McGraw-Hill.

World Economic Forum. (2019). La fabricación hecha sustentable bajo diseño. World Economic Forum.

Yunus, M. (2010). Las empresas sociales: Una nueva dimensión del capitalismo para atender las necesidades más apremiantes de la humanidad. Public Affairs.