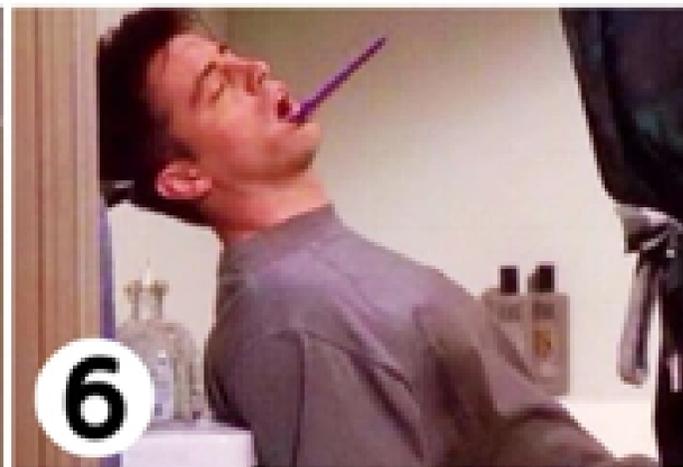


Cadena de Valor

María del Carmen González Azco



En la escala de Friends ¿Cómo estás hoy?



Algunas reflexiones

- **¿Conoces a tu cadena de valor?**
- **¿Cómo eliges a tus proveedores?**
- **¿Conoces cuántas empresas la conforman?**
- **Las acciones de mi proveedor, ¿me afectan?**
- **¿Qué prioridades tienes al momento de elegir a tus proveedores?**

Objetivo

Promover la adopción e implementación de una cultura y gestión socialmente responsable, a través de la participación de las empresas que integren su cadena de valor en el proceso de diagnóstico del Distintivo ESR®.

Fortalecer el desarrollo de la responsabilidad social en la cadena de valor (proveedores, distribuidores y subcontratistas), los cuales generalmente son micros, pequeñas y medianas empresas.



¿Qué es?

Estrategia empresarial que busca identificar las actividades de una empresa que generan valor para sus clientes, con el fin de mejorar su ventaja competitiva y rentabilidad.

Michael Porter

¿Quiénes la integran?

Se pueden dividir en dos tipos de actividades: las creadoras de valor para los clientes, conocidas como **actividades primarias**, y las que agregan valor, conocidas como las de apoyo o **actividades secundarias**.

Establecer vínculos
de conexión y mecanismos de
colaboración



Tres enfoques

1. **Primero:** realidad económica de articulación del conjunto de agentes que participan en las actividades organizacionales, desde las producciones hasta el consumo.
2. **Segundo:** instrumento de análisis y diseño de estrategias
3. **Tercero:** instrumento capaz de reflejar la evolución de una empresa, incluyendo a sus operaciones internas, estrategias, economía de las actividades y orientación otorgada en cada acción.

Una cadena de valor sostenible equipa a la empresa con una **ventaja competitiva** para mantener, mejorar y expandir las relaciones con los clientes y los proveedores; y además, asegura el acceso a mercados estratégicos.





Retención de grupos de interés

Mejora de calidad en el producto y/o servicio

Beneficios

cadena de valor por implementar la RSE

Innovación adaptación al cambio

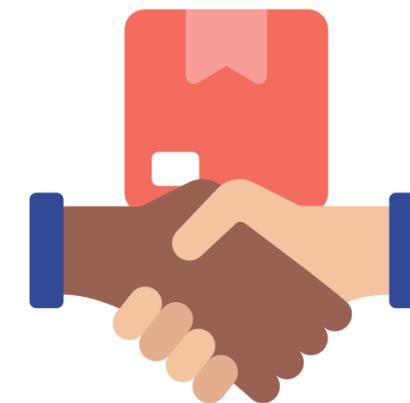
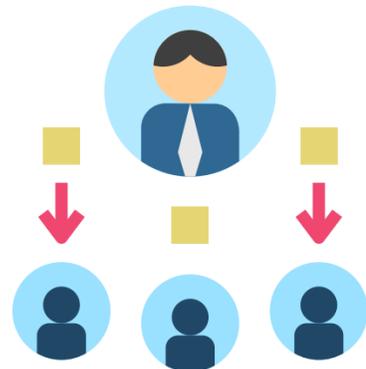
Protección de reputación

Relaciones ganar - ganar

Reducción de costos

La reputación corporativa es la **imagen** que proyecta una empresa y la **percepción** que los grupos de interés tienen de ella.





Sociales

- Trabajo infantil
- Trabajo forzoso
- Discriminación e inclusión social
- Salarios dignos
- Apoyo a la comunidad
- Proveedores locales

Responsabilidad por el producto

- Salud y seguridad de los consumidores
- Ciclo de vida del producto
- Riesgos ambientales de salud de su producto

Impactos ambientales

- Consumibles y materias primas
- Impacto de emisiones
- Uso de energía, agua y otros recursos
- Biodiversidad
- Residuos y contaminación
- Prevención y mitigación

Desarrollo de proveedores

- Riesgo de proveedores
- Derechos humanos en proveedores
- Proceso de compra de proveedores

Negociaciones con proveedores

- Pago a proveedores
- Pago oportuno a proveedores pequeños
- Uso indebido de regalos

Programa de Cadena de Valor





Empresa Impulsora

Son empresas que cuentan con el Distintivo ESR®, que invitan a proveedores, distribuidores, subcontratistas o cualquier empresa que forma parte de su Cadena de Valor a participar en el proceso de obtención del Distintivo ESR®.



Empresa Invitada

Son empresas que reciben la invitación por una empresa que cuenta con el Distintivo ESR®, que de manera voluntaria aplica para la obtención del mismo como parte de la cadena de valor. Estas reciben un descuento del 10% en el costo de participación por los dos primeros años.

Beneficios

- Estatuilla de Empresa Impulsora de Cadena de Valor
- Fortalecimiento con partners - al ofrecer descuento del 10% en sus dos primeros años de participación
- Aparición en listado oficial de Empresas Impulsoras de Cadena de Valor (disponible en la página)
- Descuento en próxima participación al llegar a mínimo solicitado
- Datos estadísticos de nivel de desarrollo en los ámbitos de la RSE de Cadena de Valor

Requisitos

- Contar con el Distintivo ESR
- Participar en la Convocatoria de año en curso
- Presentar Documentación:
 - a) Carta Compromiso
 - b) Comprobante de proveeduría
- Entregar evidencia de 5 indicadores adicionales

Comprobante de proveeduría

Documentos válidos:

1. Convenio
2. Contrato
3. Factura
4. Orden de compra

Todos deben contener:

- Datos de la empresa impulsora
 - Datos de la empresa invitada
- Manifestación de un intercambio comercial entre las dos partes de acuerdo a su industria
- Fecha (acorde a la convocatoria)

Instrumento

1. ¿Cuántas empresas tienes en tu cadena de valor?
2. ¿Tienes identificado cuántas de las empresas de tu cadena de valor tienen el distintivo ESR?
3. ¿Tienes programas de fortalecimiento para Cadena de Valor?
4. ¿Has participado en el último año, las sesiones informativas de Cadena de Valor?
5. ¿Estarías dispuesto a promocionar el distintivo ESR a tu cadena de valor?

Importante

- Para gozar del descuento la Empresa Invitada debe participar por primera y segunda vez en la convocatoria del Distintivo ESR
- Debe ser invitada las dos ocasiones para gozar del descuento por la Empresa Impulsora
- El ser reconocida como Empresa Impulsora y recibir estatuilla es al momento de invitar por **primera vez** a una Empresa en su participación
- El descuento como empresa Impulsora se dará el **siguiente participación**
- **El programa no tiene costo**

Tabulador para acceso a descuento

***Numero de empresas
ingresadas en el programa de
Cadena de Valor y validadas por
Cemefi para obtener el
descuento del 10% en su
siguiente participación como
Empresa Impulsora.**

Tamaño	Proveedores (Estimado)	Proveedores solicitados					
		Año 1 (participación)	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5 (año N-1)	Año N
Micro	1 a 10	1	1	2	3	4	(Año N-1)+1
Pequeña	10 a 50	3	4	5	6	7	(Año N-1)+1
Mediana	50 a 200	5	7	9	11	13	(Año N-1)+2
Grande	200+	10	12	14	16	18	(Año N-1)+2

Sigamos en contacto...

maricarmen.gonzalez@cemefi.org



Cemefi



Empresa Socialmente Responsable®
A S C Cemefi

¡Gracias!





María del Carmen González Azco

Si necesitas apoyo para buscar alguna Entidad Promotora de la RSE, puedes comunicarte con nuestra Especialista de Proyecto en RSE.

Teléfono: 55 5276 8530 Ext. 181

Correo: maricarmen.gonzalez@cemefi.org