



Conferencia / Desayuno:

La empresa frente al 2040: brecha generacional, salud y nuevos consumidores

Hace bien.





Introducción

Las reglas del juego están cambiando. Las empresas que hoy se concentran únicamente en cumplir indicadores enfrentarán serios riesgos de obsolescencia, pérdida de su licencia social y parálisis operativa antes de 2040. La transformación demográfica, la presión regulatoria, la volatilidad política, la crisis de talento y un consumidor radicalmente distinto exigen un nuevo enfoque: pasar del cumplimiento a la resiliencia estratégica.

El Salto Cuántico es un curso presencial diseñado para comprender, anticipar y traducir las megatendencias 2026–2040 en decisiones empresariales concretas, alineadas con el modelo de responsabilidad social empresarial (RSE) y el Distintivo ESR®, del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

Objetivo

Brindar a quienes toman decisiones una visión estratégica y prospectiva que les permita:

- Entender los riesgos estructurales que enfrentan las empresas rumbo a 2040.
- Identificar brechas críticas entre el cumplimiento actual y la supervivencia futura.
- Utilizar la RSE como una herramienta de resiliencia, blindaje ético y ventaja competitiva.

A quién va dirigido el Diplomado

Este curso está dirigido a personas que son responsables de definir estrategias, elaborar políticas, crear modelos de negocio y tomar decisiones clave en organizaciones públicas, privadas y sociales, que pueden ocupar puestos como:

- Directores generales y de área.
- Gerentes y coordinadores.
- Consultores.



Contenido

Estos son los temas que aborda el curso:

- Del cumplimiento normativo a la supervivencia empresarial.
- Megatendencias demográficas, sociales y de consumo hacia 2040.
- El nuevo consumidor: transparencia radical, longevidad y valores.
- Crisis de talento, relevo generacional y resiembra de habilidades.
- Gobernanza, ética y licencia social en contextos de alta volatilidad.
- Evolución del Distintivo ESR®: de checklist a sistema de resiliencia.
- Riesgos políticos, ambientales y sociales que impactan la continuidad operativa
- La RSE como inversión estratégica: ROI defensivo y ofensivo.



Entregables del diplomado y su valor

Quienes tomen el curso recibirán tres estudios estratégicos desarrollados por diferentes consultoras especializadas, que documentan:

- Tendencias 2026–2040.
- Riesgos críticos para las organizaciones.
- Escenarios de adaptación y resiliencia empresarial.



Beneficios para el participante

Al concluir el curso, los participantes:

- Comprenderán por qué cumplir ya no es suficiente.
- Identificarán riesgos invisibles que impactarán a su organización antes de 2040.
- Tendrán criterios claros para priorizar decisiones estratégicas.
- Fortalecerán su visión de RSE para usarla como un escudo ético, político y reputacional.
- Contarán con insumos estratégicos para la toma de decisiones de alto nivel.



Información general

Fecha 10 de febrero, 2026

Modalidad: Presencial

Duración: 3 horas.

Horario: 8:00 a 11:00 horas.

Sede: Casa Cemefi, Ciudad de México

Incluye desayuno.

Cupo limitado.

Inversión

\$2,000 para público en general

\$1,800 para comunidad Cemefi (Aliados Regionales, Consultores acreditados, ESR's)

\$1,500 para miembros de Cemefi

Proceso de inscripción

Para inscribirse, es necesario enviar la siguiente información:

- Nombre completo.
- Correo electrónico.
- Número telefónico.
- Comprobante de pago.
- Constancia de Situación Fiscal para la emisión de factura.

Informes

Ivonne Canett Rivas

Coordinadora de RSE

Teléfono: 55 5276 8530, extensión 149

Correo: ivonne.canett@cemefi.org



Estefania Rodríguez Arce

Oficial de proyecto en RSE

Teléfono: 55 5276 8530, extensión 140

Correo: estefania.rodriguez@cemefi.org



Ponente

Evodio Sánchez Rodríguez

Director de Responsabilidad Social Empresarial de Cemefi

A cargo de la Dirección de Responsabilidad Social Empresarial en Cemefi, cuyo objetivo es gestionar la promoción y otorgamiento del Distintivo ESR®.

Más de 25 años de experiencia en consultoría en responsabilidad social empresarial, sostenibilidad y tecnología de la información para empresas nacionales e internacionales en diferentes industrias.

Profesor a nivel doctorado y maestría en especialidades de tecnología de la información, negocios, responsabilidad social y sostenibilidad en diferentes universidades. Ha publicado artículos y libros sobre responsabilidad social y sostenibilidad.

Doctor en Innovación y Responsabilidad Social Empresarial por la Universidad Anáhuac, maestro en Negocios con especialidad en Finanzas por el Tec de Monterrey y licenciado en Sistemas Computacionales por el Tec de Monterrey.