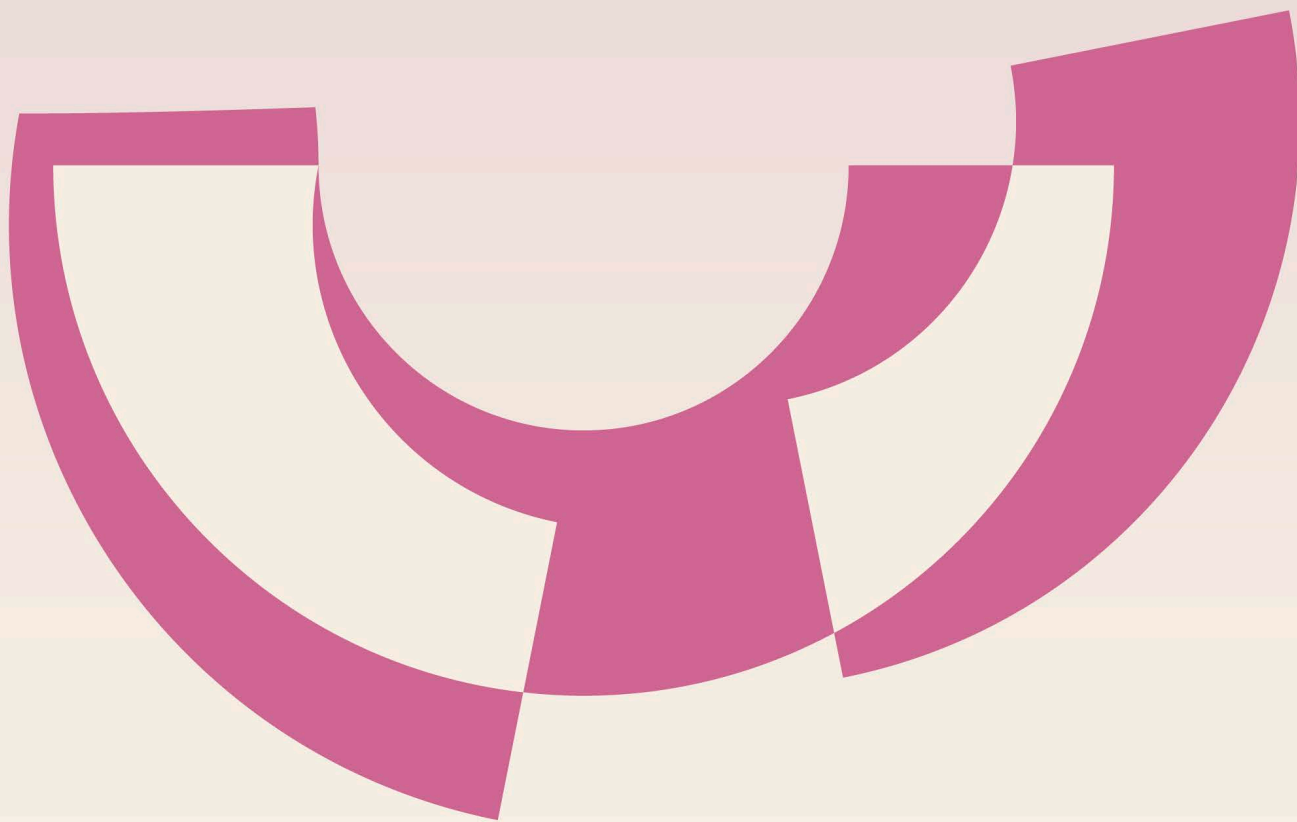


Convocatoria 2026
Reconocimiento Universitario



**Caracol
de Plata**
Cemefi



El Cemefi, en colaboración con el Grupo Bolsa Mexicana de Valores y el Consejo de la Comunicación, convocan a participar en el concurso Caracol de Plata® Universitario.



Cemefi



Grupo BMV



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

Tema:

“El voluntariado empieza contigo”

Objetivo

Un mensaje de Voluntariado tiene como objetivo principal movilizar personas para apoyar una causa social, comunitaria o ambiental, generando un impacto positivo tanto en quienes reciben la ayuda como en quienes participan.

Investiga sobre el tema. Antes de comenzar, es importante que entiendas bien el tema investigando con diversas fuentes de instituciones reconocidas como:

<https://www.mivoluntariado.org/>

<https://difusionconcausa.com/>

<https://hipgive.org/es>

<https://www.iave.org/>

<https://www.hacesfalta.org.mx/>



Caracol
de Plata
Cemefi

| Universitario 2026

Define el objetivo y el público de tu mensaje.

Identifica la causa principal: ¿Qué problema social, ambiental o comunitario quieres atender?

Establece un resultado concreto

Hazlo medible y alcanzable

Incluye un Llamado a la acción: Explica qué se necesita (tiempo, habilidades, apoyo)

Elige un enfoque. Consulta el [Brief creativo](#) para elaborar tu mensaje con impacto social.

Categorías



Video. Audiovisuales para usarse en redes sociales como TikTok, YouTube o Instagram. Los mensajes deberán tener una duración máxima de 60 segundos.



Cartel/Afiche. Diseño gráfico que se caracteriza por ser breve, visualmente atractivo y diseñado para captar la atención y transmitir un mensaje claro en espacios públicos.



Campañas. Mínimo que contenga 3 ejecuciones, considerando videos y gráficos.

¿Quiénes pueden participar?

Estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura de cualquier carrera, en una universidad pública o privada de Iberoamérica.

Periodo de inscripciones y recepción de materiales: Del 12 de enero al 31 de marzo, Prórroga al 13 de abril, 2026.

Bases

- Únicamente podrán nominar mensajes de beneficio social estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura en universidad pública o privada de Iberoamérica.
- Está permitida la participación en equipos, de hasta dos personas. Los miembros de los equipos que participen en una misma nominación deberán ser alumnos de la misma universidad y campus.
- Los participantes deberán contar con una edad máxima de 25 años cumplidos a la fecha del cierre de la convocatoria.
- **Recomendación:** Aunque no queda prohibido el uso de la Inteligencia Artificial (IA), insistimos en que utilicen su creatividad para desarrollar sus mensajes.

Cuotas de participación

La inscripción de piezas no tiene ningún costo.

Idioma

Sólo podrán participar mensajes producidos en español y portugués que estén subtítulos en español y con la traducción incluida en el envío del trabajo.

Motivos de descalificación

- Incumplimiento de los requisitos, de cualquiera de las especificaciones técnicas establecidas en cada categoría.
- Errores ortográficos. La revisión de la ortografía se hará con base en los criterios estipulados por la Real Academia Española o la Academia das Ciências de Lisboa y la Academia Brasileira de Letras, según sea el caso.
- Mensajes patentemente obscenos u ofensivos o que tengan intencionalidad política o comercial, de manera implícita o explícita. La decisión de Caracol de Plata® en este aspecto será definitiva e inapelable.
- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, se reservan el derecho de reclasificar los mensajes que consideren inscritos en categorías incorrectas.
- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, se reservan el derecho de descalificar del concurso los mensajes que no cumplan con las reglas o si se comprueba cualquier falsedad en los datos proporcionados en la nominación.

Derechos

- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, conservarán los materiales recibidos por tiempo indefinido.
- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, asumen que todos los mensajes inscritos son originales e inéditos, en caso de comprobar lo contrario, será sujetos de descalificación.
- Los estudiantes participantes aceptan que tienen los derechos y/o permisos que conlleva el uso de música comercial, fotografías o ilustraciones o fracciones de videos comerciales que hayan utilizado, así como de modelos y locutores que hayan participado. En el caso que Cemefi se los solicite, deberán demostrarlo. De no ser así, los mensajes quedarán automáticamente descalificados y Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, y los demás colaboradores del concurso se deslindan de esa responsabilidad, por lo que no podrán ser implicados en ningún asunto legal relacionado.

Derechos

- En los casos en los que los mensajes requieran ser musicalizados, deben utilizar música libre de derechos, la cual es posible encontrar en diversas páginas de Internet.
- Queda prohibido el uso de logotipos de organizaciones o instituciones públicas o privadas, así como de las instituciones convocantes, a excepción de los referidos en la presente convocatoria: Caracol de Plata[®]. Si requieres un original de logotipo, puedes [descargarlo aquí](#).
- Al someter su obra al Reconocimiento Universitario Caracol de Plata[®], el participante cede los derechos de uso de dicho mensaje a Cemefi y su programa Caracol de Plata[®], para utilizarlo en todos los medios audiovisuales y plataformas desarrolladas y por desarrollarse, propias o de sus afiliados y colaboradores, en fragmentos o en su totalidad, con fines de difusión.
- Los participantes de esta convocatoria están de acuerdo en ceder derechos de autor para difundir sus nominaciones para promover la misión de una organización sin fines de lucro y acercarla al logro de sus objetivos. En este caso, la institución deberá dar crédito al(os) creador(es) del mensaje.
- Con el propósito de dar la mayor visibilidad a los trabajos destacados del concurso, el Cemefi y su programa Caracol de Plata[®] buscarán diversas oportunidades con instituciones y empresas para difundirlos de distintas maneras y ponerlos a disposición del público, siempre sin fines de lucro e incluyendo el crédito correspondiente de los creadores del mensaje.
- La decisión del Jurado será definitiva e inapelable.
- Cemefi y su programa Caracol de Plata[®] se reservan el derecho de declarar alguna categoría como desierta, cancelar o suspender el concurso si se presentara cualquier situación que consideren inapropiada a su entera discreción.
- Para la resolución de cualquier situación especial no contemplada en estas bases, Cemefi y su programa Caracol de Plata[®], tomarán la decisión y el fallo será inapelable.

Requisitos técnicos



Cartel/Afiche

Los carteles o afiches deberán ser de tamaño tabloide (43 x 28 cm), en formato horizontal o vertical.

Formato JPG en alta resolución (300 dpi).

Peso máximo del archivo: 8MB.



Video

Los mensajes deberán tener una duración máxima de 1 minuto.

Deberán estar en alta resolución en formato .mp4 con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD)

Peso máximo del archivo: 500 MB.



Campaña

Video explicativo máximo de 2.30 minutos de duración.

La campaña debe constar de mínimo 3 elementos en tres diferentes medios y mostrarse en un Ejemplo: 1 cartel / 1 audiovisual (máximo 1 min) / 1 medio digital: Cualquier red social, incluido TikTok y Podcast (formato .mp4 máximo 1 minuto). [Ver video](#)

Considerar mismos requisitos técnicos para Cartel y Video mencionados en los puntos anteriores.

En todas las categorías se aceptará un máximo de 2 participantes.

Los mensajes no deben incluir los créditos de los realizadores. Dudas, escríbenos a caracoldeplata@cemefi.org



Premios

- La escultura Caracol de Plata® para la universidad de donde provenga el mensaje.
- Diploma para cada alumno que participe en la realización del mensaje.
- Constancia para el docente que haya asesorado y acompañado la creación del mensaje.

Jurado evaluador

- Un jurado preliminar seleccionará los mensajes semifinalistas de cada categoría.
- El jurado internacional elegirá el mensaje ganador y los dos finalistas en cada categoría y estará integrado por miembros de la academia y profesionales de las áreas de la comunicación, así como por reconocidos especialistas en el tema.
- Los criterios de evaluación son: **Creatividad, Originalidad y Trascendencia.**

Inscripciones y recepción de materiales

**Del 12 de enero al 31 de marzo, Prórroga al 13 de abril, 2026.
(Hasta las 23:59 UTC-6)**

Para participar en el concurso, es necesario registrarse en el sistema de inscripción

<https://caracoldeplata.cemefi.org/>

Fechas importantes



Inscripciones y recepción de materiales

Del 12 de enero al 31 de marzo,
Prórroga al 13 de abril, 2026



Publicación de semifinalistas

Junio, 2026

Anuncio del Jurado Internacional

Julio, 2026



Ceremonia de premiación

3 de septiembre, 2026 (hora por confirmar)

📍 Auditorio Grupo Bolsa Mexicana de Valores

Paseo de la Reforma 255, Cuauhtémoc, 06500, CDMX.



Publicación de los mensajes finalistas y ganadores

Posterior al día de la ceremonia de premiación.

En colaboración con:



Contacto

Rodrigo Cote
Elena Rivera

caracoldeplata@cemefi.org
+52 55 5276 8530, ext. 171

www.caracoldeplata.org
[@caracoldeplata](#)



Caracol de Plata
Cemefi