



Cemefi

Hace bien.



Empresa
Socialmente
Responsable®
Cemefi

Ficha de indicadores

**Criterio: *Gobernanza– Contexto de la
responsabilidad social***

Indicador: *Asuntos materiales*





Índice.

1. Introducción	2
2. Indicadores relacionados del Distintivo ESR®	2
3. Industrias relevantes	3
4. Normas, leyes, estándares, certificaciones, ODS e ISOs.....	3
5. Factores que influyen en la implementación	4
6. Cómo crear un programa de análisis de materialidad	4
7. Beneficios empresariales	5
8. Riesgos de no implementar	5
9. Herramientas y recursos	5
10. Mejores prácticas	6
11. Métricas de impacto.....	6
11.1 Métricas de prevención.....	6
11.2 Métricas de corrección, control o mitigación	7
11.3 Métricas de transformación, resarcimiento o generación de bienestar	7
12. Conclusión.....	8



1. Introducción

La identificación de asuntos materiales es el punto de partida de una gestión de responsabilidad social estratégica y enfocada. La materialidad permite a la empresa determinar qué temas de sostenibilidad son más relevantes considerando tanto su impacto en el entorno como su importancia para los grupos de interés, evitando la dispersión de esfuerzos en temas no prioritarios.

Los estándares GRI 2021 han consolidado el análisis de materialidad como requisito fundamental para un reporte de sostenibilidad creíble, mientras que la doble materialidad — que considera tanto el impacto de la empresa en el entorno como el impacto del entorno en la empresa — se ha convertido en la referencia más avanzada impulsada por la CSRD europea.

Este indicador evalúa la capacidad de la empresa para identificar, priorizar y gestionar sus temas materiales de sostenibilidad mediante un proceso estructurado y consultivo.

El indicador Asuntos materiales mide la madurez del proceso de identificación y priorización de temas de sostenibilidad relevantes para la empresa. Abarca desde el compromiso de identificar temas hasta la implementación de la doble materialidad con revisión periódica, pasando por el diseño de una metodología, su ejecución con consulta a stakeholders y la integración de resultados en la estrategia y el reporte.

2. Indicadores relacionados del Distintivo ESR®

Indicadores	Ámbito	Descripción
Partes interesadas	Gestión RS	La consulta a stakeholders es componente esencial del análisis de materialidad.
Planeación estratégica	Gestión RS	Los temas materiales definen las prioridades que se integran en la planeación de RSE.
Gestión de riesgos	Gestión RS	Los temas materiales informan la identificación de riesgos ESG prioritarios.
ODS y Agenda 2030	Gestión RS	Los asuntos materiales se alinean con los ODS prioritarios de la empresa.
Reporte de sostenibilidad	Gobernanza	La materialidad define el contenido del reporte de sostenibilidad conforme a GRI.
Transparencia	Gobernanza	El proceso de materialidad transparente fortalece la credibilidad corporativa.



3. Industrias relevantes

La materialidad aplica a todas las industrias y sectores, ya que toda organización tiene impactos significativos que gestionar. Sin embargo, los temas materiales varían según el sector:

Sector	Temas materiales típicos
Minería y energía	Impacto ambiental, derechos de comunidades, seguridad laboral, emisiones
Manufactura	Cadena de suministro, eficiencia energética, residuos, condiciones laborales
Servicios financieros	Inclusión financiera, ética, riesgos climáticos, gobernanza
Tecnología	Privacidad de datos, ética de IA, consumo energético, diversidad
Alimentos y bebidas	Seguridad alimentaria, uso de agua, empaque sostenible, comunidades
Comercio	Cadena de valor, derechos laborales, residuos, consumo responsable

4. Normas, leyes, estándares, certificaciones, ODS e ISOs

Categoría	Nombre	Descripción	Relevancia para el indicador
GRI	GRI 3 (2021)	Estándar de temas materiales: proceso de identificación y gestión.	Referencia principal para diseñar e implementar el análisis de materialidad.
Marco Internacional	ISSB S1	Norma de divulgación de sostenibilidad con enfoque de materialidad financiera.	Complementa la materialidad de impacto de GRI con la materialidad financiera.
Directiva	CSRD/ESRS (UE)	Directiva de reporte de sostenibilidad con requisito de doble materialidad.	Referencia para la doble materialidad como estándar más avanzado.
ISO	ISO 26000	Guía de responsabilidad social con identificación de temas relevantes.	Marco conceptual para identificar los temas de RS pertinentes a la organización.
Certificación	AA1000 AccountAbility	Principios de inclusividad, materialidad y capacidad de respuesta.	Metodología complementaria para el proceso de materialidad con enfoque en stakeholders.



Categoría	Categoría	Categoría	Categoría
BMV	Requisitos de reporte para emisoras	Obligación de divulgación de información ASG para empresas listadas.	Obligación de identificar y reportar temas materiales para empresas cotizadas.
ODS	Agenda 2030	Marco de 17 objetivos para el desarrollo sostenible.	Los ODS informan la identificación de temas materiales con perspectiva global.

5. Factores que influyen en la implementación

- Madurez de la función de RSE: empresas con mayor trayectoria en sostenibilidad tienen mayor capacidad para realizar análisis de materialidad robustos.
- Disponibilidad de información sectorial: la existencia de benchmarks, estudios sectoriales y guías de materialidad por industria facilita el proceso.
- Participación de stakeholders: la calidad del análisis depende de la amplitud y profundidad de la consulta a grupos de interés.
- Regulación y mercado: las emisoras de la BMV y empresas que exportan a la UE enfrentan requisitos obligatorios o inminentes de materialidad.
- Recursos y capacidades: el análisis de materialidad requiere metodología, tiempo y competencias que las PyMES pueden no tener internamente.

6. Cómo crear un programa de análisis de materialidad

- Definir la metodología de materialidad: identificación de temas candidatos a partir de estándares GRI, sector, contexto y tendencias.
- Realizar la consulta a stakeholders mediante encuestas, entrevistas, talleres y análisis de fuentes secundarias.
- Priorizar los temas según su impacto (en personas, medio ambiente, economía) y su importancia para los grupos de interés.
- Construir la matriz de materialidad con validación de la alta dirección.
- Integrar los resultados en la estrategia de RSE, la planeación, la gestión de riesgos y el reporte de sostenibilidad.
- Establecer un ciclo de actualización periódica (al menos cada 2–3 años o ante cambios significativos en el contexto).



7. Beneficios empresariales

- Enfoque estratégico que concentra recursos en los temas de mayor impacto y relevancia para la organización.
- Reporte de sostenibilidad creíble y relevante, alineado a los estándares GRI y las expectativas de inversionistas.
- Base para la gestión de riesgos ESG al identificar los temas con mayor potencial de impacto.
- Alineación con las expectativas de stakeholders que fortalece la legitimidad y la licencia social.
- Prevención de la RSE decorativa al asegurar que los esfuerzos se dirijan a temas sustantivos.

8. Riesgos de no implementar

- RSE desenfocada que dispersa recursos en temas no prioritarios sin impacto significativo.
- Reporte de sostenibilidad irrelevante que no aborda los temas que importan a stakeholders e inversionistas.
- Desalineación con calificadoras ESG y requisitos de divulgación que afecta la valoración de la empresa.
- Incapacidad de identificar riesgos ESG prioritarios por falta de un proceso de materialidad estructurado.
- Pérdida de credibilidad ante stakeholders que cuestionan la relevancia de los temas reportados.

9. Herramientas y recursos

- GRI 3 (2021): estándar de referencia para el proceso de identificación y gestión de temas materiales.
- ISSB S1: norma de materialidad financiera que complementa la perspectiva de impacto.
- CSRD/ESRS: referencia para la implementación de doble materialidad.
- AA1000 AccountAbility Principles: metodología complementaria con enfoque en inclusividad y materialidad.
- SASB Materiality Map: herramienta de materialidad por sector que facilita la identificación de temas.
- Guías sectoriales de GRI: orientación específica por industria para la identificación de temas materiales.



10. Mejores prácticas

- Análisis de materialidad con metodología documentada, consulta a stakeholders diversos y validación directiva.
- Doble materialidad que considera tanto el impacto de la empresa en el entorno como el impacto del entorno en la empresa.
- Integración de resultados de materialidad en la estrategia, la planeación, la gestión de riesgos y el reporte.
- Ciclo de actualización periódica (cada 2–3 años) con mecanismo de revisión ante cambios significativos.
- Publicación transparente del proceso y resultados de materialidad en el reporte de sostenibilidad.
- Benchmarking sectorial para validar la pertinencia de los temas identificados como materiales.

11. Métricas de impacto

11.1 Métricas de prevención

Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Vigencia del análisis	Verificación de que el análisis de materialidad está vigente y actualizado	Análisis vigente (sí/no) con fecha de última actualización	Anual	GRI 3; AA1000; ISO 26000
Diversidad de stakeholders consultados	Número de tipos de stakeholders consultados en el análisis de materialidad	Conteo de grupos de stakeholders participantes	Por ciclo de materialidad	GRI 3–1; AA1000 SES
Cobertura temática	Número de temas evaluados en el análisis de materialidad	Conteo de temas considerados por categoría ESG	Por ciclo de materialidad	GRI 3; ISSB S1
Metodología documentada	Existencia de metodología de materialidad documentada con criterios claros	Metodología documentada (sí/no) con criterios	Anual	GRI 3; AA1000



11.2 Métricas de corrección, control o mitigación

Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Integración en estrategia	Porcentaje de temas materiales integrados en la estrategia de RS	$(\text{Temas integrados} / \text{Total temas materiales}) \times 100$	Anual	GRI 3-3; ISO 26000
Actualización de materialidad	Frecuencia de actualización del análisis de materialidad	Meses desde última actualización	Anual	GRI 3; AA1000
Respuesta a stakeholders	Porcentaje de temas planteados por stakeholders que fueron considerados	$(\text{Temas considerados} / \text{Total planteados}) \times 100$	Por ciclo de materialidad	AA1000; GRI 3-1
Consistencia con reporte	Porcentaje de temas materiales cubiertos en el reporte de sostenibilidad	$(\text{Temas reportados} / \text{Total temas materiales}) \times 100$	Anual	GRI 3-2; ISSB S1

11.3 Métricas de transformación, resarcimiento o generación de bienestar

Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Doble materialidad	Realización de análisis de doble materialidad (impacto + financiera)	Análisis de doble materialidad realizado (sí/no)	Bienal	CSRD/ESRS; ISSB S1; GRI 3
Verificación externa	Verificación externa del análisis de materialidad por tercero independiente	Verificación realizada (sí/no) con dictamen	Bienal	AA1000 AS; GRI 3
Madurez de materialidad	Nivel de desarrollo del proceso de materialidad en el modelo del Distintivo	Autoevaluación en escala 1-5 con evidencia	Anual	Distintivo ESR®; GRI 3
Impacto de la priorización	Evaluación del impacto de la priorización de temas en la asignación de recursos	Evaluación documentada con evidencia de reasignación	Anual	GRI 3-3; ISO 26000



12. Conclusión

El análisis de materialidad es la brújula de la gestión de responsabilidad social: sin él, la RSE carece de dirección y enfoque. En un contexto donde la doble materialidad se consolida como estándar internacional y donde las calificadoras, inversionistas y reguladores exigen cada vez más rigor en la identificación de temas prioritarios, las empresas que implementen procesos de materialidad robustos y consultivos tendrán una ventaja significativa.

El Distintivo ESR® guía a las empresas desde la identificación inicial de temas hasta la doble materialidad con revisión periódica, construyendo la base sobre la que se articulan todos los demás esfuerzos de sostenibilidad.