



Cemefi

Hace bien.



Empresa
Socialmente
Responsable®
Cemefi

Ficha de indicadores

Criterio: *Gobernanza– Civismo*

Indicador: *Participación ciudadana*





Índice.

2. Indicadores relacionados del Distintivo ESR®.....	2
3. Industrias donde es relevante	3
4. Normas, leyes, estándares, certificaciones, ODS e ISO	3
5. Factores que influyen en la implementación	4
6. Cómo crear un programa de participación ciudadana responsable.....	4
7. Beneficios empresariales	4
8. Riesgos de no implementar	4
9. Herramientas y recursos	5
10. Mejores prácticas	5
11. Métricas de impacto.....	5
11.1 Métricas de prevención.....	5
11.2 Métricas de corrección, control o mitigación	6
11.3 Métricas de transformación, resarcimiento o generación de bienestar	6
12. Conclusión.....	7



1. Introducción

La participación ciudadana corporativa implica que la empresa contribuya al fortalecimiento de las instituciones democráticas y promueva la participación cívica responsable, manteniendo una estricta neutralidad político-partidista.

En México, la Ley General en Materia de Delitos Electorales prohíbe el uso de recursos empresariales con fines electorales. Las empresas socialmente responsables van más allá del cumplimiento: promueven el voto entre sus empleados y contribuyen al fortalecimiento institucional.

El Distintivo ESR® evalúa la capacidad de la empresa para promover la participación ciudadana, desde el compromiso de neutralidad hasta una ciudadanía corporativa activa.

Este indicador mide el grado en que la empresa promueve la participación ciudadana responsable, mantiene neutralidad político-partidista, facilita el ejercicio del voto de sus empleados y contribuye al fortalecimiento de las instituciones democráticas.

2. Indicadores relacionados del Distintivo ESR®

Indicadores	Ámbito	Descripción
Anticorrupción	Gobernanza	La neutralidad política previene el uso de recursos empresariales para fines ilícitos.
Ética e integridad	Gobernanza	La participación ciudadana responsable es expresión de los valores éticos corporativos.
Vinculación con cámaras y asociaciones	Comunidad	La participación en cámaras facilita la incidencia legítima en política pública.
Gobierno corporativo	Gobernanza	La ciudadanía corporativa es una dimensión del gobierno corporativo responsable.
Conflicto de interés	Gobernanza	La neutralidad política previene conflictos de interés de directivos con actividades políticas.



3. Industrias donde es relevante

Industria	Relevancia
Todas las industrias	La participación ciudadana es relevante para toda empresa por su impacto en la vida democrática.
Medios de comunicación	Responsabilidad especial en la promoción de la participación informada y la neutralidad editorial.
Empresas con contratos gubernamentales	Mayor exposición a riesgos de coacción del voto o uso de recursos con fines electorales.
Telecomunicaciones	Plataformas de difusión que pueden influir en la participación ciudadana.
Empresas con gran número de empleados	Mayor impacto potencial en la promoción del voto y la participación cívica.

4. Normas, leyes, estándares, certificaciones, ODS e ISO

Categoría	Nombre	Descripción	Relevancia para el indicador
Ley mexicana	Ley General en Materia de Delitos Electorales	Regulación de conductas electorales	Prohíbe el uso de recursos empresariales con fines electorales y tipifica delitos.
Marco voluntario	Programas de ciudadanía corporativa	Iniciativas empresariales de participación cívica	Modelos de promoción del voto y fortalecimiento institucional sin sesgo partidista.
ISO	ISO 26000	Guía de responsabilidad social	Promueve la participación de la empresa en el fortalecimiento de las instituciones.
ODS	ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas	Impulsa instituciones eficaces, responsables e inclusivas y participación ciudadana.
Estándar RSE	GRI 415	Política pública	Estándar de reporte sobre contribuciones a partidos políticos y posiciones de política pública.



5. Factores que influyen en la implementación

- Contexto político del país y nivel de polarización partidista.
- Tamaño de la empresa y visibilidad pública que amplifique sus acciones políticas.
- Historial de relación entre la empresa y actores políticos.
- Regulaciones electorales aplicables según el sector y la jurisdicción.
- Cultura organizacional respecto a la participación cívica.
- Presión de grupos de interés por posiciones políticas de la empresa.

6. Cómo crear un programa de participación ciudadana responsable

- Establecer una política de neutralidad político-partidista aprobada por el consejo.
- Comunicar a todos los empleados la prohibición de uso de recursos empresariales para fines políticos.
- Facilitar el ejercicio del voto de los empleados en jornadas electorales.
- Promover la participación cívica responsable a través de campañas internas.
- Participar en agendas de política pública a través de cámaras y asociaciones legítimas.
- Documentar la ausencia de sanciones electorales como evidencia de cumplimiento.
- Capacitar a directivos sobre los límites legales de la participación política empresarial.

7. Beneficios empresariales

- Cumplimiento legal que previene sanciones electorales y riesgos penales.
- Posicionamiento ético como empresa neutral e imparcial.
- Fortalecimiento de la relación con empleados que valoran la facilitación del voto.
- Legitimidad para participar en agendas de política pública por vías institucionales.
- Protección de la reputación ante acusaciones de sesgo político.
- Contribución al fortalecimiento de las instituciones democráticas.

8. Riesgos de no implementar

- Riesgo de financiamiento ilícito de campañas con sanciones penales.
- Sanciones electorales por uso indebido de la empresa para fines políticos.
- Percepción de parcialidad política que divide a empleados, clientes y *stakeholders*.
- Daño reputacional por vinculación con partidos o candidatos controvertidos.
- Conflictos de interés de directivos con actividades políticas no reguladas.
- Uso indebido de la marca o recursos corporativos para fines electorales.



9. Herramientas y recursos

- Modelos de política de neutralidad político-partidista empresarial.
- Campañas internas de promoción del voto y participación cívica.
- Guías del INE sobre obligaciones y prohibiciones empresariales en materia electoral.
- Programas de ciudadanía corporativa con enfoque en fortalecimiento institucional.
- Protocolos para la participación legítima en agendas de política pública.

10. Mejores prácticas

- Mantener una política de neutralidad político-partidista clara y comunicada.
- Otorgar facilidades para el ejercicio del voto en todas las jornadas electorales.
- Participar en agendas de política pública exclusivamente a través de cámaras y asociaciones.
- Documentar y reportar las contribuciones a política pública conforme a GRI 415.
- Capacitar a directivos sobre los límites legales de la actividad política empresarial.
- Promover la participación cívica sin sesgo partidista entre empleados y comunidad.

11. Métricas de impacto

11.1 Métricas de prevención

Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Existencia de política de neutralidad	Verificación de que la empresa cuenta con política de neutralidad político-partidista	Política documentada y vigente (sí/no)	Anual	Ley de Delitos Electorales; ISO 26000
Comunicación de neutralidad	Porcentaje de personal que ha recibido comunicación sobre la postura de neutralidad	$(\text{Personal informado} / \text{Total personal}) \times 100$	Anual (previo a elecciones)	Ley de Delitos Electorales
Capacitación en riesgos electorales	Porcentaje de directivos capacitados en prevención de delitos electorales	$(\text{Directivos capacitados} / \text{Total directivos}) \times 100$	Anual	Ley de Delitos Electorales; ISO 26000
Protocolo electoral	Existencia de protocolo de conducta empresarial para periodos electorales	Protocolo documentado y comunicado (sí/no)	Anual (previo a elecciones)	Ley de Delitos Electorales



11.2 Métricas de corrección, control o mitigación

Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Sanciones electorales	Número de sanciones electorales recibidas por la empresa en el periodo	Conteo de sanciones (meta: cero)	Anual	Ley de Delitos Electorales
Cumplimiento de permisos para votar	Porcentaje de empleados a quienes se otorgó permiso para votar en jornadas electorales	$(\text{Permisos otorgados} / \text{Total empleados elegibles}) \times 100$	Por jornada electoral	LFT; Ley de Delitos Electorales
Monitoreo de riesgos electorales	Verificación de que se realizó evaluación de riesgos electorales previo a comicios	Evaluación realizada (sí/no)	Por proceso electoral	ISO 26000; Ley de Delitos Electorales
Reporte de incidentes electorales	Número de incidentes relacionados con uso indebido de recursos empresariales en procesos electorales	Conteo de incidentes (meta: cero)	Por proceso electoral	Ley de Delitos Electorales

11.3 Métricas de transformación, resarcimiento o generación de bienestar

Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Programas de ciudadanía corporativa	Número de programas de fortalecimiento democrático en los que participa la empresa	Conteo de programas activos	Anual	ISO 26000; ODS 16
Transparencia en <i>lobbying</i>	Publicación de actividades de incidencia en política pública y <i>lobbying</i>	Reporte público de <i>lobbying</i> (sí/no)	Anual	GRI 415; ODS 16



Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Índice de cultura cívica organizacional	Percepción de los empleados sobre la cultura cívica y democrática de la organización	Promedio de encuesta de percepción (escala 1-5)	Bienal	ISO 26000; ODS 16
Contribución a gobernabilidad	Participación documentada en iniciativas de fortalecimiento institucional	Número de iniciativas con participación activa	Anual	ODS 16; ISO 26000

12. Conclusión

La participación ciudadana corporativa equilibra el derecho de la empresa a contribuir al debate público con la obligación de mantener neutralidad partidista. Las empresas que promueven el voto, fortalecen instituciones y participan legítimamente en política pública contribuyen a un entorno democrático más sólido.

El Distintivo ESR® reconoce a las empresas que transitan desde la neutralidad básica hasta la ciudadanía corporativa activa, donde la contribución al fortalecimiento democrático es parte integral de la responsabilidad social empresarial.