



Cemefi

Hace bien.



Empresa
Socialmente
Responsable®
Cemefi

Ficha de indicadores

Criterio: *Ambiente – Mitigación y Adaptación al Cambio Climático*

Indicador: *Plan de trabajo de objetivos ambientales*





Índice.

1. Introducción	2
2. Definición del indicador	2
3. Indicadores relacionados del Distintivo ESR	2
5. Factores que influyen en la implementación	3
6. Cómo crear un plan ambiental con objetivos	3
7. Beneficios empresariales	4
8. Riesgos de no implementar.....	4
9. Herramientas y recursos	4
10. Mejores prácticas	4
11. Propuesta de métricas de impacto para medir el indicador dentro del marco del Distintivo ESR®	5
11.1 Métricas de prevención.....	5
11.2 Métricas de corrección, control o mitigación	6
11.3 Métricas de transformación, resarcimiento o generación de bienestar	7
12. Conclusión	7



1. Introducción

El plan y los objetivos ambientales constituyen la hoja de ruta que traduce la política ambiental de la empresa en acciones concretas, medibles y verificables. Sin un plan estructurado con objetivos, metas, plazos y responsables, la gestión ambiental se limita a esfuerzos reactivos y desarticulados.

La ISO 14001:2015 exige que la organización establezca objetivos ambientales coherentes con su política y sus aspectos significativos. Este indicador evalúa la capacidad de la empresa para planificar, ejecutar y evaluar su desempeño ambiental de manera estratégica.

2. Definición del indicador

El indicador Plan y objetivos ambientales mide la madurez de la planificación ambiental de la empresa. Abarca desde la existencia de un plan documentado hasta la integración de los objetivos ambientales en la estrategia corporativa, con indicadores de desempeño revisados periódicamente.

3. Indicadores relacionados del Distintivo ESR®

Indicadores	Ámbito	Descripción
Aspectos ambientales significativos	Ambiental	Los aspectos significativos definen las prioridades del plan ambiental.
Eficiencia energética	Ambiental	Los objetivos de eficiencia energética son un componente clave del plan.
Eficiencia hídrica	Ambiental	Las metas de reducción de consumo de agua se integran en el plan.
Manejo de residuos	Ambiental	Los objetivos de reducción y valorización de residuos son parte del plan.
Planeación estratégica	Gestión RS	El plan ambiental se integra en la planeación estratégica de RSE.
ODS y Agenda 2030	Gestión RS	Los objetivos ambientales se alinean con ODS 6, 7, 12, 13, 14, 15.



4. Normas, leyes, estándares, certificaciones, ODS e ISO

Categoría	Nombre	Descripción	Relevancia para el indicador
ISO	ISO 14001:2015	Sistema de gestión ambiental.	Exige objetivos ambientales coherentes con la política y aspectos significativos (cl. 6.2).
Ley Federal	LGEEPA	Ley ambiental general de México.	Establece obligaciones ambientales que alimentan los objetivos del plan.
GRI	GRI 302, 303, 305, 306	Estándares de energía, agua, emisiones y residuos.	Marco de indicadores para definir y reportar objetivos ambientales.
ODS	ODS 7, 12, 13	Energía, producción responsable, acción climática.	Los ODS ambientales orientan los objetivos del plan.
Marco Internacional	Science Based Targets (SBTi)	Metas de reducción de emisiones basadas en ciencia.	Referencia para objetivos de emisiones ambiciosos y verificables.
Certificación	Industria Limpia (PROFEPA)	Programa de auditoría ambiental voluntaria.	Referencia de cumplimiento que alimenta los objetivos del plan.

5. Factores que influyen en la implementación

- Resultados de la evaluación de aspectos ambientales significativos que definen las prioridades.
- Requisitos legales aplicables que establecen obligaciones mínimas de desempeño ambiental.
- Disponibilidad de recursos financieros y técnicos para la implementación de los objetivos.
- Compromiso de la alta dirección para integrar los objetivos ambientales en la estrategia corporativa.
- Madurez del SGA: empresas con ISO 14001 tienen mayor capacidad de planificación ambiental.

6. Cómo crear un plan ambiental con objetivos

- Partir de los resultados de la evaluación de aspectos ambientales significativos para definir prioridades.
- Establecer objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes, con plazo) por cada prioridad.
- Definir indicadores de desempeño (KPI) ambientales con línea base, meta y plazo.
- Asignar responsables, recursos y cronograma para cada objetivo.
- Integrar el plan ambiental en la planeación estratégica general de la empresa.
- Establecer un ciclo de revisión periódica (trimestral o semestral) con reporte a la dirección.



7. Beneficios empresariales

- Gestión ambiental enfocada y medible que optimiza recursos y demuestra resultados.
- Cumplimiento del requisito de ISO 14001 para la planificación ambiental (cl. 6.2).
- Reducción de costos operativos mediante objetivos de eficiencia en energía, agua y residuos.
- Reporte de sostenibilidad con indicadores y avances verificables.
- Prevención de sanciones al gestionar proactivamente los aspectos regulados.

8. Riesgos de no implementar

- Gestión ambiental reactiva sin dirección ni indicadores de avance.
- Incumplimiento de ISO 14001 que impide o compromete la certificación.
- Desperdicio de recursos al no priorizar los aspectos ambientales más significativos.
- Incapacidad de demostrar mejora continua ante auditorías, clientes y stakeholders.
- Sanciones de PROFEPA por incumplimiento de condicionantes ambientales.

9. Herramientas y recursos

- ISO 14001:2015 (cl. 6.2): requisitos para objetivos ambientales y planificación.
- GRI 302–306: indicadores para definir y reportar objetivos ambientales.
- SBTi: metodología para objetivos de reducción de emisiones basados en ciencia.
- PROFEPA Industria Limpia: programa de auditoría ambiental voluntaria.
- Balanced Scorecard ambiental: herramienta para integrar KPI ambientales en la gestión.
- Benchmarking sectorial: comparación de desempeño ambiental con empresas del sector.

10. Mejores prácticas

- Plan ambiental documentado con objetivos SMART, KPI, línea base, metas y plazos.
- Revisión trimestral de avances con reporte a la dirección y ajuste de acciones.
- Integración de objetivos ambientales en el plan estratégico y el dashboard directivo.
- Objetivos de reducción de emisiones alineados a SBTi cuando aplique.
- Participación de las áreas operativas en la definición y seguimiento de objetivos.
- Reporte de avances ambientales en el informe de sostenibilidad conforme a GRI.



11. Propuesta de métricas de impacto para medir el indicador dentro del marco del Distintivo ESR®

11.1 Métricas de prevención

Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Existencia de plan ambiental documentado y aprobado	Verifica que la empresa cuente con un plan ambiental vigente aprobado por la dirección.	No aplica. Se mide mediante evidencia documental.	Anual	Obligatoria por ISO 14001:2015 (cl. 6.2); buena práctica ESG
Porcentaje de objetivos ambientales con KPI y meta definidos	Mide la proporción de objetivos que tienen indicador medible y meta cuantificable.	$(\text{Objetivos con KPI y meta} / \text{Total de objetivos}) \times 100$	Anual	Recomendada por ISO 14001:2015
Porcentaje de aspectos significativos con objetivo ambiental asignado	Evalúa si los aspectos prioritarios cuentan con objetivo de gestión.	$(\text{Aspectos con objetivo} / \text{Total de aspectos significativos}) \times 100$	Anual	Recomendada por ISO 14001:2015
Número de diagnósticos ambientales realizados como base del plan	Contabiliza las evaluaciones iniciales que fundamentan los objetivos.	Conteo directo de diagnósticos realizados	Anual	Buena práctica de RSE/ESG



11.2 Métricas de corrección, control o mitigación

Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Porcentaje de cumplimiento de los objetivos ambientales del plan	Mide el avance real vs. las metas establecidas en el plan.	$(\text{Objetivos cumplidos} / \text{Total de objetivos programados}) \times 100$	Semestral	Obligatoria por ISO 14001:2015 (cl. 9.1)
Número de acciones correctivas implementadas por desviaciones	Registra las correcciones aplicadas cuando el avance es insuficiente.	Conteo directo de acciones correctivas	Trimestral	Obligatoria por ISO 14001:2015 (cl. 10.1)
Reducción de consumo de energía respecto a línea base	Mide el avance en eficiencia energética conforme al objetivo del plan.	$(\text{Consumo base} - \text{Consumo actual}) / \text{Consumo base} \times 100$	Semestral	Recomendada por GRI 302; obligatoria si hay meta SBTi
Frecuencia de revisión del plan ambiental por la dirección	Evalúa si la dirección revisa periódicamente avances y ajusta el plan.	Número de revisiones por año	Anual	Obligatoria por ISO 14001:2015 (cl. 9.3)



11.3 Métricas de transformación, resarcimiento o generación de bienestar

Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Reducción acumulada de huella ambiental respecto al año base	Evalúa la mejora global en indicadores ambientales clave a lo largo del tiempo.	$(\text{Huella año base} - \text{Huella año actual}) / \text{Huella año base} \times 100$	Anual	Recomendada por GRI 302, 305, 306; SBTi
Certificaciones ambientales obtenidas o renovadas	Registra las certificaciones que validan el desempeño ambiental de la empresa.	No aplica. Se mide mediante evidencia documental.	Anual	Buena práctica de RSE/ESG
Nivel de satisfacción de comunidades con el desempeño ambiental	Mide la percepción de las comunidades vecinas sobre el impacto ambiental.	Resultado de encuesta de percepción (escala 1-5 o %)	Anual	Buena práctica de RSE; recomendada por GRI 413
Ahorros económicos generados por mejoras ambientales	Cuantifica el beneficio financiero de las mejoras en eficiencia ambiental.	Suma de ahorros documentados en energía, agua, residuos, etc.	Anual	Buena práctica de RSE/ESG

12. Conclusión

El plan y los objetivos ambientales son la columna vertebral de la gestión ambiental estratégica. Sin ellos, los esfuerzos ambientales carecen de dirección, medición y mejora continua. Las empresas que integren sus objetivos ambientales en la planeación estratégica, con indicadores verificables y revisión periódica, construirán ventajas competitivas sostenibles.

El Distintivo ESR® guía a las empresas desde la planificación básica hasta la integración de la sostenibilidad ambiental como eje estratégico del negocio.