



Cemefi

Hace bien.



Empresa
Socialmente
Responsable*
Cemefi

Ficha de indicadores

Criterio: *Social- Participación activa de la comunidad*

Indicador: *Vinculación con cámaras y asociaciones*





Índice.

1. Introducción.....	2
2. Indicadores relacionados del Distintivo ESR®	2
3. Industrias con mayor relevancia	3
4. Normas, leyes, estándares, certificaciones, ODS e ISO	3
6. Cómo crear un programa de vinculación con cámaras y asociaciones	4
7. Beneficios empresariales	4
8. Riesgos de no implementar	5
9. Herramientas y recursos	5
10. Mejores prácticas.....	5
11. Métricas de impacto	6
11.1 Métricas de prevención	6
11.2 Métricas de corrección, control o mitigación	6
11.3 Métricas de transformación, resarcimiento o generación de bienestar	7
12. Conclusión.....	7



1. Introducción

La participación activa de las empresas en cámaras empresariales, asociaciones sectoriales y redes de responsabilidad social es un componente estratégico de la vinculación comunitaria. Estas plataformas permiten la colaboración sectorial, el intercambio de mejores prácticas y la incidencia en política pública.

En México, la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones establece el marco legal para la organización empresarial. Sin embargo, la participación responsable va más allá de la afiliación obligatoria, buscando el liderazgo en comités, proyectos colaborativos y la construcción de agendas sectoriales.

El Distintivo ESR® evalúa la capacidad de la empresa para participar activamente en el ecosistema empresarial, transitando desde la afiliación hasta la incidencia en política pública a través de alianzas estratégicas.

Este indicador mide el grado de participación activa de la empresa en cámaras empresariales, asociaciones sectoriales y redes de RSE, evaluando desde la afiliación básica hasta la incidencia en política pública y la generación de proyectos colaborativos de impacto sectorial.

2. Indicadores relacionados del Distintivo ESR®

Indicadores	Ámbito	Descripción
Inversión social	Comunidad	La participación en asociaciones facilita la identificación de oportunidades de inversión social de mayor impacto.
Desarrollo de las comunidades	Comunidad	Las alianzas sectoriales potencian los programas de desarrollo comunitario mediante la acción colectiva.
Voluntariado corporativo	Comunidad	Las redes empresariales facilitan la coordinación de programas de voluntariado intersectoriales.
Gobernanza corporativa	Gobernanza	La participación en cámaras fortalece la gobernanza al incorporar perspectivas sectoriales.
Gestión de grupos de interés	Gestión RS	Las cámaras y asociaciones son grupos de interés relevantes para la estrategia de RSE.



3. Industrias con mayor relevancia

Industria/sector	Razón de relevancia
Manufactura e industria	Las cámaras industriales (CANACINTRA, CONCAMIN) son el principal canal de representación sectorial y negociación con gobierno.
Comercio y retail	CONCANACO-SERVYTUR representa al comercio en negociaciones de regulación, aranceles y normatividad.
Servicios financieros	La ABM y AMAFORE son instancias gremiales críticas para el sector ante CNBV, SHCP y Banco de México.
Tecnología e innovación	Asociaciones como CANIETI impulsan políticas de transformación digital y propiedad intelectual.
Agroindustria	Las organizaciones agroindustriales (CNA, AMSDA) inciden en políticas de agua, tierra y exportación.
Construcción e infraestructura	La CMIC coordina estándares de seguridad, calidad y normatividad ante la SICT y gobiernos locales.

4. Normas, leyes, estándares, certificaciones, ODS e ISO

Categoría	Nombre	Descripción	Relevancia para el indicador
Ley mexicana	Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones	Regulación de la organización empresarial	Establece el marco legal para la afiliación y participación en cámaras empresariales.
Marco voluntario	Pacto Mundial Red México	Red empresarial de Naciones Unidas para la sostenibilidad	Plataforma de colaboración empresarial para avanzar en los 10 principios del Pacto Mundial.
Marco voluntario	Cemefi y redes de RSE	Centro Mexicano para la Filantropía y redes asociadas	Espacio de intercambio de mejores prácticas y colaboración en responsabilidad social.
ISO	ISO 26000	Guía de responsabilidad social	Promueve la participación activa en el desarrollo de la comunidad y la colaboración con partes interesadas.
ODS	ODS 17	Alianzas para lograr los objetivos	Impulsa alianzas entre sector privado, público y sociedad civil para el desarrollo sostenible.



Categoría	Nombre	Descripción	Relevancia para el indicador
Estándar RSE	GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	Estándar de reporte sobre la participación en asociaciones de la industria y redes.

5. Factores que influyen en la implementación

- Tamaño de la empresa y su capacidad de participación activa en múltiples organizaciones.
- Sector industrial y la relevancia de las cámaras sectoriales en la agenda pública.
- Cultura organizacional respecto a la colaboración y la acción colectiva empresarial.
- Disponibilidad de tiempo y recursos para la participación activa en comités y proyectos.
- Ubicación geográfica y acceso a redes empresariales locales y nacionales.
- Nivel de madurez en RSE que determine la profundidad del involucramiento.
- Agenda de política pública que genere incentivos para la participación empresarial organizada.

6. Cómo crear un programa de vinculación con cámaras y asociaciones

- Identificar las cámaras, asociaciones y redes más relevantes para el sector y la estrategia de RSE.
- Designar representantes capacitados para participar activamente en comités y grupos de trabajo.
- Establecer objetivos claros de participación alineados con la estrategia de la empresa.
- Participar en proyectos colaborativos que generen valor sectorial y comunitario.
- Documentar la participación y los resultados obtenidos de las alianzas.
- Buscar posiciones de liderazgo en comités estratégicos de las organizaciones.
- Compartir mejores prácticas y conocimiento con el ecosistema empresarial.

7. Beneficios empresariales

- Colaboración sectorial que fortalece la competitividad del sector y la empresa.
- Incidencia en política pública que favorece entornos regulatorios equilibrados.
- Acceso a mejores prácticas, tendencias y redes de conocimiento.
- Fortalecimiento institucional y posicionamiento como empresa líder en su sector.
- Identificación de oportunidades de negocio y alianzas estratégicas.
- Legitimidad y representatividad ante gobierno, sociedad civil y otros actores.
- Contribución a la construcción de agendas sectoriales de sostenibilidad.



8. Riesgos de no implementar

- Aislamiento sectorial que limita la capacidad de incidencia y adaptación.
- Falta de voz en la definición de políticas públicas que afectan al sector.
- Desconocimiento de tendencias, regulaciones y mejores prácticas emergentes.
- Pérdida de oportunidades de colaboración y alianzas estratégicas.
- Debilidad institucional ante crisis sectoriales que requieren respuesta coordinada.
- Percepción de desinterés en el desarrollo del ecosistema empresarial.

9. Herramientas y recursos

- Directorios de cámaras empresariales y confederaciones registradas.
- Plataformas de redes de RSE como Cemefi, Pacto Mundial Red México y CEMEFL.
- Programas de formación en liderazgo empresarial y participación asociativa.
- Herramientas de documentación y seguimiento de participación en comités.
- Modelos de reporte de participación en asociaciones (GRI 2-28).
- Eventos y foros sectoriales para el intercambio de mejores prácticas.

10. Mejores prácticas

- Participar activamente en al menos tres organizaciones relevantes (cámara, red de RSE, asociación sectorial).
- Asumir posiciones de liderazgo en comités estratégicos de las organizaciones.
- Impulsar proyectos colaborativos que generen impacto sectorial y comunitario medible.
- Documentar y comunicar los resultados de la participación en redes y asociaciones.
- Integrar la participación asociativa en la estrategia de responsabilidad social y gobernanza.
- Contribuir a posiciones públicas sectoriales sobre temas de sostenibilidad y RSE.
- Evaluar periódicamente el retorno de la participación en cámaras y asociaciones.



11. Métricas de impacto

11.1 Métricas de prevención

Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Membresías activas	Número de membresías vigentes en cámaras y asociaciones	Conteo de membresías activas	Anual	Ley de Cámaras Empresariales
Participación en comités	Número de comités o grupos de trabajo con participación activa	Conteo de comités	Anual	GRI 2-28; ODS 17
Inversión en asociatividad	Recursos destinados a membresías y participación	Total inversión en membresías (MXN)	Anual	GRI 2-28
Personal asignado a vinculación	Número de personas asignadas a representación en cámaras	Conteo de representantes	Anual	ISO 26000; ODS 17

11.2 Métricas de corrección, control o mitigación

Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Eventos y reuniones atendidos	Número de eventos sectoriales con participación de la empresa	Conteo de eventos atendidos	Semestral	GRI 2-28
Proyectos colaborativos activos	Número de proyectos conjuntos con cámaras o asociaciones	Conteo de proyectos activos	Anual	ODS 17; GRI 413
Posiciones públicas generadas	Número de documentos de posición pública generados con asociaciones	Conteo de documentos	Anual	GRI 2-28; ODS 17
Contribuciones a estándares	Número de estándares o guías sectoriales en los que la empresa participó	Conteo de contribuciones	Anual	ISO 26000; ODS 17



11.3 Métricas de transformación, resarcimiento o generación de bienestar

Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Impacto de proyectos colaborativos	Beneficiarios o resultados medibles de proyectos con cámaras	Indicadores de impacto por proyecto	Anual	GRI 413; ODS 17
Incidencia en política pública	Regulaciones o políticas públicas influenciadas con evidencia	Conteo de incidencias documentadas	Anual	ODS 17; GRI 2-28
Reconocimientos de liderazgo sectorial	Reconocimientos por participación destacada en el sector	Conteo de reconocimientos	Anual	GRI 2-28
Alianzas multi-actor formalizadas	Número de alianzas formalizadas con múltiples actores (academia, OSC, gobierno)	Conteo de alianzas multi-actor	Anual	ODS 17; ISO 26000

12. Conclusión

La vinculación activa con cámaras y asociaciones trasciende la afiliación obligatoria para convertirse en una herramienta estratégica de incidencia, colaboración y fortalecimiento institucional. Las empresas que lideran en sus organizaciones sectoriales contribuyen a construir entornos más competitivos y sostenibles.

El Distintivo ESR® impulsa a las empresas a transitar desde la afiliación pasiva hasta la incidencia en política pública, reconociendo que la colaboración empresarial organizada es un motor fundamental del desarrollo sostenible.