



Cemefi

Hace bien.



Empresa
Socialmente
Responsable
Cemefi

Ficha de indicadores

Criterio: *Contexto global – Subámbito global*

Indicador: *Liderazgo Social*





Índice.

1. Introducción	2
2. Indicadores relacionados del Distintivo ESR®	2
3. Industrias con mayor relevancia	3
4. Normas, leyes, estándares, certificaciones, ODS e ISO	3
5. Factores que influyen en la implementación	4
6. Cómo crear un programa de liderazgo social	4
7. Beneficios empresariales	4
8. Riesgos de no implementar	4
9. Herramientas y recursos	5
10. Mejores prácticas	5
11. Métricas de impacto.....	5
11.1 Métricas de prevención.....	5
11.2 Métricas de corrección, control o mitigación	6
11.3 Métricas de transformación, resarcimiento o generación de bienestar	7
12. Conclusión.....	7

1. Introducción

El liderazgo social empresarial trasciende el cumplimiento normativo y la gestión operativa de impactos: representa la capacidad de la empresa de ejercer influencia positiva en su entorno, asumir un rol visible y constructivo en la agenda de sostenibilidad, y articular alianzas multisectoriales que generen cambio sistémico. No se trata de filantropía ni de marketing social, sino de una postura estratégica que posiciona a la empresa como agente de cambio.

En el contexto mexicano, donde los desafíos sociales requieren la participación activa del sector privado, el liderazgo social se manifiesta en la participación en cámaras, redes de RSE, foros de sostenibilidad, la promoción de estándares sectoriales y la incidencia constructiva en políticas públicas.

Este indicador evalúa la capacidad de la empresa de ir más allá de la gestión de sus impactos para ejercer liderazgo social activo en su sector y comunidad.

El indicador Liderazgo Social mide la capacidad de la empresa para ejercer influencia positiva en su entorno a través de acciones que trascienden el cumplimiento legal. Abarca desde la declaración de intención hasta la consolidación como referente nacional o internacional, pasando por la estrategia de liderazgo, la participación activa en redes, la implementación de proyectos de impacto y la medición de la influencia social.

2. Indicadores relacionados del Distintivo ESR®

Indicadores	Ámbito	Descripción
Ética Digital	Contexto Global	El liderazgo social se complementa con la responsabilidad digital como dimensiones de liderazgo estratégico.
Alianzas para DDHH	DDHH	Las alianzas para DDHH son una expresión del liderazgo social en la promoción de derechos.
Vinculación con la comunidad	Comunidad	La vinculación comunitaria es un canal para el ejercicio del liderazgo social local.
Inversión social	Comunidad	La inversión social estratégica es una herramienta del liderazgo social.
ODS y Agenda 2030	Gestión RS	El liderazgo social se orienta hacia la contribución a los ODS priorizados.
Transparencia	Gobernanza	La transparencia en el ejercicio del liderazgo social fortalece la credibilidad.



3. Industrias con mayor relevancia

Industria/sector	Razón de relevancia
Grandes corporativos (cualquier sector)	Mayor capacidad de influencia, expectativa social de liderazgo activo
Sector financiero	Capacidad de orientar flujos de capital hacia sostenibilidad (finanzas sostenibles)
Energía y recursos naturales	Alto impacto ambiental y social, necesidad de licencia social para operar
Alimentos y bebidas	Impacto en salud pública, cadenas agroindustriales, comunidades rurales
Tecnología	Influencia en la transformación digital de la sociedad, responsabilidad por impactos de IA
Minería	Relación directa con comunidades, pueblos indígenas y medio ambiente
Farmacéutico	Acceso a salud como derecho humano, innovación con impacto social

4. Normas, leyes, estándares, certificaciones, ODS e ISO

Categoría	Nombre	Descripción	Relevancia para el indicador
ISO	ISO 26000 (cl. 6.8)	Participación activa y desarrollo de la comunidad.	Marco para el rol activo de la empresa en el desarrollo social.
Marco Internacional	Pacto Mundial (LEAD)	Plataforma de liderazgo empresarial del Pacto Mundial.	Referencia para el liderazgo empresarial en sostenibilidad.
ODS	ODS 17	Alianzas para lograr los objetivos.	Marco para la articulación de alianzas multisectoriales.
ODS	ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas.	Promueve la participación de la empresa en el fortalecimiento institucional.
GRI	GRI 2-28	Afiliación a asociaciones.	Reporta las membresías y roles de liderazgo en asociaciones relevantes.
GRI	GRI 2-22	Declaración de estrategia de desarrollo sostenible.	Incluye el posicionamiento de liderazgo de la empresa en sostenibilidad.
GRI	GRI 2-29	Enfoque para la participación de stakeholders.	El liderazgo social implica engagement activo con múltiples stakeholders.
Marco Internacional	Principios Rectores ONU	Responsabilidad de influencia positiva de las empresas.	Establece la responsabilidad de las empresas de usar su influencia para promover DDHH.
Marco Internacional	Valor compartido (Porter y Kramer)	Modelo de creación de valor económico y social simultáneo.	Referencia conceptual para el liderazgo social como generador de valor compartido.
Ley Federal	Ley de Cámaras Empresariales	Fomenta la participación organizada del sector privado.	Marco para la participación empresarial en la agenda pública.



5. Factores que influyen en la implementación

- Visión de la alta dirección: el liderazgo social requiere que los directivos asuman un rol público y comprometido.
- Ecosistema de RSE: la existencia de redes, cámaras y plataformas de RSE facilita el ejercicio del liderazgo social.
- Reputación corporativa: empresas con reputación sólida tienen mayor credibilidad para ejercer liderazgo social.
- Sector y tamaño: empresas grandes y líderes sectoriales tienen mayor capacidad de influencia social.
- Riesgo de *socialwashing*: el liderazgo social debe estar respaldado por acciones verificables para mantener credibilidad.

6. Cómo crear un programa de liderazgo social

- Identificar los temas sociales prioritarios donde la empresa puede contribuir desde su *expertise* y recursos.
- Designar voceros de sostenibilidad entre los directivos y prepararlos para roles de liderazgo sectorial.
- Formalizar la participación en cámaras, redes de RSE, foros y alianzas multisectoriales.
- Implementar proyectos de impacto social con aliados que generen resultados medibles.
- Contribuir a la definición de estándares sectoriales y, cuando sea pertinente, a la agenda pública.
- Medir y reportar la influencia social: alcance de alianzas, proyectos, estándares promovidos, incidencia.

7. Beneficios empresariales

- Fortalecimiento de la reputación y la marca como empresa comprometida con la sociedad.
- Atracción y retención de talento que busca propósito y liderazgo social en su empleador.
- Construcción de la licencia social para operar basada en contribuciones visibles y verificables.
- Acceso a redes de liderazgo que generan oportunidades de negocio, aprendizaje e innovación.
- Posicionamiento ante inversionistas ESG que valoran el liderazgo en sostenibilidad.

8. Riesgos de no implementar

- Pérdida de relevancia en un entorno donde los *stakeholders* valoran el compromiso social activo.
- Aislamiento sectorial: la empresa no participa en la definición de estándares ni en la agenda pública.
- Percepción de *free rider*: la empresa se beneficia del entorno sin contribuir a su mejora.



- Pérdida de talento que busca empresas con propósito y liderazgo social visible.
- Vulnerabilidad ante crisis reputacionales por falta de capital social acumulado.

9. Herramientas y recursos

- ISO 26000 (cláusula 6.8): marco para la participación activa y desarrollo de la comunidad.
- Pacto Mundial LEAD: plataforma de liderazgo empresarial en sostenibilidad.
- Cemefi y redes de RSE: espacios para el ejercicio del liderazgo social empresarial en México.
- GRI 2-28: estándar para reportar afiliaciones y roles de liderazgo en asociaciones.
- Modelo de valor compartido: referencia para generar impacto social que fortalezca el negocio.
- Foros y conferencias de sostenibilidad: plataformas para el posicionamiento de liderazgo.

10. Mejores prácticas

- Estrategia de liderazgo social documentada con temas prioritarios, aliados, metas y voceros designados.
- Participación activa en redes de RSE con roles de liderazgo (presidencias de comités, contribuciones a estándares).
- Proyectos de impacto social con aliados multisectoriales con resultados medibles y reportados.
- Directivos con roles visibles de liderazgo en sostenibilidad: foros, publicaciones, posicionamientos.
- Contribución a la definición de estándares sectoriales y participación constructiva en políticas públicas.
- Reporte transparente de la influencia social en el informe de sostenibilidad.

11. Métricas de impacto

11.1 Métricas de prevención

Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Estrategia de liderazgo documentada	Existencia de estrategia de liderazgo social aprobada con temas, aliados y recursos	Estrategia documentada y vigente (sí/no)	Anual	ISO 26000 cl. 6.8; GRI 2-22
Alianzas multisectoriales activas	Número de alianzas activas con OSC, academia, gobierno y organismos internacionales	Conteo de alianzas vigentes con convenio	Anual	ODS 17; GRI 2-28; Pacto Mundial



Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Roles de liderazgo de directivos	Número de directivos con roles de liderazgo en redes, cámaras y foros de sostenibilidad	Conteo de roles activos	Anual	ISO 26000; GRI 2-28
Inversión en liderazgo social	Recursos asignados a la estrategia de liderazgo social	Monto invertido en programas y alianzas de liderazgo social	Anual	ISO 26000; GRI 2-22

11.2 Métricas de corrección, control o mitigación

Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Proyectos de impacto social	Número de proyectos de impacto social con aliados en ejecución con resultados	Conteo de proyectos con resultados documentados	Semestral	ISO 26000; GRI 413; ODS 17
Contribuciones a agenda pública	Número de contribuciones a la agenda pública de sostenibilidad documentadas	Conteo de posicionamientos, propuestas y participaciones	Anual	ISO 26000; GRI 2-29; ODS 16
Alcance de influencia	Personas o empresas alcanzadas por las acciones de liderazgo social	Estimación de alcance por tipo de acción	Anual	ISO 26000; GRI 413
Proveedores o pares influenciados	Número de proveedores o competidores que adoptaron mejores prácticas por influencia	Conteo de adoptantes documentados	Anual	ISO 26000; OCDE Directrices



11.3 Métricas de transformación, resarcimiento o generación de bienestar

Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Referente sectorial	Reconocimiento como empresa referente en liderazgo social en su sector	Reconocimientos documentados	Anual	ISO 26000; Pacto Mundial LEAD
Impacto social verificable	Evaluación de impacto social de la estrategia de liderazgo con verificación	Evaluación documentada con metodología (sí/no)	Bienal	ISO 26000; GRI 413
Integración en identidad	Grado de integración del liderazgo social en la identidad y cultura corporativa	Evaluación cualitativa con evidencia de integración	Anual	ISO 26000; GRI 2-22
Madurez de liderazgo social	Nivel de desarrollo del liderazgo social en el modelo del Distintivo ESR	Autoevaluación en escala 1-5 con evidencia	Anual	Distintivo ESR®; ISO 26000

12. Conclusión

El liderazgo social distingue a las empresas que cumplen de las que inspiran. En un contexto donde los desafíos sociales requieren acción colectiva, las empresas que asuman un rol visible, constructivo y comprometido con el bienestar de la sociedad no solo fortalecerán su reputación y legitimidad, sino que contribuirán a construir un entorno más favorable para sus operaciones y para todos los actores involucrados.

El Distintivo ESR® reconoce el liderazgo social como la dimensión más aspiracional del modelo: una empresa que lidera socialmente ha integrado la responsabilidad social en su identidad, no solo en su operación.