

		Criterio	Ámbito	Sub ámbito	Pregunta	Indicador	Nivel 1. Planeación	Nivel 2. Desarrollo
1. Entidades Promotoras								
1.1		Vinculación – Atracción		Vinculación – Atracción	Acciones para generar sinergia entre dependencias gubernamentales, cámaras empresariales, colegios de profesionales y organizaciones de la sociedad civil para la difusión y promoción de la responsabilidad social empresarial (RSE) y el Distintivo ESR® entre sus públicos de interés, buscando contribuir a su profesionalización y sostenibilidad, mediante la adopción de la RSE en su modelo de negocio.			
1.1.1								
1	1.1.1.1				De sus miembros y/o proveedores (según sea el caso) ¿conoce cuántas empresas cuentan con el distintivo?	ESR´s	No, justificar ¿por qué no?	¿Cuántos?, compartir evidencia
2	1.1.1.2				¿Ha generado alianzas en favor de la difusión de la RSE y el Distintivo ESR®?	Alianzas de RSE	No, justificar ¿por qué no?	¿Cuáles?, compartir evidencia
3	1.1.1.3				¿Trabaja en conjunto con un aliado regional y/o consultor acreditado?	Trabajo en equipo	No, justificar ¿por qué no?	¿Cuál?, compartir evidencia
1.2		Difusión			La difusión es la serie de actividades para promulgar las buenas prácticas de responsabilidad social, con el propósito de posicionar y fortalecer la imagen institucional por la obtención del Distintivo ESR®			
1.2.1		Difusión						
4	1.2.1.1				¿Realiza eventos para la difusión de la RSE y el Distintivo ESR®?	Eventos de RSE	No, justificar ¿por qué no?	¿Cuáles?, compartir evidencia. Describe brevemente
5	1.2.1.2				¿Cuentas con una estrategia para la atracción de empresas para la obtención del Distintivo ESR®?	Estrategia de atracción	No, justificar ¿por qué no?	Si, comparte tu evidencia
6	1.2.1.3				¿Ha generado campañas de promoción de la RSE en sus canales de comunicación y redes sociales?	Campañas de RSE	No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, favor de adjuntar evidencias (screenshot de redes sociales, imágenes de comunicación, etc.) *Compartir alcance de campaña de
7	1.2.1.4				¿Ha generado eventos de difusión en sus empresas para que sus colaboradores conozcan las buenas prácticas que realiza la empresa ligadas a la responsabilidad social?	Evento de buenas prácticas	No, justificar ¿por qué no?	Sí, adjuntar evidencias (visuales, fotografías, reconocimientos)
1.3		Profesionalización			Proceso implementado por la entidad promotora para contribuir a la formación, desarrollo y adopción RSE en los modelo de negocio de sus grupos de interés y el Distintivo ESR®			
1.3.1		Profesionalización						
8	1.3.1.1				¿Proporciona asesoría uno a uno a sus stakeholders sobre RSE?	Asesorías	No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, adjuntar alguna evidencia y descripción de la
9	1.3.1.2				¿Brinda apoyo de capacitación o acompañamiento a las empresas para la obtención del Distintivo ESR®?	Capacitación Campus ESR	No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, ¿Qué tipo de apoyo?
10	1.3.1.3				¿Cuenta con políticas internas alineadas a la RSE en los ámbitos: gobernanza, ambiental, social y/o contexto global?	Documentación de la RSE	No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, favor de adjuntarlas como anexo en este documento.
11	1.3.1.4				Alguno de sus miembros o colaboradores ¿Cuenta con alguna acreditación sobre RSE (GRI, ESG, etc.)?	Certificaciones de RSE	No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, ¿cuál?
12	1.3.1.5				¿Ha generado programas de capacitación especializado (diplomados, cursos, talleres, certificados) para sus stakeholders en alianza con Campus ESR?	Capacitación especializada RSE	No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, compartir evidencia. ¿Cuáles?