

Cadena de valor

María del Carmen González Azco



En la escala de The Big Bang Theorie



Algunas reflexiones

- 1. Las crisis recientes demostraron que **optimizar costos sin resiliencia genera vulnerabilidad**
- 2. La cadena de suministro es un sistema **interdependiente** y expuesto a riesgos globales
- 3. La sostenibilidad ya no es opcional: es ventaja competitiva y exigencia del mercado
- 4. ESG influye en decisiones de **localización, proveedores y diseño de operaciones**

Objetivo

Promover la adopción e implementación de una cultura y gestión socialmente responsable, a través de la participación de las empresas que integren su cadena de valor en el proceso de diagnóstico del Distintivo ESR®.

Fortalecer el desarrollo de la responsabilidad social en la cadena de valor (proveedores, distribuidores y subcontratistas), los cuales generalmente son micros, pequeñas y medianas empresas.



Ruta para integrarse al programa de **cadena de valor** de **Cemefi**



Transformar la cadena es un proceso medible, *escalable* y estratégico.

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

1. **Competitividad**

Acceso a mercados ESG

Mejora reputacional

Convierte proveedores en socios estratégicos

Establece estándares comunes de sostenibilidad

2. **Gestión de riesgos**

Prevención de crisis

Mayor resiliencia

Genera trazabilidad y transparencia

Fortalece cumplimiento y gobernanza

3. **Eficiencia**

Reducción de costos

Optimización operativa

Impulsa innovación y colaboración

4. **Impacto social**

Desarrollo de proveedores

Impulso a PYMES

CADENA DE VALOR



BENEFICIOS ESTRATÉGICOS

1 Empresa

- Reducción de riesgos reputacionales
- Mayor resiliencia ante crisis
- Acceso a mercados e inversionistas ESG
- Innovación conjunta con proveedores

2 Cadena de Valor

- Mayor estabilidad operativa
- Mejora en calidad y cumplimiento
- Reducción de impactos ambientales

3 Sociedad

- Mejores condiciones laborales
- Desarrollo económico local
- Menor huella ambiental
-



La RSE solo es efectiva cuando impacta toda la **cadena de valor**

El verdadero impacto está **fuera** de la empresa

- ✓ Impactos ESG están en proveedores
- ✓ Riesgos fuera de la empresa
- ✓ RSE sin cadena = impacto limitado
- ✓ Enfoque end-to-end

La reputación corporativa es la *imagen* que proyecta una empresa y la *percepción* que los grupos de interés tienen de ella.





WLSH Wilshire 5000 Composite Index (full-cap) INDX
May-2021 Open 43513.76 High 43732.02 Low 43168.90 Close 43723.92 Volume 12.6B Chg +210.16 (+0.48%)
RSI(14) 56.89 © StockCharts.com



\$WLSH (Daily) 43723.92
MA(50) 42374.94
MA(200) 38351.70
Volume 12,614,241,280



La cadena de
valor es el
principal
vehículo de
impacto



Programa de Cadena de Valor





Empresa Impulsora

Son empresas que cuentan con el Distintivo ESR®, que invitan a proveedores, distribuidores, subcontratistas o cualquier empresa que forma parte de su Cadena de Valor a participar en el proceso de obtención del Distintivo ESR®.



Empresa Invitada

Son empresas que reciben la invitación por una empresa que cuenta con el Distintivo ESR®, que de manera voluntaria aplica para la obtención del mismo como parte de la cadena de valor. Estás reciben un descuento del 10% en el costo de participación por los dos primeros años.

Beneficios

- Estatuilla de Empresa Impulsora de Cadena de Valor
- Fortalecimiento con partners - al ofrecer descuento del 10% en sus dos primeros años de participación
- Aparición en listado oficial de Empresas Impulsoras de Cadena de Valor (disponible en la página)
- Descuento en próxima participación al llegar a mínimo solicitado
- Datos estadísticos de nivel de desarrollo en los ámbitos de la RSE de Cadena de Valor

Requisitos

- Contar con el Distintivo ESR®
- Participar en la Convocatoria de año en curso acorde a su tamaño y finalizar su participación (liberar instrumento y pagar)
- Presentar Documentación:
 - a) Carta Compromiso
 - b) Comprobante de proveeduría
- Entregar evidencia de 3 indicadores adicionales

Comprobante de proveeduría

Documentos válidos:

1. Convenio
2. Contrato
3. Factura
4. Orden de compra

Todos deben contener:

- Datos de la empresa impulsora
 - Datos de la empresa invitada
- Manifestación de un intercambio comercial entre las dos partes de acuerdo a su industria
- Fecha (acorde a la convocatoria)

1

Proceso de participación

Cadena de Valor
CONVOCATORIA
Empresas grandes
2026



1. Click en “registrar”
2. Revisar información
3. Subir “carta compromiso”
4. Enviar a validar

Hoja membretada

Fecha, Lugar

Doctor Evodio Sánchez Rodríguez
Director de Responsabilidad Social Empresarial
Centro Mexicano para la Filantropía

Apreciable Dr. Evodio Sánchez:

Por medio de la presente, queremos extender nuestro compromiso por parte de la empresa Razón Social _____, con RFC _____ a promover y fomentar la Responsabilidad Social Empresarial entre su Cadena de Valor, así como impulsar a quienes la integran a sumarse a participar en el Distintivo ESR®. Nuestra Cadena de Valor se encuentra integrada por ____ **[número de proveedores, contratistas y/o subcontratistas]**.

Entendemos que la Responsabilidad Social Empresarial es un compromiso ético y voluntario que las empresas asumen con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, y estamos convencidos de que es nuestra responsabilidad como empresa líder en nuestro sector, *promover y fomentar prácticas empresariales socialmente responsables en toda nuestra cadena de valor.*

En este sentido, nos comprometemos a implementar medidas concretas para fomentar la Responsabilidad Social Empresarial entre nuestros proveedores, contratistas y/o subcontratistas, tales como:

- Comunicar y difundir nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial a todos los miembros de nuestra cadena de valor.
- Establecer criterios claros y transparentes para la selección de proveedores, contratistas y/o subcontratistas que compartan nuestros valores y compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial.
- Capacitar y sensibilizar a nuestros proveedores, contratistas y/o subcontratistas sobre la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial y las prácticas empresariales socialmente responsables.
- Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación para asegurar el cumplimiento de los compromisos adquiridos en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

La firma de esta carta representa nuestro compromiso firme y voluntario con la Responsabilidad Social Empresarial, y estamos seguros de que juntos podemos contribuir al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

Atentamente,

[Nombre y cargo del director de la institución]

[Razón Social]

Carta compromiso

2 Invitaciones



- Gestionar pasadas y nuevas
- “Referidas con anterioridad” – volver a invitarlas
- No se da automáticamente el descuento deben poner uno por uno RFC de invitadas
- Asegurarse que están “registradas” o “en revisión” de la convocatoria del distintivo acorde a la convocatoria vigente.
- Si se confirman y tienen acceso al apartado de pago YA NO SE PUEDE INVITAR

Cemefi

Inicio

Convocatoria

Mis Entidades

Usuarios

Ayuda

RESPONSABILIDAD SOCIAL

M

←

Invitaciones

Agregar

* RFC

Agregar

Acciones

Resultados

10

Reporte

Reporte Resultados

RFC	Razon Social	Estatus Registro Convocatoria	Motivo Rechazo	Estatus Invitada	Acciones
		CONFIRMADA		ACEPTADA	
		CONFIRMADA		ACEPTADA	
		CONFIRMADA		REFERENCIADA ANTERIORMENTE	

Comprobante de proveeduría

Documentos válidos:

1. Convenio
2. Contrato
3. Factura
4. Orden de compra

Todos deben contener:

- Datos de la empresa impulsora
 - Datos de la empresa invitada
- Manifestación de un intercambio comercial entre las dos partes de acuerdo a su industria
- Fecha (acorde a la convocatoria)

3 Indicadores

1. ¿Cuántas empresas conforman tu Cadena de Valor y cuántas de ellas tienen el Distintivo ESR®?
2. ¿Tienes programas de fortalecimiento para tu cadena de valor?
3. ¿Has participado en alguna capacitación/taller o sesión informativa sobre Cadena de Valor

Importante

- Para gozar del descuento la Empresa Invitada debe participar por primera y segunda vez en la convocatoria del Distintivo ESR
- Debe ser invitada las dos ocasiones para gozar del descuento por la Empresa Impulsora
- El ser reconocida como Empresa Impulsora y recibir estatuilla es al momento de invitar por **primera vez** a una Empresa en su participación
- El descuento como empresa Impulsora se dará el **siguiente participación**
- **El programa no tiene costo**

Tabulador para acceso a descuento

***Numero de empresas
ingresadas en el programa de
Cadena de Valor y validadas por
Cemefi para obtener el
descuento del 10% en su
siguiente participación como
Empresa Impulsora.**

Tamaño	Proveedores (Estimado)	Proveedores solicitados					
		Año 1 (participación)	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5 (año N-1)	Año N
Micro	1 a 10	1	1	2	3	4	(Año N-1)+1
Pequeña	10 a 50	3	4	5	6	7	(Año N-1)+1
Mediana	50 a 200	5	7	9	11	13	(Año N-1)+2
Grande	200+	10	12	14	16	18	(Año N-1)+2

Sigamos en contacto...

maricarmen.gonzalez@cemefi.org



Cemefi



Empresa
Socialmente
Responsable®
A S C Cemefi

¡Gracias!





María del Carmen González Azco

Si necesitas apoyo para buscar alguna Entidad Promotora de la RSE, puedes comunicarte con nuestra Especialista de Proyecto en RSE.

Teléfono: 55 5276 8530 Ext. 181

Correo: maricarmen.gonzalez@cemefi.org