Cemefi *Hace bien.*

ESR Empresa Socialmente Responsable Cemefi

Ficha de indicadores

Criterio: *Contexto global– Subámbito global*

Indicador: *Liderazgo Social*

2. Indicadores relacionados del Distintivo ESR® 2
3. Industrias con mayor relevancia 2
4. Normas, leyes, estándares, certificaciones, ODS e ISO 2
5. Factores que influyen en la implementación 3
6. Cómo integrar el liderazgo social en la estrategia empresarial 3
7. Beneficios empresariales 4
8. Riesgos de no implementar 4
9. Herramientas y recursos 4
10. Mejores prácticas 5
11. Métricas de impacto 5
11.1 Métricas de prevención 5
11.2 Métricas de corrección, control o mitigación 6
11.3 Métricas de transformación, resarcimiento o generación de bienestar 6
12. Conclusión 7

1. Introducción

El liderazgo social empresarial comienza en la alta dirección: implica incorporar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la estrategia, las decisiones y el modelo de negocio. Se expresa en compromisos, responsabilidades, recursos y objetivos que orientan la actuación ética, social, ambiental y de gobernanza de la organización.

El liderazgo no se limita a la filantropía, la participación comunitaria o la presencia en foros. La empresa ejerce liderazgo cuando transforma sus compromisos en prácticas verificables, impulsa mejoras continuas e inspira la adopción de soluciones responsables en su sector, de acuerdo con su tamaño, contexto y capacidad.

Este indicador examina cómo la alta dirección impulsa la integración transversal de la RSE, cómo se traduce en acciones y resultados, y de qué manera la organización busca convertirse en referente sectorial mediante buenas prácticas sociales, ambientales, laborales, éticas o de gobernanza.

Su desarrollo abarca desde la definición del compromiso directivo y la incorporación de prioridades de RSE en la planeación, hasta la implementación, medición y mejora de iniciativas, así como la difusión responsable de aprendizajes y la influencia positiva en otras empresas.

2. Indicadores relacionados del Distintivo ESR®

Indicadores	Ámbito	Descripción
Ética Digital	Contexto Global	La responsabilidad digital puede reflejar la integración de criterios éticos en las decisiones estratégicas.
Alianzas para DDHH	DDHH	El liderazgo directivo puede promover la debida diligencia y las alianzas para respetar los derechos humanos.
Vinculación con la comunidad	Comunidad	La vinculación comunitaria es una posible expresión de una estrategia de RSE, no su único propósito.
Inversión social	Comunidad	La inversión social puede materializar prioridades estratégicas cuando cuenta con seguimiento y resultados.
ODS y Agenda 2030	Gestión RS	Los ODS pueden orientar prioridades y metas de sostenibilidad pertinentes al negocio.
Transparencia	Gobernanza	La transparencia permite verificar la coherencia entre compromisos, decisiones y resultados.

3. Industrias con mayor relevancia

Industria/sector	Razón de relevancia
Empresas de cualquier tamaño y sector	La integración estratégica de la RSE y el liderazgo en buenas prácticas son pertinentes para todas las empresas, con alcance proporcional a sus capacidades.
Sector financiero	Capacidad de orientar flujos de capital hacia sostenibilidad (finanzas sostenibles)
Energía y recursos naturales	Alto impacto ambiental y social, necesidad de licencia social para operar
Alimentos y bebidas	Impacto en salud pública, cadenas agroindustriales, comunidades rurales
Tecnología	Influencia en la transformación digital de la sociedad, responsabilidad por impactos de IA
Minería	Relación directa con comunidades, pueblos indígenas y medio ambiente
Farmacéutico	Acceso a salud como derecho humano, innovación con impacto social

4. Normas, leyes, estándares, certificaciones, ODS e ISO

Categoría	Nombre	Descripción	Relevancia para el indicador
ISO	ISO 26000 (cl. 6.8)	Participación activa y desarrollo de la comunidad.	Marco para el rol activo de la empresa en el desarrollo social.
Marco Internacional	Pacto Mundial (LEAD)	Plataforma de liderazgo empresarial del Pacto Mundial.	Referencia para el liderazgo empresarial en sostenibilidad.
ODS	ODS 17	Alianzas para lograr los objetivos.	Marco para la articulación de alianzas multisectoriales.

ODS	ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas.	Promueve la participación de la empresa en el fortalecimiento institucional.
GRI	GRI 2-28	Afiliación a asociaciones.	Reporta las membresías y roles de liderazgo en asociaciones relevantes.
GRI	GRI 2-22	Declaración de estrategia de desarrollo sostenible.	Incluye el posicionamiento de liderazgo de la empresa en sostenibilidad.
GRI	GRI 2-29	Enfoque para la participación de stakeholders.	El liderazgo social implica engagement activo con múltiples stakeholders.
Marco Internacional	Principios Rectores ONU	Responsabilidad de influencia positiva de las empresas.	Establece la responsabilidad de las empresas de usar su influencia para promover DDHH.
Marco Internacional	Valor compartido (Porter y Kramer)	Modelo de creación de valor económico y social simultáneo.	Referencia conceptual para el liderazgo social como generador de valor compartido.
Ley Federal	Ley de Cámaras Empresariales	Fomenta la participación organizada del sector privado.	Marco para la participación empresarial en la agenda pública.

5. Factores que influyen en la implementación

- Compromiso de la alta dirección: los líderes deben asumir responsabilidades, respaldar decisiones y asignar recursos a la estrategia de RSE.
- Alineación estratégica: los temas materiales de RSE deben vincularse con objetivos, riesgos, oportunidades y procesos del negocio.
- Cultura y gobernanza: la comunicación interna, la rendición de cuentas y los incentivos facilitan que la RSE se integre en toda la organización.
- Capacidades y contexto: el tamaño y sector determinan los recursos disponibles, pero no impiden demostrar liderazgo mediante iniciativas pertinentes y replicables.
- Coherencia y credibilidad: las declaraciones de liderazgo deben sustentarse en implementación, resultados verificables y mejora continua para evitar prácticas de comunicación engañosa.

6. Cómo integrar el liderazgo social en la estrategia empresarial

- Identificar los asuntos sociales, ambientales y de gobernanza prioritarios para la empresa y sus grupos de interés.
- Definir el compromiso de la alta dirección, responsables de ejecución, mecanismos de supervisión y recursos.
- Incorporar objetivos de RSE en la estrategia, los procesos, las políticas y las decisiones del negocio.
- Implementar iniciativas concretas e innovaciones responsables en operaciones, productos, personal, proveedores o entorno.

- Compartir aprendizajes, colaborar con pares y promover voluntariamente buenas prácticas o estándares sectoriales.
- Definir indicadores, establecer líneas base y metas pertinentes, evaluar resultados y comunicar avances con evidencia.

7. Beneficios empresariales

- Mayor coherencia entre el propósito, la estrategia y las decisiones de la empresa, con fortalecimiento de la confianza.
- Atracción y permanencia de talento al demostrar un compromiso directivo consistente con la RSE.
- Mejor gestión de riesgos sociales, ambientales y de gobernanza, y mayor capacidad de adaptación.
- Innovación, eficiencia y aprendizaje mediante la integración de prácticas responsables en procesos y productos.
- Diferenciación competitiva y reconocimiento sectorial sustentados en resultados, no solamente en visibilidad.

8. Riesgos de no implementar

- Desvinculación entre los compromisos públicos de RSE y las decisiones estratégicas u operativas.
- Oportunidades perdidas para innovar, mejorar procesos y anticipar tendencias sectoriales de sostenibilidad.
- Riesgos reputacionales por declaraciones de liderazgo que carecen de evidencia de implementación.
- Menor capacidad para movilizar al personal, proveedores y aliados hacia objetivos responsables compartidos.

9. Herramientas y recursos

- ISO 26000: orientación sobre responsabilidad social, gobernanza organizacional y materias fundamentales; no es certificable.
- GRI 2-12, 2-13 y 2-22: referencias para describir supervisión de impactos, delegación de responsabilidades y estrategia de desarrollo sostenible.
- Cemefi y el Distintivo ESR®: marco para estructurar, evaluar y mejorar prácticas de responsabilidad social.
- Análisis de materialidad y mapas de grupos de interés: herramientas para priorizar asuntos relevantes y orientar decisiones.
- Tableros de indicadores y revisiones directivas: mecanismos para dar seguimiento a compromisos, recursos y resultados.
- Redes y asociaciones sectoriales: espacios complementarios para compartir soluciones y promover prácticas responsables.

10. Mejores prácticas

- Compromiso formal de la alta dirección con responsabilidades, recursos y mecanismos de seguimiento definidos.
- Objetivos de RSE integrados en la planeación estratégica y desplegados en las áreas pertinentes del negocio.
- Iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza implementadas con indicadores, responsables y resultados documentados.
- Participación activa de los líderes en decisiones, revisión de resultados y mejora continua de la estrategia.
- Soluciones o buenas prácticas compartidas con empresas del sector, con evidencia de adopción o colaboración cuando exista.
- Comunicación transparente de avances, desafíos, resultados y aprendizajes, evitando confundir reconocimientos con impacto.

11. Métricas de impacto

11.1 Métricas de prevención

Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Compromiso directivo	Compromiso directivo de RSE aprobado y vigente	Documento aprobado y revisado (sí/no)	Anual	ISO 26000; GRI 2-22
Integración estratégica	Proporción de prioridades de RSE incorporadas en objetivos estratégicos	(Prioridades integradas / prioridades definidas) × 100	Anual	GRI 2-22
Seguimiento directivo	Revisiones de resultados de RSE efectuadas por la alta dirección	Número de revisiones documentadas	Semestral	GRI 2-12
Recursos para RSE	Recursos destinados a ejecutar prioridades estratégicas de RSE	Monto asignado y ejercido; porcentaje de ejecución	Anual	ISO 26000
Responsabilidades definidas	Áreas con responsables designados para objetivos de RSE	(Áreas con responsables / áreas aplicables) × 100	Anual	GRI 2-13

11.2 Métricas de corrección, control o mitigación

Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Cumplimiento de acciones	Avance en acciones estratégicas de RSE	(Acciones completadas / acciones programadas) × 100	Semestral	ISO 26000
Cumplimiento de metas	Avance de metas de RSE con plazo vencido	(Metas alcanzadas / metas evaluables) × 100	Semestral	GRI 2-22
Corrección de desviaciones	Acciones correctivas cerradas tras revisiones de RSE	(Acciones cerradas / acciones comprometidas) × 100	Semestral	ISO 26000
Participación de áreas	Áreas que implementan iniciativas de RSE	(Áreas participantes / áreas aplicables) × 100	Semestral	GRI 2-13

11.3 Métricas de transformación, resarcimiento o generación de bienestar

Nombre de la métrica	Descripción	Fórmula	Periodicidad sugerida	Obligatoriedad normativa o marco de referencia
Buenas prácticas sectoriales	Prácticas responsables desarrolladas y compartidas con evidencia	Número de prácticas documentadas y difundidas	Anual	ISO 26000
Adopción por terceros	Organizaciones que adoptan prácticas impulsadas por la empresa	Número de adopciones verificadas	Anual	ISO 26000

Resultados de RSE	Resultados sociales, ambientales o de gobernanza en asuntos prioritarios	Variación respecto a línea base por indicador pertinente	Anual	GRI 2-22
Madurez del liderazgo	Evolución de la integración de RSE en estrategia y operación	Evaluación periódica sustentada en evidencias	Anual	Distintivo ESR®

12. Conclusión

El liderazgo social se construye desde las decisiones de quienes dirigen la organización y se demuestra en la forma de operar. Integrar la RSE en la estrategia permite convertir compromisos en acciones medibles, fortalecer la gestión y generar valor para la empresa y sus grupos de interés.

Una empresa referente no es necesariamente la más grande ni la más visible: es aquella que demuestra coherencia, resultados y capacidad para impulsar mejores prácticas en su sector. El indicador orienta esa evolución mediante la participación de la alta dirección, la implementación y la mejora continua.